

2025 年环境、社会及公司治理报告



未来之路 始于蔚来

NIO ESG Report 2025

关于本报告

概览

欢迎阅读《蔚来 2025 年环境、社会及公司治理报告》(以下简称“ESG报告”或“本报告”)。本报告面向公司各利益相关方，重点披露本公司在环境、社会及公司治理方面的管理、实践与绩效。

报告时间范围

本报告覆盖的周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(即报告期内)，部分内容追溯以往年份或涉及 2026 年。

报告范围及边界

本报告覆盖蔚来(以下简称“NIO”“公司”或“我们”)直接控制的业务范围。

编制依据

本报告编制参照了全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(以下简称“GRI 标准 - 2021”)、香港联合交易所发布的上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》(以下简称“ESG守则”)、新加坡交易所《新交所核心ESG指标》(以下简称“核心ESG指标”)，可持续会计准则(SASB)，《国际财务报告准则S1号 - 可持续相关财务信息披露一般要求》(以下简称“IFRS S1”)及《国际财务报告准则S2号 - 气候相关披露》(以下简称“IFRS S2”)，亦参考与回应了联合国可持续发展目标(UN SDGs)所关注的议题，结合本公司ESG实际情况进行编写。

本报告按照厘定的步骤进行编制，包括与利益相关方充分沟通，识别、评估和量化ESG重要议题、确定报告边界、收集相关材料 and 数据、根据资料编制报告以及对报告中的资料进行检视等，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于本公司统计报告和正式文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假信息或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。除非特别说明，本报告中的财务相关数据以人民币为单位。

报告语言及形式

本报告设有简体中文、繁体中文和英文版，并以电子版形式供读者参阅。如简体中文、繁体中文和英文版之间有歧义，以简体中文版为准。若期望了解更多关于蔚来的背景、业务发展与可持续发展理念，欢迎浏览蔚来官方网站(www.nio.cn/esg)。

确认及批准

本报告经管理层及ESG工作小组审阅后，于 2026 年 5 月获董事会批准发布。

免责声明

本报告含有前瞻性陈述，内容包括未来发展目标、投入计划等，仅针对相关陈述在本报告作出之日的事件或信息，且以公司当前预期、假设、估算和预测为基础，并基于当前的行业及监管环境。此报告涉及已知和未知风险、不确定性以及诸多可能导致实际结果不同于任何前瞻性陈述中所述结果或产生重大差异的因素，其中诸多风险在我们掌控之外。您可以从“期望”“计划”“将会”“预计”“预测”“打算”“预期”“相信”“抱有信心”等字词及类似词句中识别该等前瞻性陈述。本公司不承担更新本报告中任何前瞻性陈述以反映相关陈述作出日后的事件或情形，或意料之外事件的义务，但适用法律要求的内容除外。

获取及回应本报告

我们十分重视各方意见，欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的ESG表现。联络方式：邮箱：ESG@nio.com

来自李斌的一封信

当前，智能电动汽车产业正处于市场驱动的关键时期。行业竞争已不再局限于产品、技术或服务的单点较量，而是转向体系能力、长期价值与社会责任的综合竞争。

2025 年，蔚来公司迈入“以高质量增长为核心的第三发展阶段”，取得了一系列阶段性成果。回顾一路走来的历程，我们始终在变化中持续成长。自成立以来，蔚来坚持以用户为中心，秉持长期主义，持续投入技术创新，致力于在产品、技术、服务与社区层面创造真实而可持续的价值。我们始终相信，真正能够持久的商业成功，必须建立在对用户负责、对社会负责、对未来负责的基础之上。

在技术创新领域，蔚来以人工智能为基础能力，系统构建智能电动汽车核心技术体系。2025 年，蔚来智能汽车核心技术“新三大件”完成量产上车，标志我们在底层技术创新领域实现关键突破。我们自主研发的全球首颗车规级 5 纳米高阶智驾芯片——神玑NX9031成功量产上车应用，整车全域操作系统、智能底盘等核心能力持续迭代，共同构成了协同进化的技术底座。在智能安全方面，「通用障碍物预警及辅助 GOA」完成模型化升级，事故避免率显著提升；行业首创的「紧急自主靠边停车」功能正式发布，在极端场景下为用户提供更可靠的安全保障。我们始终认为，技术创新的最终意义，在于减少事故、解放精力，持续改善用户体验。

智能电动汽车的安全边界已发生本质重构。在蔚来，安全不仅是工程标准与合规底线，更是企业最高级别的社会责任。面对AI主导的高阶智驾时代，我们利用底层自研芯片算力与「蔚来世界模型 NWM」的跨越式演进，将安全理念从传统的“被动防护”全面升维至“主动干预与系统冗余”。无论是智驾系统的极端工况应对，还是电池全生命周期的热失控管理，蔚来均以行业最高冗余标准定义可靠性。技术创新的最高价值在于对生命的绝对敬畏，真正值得信赖的智能化，必须以坚如磐石的安全底座为唯一前提。

在能源体系构建上，蔚来持续完善以换电为核心的NIO Power能源服务网络，打造“可充、可换、可升级”的综合能源解决方案，不仅为用户提供极致的补能体验，更从系统层面破解了电池长寿命与大规模电网负荷的行业级难题。2026 年 2 月6日，蔚来 1 亿次换电服务达成，标志换电模式充分获得了用户和市场的规模化验证，换电已经成为中国新能源汽车加电补能的主流方案。蔚来已将换电体系向全行业开放，协同多家汽车品牌共建标准与网络生态。通过储能、微电网与电网互动，蔚来的能源基建正深度参与电力系统稳定与能源结构转型，将企业重资产投入转化为确定的社会公共价值。

在产品与品牌布局方面，蔚来已逐步形成由NIO蔚来、ONVO乐道与firefly萤火虫构成的多品牌协同发展架构。三大品牌以差异化的定位，分别服务中高端用户、家庭

用户及城市年轻用户等多元化群体，响应不同生活方式与出行场景的真实需求。多品牌战略的核心，在于覆盖更广泛的人群，提升可持续出行的可及性，让更多人能够以适合自己的方式，参与到能源转型的进程中来。

真正可持续的组织必须具备高效透明的治理架构与严苛的自我约束机制。蔚来坚持“以人为本”的核心理念，将高管薪酬与ESG绩效深度挂钩，在全公司范围内贯彻极尽精细的经营意识与合规管理。我们全面对标国际准则，明确劳工与人权底线，在价值链全域捍卫公平、多元与包容。对人的绝对尊重，以及对每一分社会资源的高效利用，是蔚来践行可持续发展的根本前提。

Blue Sky Coming，共创可持续和更美好的未来，是蔚来对晴朗天空和美好未来的使命，也是我们始终不变的初心。我们期待能源转型能够以公正、有序、普惠的方式推进，让技术进步真正服务于社会整体福祉。在此过程中，企业的价值不止于商业回报，更体现在是否能够推动产业进步、促进社会共益，并为下一代留下一个更可持续的世界。

这一切的探索与实践，离不开每一位同行者的支持与信任。感谢我们的用户、员工、合作伙伴以及行业伙伴一路相伴。未来，蔚来将继续在变化中向下扎根，向上生长，在创新中沉淀真实价值，与大家一同携手，不止于驶向可持续的出行未来，更共同抵达一个人与自然和谐共生、晴朗可期的明天。



蔚来创始人、董事长、首席执行官

李斌

执行摘要

十一载同行，蔚来始终怀揣“Blue Sky Coming”的初心，驱动中国智能电动汽车产业驶向可持续的未来。面对能源转型与可持续发展的时代命题，我们将环境责任、社会价值与企业治理融入企业长期战略与日常运营，在创新与责任并行的发展道路上稳步前行。

推动低碳发展与生态保护

我们深信智能电动汽车对应对气候变化的关键价值。报告期内，公司首次对外公布温室气体减排目标：以2023年为基准，至2035年单车全生命周期碳足迹降低43%。蔚来持续推进产品与运营全生命周期碳管理，通过绿色制造、能源管理体系建设及低碳材料应用，不断提升资源利用效率。同时，Clean Parks(清明国家公园生态共建计划)已覆盖全球18处自然保护地，携手用户与合作伙伴共同守护自然生态。

以创新驱动可持续产业发展

创新是蔚来可持续发展的核心路径。我们积极探索汽车产业的循环发展路径，蔚来Circular Car Lab项目于第18届国际汽车技术年会获得“汽车工业扶轮奖 - 可持续发展标杆奖”，致力于通过循环材料应用、产品全生命周期管理等实践推动行业向更高资源利用效率与更低环境影响的方向发展。在人工智能领域，我们成立人工智能技术委员会(AGI Committee)，由近30位专家领航，确保技术应用的合规、可靠与前瞻。

坚守产品质量与出行安全

安全与可靠是蔚来对用户的坚定承诺。我们持续完善覆盖研发、生产、测试与使用的全链条质量管理体系，强化电池安全、整车结构与智能安全。截至2026年2月6日，蔚来换电站的足迹已遍布全国高速公路，成功打通覆盖“9纵11横16大城市群”的高速换电网络，且已为用户提供超1亿次换电服务，致力于为用户打造更加安心、值得信赖的智能电动出行体验。

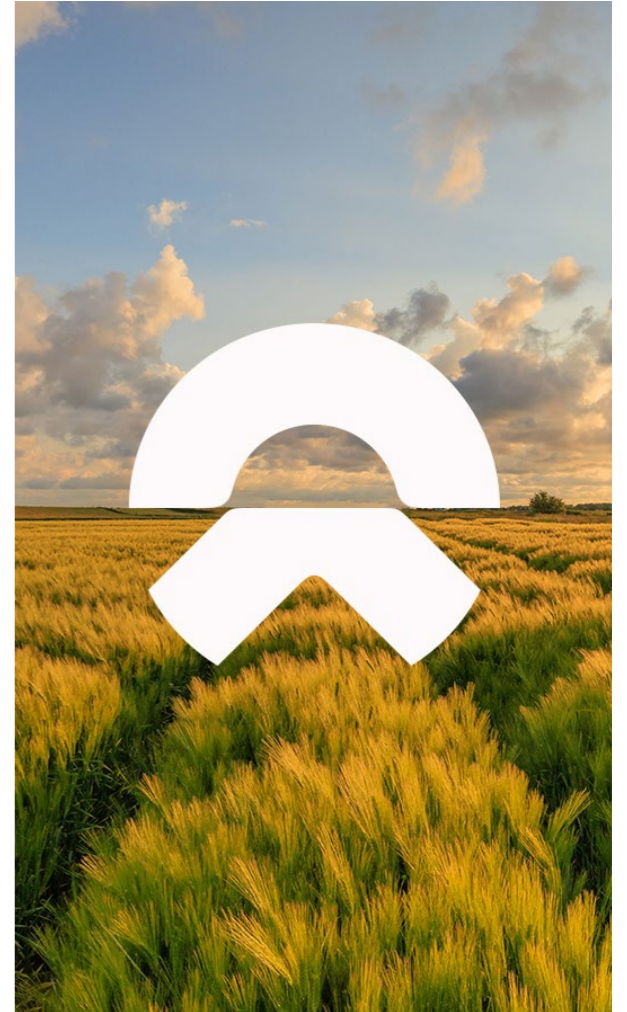
关爱员工成长与组织发展

我们坚持以人为本，营造多元、平等、充满活力的职场环境。通过体系化培训、领导力项目与专业提升计划，支持每一位员工的成长。我们亦不断完善健康安全体系与员工关怀机制，借由满意度调研与丰富活动，增强归属感与幸福感。

携手伙伴创造长期社会价值

我们始终相信，可持续未来源于共同创造。我们持续携手用户、产业链与社会各方，构建责任价值链。十一年来，我们与用户同心同行，已建成由686,873名用户组成的2,440个用户社群，平均每周举办活动超过1,300场，参与用户超过2万人，让善意与理念持续传递。

在迈入第二个十年之际，蔚来将继续以长期主义为指引，平衡科技创新与责任担当，以坚实的治理与持续的行动，与用户、伙伴及社会一起，驶向更可持续的明天。



ESG 指导小组

沈峰 曲玉

你好，我是可持续的蔚来

蔚来是一家全球化的智能电动汽车公司，于 2014 年 11 月成立，致力于通过提供高性能的智能电动汽车与极致的用户体验，共创可持续和更美好的未来。公司的愿景是成为技术与体验领先的用户企业。我们设计、开发、制造及销售智能电动汽车，推动新一代核心技术的创新，并致力通过持续的技术突破及创新、极致的产品及服务，以及共同成长的社区使自己脱颖而出。公司旗下的蔚来品牌专注于高端智能电动汽车，乐道品牌聚焦于家庭智能电动汽车，萤火虫品牌提供智能电动高端小车。

蔚来坚持核心技术的正向研发，在上海、合肥、北京、圣何塞、慕尼黑、牛津、布达佩斯、新加坡、阿布扎比等 10 余地设立了研发与生产机构，并在中国、欧洲、中东、中亚、东南亚、中美等地的 24 个国家和地区拓展销售和服务体系。

蔚来全球布局



在提供领先的智能电动技术体验之外，蔚来还建立了完整的创新服务模式，包括蔚来能源NIO Power、蔚来服务NIO Service、蔚来电池租用服务BaaS、电池灵活升级和蔚来官方二手车NIO Certified等，实现蔚来产品全生命周期的服务闭环。

蔚来品牌采用直销模式，以NIO App作为用户体验和服务的统一接口，通过蔚来中心NIO House、蔚来空间NIO Space、蔚来用户专属电台NIO Radio、蔚来原创生活方式品牌NIO Life等线上线下触点，创造一个以车为起点，共同成长的用户社区。乐道和萤火虫品牌亦有其专属的APP和社区体验。

蔚来的品牌矩阵

近年来，中国新能源汽车市场在政策与技术驱动下快速成熟，新能源乘用车渗透率持续提升，消费重心由“是否选择新能源”转向“选择何种层级与形态的新能源产品”。随着用户需求日益分层、价格竞争趋于常态化，单一品牌已难以同时覆盖高端体验、大众家庭与城市通勤等多元用车场景。

在此背景下，蔚来逐步构建起以NIO蔚来、ONVO乐道及firefly萤火虫为核心的多品牌战略体系，分别聚焦高端智能电动车市场、主流家庭用户以及城市出行与年轻消费群体，形成覆盖不同价格区间与使用场景的协同布局。截至 2026 年 1 月6日，蔚来公司已累计交付新车 1,000,000 台，多品牌协同发展成效逐步显现。

截至 2026 年 1 月 6 日

1,000,000_台

蔚来公司已累计交付新车

精准定位，回应多元需求

蔚来围绕不同细分市场与用户需求，逐步形成了以蔚来、乐道与萤火虫为核心的差异化品牌布局。三大品牌在目标客群、产品定位及使用场景等方面各有侧重，构建起覆盖多层次市场的品牌矩阵。

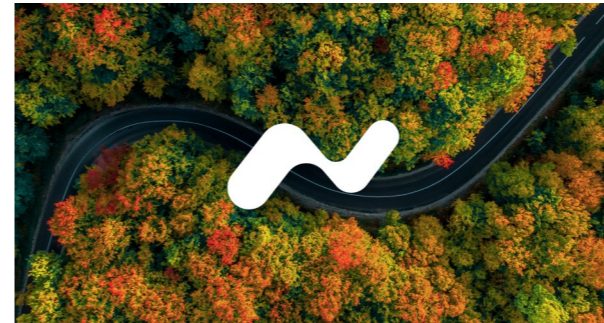
NIO 蔚来

- 定位于中高端智能电动汽车市场，面向对产品品质、智能化体验与品牌价值具有较高要求的用户群体。该类用户通常具备较强的消费能力，更加关注车辆在智能驾驶、整车性能、设计美学及服务体验等方面的综合表现。
- 通过持续强化高端智能化能力与用户服务体系，满足用户在品质出行、科技体验与品牌认同等方面的需求，在品牌矩阵中承担着引领技术方向与塑造品牌高度的重要角色。



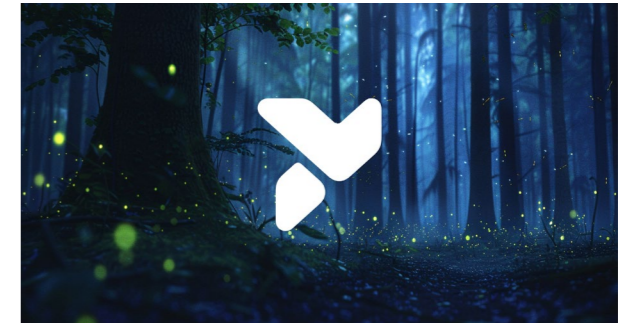
ONVO 乐道

- 聚焦更广泛的大众及家庭用户群体，重点回应家庭用车场景下对空间、安全性、能耗水平及综合使用成本的关注。我们关注家庭用户在购车决策中更加注重实用性及性价比的需求，在满足日常通勤与家庭出行需求的基础上，获得稳定、可靠的智能化体验。
- 通过面向主流市场的产品定位，扩大市场覆盖面、提升可持续出行可及性，使更多家庭能够享受新能源汽车带来的愉悦体验。



firefly 萤火虫

















- 面向城市通勤及年轻化用户群体，聚焦小型化、高能效与个性化出行需求。
- 通过强调城市适配性与年轻化设计理念，回应高密度城市环境下短途出行与日常通勤的需求，为新能源出行在城市生活场景中的普及提供新的解决方案。



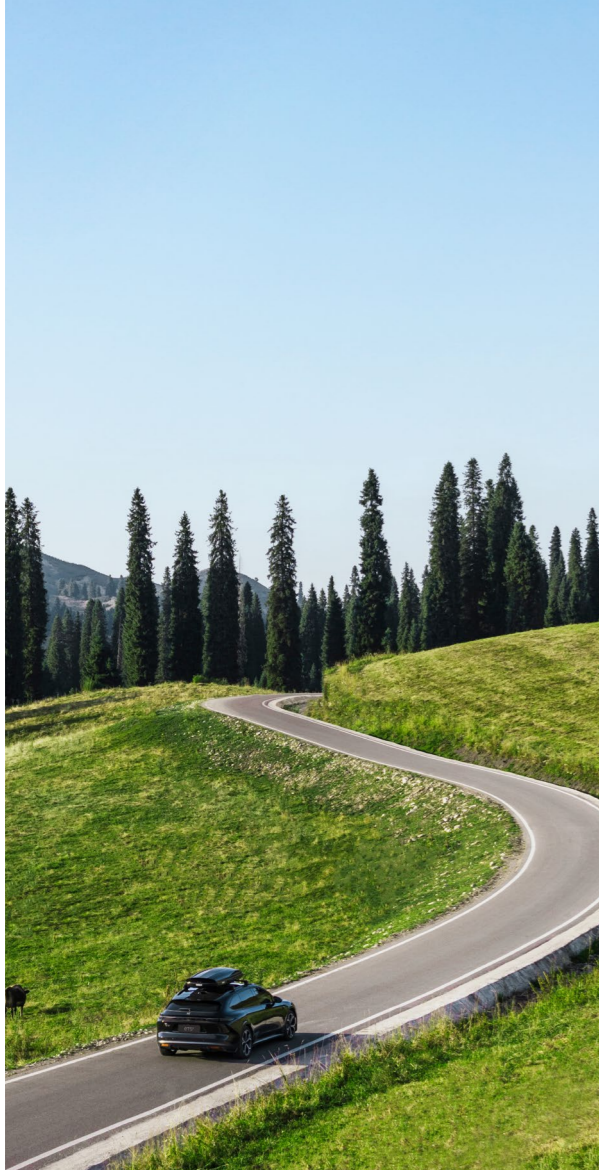
可持续发展相关荣誉

获奖时间	奖项	颁奖机构
2026 年 3 月	蔚来先进制造工厂获评“国家级绿色工厂”	工业和信息化部
2026 年 1 月	蔚来入选企业爵士“2026 年全球最佳可持续发展企业百强”	企业爵士
2025 年 12 月	蔚来入选华汽研究院“年度优秀创新发展案例”	华汽研究院
	蔚来荣获“绿色供应链先进单位”荣誉称号	工信部国际经济技术合作中心
	蔚来全新 ES8 荣获汽车工业巅峰奖、年度最佳新车	国际汽车质量标准化协会
	蔚来 ET5T 荣获汽车工业巅峰奖产品综合口碑第一、产品质量推荐第一	国际汽车质量标准化协会
2025 年 12 月	蔚来 EC6 荣获中国新能源汽车用户满意度测评纯电动中型轿车满意度第一名	中国质量协会
	蔚来荣登虎嗅“2025 可持续品牌典范榜”并斩获“价值链引领奖”	虎嗅
2025 年 10 月	蔚来入选“中国 ESG 上市公司长三角先锋 100”	中央广播电视总台
2025 年 8 月	蔚来入选“2025 年 ESG 实践优秀案例——绿色机遇案例”	华夏时报社
2025 年 7 月	firefly 萤火虫、乐道 L60 获得中保研 G/G+/G+/G+ 安全指数	中保研汽车技术研究院
2025 年 6 月	蔚来 ET5/ET5T 荣获 2025 年中国 NEV - IQS 细分市场第一名	J.D. Power
2025 年 5 月	蔚来 EC6/ES6 荣获 2025 年中国 NEV - APEAL 细分市场第一名 / 第二名	J.D. Power
2025 年 2 月	蔚来入选企业爵士“2025 年 Clean 200 榜单”	企业爵士
2025 年 1 月	蔚来入选企业爵士“2025 年全球最佳可持续发展企业百强”	企业爵士

联合国可持续发展目标响应

章节名称	UN SDGs	响应 UN SDGs
年度专题：智启未来	    	蔚来持续推进智能制造、智能驾驶与能源补给体系创新，通过打造智能化生产体系、发展智能辅助驾驶技术并升级换电网络，推动技术创新与绿色能源深度融合，助力低碳出行与可持续交通体系建设。
年度专题：安行致远	  	蔚来通过强化功能安全、网络安全、电池安全及换电安全管理，并结合智能辅助驾驶技术与真实事故数据持续优化产品设计，推动智能电动汽车安全能力持续提升，保障用户出行安全。
可持续发展管理	   	蔚来将可持续发展理念融入企业长期战略，通过完善 ESG 治理架构、强化董事会监督机制、深化利益相关方沟通并开展双重重要性议题分析，系统识别与管理关键可持续发展议题，推动企业与价值链协同实现长期可持续发展。
创新与循环	  	蔚来以技术创新与循环理念驱动企业发展，通过推进智能电动汽车核心技术突破、产品绿色设计与循环商业模式创新，提升资源利用效率并推动行业向低碳循环转型。
品质与共创	  	蔚来持续完善产品质量管理体系并强化供应链可持续管理，通过推动供应链合作伙伴 ESG 治理与低碳材料合作，促进产业链协同创新与价值共创，推动智能电动汽车行业高质量发展。
用户与社区	   	蔚来以用户为中心构建能源服务与社区生态，通过 NIO Power 能源网络、可持续出行服务及用户社区共创机制，推动绿色出行理念传播并促进用户与企业共同参与可持续发展。
环境与自然	   	蔚来持续推进气候行动与环境管理，通过制定温室气体减排目标、提升资源利用效率并加强生态保护与供应链环境风险管理，减少运营活动对环境的影响。
包容与共荣	       	蔚来关注员工福祉与社会责任，通过完善人权与多元包容管理、强化职业健康安全体系并开展社区公益与教育项目，促进企业与社会共同实现包容与可持续发展。
合规与治理		蔚来构建权责分明的公司治理架构和风险管理体系，通过完善董事会监督机制、推进反腐败与商业道德体系建设，并加强信息安全与隐私保护，提升企业治理透明度与长期稳健发展能力。

2025 年可持续发展亮点



创新与循环

- 纯电车型占比：**100%**；纯电车型销量：**326,028** 台，较上一报告期增长：**46.88%**
- 研发投入：约 **106** 亿元，营收占比：**12.12%**
- 研发人员：超 **11,100** 位，占员工总人数比例：超 **30%**
- 可持续产品轻量化设计：覆盖蔚来、乐道、萤火虫全品牌
- 负责任的人工智能(AI)：成立人工智能技术委员会 (AGI Committee)
- NOMI Intelligence：建立端云协同大模型安全框架 (NPCC, NIO Private Cloud Compute)，打造原生AI安全设计
- 循环领先：首个“车到车”级别再生材料认证；首个“车到车”级别循环铝认证
- Circular Car Lab “车到车”级别闭环回收报废车：超 **1,100** 台；完成铝材料循环：近 **500** 吨，相当于累计降碳：**10,000** 余吨

品质与共创

- ISO 9001/IATF 16949 质量管理体系能力建设：**100%** 覆盖制造与研发基地
- 主力车型荣获安全认证：**7** 款车型获欧盟新车安全评鉴协会 (Euro NCAP) 安全五星；**5** 款车型获中国新车评价规程 (C - NCAP) 安全五星；**4** 款车型获中国保险汽车安全指数 (C - IASI) 年度最高安全评级
- 通用障碍物预警及辅助 (GOA, General Objects Warning and Assist)：事故避免能力提升 **290%**；累计帮助避免潜在事故：**238.7** 万起
- 发布行业首个：“**紧急自主靠边停车**”功能
- 累计申请及已授权专利：**9,650** 项
- 牵头标准制定：**首项线控转向国家标准**
- “链主”责任：发布《蔚来供应链可持续倡议书》
- 一级合作伙伴签署《蔚来合作伙伴行为准则》：**99%**
- 供应链ESG线上风险评估：覆盖 **200** 余家合作伙伴；ESG现场风险评估：**96** 次；合作伙伴蓝天奖颁发：**15** 家合作伙伴
- 合作伙伴精益项目 (“Partner Lean”)：**523** 项
- “透明供应链”项目接入核心合作伙伴：**63** 家

用户与社区

- 换电服务：2026年2月6日，累计达成**1**亿次换电；日均**9.7**万次
- 累计布局换电站：**3,736**座，充电站：**4,877**座，充电桩：**27,728**根；非NIO品牌充电服务：超**280**个
- 换电体系下电池回收率：**96%**
- 蔚来全球服务中心：**389**家
- 用户满意度：超**4.5**分目标值
- 用户社群：**2,440**个；累计覆盖用户：**686,873**名
- NIO Life旧衣回收计划参与人次：**32,080**人次，回收旧衣：**160**吨，对应种植防护林：超**21,000**平方米



环境与自然

- ISO 14001 环境管理体系认证：**100%**覆盖制造、研发与办公场所
- ISO 50001 能源管理体系认证：覆盖F1工厂、F2工厂、曹安公路、安晓路试验室及上海办公场地
- 蔚来先进制造工厂获评“**国家级绿色工厂**”
- 首次公开温室气体减排目标：以2023年为基准，至2035年单车全生命周期碳足迹降低**43%**
- 乐道 L60 及乐道 L90 获：中国绿色汽车评价规程(C - GCAP)低碳测评**五星评价**
- 组织层面范围一、范围二及范围三温室气体核算：已依据ISO 14064 - 3完成第三方核查与认证；范围一和范围二温室气体排放总量较上一报告期降低：**5%**
- 能源总量消耗强度较上一报告期降低：**26%**
- 单车综合能耗较上一报告期降低：**27%**
- 可再生能源使用：**107,180.28**兆瓦时，其中场内光伏发电消耗量占比：**49.70%**；制造工厂可再生能源占工厂总用电量：**56%**
- 耗水强度较上一报告期降低：**17.42%**
- 发布《**零毁林声明**》与《**有害物质管理承诺声明**》
- Clean Parks：覆盖**18**处自然保护地；实现生态共建项目地交通减排：超**100**吨
- 整车包装材料使用强度较上一报告期降低：**6.54%**
- 废水、废气、废弃物管理：**100%**合规

包容与共荣

- 雇主荣誉：13 项，含最佳雇主、最受大学生喜爱雇主
- 全球正式员工及实习生满意度调研：8 种语言全覆盖，满意度稳中有升
- 全球员工(含全职员工与兼职员工)：39,072 人
- 全职员工女性占比：23.03%；管理团队女性占比：22.68%，较上一报告期增长：1.85%；新进员工女性占比：16.25%，较上一报告期增长：7.26%
- 残障员工：335 位，较上一报告期增长：41 位
- 人权、反歧视与反骚扰培训员工覆盖率：100%
- 员工受训总时数：超 1,750,000 小时；总受训员工：超 380,000 人次；员工培训人均受训时数：49.98 小时，较上一报告期增长：14.09 小时
- 员工持股激励覆盖：100% 全职员工
- 非薪酬福利体系覆盖：100% 全职员工及实习生
- ISO 45001 职业健康安全管理体系认证：100% 覆盖制造、研发与办公场所
- 全体员工二十万工时损工事故率(LTIR)：0.014；劳务派遣员工二十万工时损工事故率(LTIR)：0
- 连续 3 年保持：0 因工亡故
- 用户公益足迹遍布：40 余个城市或地区；社会家庭累计惠及：30 余万家

合规与治理

- 独立董事占比：50%，公开发布：《董事会成员多元化政策》
- 合规与商业道德培训高管及员工覆盖率：100%
- 信息安全与隐私安全认证：联合国欧洲经济委员会(UNECE)发布的网络安全管理体系(CSMS, Cyber Security Management System)认证，ISO 27001 信息安全管理体系认证，ISO 27701 隐私信息管理体系认证等
- 信息安全与隐私培训覆盖：100% 全体员工
- 信息与隐私泄露案件：0 起

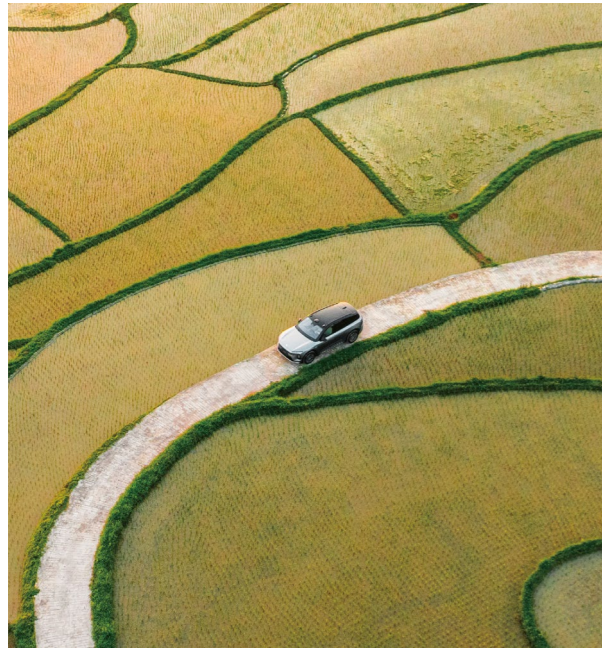


年度专题：智启未来

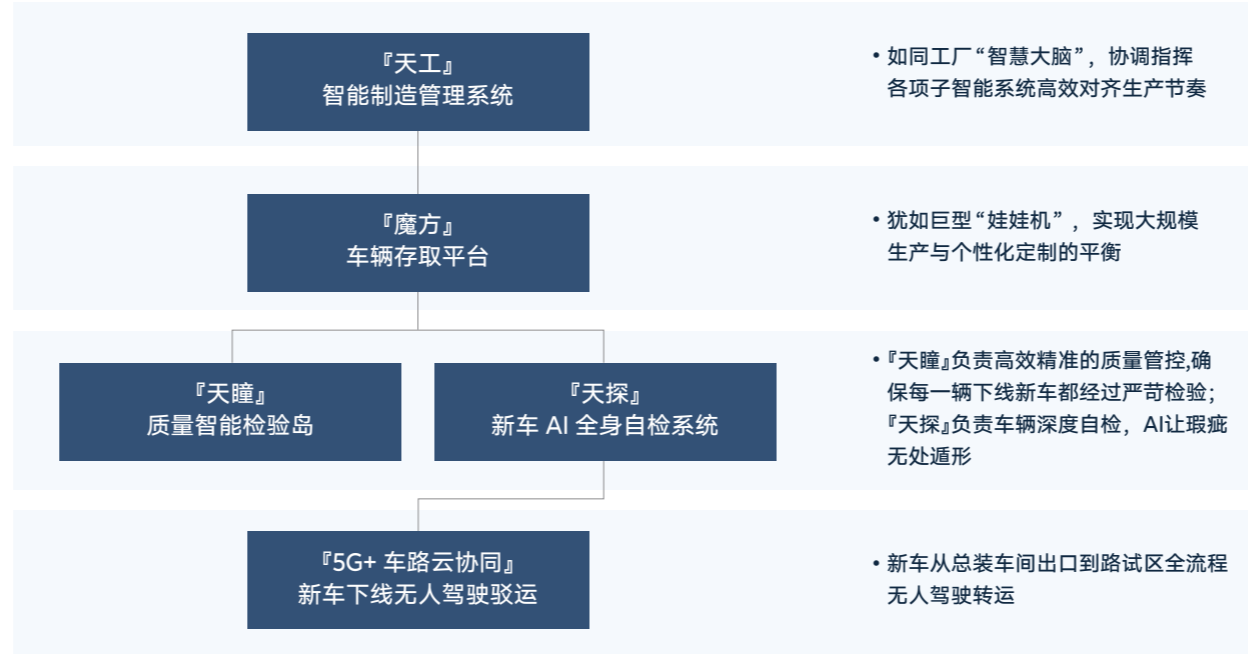
2025 年，蔚来致力于深度融合智能化于产品全流程管理及用户行驶体验中，持续以技术创新为核心驱动力，推动制造体系、出行体验与能源生态的协同迭代，共同构成蔚来以技术赋能业务、以业务反哺可持续发展的生态实践。

天工智造

在市场加速迈向规模化与高端化并行发展的新阶段，制造体系所承担的已不仅是“按期交付”的生产任务，更是企业践行用户承诺、保障产品品质、增强运营韧性的关键基础。蔚来以用户订单为起点、以质量闭环为核心，持续推进“天工智造”体系建设，通过对生产组织、厂内协同、智能检测与流程衔接等关键环节进行系统性优化，构建起覆盖制造全流程的智能化运行模式。



智能制造全链路流程图



自研工业 AI 算法 + 信息技术（IT）/ 运营技术（OT）融合的工业互联网

蔚来以自主研发的工业AI算法为核心，深度融合AI大模型的技术广度与行业小模型的场景深度，形成覆盖生产全流程的智能决策体系。截至 2025 年末，该体系已支持约 80% 制造场景实现AI辅助决策，从物料调度、工艺优化到高精度在线质检，AI能力贯穿始终，为整车的高品质与一致性提供了稳定保障。

蔚来以「天工」智能制造管理系统为“智慧大脑”，在工厂地下部署了长达 90 公里的 100G 带宽光纤，构建工厂数字化“神经中枢网络”；通过 Wi - Fi 6 和 5G 协同组网，支持产线设备、工位终端与各类子智能系统稳定接入与实时联动。「天工」智能制造管理系统协调指挥各项子智能系统在工厂里统一数据流，支撑全过程可追溯与关键环节防错，从而实现生产 100% 透明化，显著提高生产效率。

「魔方」平台与数字孪生系统 赋能高效交付

蔚来于 2025 年全年累计交付新车 326,028 台，同比增长 46.9%。在订单量快速增长、用户个性化配置显著增多的背景下，传统模式在车型多、颜色多、两条产线混线生产时暴露出不够灵活、成本更高、交付更慢等结构性问题。

蔚来面向大量订单同时涌入的定制交付需求，创新构建全球首创智能化车辆存取平台“魔方”立库，推动订单组织、车间库存和生产调度从“按固定顺序硬排队”，升级为“可重排、可优化”的柔性交付体系。通过智能排程，“魔方”能够在高并发定制交付场景下实现：

“最”优交付顺序保障订单承诺的稳定兑现、“最”低换色频率支撑多颜色混线下的高节拍与高一致性、“最”优制造路径降低搬运与等待损耗、持续释放产线效率。

订单交付顺序率 (OTD)
保持在 94% 以上

交付周期可达 8.8 天

用户订单交付提升 49%

油漆与溶剂成本
减少 50%

喷漆换色周期
提升 100%

喷漆换色频次
减少 50%

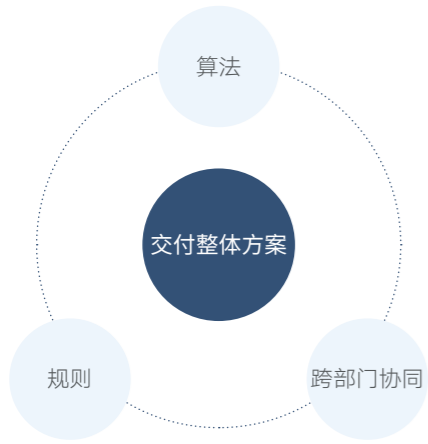
面漆换色频次提升 115%

「魔方」平台三大创新板块

生产模式： 破解效率与交付的“不可能三角”

在多车型、多色种、双线混产场景下，传统生产组织往往面临“效率、成本、按顺序交付”很难同时做到的困境：既要保障双线节拍、维持生产效率，又要把同色车辆尽量排在一起、降低换色成本，还要尽量按用户下单顺序交付，确保按期交付。面漆换色频次过低会制约效率并增加成本，也使得“同色排在一起”与“按订单顺序交付”之间出现矛盾。

蔚来用“算法+规则+跨部门协同”的整体方案重建生产排程逻辑，把靠经验、顺序固定的排产转化为可以持续优化的调度问题，通过前道工序的生产方式调整与在中涂环节用智能化手段提高同色车排比，腾出更多优化空间，再由核心算法实时匹配并动态优化，并通过全局物流协同确保订单交付顺序不偏离要求，为减少换色次数、提升换色效率提供明确、可落地的技术路线。



设备硬件： 全球首创智能化车辆存取平台

“魔方立库”作为全球首创的智能化车辆存取平台，将传统平面库存升级为立体化库存，提升存储与周转能力，并重新定义涂装生产模式。传统涂装在多颜色、小批量条件下往往需要频繁更换油漆和喷枪，效率低且影响工艺稳定性；“魔方”支持 20 多台车同时喷漆，使个性化定制与规模化生产能够兼得，让用户能够按时提车。基于网络流 (network - flow model) 模型的多目标遗传算法柔性轨道穿梭车式 (RGV, Rail Guided Vehicle) 智能立体库将车间工艺布局优化为中央辐射式布局，使工艺运输距离减少约 20%，土地占用减少约 7,000 平方米，厂房投资费用减少约 3,000 万元，存储库位扩展至 628 个。



“魔方”RGV 智能立体库

智能算法： 面漆五大策略，订单交付全程守护

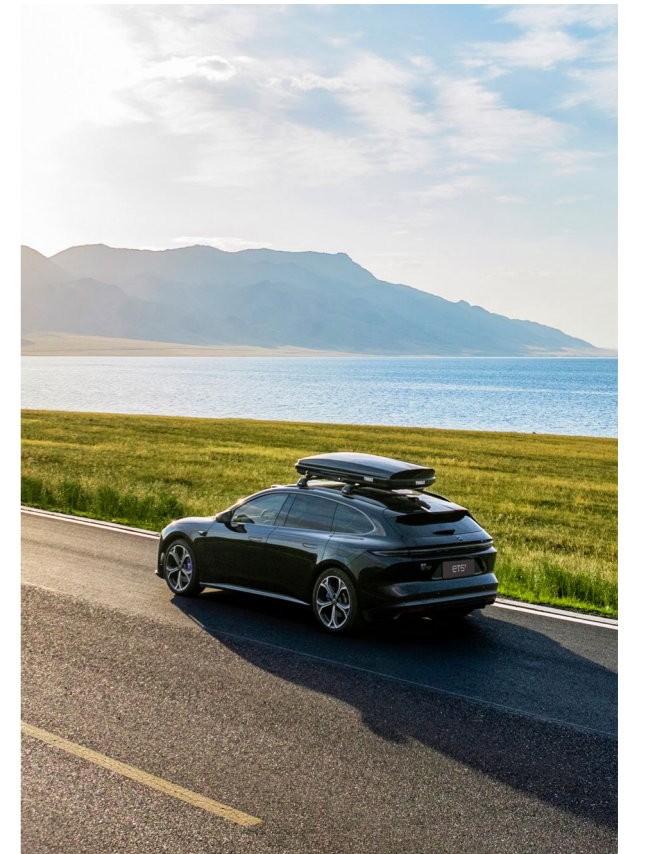
蔚来在中涂环节上线“同色车自动成组”的机制。系统持续监测电泳库车辆出库顺序，当白色订单在队列中累积到由涂装数字化 MES (Manufacturing Execution System) 制造执行系统可自由配置的触发规模时，自动开启一段白色车辆的连续喷涂窗口，结束后再自动恢复到日常的中涂排产方式。此机制几乎不需要人工频繁介入，能够在不影响总装需求的前提下保持中涂节拍与质量稳定，同时为下游面漆环节提供更集中、更充足的同色车辆缓存，使每次同色连续喷涂的平均车辆数从 12.5 台提升到 60 台，效率提升 380%，并形成中涂与面漆协同优化的新做法。

蔚来在面漆环节通过五项策略，把面漆环节的换色效率提升到 8.8 台 / 次，同比提升 115%。

蔚来面漆换色五大策略

分色区最小库存动态提升	从被动缓存变为主动蓄水
订单偏移系数优化	智能小幅调整，追求更大结块
订单搜索范围扩大	在更广队列中寻找颜色匹配
颜色分线喷涂策略特定减少切换	颜色定线分配，减少切换
关键参数实时微调	建立参数响应机制，持续调整优化

蔚来将交付保障纳入松耦合算法的核心目标，将 OTD (Order to Delivery, 交付顺序率) 直接写入目标函数，确保任何颜色重排都在客户可接受的时间窗口内完成，并通过订单偏移红线控制、实时预警与人工复核形成双重保障。通过这一套机制，换色频次提升 115% 的同时，OTD 仍保持在 94% 以上，实现效率与交付双赢。

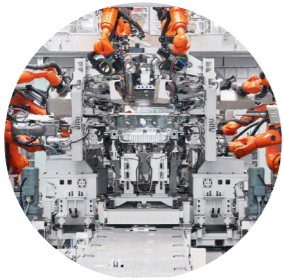


先进制造：车身车间—涂装车间—质量中心

车身车间： 自动化与高精度装配

蔚来在车身制造环节配置高自动化工位提升效率并减轻重复劳动负担，工艺自动化率达到 100%，相较传统规划布局至少可节省 3 个工位，实现更紧凑、更高效的产线组织。

此外，蔚来在车身总拼工位采用 3D 视觉相机对车身及车门精确测量，并通过系统算法实现最佳适配，在行业内首次实现车门全方位自适应调整，将正负误差控制在 0.5 毫米，确保品质一致性并提升整车工艺精致感；该工位同时支持多车型混线生产，最快 98 秒完成四门装配，不受车型限制，为高节拍交付提供关键支撑。



车身总拼工位



高精度四门智能装配



缺陷检测工位



天瞳智能检验岛实时回传多项质检数据



天探新车 AI 全身自检系统，批量无人新车检测中

涂装车间： 立体库重新定义涂装生产模式

传统模式下，平面库形式的分色存储区车辆排序困难，面漆换色频次长期受限（约 4.1 台 / 次），频繁换色带来油漆与溶剂成本压力，同时质量异常与离线返修更容易造成订单滞留与顺序打乱。蔚来通过“魔方立库+RGV 立体库”将平面库存升级为立体化库存，并将工艺布局优化为中央辐射式布局，以更强的缓存与排序能力支撑颜色集中喷涂与节拍平稳运行。

质量中心： “天瞳”+“天探”智能检测矩阵构建全域质量防线

在蔚来的智能制造体系中，质量管控已从传统依赖人工检验迈向以数据驱动、系统自治为特征的全域智能检测时代。依托“天瞳”智能检验岛与“天探”新车 AI 全身自检系统所构建的协同矩阵，蔚来实现了从零部件到整车、从局部功能到全局性能的全链路质量覆盖，形成分层闭环、实时响应的立体化质量防线。

依托蔚来自研软件架构，“天探”能够直接调用车辆底层指令，在不依赖外部设备与人工介入的条件下，对门把手、车门、空悬、座椅、空调、灯光等 1,000 余项整车功能进行全量自检，并将潜在缺陷在出厂前提前拦截。

作为行业首创的智能检验岛，蔚来自研“天瞳”可实现共计 32 个检测项目，以及多达 69 个细分检查点的高质量完成，且在不断迭代中，检测时间已压缩至 84 秒；缺陷识别准确率提升至 99.7%。

“天探 2.0”平台化升级

天探2.0 在既有能力规模化应用基础上完成平台化升级，实现检验流程可编排、程序云端快速下发与群控并行检测，并将全过程数据沉淀至云端支持多维回溯与导出，从而更好适配产线节拍并为后续AI分析与量化质量闭环奠定数据基础。

维度 天探 2.0 平台化升级核心成果

交付效率提升 敏捷响应：新程序平均约 30 分钟即可完成从修改到发布的完整流程。

方案迭代：质量工程师可自主编排流程，显著缩短检测方案的迭代链路。

发布优化：实现“发版式变更”向“云端快速下发”的跨越，提升更新效率与可控性。

生产节奏精准适配 高效协同：支持多车并行检测，完美适配产线高节拍生产需求。

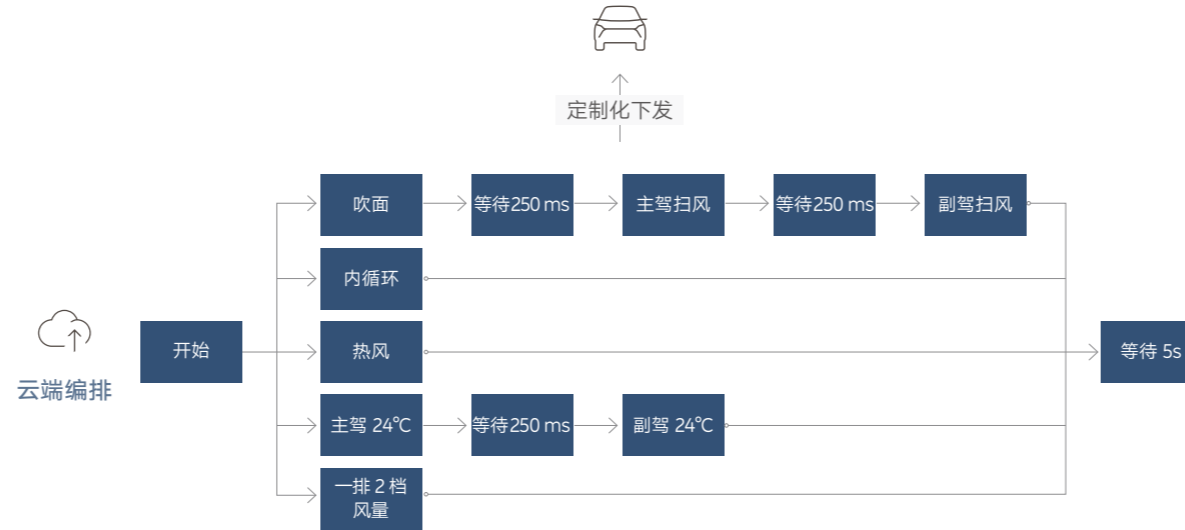
执行一致性：显著提升指令执行的一致性，确保生产节奏与检测流程的高度匹配。

质量管理数智化闭环

全过程回溯：实现全过程检测数据云端留存，支持按车型、批次、故障码等多维度回溯与导出。

AI 决策基础：为后续引入 AI 分析及建立量化质量管理闭环，奠定了坚实的数据底座。

“天探 2.0”架构升级



“天瞳”与“天探”两大系统深度耦合，构建起实时响应 - 强制拦截 - 全程可溯的质量管控机制，从机制上保障了“零缺陷流出”。每台车的质检追溯数据会实时回传至蔚来制造质量系统，为质量持续改进提供核心数据支撑。

蔚来亦将智能检测能力向供应链端延伸，推动质量标准的体系化外溢。例如，蔚来将声学检测逻辑与Q - Plant 平台数据架构输出至供应链合作伙伴，实现从整车到零部件级的检测标准同步，构建覆盖上下游的一致性质量生态，助力合作伙伴实现质量升级，形成“技术共享-标准共进”的链式创新模式。

“天瞳 X 天探”质量闭环体系

拦截
天探自动触发唯一锁定码 (Hold Code) 强制锁定车辆——
阻断工序流转，禁止合格证打印

识别
智能检验系统 / 天瞳识别不合格项并判定缺陷——不合格项实时同步至天探生成问题记录



处置与验证
返工处理并完成返工验证——未通过验证不解锁，不放行

沉淀与改进
全过程质检数据云端留存并回传制造质量数字系统——支持按车型 / 批次 / 故障码回溯导出，支撑持续改进

车驰智行

随着高阶智能辅助驾驶从功能竞争加速迈向规模化应用与安全治理并重的关键阶段，国家层面已正式启动智能网联汽车准入和上路通行试点，并将搭载L3/L4 级别自动驾驶功能的量产验证纳入试点框架。在此背景下，蔚来作为首批入选的联合体成员，持续深化高阶智能驾驶技术的迭代与演进。秉承“让车成为安全、自由的移动生活空间”这一愿景，蔚来将智能辅助驾驶作为提升出行安全性、舒适性与效率的重要支撑。



蔚来围绕感知、计算、算法与整车平台四个核心层级，从地图定位到感知算法，从底层系统到控制策略，拥有全栈智能辅助驾驶技术能力，推动技术能力在高速、城区、泊车及加电等多元场景中的稳步落地，致力于在政策与产业共振的新阶段，引领智能出行体验的持续进化。

AQUILA 蔚来超感系统

构建全方位环境感知能力

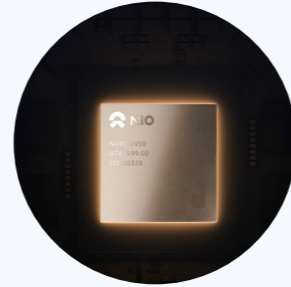
作为智能辅助驾驶的“眼睛”，AQUILA 蔚来超感系统通过多类传感器协同布局，构建覆盖车辆周身的环境感知体系。其特有的瞭望塔式布局与多源融合感知设计，能够在复杂交通场景中有效减少视觉盲区，提升对周围环境的整体感知能力。系统通过多重感知冗余架构，进一步增强行车安全性与系统可靠性。



ADAM 蔚来中央计算平台

提供强大算力支撑

在计算与系统层面，ADAM 蔚来中央计算平台为智能辅助驾驶的实时感知、路径规划与控制执行提供统一的算力与数据基础。该平台采用超级图像处理流水线与高带宽数据网络设计，确保多源感知信息得以高效协同处理，保障系统在复杂交通环境下仍能实现快速响应。平台还引入多重冗余与热备份机制，确保关键功能在异常情况下持续稳定运行，从而提升系统的可信赖性与用户体验。



智能辅助驾驶算法

持续演进的行为决策核心

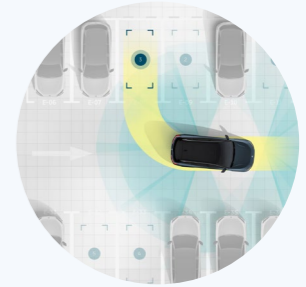
我们围绕感知、定位、预测与控制等关键环节，构建了多方案交叉验证的智能辅助驾驶算法体系。通过多源信息融合与多模态预测规划，算法能够更全面地识别交通参与者的行为意图，做出更加顺畅、安全的驾驶决策。蔚来亦持续通过群体智能与场景化数据积累，不断优化算法在典型道路场景中的适应能力，在确保安全的前提下，逐步提升系统的智能化水平与乘坐舒适度。



智能辅助驾驶整车平台

实现软硬一体深度融合

通过智能辅助驾驶整车平台，我们将感知、计算与算法能力深度集成于车辆底层架构。基于自研的 SkyOS 天枢操作系统，车辆在供电、通信、转向、制动及动力等关键执行链路中均采用多重冗余设计，确保智能辅助驾驶功能在不同行车环境下均具备稳定、安全的执行基础，全面提升系统的整体鲁棒性与功能连续性。



围绕用户“更省心、更安心”的智能驾驶体验，蔚来坚持以安全为前提，逐步覆盖高速、城市快速路、城区开放道路、泊车与补能等场景，并通过用户共创与使用教育提升用户对功能边界的理解与信任。蔚来通过App端学习视频与问答等形式强化对“辅助驾驶非自动驾驶”、功能边界与接管责任的提示，引导用户更规范地使用相关功能。

蔚来智能辅助驾驶技术自研体系

 <p>全域领航辅助功能 NOP+</p>	<p>可基于导航路线，在高速、城市快速路及部分城市道路场景下辅助完成变道、超车、调速与路口通行等驾驶任务，并通过订阅方式向用户提供持续迭代的体验。</p>
 <p>增强车道居中辅助 Pilot+</p>	<p>可在车道线清晰等条件下辅助车辆稳定居中行驶，并结合车流与道路结构在特定条件下提供更连续的转向与跟车支持。</p>
 <p>高速服务区领航换电</p>	<p>蔚来将智能辅助驾驶能力与 NIO Power 服务体系结合，探索“点到点”体验向补能环节延伸的应用路径，以减少用户在补能过程中的操作负担与等待焦虑。</p>
 <p>NIO Link 超感泊车</p>	<p>提供智能泊车辅助、视觉融合泊车辅助（SAPA, Shiftless Advanced Parking Assist）与遥控泊车辅助（RPA, Remote Parking Assist）等功能，并基于场景数据积累持续提升复杂车位条件下的泊入泊出便利性。</p>
 <p>主动安全 2.0</p>	<p>通过主动安全 2.0 及 GOA 通用障碍物预警及辅助、AES（Automatic Emergency Steering）增强型自动紧急避让、MAI（Mis - Acceleration Intervention Function）误加速抑制辅助等能力，强化对典型高风险场景的识别与响应，提升系统安全边界。</p>



能枢智焕

在能源结构转型与新型电力系统加快建设的背景下，补能已逐渐成为将出行需求、站端能源供给与电网运行连接起来的前沿场景。蔚来秉持着“让加电和加油一样方便”的初心，依托行业率先推出并持续迭代的 BaaS 电池租用服务（车电分离、电池可租用、可充可换可升级），将换电从单一技术方案扩展为可复制的服务模式与资产运营体系，降低用户一次性购置电池的门槛，亦为后续电池升级与跨场景补能体验打下基础。

第四代换电站升级，打造综合能源节点

在网络规模持续扩张的基础上，蔚来通过第四代换电站的落地，推动换电基础设施从“效率型补能节点”向“综合能源节点”升级。第四代换电站配备 23 个电池仓位，单站最大日服务能力达 480 次，单次换电时间较上一代减少约 22%，在高频使用场景下显著提升补能效率。

充换电网络布局

蔚来持续加大充换电网络建设投入，以满足用户多样化出行场景下的补能需求。截至报告期末，蔚来已成功打通覆盖“9 纵 11 横 16 大城市群”的高速换电网络。此外，蔚来长期将自建充电桩与全体新能源用户共享，截至报告期末，已为 280 个非 NIO 品牌提供充电服务，充电量占比超过蔚来自建充电桩累计充电量的 85%。

截至报告期末，蔚来已在全球累计布局

3,736 座

换电站

(其中，中国境内累计建成换电站 3,676 座，中国高速公路换电站 1,009 座)

81.4%

蔚来用户 3km 范围内至少有一座换电站

4,877 座

充电站

27,728 根

充电桩

2,683,000+ 根

接入第三方充电桩



推进储能协同，助力电网削峰填谷

蔚来已开始探索通过站外储能装置强化换电网络与电网的协同能力。截至报告期末，蔚来已完成 9 个储能试点项目签约(广州 1 座、上海 8 座)，并在全国累计实现 6 座站外储能装置投运(杭州 5 座、广州 1 座)。相关项目通过削峰填谷方式运行，单站每年可实现约 2 万元的电费成本节约，并在用电需求旺盛区域为平衡电网负荷提供支持。

截至报告期末

9 个

已完成储能试点项目签约(广州 1 座、上海 8 座)

6 座

累计实现站外储能装置投运(杭州 5 座、广州 1 座)

深度融入能源生态，驱动车网双向协同

在能源协同方面，蔚来联合高校与行业伙伴，持续推进换电站参与虚拟电厂和车网互动的示范应用。报告期内，蔚来联合清华大学、国家电网等行业伙伴，开展换电站参与虚拟电厂调节的国家重点研发计划示范项目并顺利通过验收。

2025 年，蔚来成为首批常态化参与调频服务的新能源车企之一。蔚来在浙江接入华能虚拟电厂，将分布在省内各地的 200 座换电站聚合接入，截至报告期内，是目前国内车企常态化参与二次调频辅助服务，运行周期最长的商用案例。

截至报告期末，蔚来累计已有约 860 座换电站、26,000 根充电桩参与上海、京津冀、广东、江苏、浙江等 14 个省市的需求响应及调峰调频市场，并在海外率先参与丹麦、荷兰等国的调频服务，共有 10 座站点参与其中，持续拓展车网互动的国际实践边界。

截至报告期末

860座

累计参与调峰换电站

26,000根

累计参与调峰充电桩

14省市

提供需求响应以及调峰服务



清洁能源融合，构建绿色运行底座

蔚来通过在第四代换电站全面引入光伏发电系统，积极建设一体化示范场站，并开展零碳认证实践，逐步构建覆盖单站运营至系统协同的绿色能源体系。

蔚来在部分第四代换电站顶部铺设约 60 平方米的光伏组件，年发电量可达约 1~1.1 万度，有效实现清洁电力的就地生产与消纳。在此基础上，蔚来与领先光伏企业合作，采用高效HPBC(Hybrid Passivated Back Contact)电池组件，进一步提升光伏系统的发电效率与场景适配性。这种“自发自用、余电上网”的模式，显著降低换电站对传统电网的依赖，逐步削减运营碳足迹。同时，蔚来通过电力交易市场化手段，建立常态化绿电采购机制，持续提升换电站绿电覆盖比例。

60平方米

站顶光伏发电系统

1~1.1万度

年发电量

智能系统赋能，提升能源调度与运营效率

第四代换电站搭载高算力智能平台，集成多组激光雷达与NVIDIA Orin X芯片，总算力达 1,016 TOPS，支持车辆精准识别、路径规划与换电流程全自动控制。用户可通过车机系统一键发起换电申请，站内系统实现“入站-换电-出站”全程无人化操作，最快耗时仅约 2 分 24 秒，单站日服务能力最高达 480 次。这一智能系统不仅提升用户体验与设施利用率，也为未来参与电网需求响应、车网互动(V2G, Vehicle to Grid)等高级能源服务奠定技术基础。



未来，蔚来将持续通过清洁能源融合与智能系统部署，持续提升基础设施的绿色化、数字化水平，为构建高效、开放、可持续的能源生态提供体系化支撑。

年度专题：安行致远

蔚来坚持将安全置于首位。我们打造全域安全管理架构，以前瞻性视角，依托真实数据及用户反馈，积极推动主被动安全系统向智能化安全跨越升级，致力于为用户提供可靠、智能的安全出行体验。

全域筑安

在智能电动汽车时代，蔚来将安全理念融入造车基因，秉持着“每一点安全提升，都值得全力以赴”的坚定信念，为旗下每一款产品打造卓越的安全实力。蔚来的安全守护体系涵盖碰撞安全、电池安全、电驱及高压安全、软件安全、功能安全、充换电安全、网络安全等 11 大场景，为用户提供全方位的安全保障。

蔚来 11 大安全守护场景



功能安全

蔚来已建立覆盖产品全生命周期(从概念、设计、开发到生产、运营直至报废/终止支持)的功能安全管理体系。自产品概念阶段蔚来即明确安全策略，并通过专业的危害分析和风险评估(HARA, Hazard Analysis and Risk Assessment)明确安全目标，并在后续的系统、硬件和软件开发中，通过一系列严格的需求分析、架构设计、集成测试和验证确认等流程，落实功能安全目标。

蔚来功能安全设计五大阶段

- 概念** 通过 HARA，识别产品潜在危害及相关风险，评估后确立安全目标
- 系统** 定义系统安全需求、系统架构审计设计、集成测试的过程
- 硬件** 包含硬件需求开发、布局与模块设计、模块开发以及后续的综合、测试与发布活动
- 软件** 软件需求分析、架构设计、详细设计与单元建模以及软件测试的完整流程
- 全生命周期管理** 建立完整的全生命周期（生产、运营、维护、退役）管理流程，以确保相关安全需求得以正确实施

2025 年，蔚来成功获得 ISO 26262 ASIL D (Automotive Safety Integrity Level D) 汽车功能安全管理流程最高等级认证，标志着公司研发与管理体在失效风险识别、预防及管控层面达到国际“最”高标准。

同时，180kW 电驱系统 PEU (Power Electronic Unit) 获得 ISO 26262 功能安全产品认证，达到 ASIL C 最高安全等级，证明该电控单元在硬件冗余、故障诊断及安全机制等关键技术指标上符合行业“最”高标准，确保在极端工况下的行车安全。



蔚来成功获得 ISO 26262 ASIL D 汽车功能安全认证

电池安全

动力电池安全是蔚来的生命线，是我们对每一位用户的坚定承诺。在产品开发之初，蔚来即设定了“0 事故”的目标，从原材料、电芯到整个电池系统，均采用最严格的标准及控制计划，确保各环节都满足设计要求且可追溯。蔚来电池租用服务 (BaaS, Battery as a Service) 不仅为用户提供便捷高效的补能体验，更是电池安全管理的重要一环。每一次换电都是一次对电池的全面体检，一旦检测到潜在安全隐患，电池即可被及时回收处理，确保用户出行时所用的电池都安全可靠、值得信赖。

动力电池因主要位于车辆底部，行驶过程中极易磕碰受损，若此类损伤未能被及时发现，可能引发严重安全事故。蔚来自研换电站站端主动探测和拦截、车端检测和主动预防技术两项，可及时识别电池损伤，为用户打造安全的出行体验。

电池全生命周期数字化管理平台

蔚来构建电池全生命周期管理的数字化集成平台，通过数字化与智能化手段，实现从电池研发、运营流转至退役回收的全流程监测与精准防控，推动安全管理从“被动响应”向“主动治理”的跨代升级。

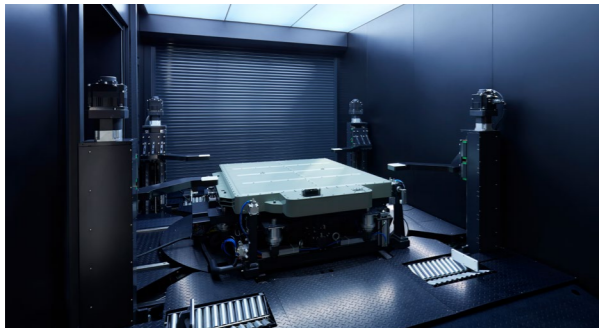
海量数据整合与多模态感知：平台深度整合车端、换电站端及运营环节的全量电池数据资源，2025 年重点引入多模态感知机制，对不同运行场景下的电池状态进行补充采集与特征融合。通过实时分析全量数据，平台构建起动态、全方位的电池运行画像，为风险研判提供精准的信息基础。

高精度风险识别与前置防控：平台结合对历史异常案例的系统学习与模型化分析，建立多维度风险识别机制。2025 年，平台新增并完善了超过 120 项预警算法与分析模型，显著提升了捕捉电池异常趋势与潜在风险信号的精度。

全生命周期闭环管理成效：数字化平台持续强化数据关联分析能力，确保每一块电池在流转过程中均处于受控状态。截至 2025 年，依托该平台的闭环管理机制，蔚来已实现电池的站端无感检查率达 100%。

超“刚”保护，超纲标准

- 采用高强度设计，横向强度能够承受高达 300KN 的压力，相当于 10 台同级别 SUV 的重量，能更好地抵御冲击和挤压；
- 电池包对密封性要求极高。行业普遍要求电池包达到 IP67 防护等级，而蔚来的电池包在此基础上同时也满足 IP69 高压高温喷水防护要求，不仅能完全防尘，还可耐受高压、高温水流的直接冲击；
- 采用和皮卡车型相近的、更严苛的震动测试标准，可适应更复杂路况。



无热蔓延安全设计

- 采用五重防护的无热蔓延安全设计，从电芯隔热、结构阻隔、热管理控制、泄压设计及系统监测等多维度构建安全防护体系；
- 在满足国家标准关于热失控预警及安全要求的基础上，通过多重冗余设计，进一步降低热蔓延风险，提升系统在极端工况下的安全可靠性。



换电站端主动探测和拦截技术

蔚来于换电站搭载高智能电池图像感知系统，可在换电过程中准确识别、定位电池包表面磕碰痕迹并评估损伤程度，及时发现受损电池，规避安全风险。每次换电时，站端系统会对电池进行涵盖电芯、电路、壳体结构等维度的 100 余项精密体检。这种“换一次电即体检一次”的机制，能提前识别并排除存在隐患的电池，确保流转中的每一块电池都处于亚健康或健康状态。

车端检测和主动预防技术

蔚来于车内部署了具备全场景感知能力的电池安全系统，可实时监控车辆底盘状态与路况，并智能调节悬架高度以预防磕碰。当系统检测到异常碰撞或震动时，会立即向用户发出预警，同时联动蔚来服务网络为用户提供电池检查支持，实现从主动预防 - 即时预警 - 服务响应的电池安全闭环管理。

换电安全

蔚来BaaS充分考量车辆与设施间的通信安全、车辆换电前后动力系统的高压安全，以及车辆与设备协同过程中的人员安全，为用户的每一次换电提供安心保障。

四代换电站多维超感系统

标配 6 颗超广角激光雷达和 4 颗Orin X芯片(算力达 1016 TOPS)。利用激光雷达和自研算法，实时识别站内外的细微障碍物(如宠物、掉落物，甚至是地面细微凸起)。

通讯安全

车辆与换电站之间通过TLS加密协议建立通讯连接，以保障数据传输链路的保密性与完整性。在通信过程中，车辆及目标换电站会对订单信息及车辆身份进行双向校验，确保信息准确无误。

动力系统高压安全

换电完成后车辆会进行动力系统高压自检，以确保搭载新换电池的整车高压系统安全，并且同步采集新换电池信息并上报电池预警监控平台用于数据监测。

人员安全

在换电过程中，车辆与换电站的机械系统保持实时联动。若车辆监测到车门状态发生变化，将立即上报换电站并暂停开合门等机械动作，有效保障现场人员安全。

连接电池与车身的换电机构，是实现换电功能的关键部件。蔚来严格遵循安全、质量、体验原则，制定了可靠性、方便性以及耐久性等换电机构设计目标。

可靠性

整车在全生命周期内正常行驶时，动力电池不会出现松动，在极限工况下，电池不会从车身脱离

安全性

每次换电等于一次“全身体检”

方便性

可在几分钟内完成换电

耐久性

可满足 3,000 次安全装拆电池，实现百万公里的可靠换电

全生命周期可追溯

所有数据全部回流云端



网络安全

随着组合驾驶辅助与车联网的普及，网络安全已成为车企的核心竞争力之一。蔚来始终将网络安全和用户数据保护视为核心责任，持续完善网络安全防护相关管理和技术举措。报告期内，蔚来已成功获得网络安全管理体系(CSMS)认证，蔚来车联网安全案例成功入选工信部“护航新型工业化”典型案例。网络安全相关内容详见本报告“7.3 信息安全与隐私保护”章节。

通信安全高效防护

- 在空中升级(OTA, Over The Air)过程中，蔚来实施了ECU(Electronic Control Unit, 电子控制单元)固件签名、服务器端加密签名机制及通信安全三重保护措施，有效防止因车载固件被恶意篡改或非法刷写造成异常事故
- 蔚来汽车的OTA系统已通过网络安全等级保护三级认证

用户隐私安全守护

- 通过NOMI本地唤醒、云端数据匿名化、敏感信息非持久化存储等技术，确保用户交互数据在采集、传输与处理过程中得到妥善保护
- 对智能驾驶及舱内感知等相关数据进行严格的脱敏操作，并对车外人脸等生物识别信息进行匿名化处理
- 持续监测车联网安全风险，并建立高效漏洞响应与修复机制

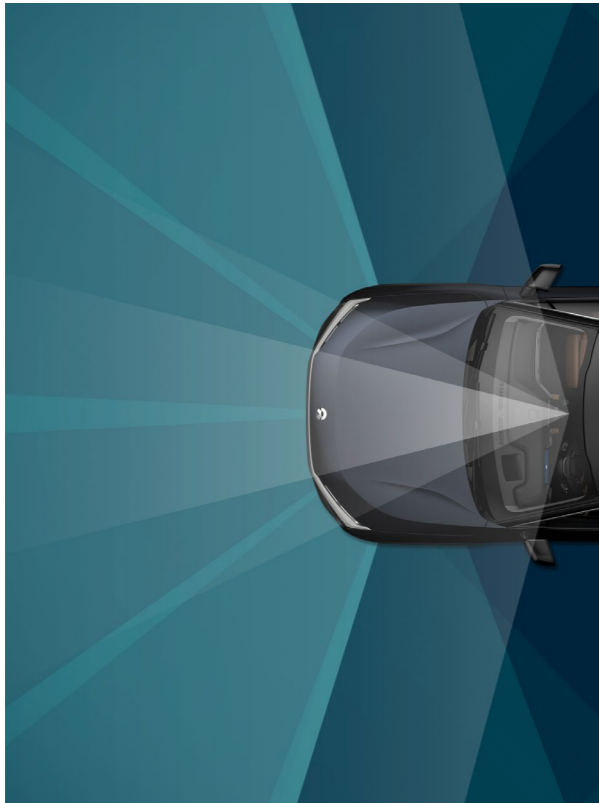
蔚来车联网安全案例入选工信部“护航新型工业化”典型案例

蔚来率先在行业内构建“双安全融合”数字安全架构，将功能安全(Safety)与网络安全(Security)系统性地融合贯穿于产品设计、开发、运营的全流程。2025年8月，蔚来的“车联网网络安全防护典型案例”经严格评审，入选工信部“护航新型工业化”网络安全典型案例和成效突出地区名单，是上海地区唯一获评的整车企业。此次入选，体现蔚来车联网安全体系建设与实践成效获得高度认可。



智守相济

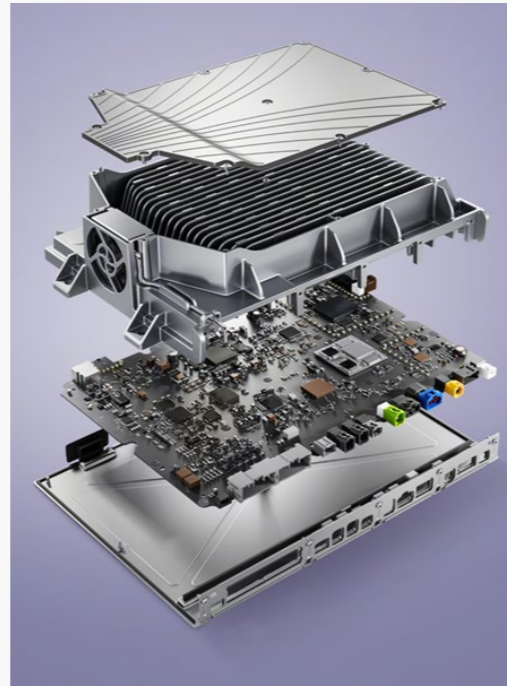
蔚来认为，在 AI 与大数据深度赋能的智能时代，安全不仅仅是硬碰硬。为此，蔚来持续迭代智能安全辅助系统，并将其与高强度车身及乘员保护系统绑定，构建预防 - 缓冲 - 保护的全链路安全闭环管理，让安全变得更主动、更贴心。



¹多域合一指整车控制域（VDF）、辅助驾驶控制域（ADF）、智能座舱控制域（CDF）、智能互联控制域（SAF）、动力控制域（VCU）等融合。

中央计算集群刹车反应更快

蔚来、乐道、萤火虫全系车型采用CCC(Central Computing Cluster)中央计算集群，实现多域合一¹，将智驾传感器直接连入中央计算集群，可大幅减少数据处理与中转环节，为智能辅助驾驶系统争取更多反应时间，有效提升安全性能。



中央计算集群

第三代 ES8（下文简称“全新 ES8”）智能行人保护功能

蔚来于全新 ES8 车型搭载行业首创的智能行人保护功能。该功能可通过智能辅助驾驶感知系统探测车辆前方动态，当系统探测到前方存在行人且自动紧急制动(AEB, Autonomous Emergency Braking)无法避免碰撞时，在碰撞前 500 毫秒系统自动将前备舱盖弹起，为行人头部提供缓冲保护，尽可能减少碰撞对行人的伤害。



行业首发
前舱盖预碰撞主动抬升
降低行人碰撞伤害

500ms提前触发 | 可主动吸合重复使用

全新 ES8 智能行人保护功能

以数为鉴

蔚来践行安全无终点的产品哲学，将外部洞察转化为设计语言，基于真实事故数据、用户主动反馈、NOMI 交互以及全球权威测评体系等，持续优化车辆安全设计，为每一点安全提升全力以赴。

蔚来成立事故调查专职团队，通过数据分析、事故现场及实车勘察等环节深入追溯事故原因，将事故数据及分析结论系统性应用于安全功能迭代优化，持续提升产品安全性能。



ET9 智能碰撞抵御系统

当乘用车与卡车发生追尾事故时，伤亡率往往较高。这是因为两者高度存在明显差异，在碰撞时乘用车的防撞结构很难与卡车的大梁对齐，导致冲击能量无法被有效吸收，驾驶舱容易发生严重变形，从而大大增加车内人员的伤亡风险。

针对这一安全难题，蔚来于 ET9 上首次搭载智能碰撞抵御系统。该系统依托先进的整车全域操作系统SkyOS天枢与升级版车辆运动管理系统 (VMC, Vehicle Motion Control)，能够实现车辆横向、纵向、垂向运动整体控制管理。当识别到卡车追尾高风险场景时，ET9 搭载的全主动悬架 (FAS, Full Active Suspension) 可在 0.7 秒内瞬时响应，将车身快速抬升最高达 50 毫米，增加乘用车和卡车碰撞主结构的重叠量，有效减少乘员舱变形，为车内人员保留更多生存空间。



ET9 智能碰撞系统示意

萤火虫车型分析事故场景持续提升安全性能

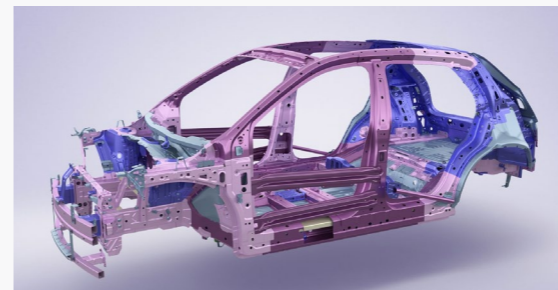
萤火虫车型自研发阶段，即坚持以实际事故场景为导向，结合实际市场表现与用车数据，持续扩充开发与验证矩阵，不断完善事故场景，迭代升级被动安全功能，提升整车安全水平。

低速碰撞场景：

通过对车身结构进行专门优化与合理布局，重点保护关键部件免受损坏，降低用户的维修成本

乘员保护：

内饰部件(如仪表台、车门)采用更圆润、友好的造型设计，并经过多轮计算机仿真与实物碰撞测试优化，减少内饰棱角在碰撞中对人员可能造成的伤害



萤火虫安全设计

高速碰撞场景：

车辆采用高强度笼式车身结构，确保事故中乘员舱有足够的生存空间，也为动力电池提供可靠防护

行人保护：

车辆通过优化外观造型的接触点、增强前部吸能结构，并合理规划前机舱内部空间，提升与行人发生碰撞时的缓冲保护能力



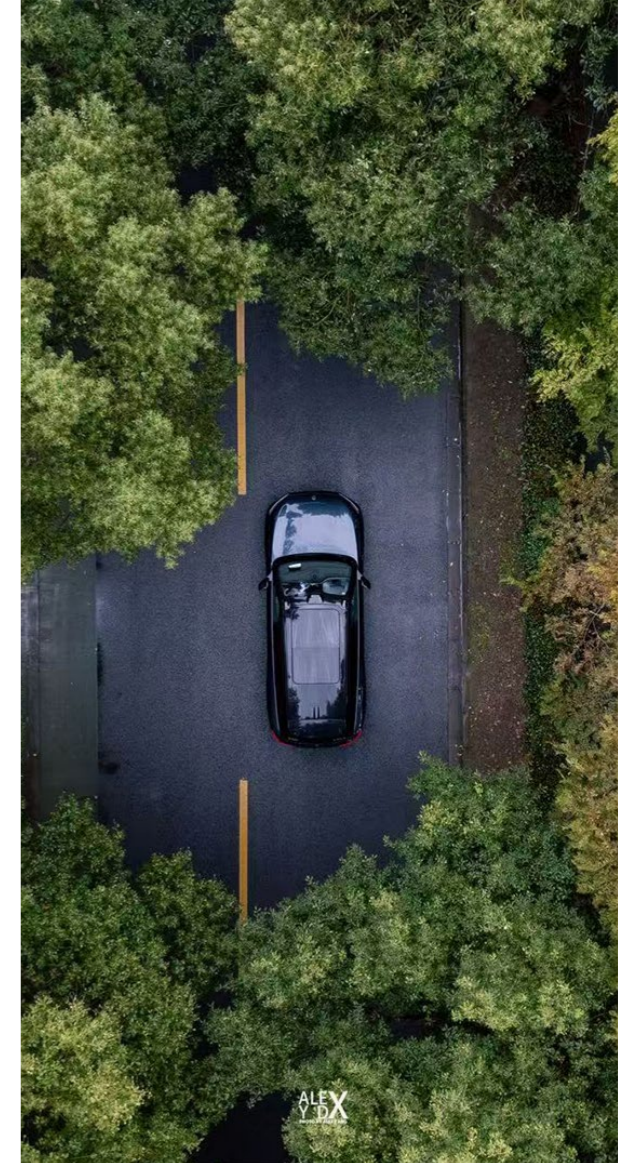
蔚来智驾功能的进化，始终与用户声音紧密同步。蔚来通过NOMI以及智驾一键上报功能，收集用户的真实场景需求，驱动智驾功能持续优化。

智能驾享模式升级

蔚来在Banyan 3.2.0 版本的高速领航辅助(NOP+)中推出“智能驾享模式”，旨在以更稳健、拟人的驾驶风格如平稳跟车、谨慎变道等，满足注重高速行驶安全与舒适性的用户需求。我们亦在后续版本中新增打灯拨杆换道(ALC, Adaptive Light Control)功能，用户可随时介入发起变道指令，系统全程后台运行、NOP+功能不中断。这一升级在保障系统于绝大多数场景下稳健驾驶、提供基础安心感的同时，赋予用户关键时刻的介入权，实现“人机共驾”的平衡。

截至报告期末，蔚来各车型获得的安全评级结果如下：

	中国保险汽车安全指数 (C - IASI)	中国新车评价规程 (C - NCAP)	欧盟新车安全评鉴协会 (Euro NCAP)
蔚来 ES8 (EL8)	-	★★★★★ 2019	★★★★★ 2021
蔚来 ES7 (EL7)	-	-	★★★★★ 2023
蔚来 ES6 (EL6)	-	-	★★★★★ 2024
蔚来 EC6	年度最高安全评级 2020	-	-
蔚来 ET7	-	★★★★★ 2022	★★★★★ 2022
蔚来 ET5	年度最高安全评级 2022	-	★★★★★ 2023
蔚来 ET5T	-	-	★★★★★ 2023
乐道 L60	年度最高安全评级 2025	★★★★★ 2024	-
萤火虫	年度最高安全评级 2025	★★★★★ 2025	★★★★★ 2025
乐道 L90	-	★★★★★ 2025	-



An aerial photograph of a white car driving on a winding road through a dense, lush green forest. The car is positioned in the lower-middle part of the frame, moving towards the right. The road is dark and contrasts with the vibrant green of the trees. The overall scene is peaceful and emphasizes nature and sustainability.

01

可持续发展管理

蔚来将可持续发展视为支撑长期价值创造的重要基础，持续完善管理机制与执行能力，确保可持续目标与业务发展同向发力、协同推进，为公司稳健经营与长期成长提供坚实保障。

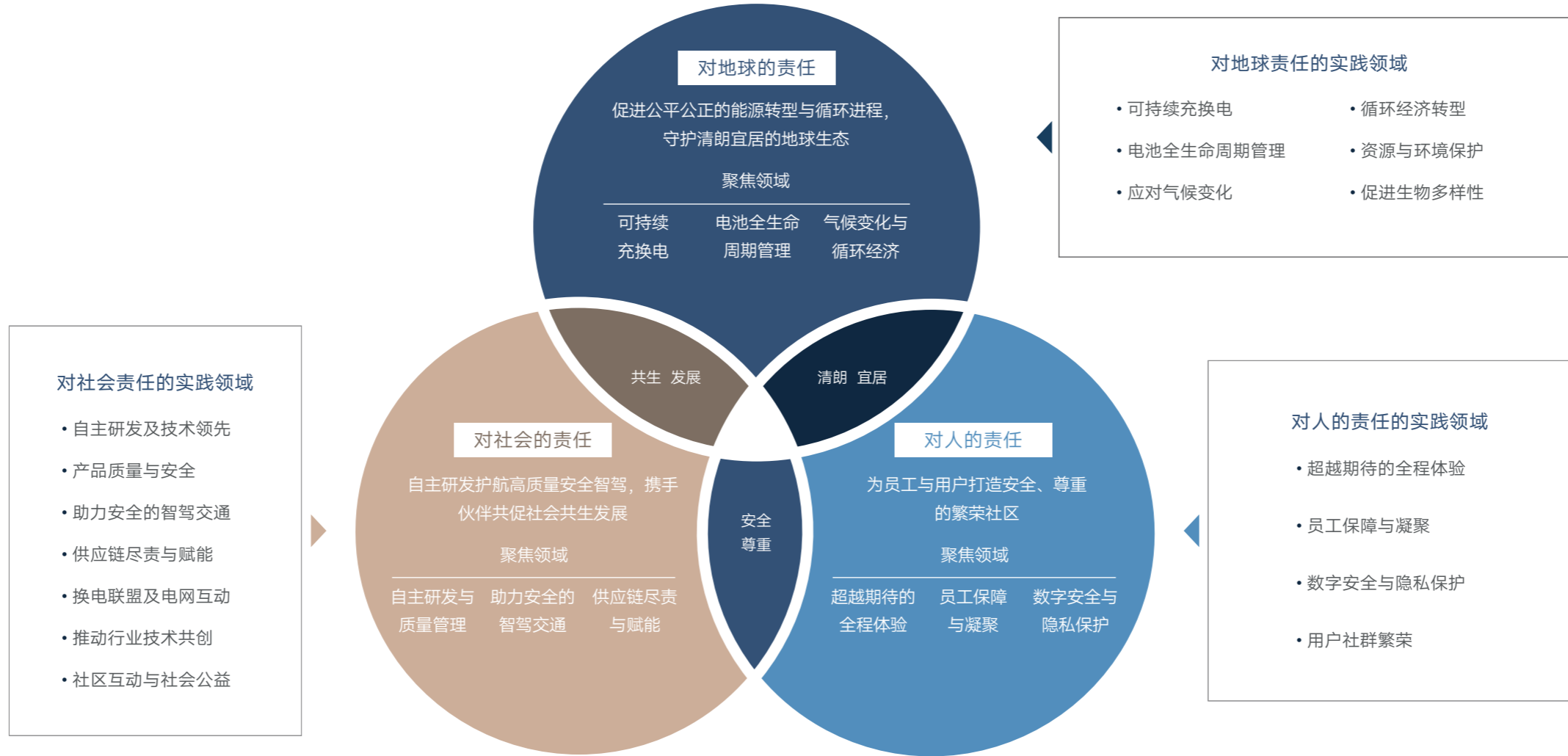
1.1 可持续发展战略

蔚来以企业价值体系 3.0 为重要治理基础，将可持续发展理念融入企业长期发展战略与整体经营规划之中。围绕“Blue Sky Coming 共创可持续和更美好的未来”的企业使命，以及“成为技术和体验领先的用户企业”的愿景，蔚来从成立之初所秉持的初心出发，将对社会、环境与用户的长期责任纳入公司战略思考与治理框架，回应当前社会与环境议题的共同关切，并契合广泛的社会共识与期待。

蔚来持续推进ESG可持续发展战略的实施，将对人的责任、对社会的责任以及对地球的责任系统性融入企业治理、业务规划与日常运营之中。通过在战略层面明确ESG重点关注的核心议题，并在创新、经营管理及业务实践中加以落实，蔚来不断强化战略与业务的一体化协同，夯实公司长期稳健发展的治理基础。



蔚来 ESG 可持续发展战略框架
共创可持续和更美好的未来



1.2 可持续发展治理

蔚来持续将 ESG 可持续发展理念融入公司整体运营与管理实践之中，构建并完善了覆盖决策、规划与执行层面的 ESG 治理体系。蔚来通过与各类利益相关方的充分沟通与交流，系统识别并梳理对公司具有重要影响的 ESG 议题，以此作为推动和落实各项可持续发展行动的重要依据。

可持续发展治理架构

蔚来已形成以董事会为最高决策机构的三级ESG治理架构，制定并发布《提名及ESG委员会章程》，对不同治理层级在ESG管理中的职责分工与工作流程做出明确规定。

ESG 管理架构图与职责



高管薪酬与 ESG 挂钩

为进一步强化管理层对 ESG 议题的持续关注与有效管理，蔚来在高管 VAU (Vision Action Upgrade, 即目标、关键行动与迭代更新) 中融入 ESG 指标，并将 ESG 绩效表现纳入激励约束机制。同时，公司已制定并实施《回补政策》，明确当公司因特定情形需对财务报表进行重述时，将对回溯期内错误授予高管的相关薪酬予以追偿或没收。

ESG 政策与承诺

蔚来围绕 ESG 相关重点议题，建立并持续完善覆盖经营管理各环节的政策与承诺体系。相关政策文件涵盖《禁止贿赂和腐败的承诺》《全球反腐败政策》《可持续发展和环境的承诺》《多样性、尊重和公平的承诺》《环境、健康、安全方针》《全球供应链可持续发展政策》《关键矿产尽责管理政策》《零毁林声明》《有害物质管理承诺声明》，并通过官方网站等渠道对外公开，确保利益相关方的可获取性与透明度。上述政策与承诺作为公司开展 ESG 管理与可持续实践的重要制度基础，为各项治理要求和具体行动的落实提供了明确指引和规范支持。

1.3 利益相关方沟通

蔚来始终重视与各类利益相关方的沟通与互动，认为充分理解利益相关方对公司的期望与关切，是合理配置资源、完善治理机制并持续提升可持续发展能力的重要基础。在制定和推进可持续发展战略及优化管理过程中，蔚来持续关注用户、员工、供应链合作伙伴、合作高校、非政府组织（NGO）、社区及公益代表、股东及投资者、行业协会等核心利益相关方所关注的可持续发展议题，并将相关反馈作为 ESG 管理与决策的重要输入。

蔚来已建立多渠道、多形式的常态化沟通机制，通过业务交流、专题研讨、合作对话等多种方式，与不同类型的利益相关方保持持续联系，及时了解其关切与诉求，不断完善公司的ESG战略规划、目标设定与管理实践。

报告期内，蔚来进一步强化了与关键供应链及合作伙伴的深度沟通，围绕绿色供应链与材料创新等重点议题，新增开展对国内外代表性合作伙伴的专项访谈与交流。通过系统性收集其在低碳材料应用、供应链协同、技术创新及可持续管理等方面的意见与建议，蔚来不断拓展ESG协作的广度与深度，为提升产业链整体可持续表现提供有力支持。



1.4 重要性议题分析

蔚来在本报告期内首次全面对标欧盟《企业可持续发展报告指令》(CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive) 及《欧洲可持续发展报告准则》(ESRS, European Sustainability Reporting Standards) 要求所提出的“双重重要性”原则，开展双重重要性分析 (DMA, Double Materiality Assessment)，从影响重要性与财务重要性两个维度，识别、评估并优先聚焦对公司长期价值创造及社会与环境产生重大影响的可持续发展议题；通过与关键内部及外部利益相关方的沟通，识别并呈现其自身运营及价值链各环节中的重大影响、风险与机遇 (IRO)。

该方法旨在确保蔚来ESG信息披露既反映企业在价值链中对环境和社会的实质性影响，亦覆盖可能对公司财务状况、经营成果及未来发展产生重大影响的风险与机遇，从而提升披露内容的完整性、前瞻性与国际可比性。

本次双重重要性分析遵循“议题识别—影响与财务分析—评估与排序—治理审阅”的系统流程，并与公司既有ESG治理架构、风险管理体系及战略决策机制相衔接，确保分析结果可被有效用于后续管理与披露。

议题筛选

蔚来从广泛的可持续发展议题中筛选与公司业务特征、价值链结构及利益相关方关注密切相关的议题库，并以欧盟CSRD/ESRS的披露框架作为对标参考，同时结合公司内部管理议题、既有ESG披露实践、外部评级与投资者关注等输入，形成覆盖环境、社会与治理三大维度的候选议题清单，共计识别出 25 项相关议题。同时，基于汽车产业链特征，蔚来在筛选阶段同步纳入价值链视角下的行业特定议题，确保议题库能够覆盖产品全生命周期、供应链关键环节以及用户权益等核心领域。



影响、风险和机遇识别

蔚来围绕入选议题，在价值链不同环节系统识别其可能产生的环境与社会影响，以及对公司自身形成的风险与机遇 (Risks and Opportunities)，构建完整的IRO (Impact, Risk and Opportunity) 分析框架，并对其对象范围、发生环节与时间跨度进行界定。

在影响识别方面，重点识别公司在实际或潜在经营活动中，对环境和社会产生的正面或负面影响，并区分其发生阶段 (潜在/实际) 及时间维度 (短期/中期/长期)。在风

险与机遇识别方面，则结合政策法规变化、市场与技术趋势、利益相关方预期等外部因素，分析其对公司经营与财务表现可能带来的影响。为提升识别结果的准确性与完整性，蔚来通过跨部门评审机制对IRO描述与边界进行校核，并结合外部专家与供应链合作伙伴等主体的意见进行补充完善。

评估

影响重要性评估

在影响重要性评估中，蔚来依据ESRS相关指引，从影响严重性与发生可能性两个维度，对已识别议题的环境与社会影响进行系统评估。影响严重性进一步结合影响的规模、范围及不可补救性进行综合考量，发生可能性则用于反映相关影响在不同时间维度内发生的概率。评估过程由可持续发展相关职能部门牵头，联合议题相关业务部门共同完成，并在必要时引入外部专家意见，确保评估结论具备专业性与一致性。

严重性	
<p>规模</p> <p>对社会和环境影响的严重程度</p>	<ul style="list-style-type: none"> 大规模负面影响，造成严重损害或完全性破坏 中高规模负面影响 中等规模负面影响 局部范围负面影响 对社会、经济及环境最小负面影响 该议题不存在影响
<p>范围</p> <p>对社会和环境影响的范围</p>	<ul style="list-style-type: none"> 大规模影响 中高规模影响 中等规模、适度影响 有限、局部影响 小规模影响
<p>可补救性</p> <p>对社会和环境的负面影响可被修复或缓解的程度（仅对于存在负面影响的评估）</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常高：潜在负面影响可被完全预防 高：潜在负面影响可被迅速补救 中等：负面影响在较大程度上可被补救 低：负面影响仅可被部分补救 非常低：负面影响无法被补救
可能性	
<p>可能性</p> <p>潜在发生机会</p>	<ul style="list-style-type: none"> 极高（1年以内发生） 较高（未来1-2年内发生） 中等（未来2-5年内发生） 较低（未来5-10年内发生） 极低（未来10年内发生一次）

财务重要性评估

在财务重要性评估中，蔚来重点分析已识别议题在短期、中期及长期内对公司财务状况、经营成果及现金流可能产生的影响。评估维度包括潜在财务影响程度及其发生可能性，涵盖政策合规成本、运营成本变化、市场机会、资本支出及潜在收益等方面。

相关评估基于公司现有风险管理与战略分析框架开展，并结合业务部门对市场环境与经营趋势的判断，对财务风险与机遇进行综合分析。

潜在影响程度

在短期、中期及长期内，对现金流、融资能力或资本成本产生的潜在或实际财务影响的规模

可能性

在短期、中期及长期内财务影响发生的潜在可能性

双重重要性评估

蔚来的双重重要性分析在识别相关风险与影响的同时，也充分考虑了已在公司运营与治理体系中全面落实的管理与缓释措施，例如污染防控或废弃物处理程序，以评估其对相关影响的降低或缓解效果。影响重要性及财务重要性的评分结果在综合分析后进行整合，对具有相似

影响特征及评分结果的影响、风险与机遇(IRO)进行归类，例如覆盖价值链不同环节的气候变化相关影响。

在评估过程中，公司设定了重要性评估的阈值，通过计算各项评估结果的平均得分，对议题进行优先级排序并

识别需纳入披露范围的重要议题。任何在影响重要性、财务重要性或两者之一达到或超过该阈值的议题，均被认定为具有重要性。基于上述方法，最终识别出八项(一级议题)符合ESRS要求的重要议题，包括：

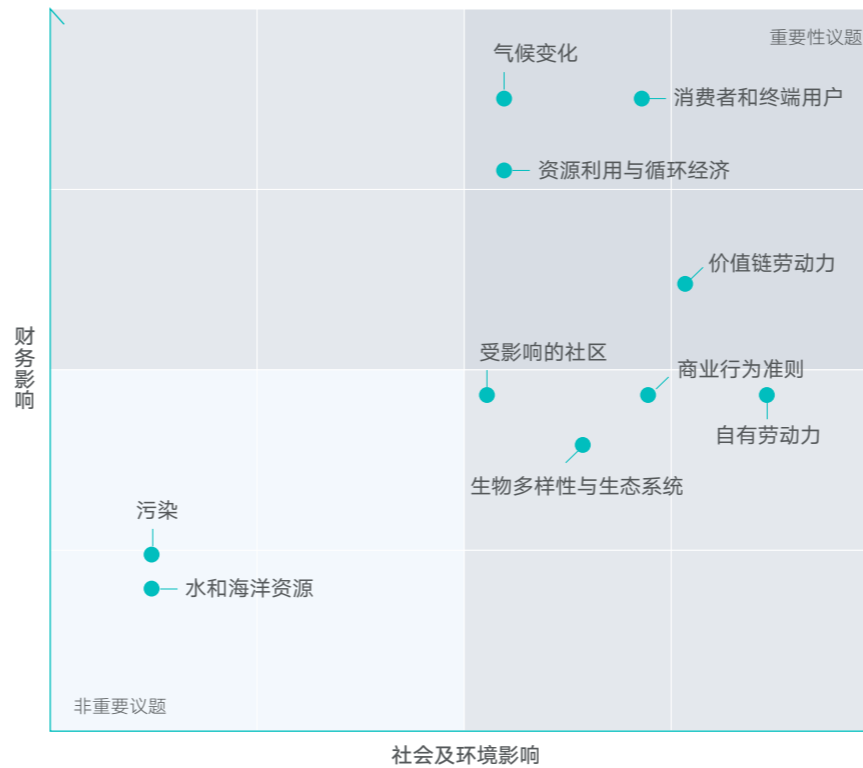
议题优先级排序与披露确定

蔚来基于量化评估结果对议题进行优先级排序，并设置明确的评估阈值，用于识别需作为重大议题纳入披露范围的主题。原则上，任何在影响重要性或财务重要性任一维度达到或超过阈值的议题，均被认定为重大议题；对在两个维度均达到阈值的议题，蔚来将其作为重点优先议题，以指导披露深度、治理资源配置与行动计划落地。2025年，蔚来共计22项议题(二级议题)在财务影响及对社会及环境的影响下被识别为具有双重重要性议题。对评分结果，蔚来进一步开展聚类与归并处理，将价值链不同环节具有相似影响特征与评分结果的IRO归并到相应议题之下，以提升披露结构的一致性与可读性。

此外，双重重要性分析结果与蔚来现有ESG治理架构、企业风险管理(ERM, Enterprise Risk Management)体系及长期战略规划保持衔接。通过将重要议题纳入战略讨论与风险识别流程，蔚来推动ESG管理与业务决策的协同，确保可持续发展议题在公司长期发展过程中得到持续关注与有效管理。

维度	一级议题	二级议题
E1	气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 能碳管理 可持续研发与创新 供应链低碳转型
E4	生物多样性与生态系统	<ul style="list-style-type: none"> 对生物多样性的影响
E5	资源利用与循环经济	<ul style="list-style-type: none"> 电池全生命周期管理 循环经济
S1	自有劳动力	<ul style="list-style-type: none"> 员工工作条件、权益与福利 多样性、包容性与机会平等 其他劳动相关权益
S2	价值链劳动力	<ul style="list-style-type: none"> 价值链员工工作条件、权益与福利 价值链多样性、包容性与机会平等 其他价值链劳动相关权益
S3	受影响的社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区的经济、社会和文化权利
S4	消费者和终端用户	<ul style="list-style-type: none"> 车辆质量与安全 电池安全 可持续充换电 超越期待的全程体验 负责任的 AI 用户数据与信息保护
G1	商业行为准则	<ul style="list-style-type: none"> 举报人保护 腐败和贿赂

蔚来双重重要性评估结果(一级议题)



02

创新与循环



自创立之初，蔚来坚持正向开发和核心技术自研，不断突破技术边界。我们积极布局可持续产品设计与循环经济实践，展现蔚来对于绿色出行的深刻理解与坚定承诺。

2.1 科技创新

作为以全球运营为目标的智能电动汽车公司，蔚来坚持以科技创新引领可持续发展。蔚来从智能电动汽车、用户企业、全球运营三大业务布局出发，建立“蔚来全栈技术”布局，包括芯片和车载智能硬件、电池系统、电驱及高压系统、车辆工程、整车全域操作系统、全景互联、智能辅助驾驶、智能座舱、智慧能源、智能制造、人工智能、全球数字运营共 12 个关键技术领域。

“蔚来全栈技术”布局



截至报告期末，蔚来已在上海、合肥、北京、圣何塞、慕尼黑、牛津、布达佩斯、新加坡、阿布扎比等 10 余个城市设立研发与生产机构，全球研发人员超 11,000 人。

超 **11,000** 人
全球研发人员



智能辅助驾驶

蔚来持续升级智能辅助驾驶技术架构，并开展智能辅助驾驶芯片自研，为用户带来更安全、更舒适、更便捷的智能驾驶使用体验。

蔚来世界模型(NWM)2.0

建立“世界模型+闭环强化学习”领先技术架构，通过长时序推理与高频闭环强化学习，使模型深度理解环境、驾驶常识及人力驾驶经验，高效利用海量真实数据，使决策更连贯、更拟人化。

神玑 NX9031 智能辅助驾驶芯片

蔚来自主研发的首颗智能辅助驾驶芯片——神玑 NX9031 随蔚来 ET9 车型交付实现量产上车。单颗神玑 NX9031 性能比肩四颗业界旗舰芯片，标志着蔚来在智能辅助驾驶芯片技术上的一大突破。

AQUILA 天鹰座超感系统

系统拥有 33 个高精度传感器。全球首个量产的 1,550 纳米激光雷达，从主流的 200 米提升至 500 米，最大可感知范围超过 40 万平方米，相当于 60 个足球场大小，是全球量产车中搭载的最强感知系统。

SkyOS·天枢整车全域操作系统

是全行业首个面向AI的整车全域操作系统，在底层打通全车智能辅助驾驶、智能座舱、智能底盘、车身、动力、云域六大域共 1,600 多个原子能力，能够实现对全域应用的统一管理调度。

智驾系统

蔚来以“解放用户精力”为目标，围绕高阶自动驾驶与智能人机交互两大维度精进研发，持续推动智驾体验向更广泛、更复杂的场景持续拓展。报告期内，蔚来正式开启推送 NWM2.0，兼顾用户安心与效率，全场景提升用户智能辅助驾驶使用率。

智驾亮点升级

“车位到车位”的NOP+

新增“车位收藏”功能，车辆可记忆精确车位位置并直接发起导航，从封闭园区/地库驶出后，可无缝衔接公开道路并自主通过高速ETC收费站，并在抵达后自动泊入目标车位，实现点到点全域领航。

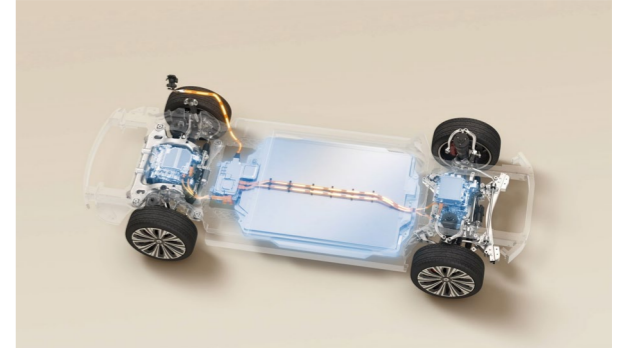
随心智行

行业首发“随心智行”功能，针对停车场无地图、无网络的“盲区”环境，可通过实时感知环境标识即可实现跨区域、跨楼层自主寻路，解决复杂地库“最后一百米”的寻路难题。

三电研发

电驱系统是整车动力的心脏，亦是车辆动力和操控性能的基础。蔚来“电驱及高压系统”以多代技术迭代为核心，已覆盖第二代、第三代、第四代高性能电驱系统及 900V 全域高压架构，实现从电驱性能优化到高压平台突破的全链条技术布局。

蔚来 900V 高压架构中所有核心高压元件带宽均达到 900V 以上，是真正意义上的“全域”900V 高压架构。在实际应用中，该架构可实现充电 5 分钟、续航 255 公里的高效电能传输，极大缩短用户的充电等待时间，提升了车辆的实用性和用户体验。此外，蔚来 900V 高压架构通过碳化硅(SiC)功率模块的深度应用，将系统电压提升至行业领先的 925V，可进一步优化能效、延长续航里程，且支持 480kW 超充桩，10 分钟补能可增加 400 公里续航，缓解用户里程焦虑。



蔚来 900V 高压架构

全新 ES8 搭载 900V 高性能智能旗舰电驱动

蔚来全新 ES8 的后电驱系统采用蔚来全栈自研技术，是全球首款 925V 高压电驱动，峰值功率高达 340kW。该系统采用高度集成化设计，自重仅 79kg，体积 37L。与输出功率相近的传统 4.0 升V8发动机相比，其重量仅为后者的三分之一至二分之一，体积缩小至五分之一到六分之一。作为衡量电驱技术水平的关键指标，该系统可实现 4.3kW/kg 的质量功率密度及 9.2kW/L 的体积功率密度，无论在充电速度、电耗、动力性能、续航表现以及系统可靠性、静谧性等各个方面，均在行业内代际领先。



900V 高性能智能旗舰电驱动

340_{kW}
峰值功率

79_{kg}
自重

4.3_{kW/kg}
质量功率密度



报告期内，蔚来全新 ES8 搭载的 900V 高性能智能旗舰电驱驱动凭借全方位的优异表现，荣获“中国心”2025 年度十佳新能源汽车动力系统称号及“第五届世界十佳电驱动系统”称号。



蔚来 900V 高性能智能旗舰电驱荣获“中国心”2025 年度十佳新能源汽车动力系统称号



蔚来 900V 高性能智能旗舰电驱荣获“第五届世界十佳电驱动系统”称号

在电池研发方面，蔚来已构建起从材料合成、电芯开发、系统集成到验证测试的全栈式研发能力，为推动电动化与可持续能源发展提供核心技术支撑。截至报告期末，公司已建成覆盖电芯与Pack两大环节的完整试制平台，可支持多规格、多类型电芯及电池包的快速迭代开发与验证。同时，蔚来拥有先进材料、先进电池、理化测试等 6 大核心技术试验室，配备 3,234 个电芯测试通道与 691 台国内外一流精密实验设备，并在电池相关领域累计拥有 1,435 项技术专利，在行业中具备卓越的研发规模和测试能力，为产品安全、能效提升及可持续发展奠定坚实基础。

2025 年，蔚来基于电池长寿命战略，围绕电芯化学体系以及电池系统的电气、机械、热管理优化开展研发工作，共获取专利授权 133 件，包含 13 件发明专利，120 件实用新型专利。关于电池长寿命战略研发成果，具体可见本报告可持续产品章节。

知识产权保护

蔚来高度重视对知识产权的保护。我们严格遵循运营地所在国家和地区的知识产权相关法律法规和标准，并已建立多项知识产权管理制度，规范专利申请维护、专利风险管控、职务发明奖励、商标管理等方面的管理流程，全面保护知识产权。报告期内，蔚来两家公司成功入选国家知识产权示范企业创建对象名单。

截至报告期末，蔚来在中国、欧洲、美国及其他司法管辖区申请中和已授权的专利总数为 9,650 项，其中已授权专利 6,404 项、申请中专利 3,246 项。此外，蔚来拥有注册商标 6,910 项，申请中商标 835 项。

蔚来通过设立“蔚来知产创新奖”及职务发明现金奖励等创新研发激励机制，对重大发明创造及优秀发明人、设

计人进行奖励，鼓励员工开展创新研发。

蔚来尊重第三方知识产权，并在产品开发、采购等环节加强管理，协同合作伙伴共同排查专利侵权风险，避免侵权事件的发生。如发现有关知识产权侵权风险，蔚来将立即采取停止使用、规避设计等措施。

对于不法侵犯蔚来知识产权的行为，我们已建立主动监控机制，并在调查确认后采取发送警告函、线上平台投诉、行政查处、民事侵权诉讼、刑事报案等合适的维权方式与行动，确保侵权行为得到及时有效地制止和处理。报告期内，蔚来一项海外商标维权案件获得葡萄牙法院二审判决维持，另一项商标维权案件获评上海市 2025 年度知识产权优秀维权项目。

截至报告期末

9,650项
专利总数

6,404项
已授权专利

3,246项
申请中专利

6,910项
注册商标

835项
申请中商标

此外，我们针对新入职员工、研发人员、供应链管理人员等开展全方位知识产权培训，涵盖专利、商标、著作权、商业秘密等内容，以提升员工知识产权意识。

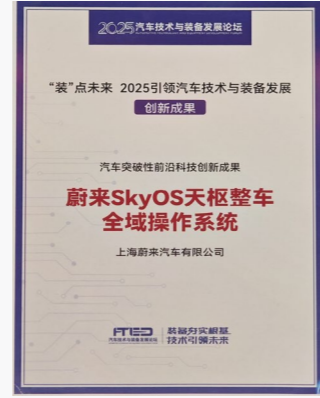
2025 年，蔚来获得多项省部级科技奖励及行业权威技术奖，技术研发实力获得广泛认可。



中国外观设计银奖



中国外观设计优秀奖



《面向 AI 的 SkyOS 天枢整车全域操作系统》荣获 2025 年度“引领汽车技术与装备发展”创新成果



《新能源汽车智能低碳热管理关键技术及产业化应用》荣获 2025 年度中国制冷学会科学技术进步奖一等奖



《车载智能座舱多模态感知与沉浸式显示关键技术及产业化应用》荣获 2024 年度江苏省科学技术进步奖一等奖



《新能源汽车精控高效低碳热管理关键技术与智能制造》荣获 2024 年度浙江省科学技术进步奖二等奖



上海知识产权创新奖



《智能网联汽车功能安全标准体系研发及产业化应用》荣获 2025 年中国汽车工程学会科学技术进步奖一等奖



《面向 AI 的 SkyOS 天枢整车全域操作系统》荣获 2025 全球新能源汽车创新技术荣誉称号

2.2 可持续产品

蔚来致力于在产品设计时充分考量高效能、轻量化，优先使用绿色低碳材料，贯彻产品长寿命策略，为用户提供可持续的低碳产品。

轻量化设计

对智能电动汽车而言，更低的轻量化系数意味着更低的能耗和更长的续航能力。因此，轻量化设计是实现交通领域低碳转型的关键路径之一。蔚来持续推进新材料应用、结构设计优化及一体化工艺，在保证极致轻量化的同时，满足各种严苛的碰撞载荷要求，确保卓越的安全表现。

全新 ES8 轻量化设计

全新 ES8 采用钢铝混合车身架构，铝合金占比达 32%，为整车的操控性能及舒适性搭建坚固的“地基”。在前大灯框架、减震器、地板及D柱等关键区域，全新 ES8 广泛采用蔚来自研铝合金(NIO - 2) 一体压铸技术，实现综合制造效率提升 84%。在A/B柱、横梁等关乎乘员安全的核心受力区域，全新 ES8 大量采用热成型钢材，可显著提升车身刚度并减轻车身重量。

作为一款车长近 5.3 米的大型SUV，全新 ES8 实现了白车身重量仅 434.1kg、扭转刚度高达 40,136Nm/deg的卓越表现，远超同级车型，为用户带来更安全、更低能耗的使用体验的同时，有效降低车辆全生命周期的环境影响。

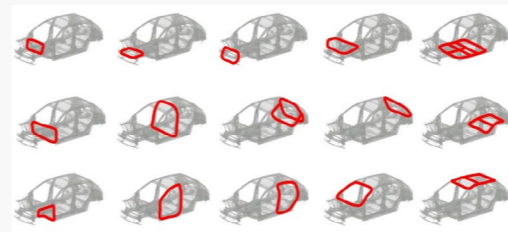


全新 ES8 轻量化设计

萤火虫轻量化设计

萤火虫大量采用热成型钢与铝合金材料，结合多种高强度钢材，构建了高强度的钢铝混合车身结构，高强度材料应用比例达 83.4%。车身采用 15 处环形结构与 34 处连续性接头设计，在确保结构完整性与安全性的同时，可实现白车身重量仅 325kg、扭转刚度高达 35,700Nm/deg 的优异表现，其白车身轻量化系数达到 2.34，于同级别中位居领先水平。

在轻量化车身设计基础上，萤火虫融合低风阻造型、低滚阻轮胎与高效电驱系统，进一步提升整车能效表现。其在中国轻型车辆测试工况 (CLTC) 下百公里电耗仅为 10.9kWh，达到同级别最优水准。车辆搭载 42.1kWh 电池，可实现 420km 的综合续航里程，首次在该级别车型中实现“1 度电行驶 10 公里”的优异能效表现。



萤火虫轻量化设计

乐道 L90 轻量化设计

乐道 L90 采用结构拓扑优化与仿生设计理念，融合高强度钢、超高强度钢及铝合金等先进轻量化材料，打造兼具高安全性与轻量化的“钢铝混合超固三舱车身”，成为首款以双五星成绩通过 C - GCAP 及 C - NCAP 的大三排 SUV 车型。L90 采用自研铝合金 NIO - 2，通过 9,800 吨巨型压铸设备将 72 个零件合为一体，整车扭转刚度再提升 6% - 8%，为车身减重 11.7kg，释放出更充裕的车内空间，为实现同级领先的 14.5kWh/100km 整车电耗作出重要贡献。

超 11kg
车身减重



乐道 L90 钢铝混合车身

低碳循环材料

在保障性能及安全的前提下，蔚来致力于优先选择应用低碳循环材料，降低产品碳足迹，打造低碳绿色产业生态。

蔚来与合作伙伴共同推进回收材料规模化应用

2025 年，蔚来与核心三元材料合作伙伴达成合作协议，共同推进动力电池回收材料规模化应用，旨在通过商业模式创新，逐步降低电池材料对矿产资源依赖。

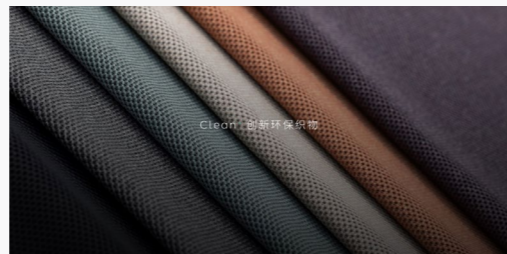
“Clean+”材料是蔚来和合作伙伴共同探索的一系列环保材料的合集，包括可再生、循环、用户健康保护等更低碳的环境友好材料，旨在为用户提供更安全、更健康、更绿色的驾乘体验。“Clean+”循环材料均依据ISO 14021自我环境声明标准，基于监管链追溯准则，收集必要的环境声明评估和证明文件，例如GRS(Global Recycled Standard, 全球回收标准)再生料认证证书。“Clean+”可再生木材收集FSC(Forest Stewardship Council, 森林管理委员会)认证证书。

萤火虫

- 萤火虫在前后保险杠、防擦条等外饰部件中共计采用 14 公斤再生聚丙烯材料，该材料以家用电器组件为原料经循环再生处理制成，回收成分占比达 30%。
- 萤火虫共使用 3 平方米的“Clean+”织物材料，主要运用于座椅面套、内饰包覆等部位。其成分为 100% 消费后回收 (PCR, Post - Consumer Recycled) 聚酯纤维，其原料源自回收的矿泉水瓶。



萤火虫使用“Clean+”材料



能效优化

蔚来全新 ES8 及乐道 L90 均搭载第三代热管理系统，可结合场景需求精准分配能量，为用户提供全场景、全天候的智能舒适座舱体验，显著提升车辆空调系统的运行能效。

全新 ES8 应用创新热泵系统

全新 ES8 采用新型热泵空调系统并取消高压 PTC(Positive Temperature Coefficient)热敏电阻，显著提升空调系统的能效表现。该系统多项性能指标超越行业平均水平，并实现整车减重 2.8 公斤。

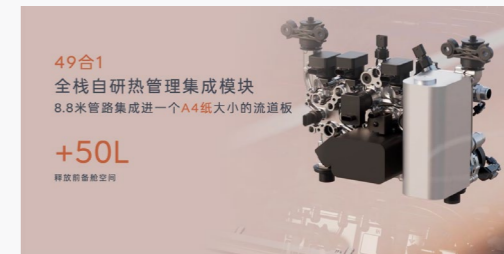
系统采用行业首创的多温区、全场景、多模式双直冷超低温热泵，通过高效室内/外双侧直冷设计及 74 种可切换的热泵模式，为不同使用场景提供最优能效方案，实现车辆在春秋季节典型工况下的空调能耗降低超过 40%。此外，系统基于车内湿度、空气质量、车速及空调设定等多维度参数，对座舱空调负荷进行精细化调控，负荷控制精度可达 3% 以内，显著优于当前行业普遍采用的双层流空调等方案。



全新 ES8 应用创新热泵系统

乐道 L90 高度集成设计

乐道 L90 第三代热管理系统，以高集成、宽温域、高效率为核心，为用户打造智能又舒适的移动“空调房”。乐道 L90 采用自研热管理集成模块(ITM, Integration Thermal Module)设计，将包括核心部件在内的 49 个空调热管理组件集成于一体，将 8.8 米的管路整合至“A4纸大小”的立体流道板中，可释放出 50 升的超大储物空间，实现系统减重约 5%。该系统采用多域能量耦合控制算法MECA进行精准控制，其在高低温环境下的中国轻型车辆测试工况 (CLTC) 能耗表现于同级别车型中处于领先地位。在春秋季节典型工况下，系统采用双源除湿技术，能耗较常规热泵系统降低 40% 以上。



乐道 L90 高度集成设计

长寿命电池

在新能源汽车长达十余年的使用周期中，电池寿命衰减过快已成为行业共同面临的严峻挑战。其根本原因在于，车辆的实际运行工况十分复杂，如温度波动、频繁快充、高负荷循环等，导致电池长期偏离理想工作区间，从而加速其性能衰退。当前，行业普遍提供的电池质保期限约为 8 年。2025 年至 2032 年间，预计将有近 2,000 万辆新能源汽车的电池陆续进入质保到期阶段。

为解决动力电池脱保、车电寿命不同步以及电池更换成本高昂等困境，2024 年 3 月，蔚来推出“15 年长寿命动力电池解决方案”并提出长寿命电池技术与运营目标：动力电池使用 15 年，健康度依然 $\geq 85\%$ ，里程无忧。我们通过“长寿命电池+换电运营”组合模式，帮助用户不需要承担动力电池过保后因电池衰减而产生的高昂更换成本和车价贬值，提升电池全生命周期的经济性与可持续性。

2024 年 3 月

蔚来推出“15 年长寿命动力电池解决方案”并提出长寿命电池技术与运营目标：

15 年
动力电池使用

$\geq 85\%$
健康度



结合蔚来“可充可换可升级”能源服务体系，我们建立电池智能调度系统并设定远超国标的性能标准，为用户带来更优的全生命周期经济性。

智能调度与匹配

- 持续优化健康度评估体系，基于电池充电电压与电量状态的对应关系建立衰减预测模型，并引入机器学习算法，对电池性能衰退趋势进行实时动态分析，提升寿命预测的准确性。
- 构建用户驾驶与充电行为分析模型，智能匹配车辆与电池，延缓电池整体衰减。依托多维度充电行为模型，系统可智能调整充电策略，有效抑制因使用习惯差异导致的电池衰减不均衡现象。
- 借助智能调度系统，将每块电池的年均使用强度优化至最佳工作区间。实践证明，该策略可延缓电池约 23% 的衰减速度，显著延长电池使用寿命。

远超国标的核心性能保障

- 电池底部防护结构经过强化设计，可适应 12 类常见用户行驶场景，并满足中汽研、中保研等权威机构设定的严苛碰撞与刮底测试要求。电池快换接口的耐久次数从国家标准 1,500 次提升至 2,500 次，有力支持高频率、高可靠性的换电服务。
- 电池包在满足 IP67 防护等级基础上，同时达到 IP69 高压高温喷水防护要求，完全防尘，且耐高温、能够经受流水的直接冲击。电池外观件通过 840 小时盐雾腐蚀测试，达到国标要求（144 小时）的近 6 倍，确保长期使用中的环境耐受性。



蔚来与宁德时代签署五年战略合作协议

2026 年 1 月，蔚来与宁德时代签署为期 5 年的全面深化战略合作协议，双方围绕技术、生态与市场三大核心维度深化战略协作，共同推动新能源汽车产业的技术进步与商业模式创新，为用户提供更安全、高效、可持续的电动出行体验。合作将重点围绕长寿命电池、换电适配技术开展专项联合开发，推进多技术路线协作与新技术优先落地，提升产品综合竞争力。



蔚来与宁德时代签署战略合作协议

2.3 循环经济

蔚来积极践行与探索循环经济，充分贯彻落实可循环可回收理念，致力于实现全生命周期降低产品碳足迹和资源效率最大化，推动汽车行业从“线性消费”向“循环服务”转型。

“车到车”级别闭环回收

蔚来已建立循环汽车试验室(Circular Car Lab)项目，从设计、拆解、使用、回收等多个方面全局思考，对于生命周期末端的报废车辆进行回收规划，探索“车到车”全链条循环利用技术，以打造完整、闭环的循环经济模型。

蔚来自主开发Circular Car Lab项目线上追溯系统，可实现全流程追溯报废车、可循环材料、成品、零件情况，以保证“车到车”回收数据的可追溯性、真实性、完整性。

截至报告期末

Circular Car Lab项目已完成“车到车”级别闭环回收报废车超 **1,100** 台，并对报废车辆进行精细化拆解及分类，极大提升整车全生命周期价值。

拆解回收的材料已闭环应用至车轮、压缩机壳体、域控制器壳体等零件制造，共完成铝材料循环近 **500** 吨，相当于累计降碳 **10,000** 余吨。

2025 年 9 月，装配在蔚来整车产品上的某型号车轮及空调压缩机壳体两类量产零部件通过TÜV莱茵“车到车”级别再生材料认证，其循环铝含量标准及生产工艺均符合国际标准要求，获得汽车行业首个“车到车”级别循环铝认证证书。

为满足中国及欧洲地区日益严格的监管要求，蔚来积极参与 2025 年度工信部生产者责任延伸(EPR, Extended Producer Responsibility)的试点工作。我们与经授权的生产者责任组织、回收商、物流服务商等专业伙伴开展合作，持续强化全球EPR网络，确保在各运营地及市场的合规运营。

蔚来获得汽车行业首个“车到车”级别循环铝认证证书

Circular Car Lab 项目获得“汽车工业扶轮奖 - 可持续发展标杆奖”

2025 年 11 月，蔚来Circular Car Lab项目于第 18 届国际汽车技术年会获得“汽车工业扶轮奖 - 可持续发展标杆奖”，项目团队撰写的论文《循环汽车——激活循环经济的绿色引擎》获评《汽车制造业》2025 年度优秀论文。

蔚来发布《循环汽车蓝皮书》

2025 年 9 月，蔚来联合中汽数据有限公司、TÜV莱茵集团，在蔚来先进制造新桥二工厂成功举办了“《循环汽车蓝皮书》发布暨汽车EPR企业行——走进蔚来”活动。活动中，蔚来作为新能源汽车行业EPR实践的标杆企业，分享其在电池全生命周期管理、材料闭环循环创新等领域的成熟经验，充分发挥示范带动作用，助推行业EPR工作落地实施，迈入从政策引导转向自发协同实践的全新阶段。

该蓝皮书《循环汽车蓝皮书：从零到无穷大——小循环撬动无限循环》是国内首部系统阐述汽车产品全生命周期循环发展的指导性资料，详细说明了汽车产业向绿色、低碳、循环和智能化转型的路径与意义，分享关键技术与实践案例，并探讨面临的挑战与解决方案。



蔚来发布《循环汽车蓝皮书》



电池与电驱系统闭环回收

蔚来亦高度关注电驱动与电池系统的闭环回收工作。我们持续推进与合作伙伴共同开展的电池包闭环回收及电驱系统磁钢回收项目。

电池闭环回收

- **易拆卸设计**：在设计阶段便将零部件的可拆卸性与可更换性纳入考量，可显著提高后期拆解效率并降低回收成本。蔚来电池包的易拆卸设计使其能独立于整车实现快速更换与升级，可大幅提升电池的使用效率及全生命周期价值。
- **梯次利用**：蔚来自研发电池状态评估与智能管理系统，可对老化电池残值进行精准评估与分级，并基于评分结果对退役电池集中筛查与分类处理，将其梯次应用于储能、物流等场景，或进行拆解并回收其中有价金属元素，实现资源循环利用。

电驱动系统闭环回收

- 钕铁硼永磁体是新能源汽车电驱动系统的核心材料，传统开采方式不仅成本高昂，还会对生态环境造成破坏。蔚来通过回收废旧永磁体中的稀土元素，并结合生产工艺优化、供应链管理改进和产品设计创新，成功实现钕铁硼永磁体的循环利用。同时，通过这一闭环回收体系，磁钢在原材料获取阶段的碳排放可显著降低。
- 截至报告期末，蔚来已完成约1吨钕铁硼永磁体的闭环回收，并将继续规划和完善磁钢材料的全链路循环体系，进一步降低电驱动生产对环境的影响。

电池回收体系

2025 年 10 月，蔚来与合作伙伴伟翔众翼正式开启电池包闭环回收项目。退役电池由伟翔众翼拆解分类后，电池壳体交由蔚来上游合作伙伴熔炼加工。截至报告期末，该项目已累计回收电池包壳体 600 余块，共计 55 吨铝合金。在电池回收及梯次利用方面，蔚来将报废动力电池合规出售给具备“双白名单”资质的企业，由下游合作伙伴开展梯次利用或材料回收。

2.4 愉悦的驾驶体验

蔚来始终致力于为全球用户提供愉悦、安全且可持续的智能出行体验。我们秉持负责任 AI 的理念，在推动智能技术创新的全程中严格保护用户数据隐私与系统安全，科技因此既赋能出行，亦守护信任。

固件空中升级 (FOTA)

蔚来是全球首家通过完全自主研发实现大规模整车FOTA (Firmware Over The Air)的汽车品牌。通过 FOTA，我们可远程升级车辆的动力、操控、驾驶品质、辅助驾驶等系统级别体验，持续完善车辆功能，打造持续迭代、常用常新的出行体验。

截至报告期末

蔚来在全球提供 FOTA 在线升级版本共 **143** 个，覆盖 Aspen 白杨、Alder 赤杨、Banyan 榕、Coconut 椰子及 Cedar 雪松共 **5** 个智能系统，

总计新增功能 **1,461** 项，优化功能 **1,193** 项。

报告期内

蔚来共提供 FOTA 在线升级版本共 **16** 个，新增功能 **265** 项，优化功能 **91** 项。

ET9 Cedar 雪松版本升级

2025 年 10 月，蔚来面向 ET9 用户推送“Cedar 雪松1.3.0”版本更新，更新内容覆盖智能座舱、NOMI、驾乘体验及智能辅助驾驶等功能。

增强现实抬头显示(AR HUD)

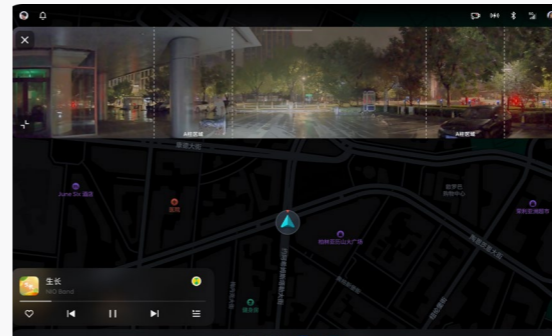
- **全域车道级导航**：新增AR HUD (Augmented Reality - Head Up Display) 支持车道级引导功能，在导航场景下可实现与现实路况精准贴合的车道级指引。
- **高速跟车预警**：新增AR HUD支持高速安全跟车提示功能，当用户在高速行驶时，若系统检测到存在碰撞风险，AR HUD会出现黄色引导动效，提示距离前车过近，请减速以保持安全车距。



AR HUD —— 全域车道级导航

神玑安全影像

- **抬头显示(HUD)智能窄道轮毂影像**：新增HUD智能窄道轮毂影像，功能开启后，车辆经过窄路、窄桥等窄场场景时，系统会自动识别到前方窄道，用户可通过HUD智能窄道轮毂影像，全程不低头，轻松过窄道。
- **转向A柱补盲影像**：新增转向A柱补盲影像，左/右转向灯被打开时，在HUD或中控屏显示对应侧的A柱盲区影像画面，转弯无死角。
- **超广角A柱补盲影像**：新增超广角A柱补盲影像，通过AQUILA三摄融合的全景视角，并实时标注出两个A柱盲区视野，前方视野一览无余



超广角 A 柱补盲影像

全域舒适领航

- **天行减速带高精预瞄**：新增针对减速带场景(包括地面与地库)，融合智能驾驶感知系统高精度识别减速带。在即将通过减速带时，通过主动悬架主动向上作动车轮，以减少车内的冲击感，提升乘坐舒适性。
- **更新舒适领航图层路面识别和控制**：新增了域舒适领航功能的云端图层和悬架控制。当识别到连续坑洼破损路面时，主动调整主动悬架主动力控制，提升滤振性，减少冲击感；当识别到大型起伏路面，主动加强主动悬架主动力控制，进一步提升乘坐平稳性。
- **智能湿滑控制**：新增了智能湿滑控制功能，识别到湿滑路面后，为用户主动切换四驱和稳定性系统控制，减弱横向水滑，提升平顺性和稳定性。



智能湿滑控制

智能座舱

在蔚来的设计哲学中，汽车不再仅是交通工具，更是高品质生活的延伸空间。我们致力于为用户创建一个在工作、娱乐、生活与探索间自由切换的全场景空间，让每一次出行，都成为身心愉悦的体验。

蔚来全新 ES8 旗舰级智能座舱

作为蔚来旗舰智能电动SUV，全新 ES8 集舒适、全感官视听、情感交互于一体，致力于为每一位乘员创造从容愉悦的出行体验。

- **排排皆可躺，座座都舒适：**全新 ES8 六座版标配三把零重力座椅，含副驾女王座椅与二排双飞航零重力座椅，二排右侧座椅支持横移滑动，第三排座椅可实现 130° 大躺角，与一排二排同享舒躺体验。全新 ES8 彻底打破传统三排SUV的空间局限，确保每位乘员均能获得舒适乘坐体验。
- **全感官极致视听体验：**全新 ES8 搭载蔚来天琴8.1.4.2沉浸声系统，配备 27 个扬声器，通过行业首创“天空中置”扬声器及Dirac RRM“超境临场”技术打造殿堂级声场；配合 15.6 英寸AMOLED中控屏与后排 21.4 英寸mini-LED吸顶屏组成的双杜比视界影院，为用户营造全感官沉浸的视听盛宴。
- **全场景情感智能互联：**蔚来全栈自研NOMI Intelligence全场景情感智能，深度融合全舱数据，精准洞察情境并智能调度各项功能，提供专属交互与个性化陪伴。



全新 ES8 旗舰级智能座舱

蔚来 ET9 亮相 CES 2026

2026 年 1 月，蔚来智能电动行政旗舰 ET9 亮相全球科技盛会CES 2026，并与杜比实验室联合展示了行业领先的车载沉浸式影音体验。

作为行业首个实现量产的5D 座舱，ET9 搭载的SkyOS·天枢系统深度融合九霄天琴音响、AMOLED屏幕、环抱式动态氛围灯、智能空调香氛以及全主动悬架联动座椅反馈，构建出覆盖听觉、视觉、触觉与嗅觉的全感官沉浸体验。其九霄命名源自中国神话中“天有九重”的意境，寓意蔚来在技术上追求极致的探索精神。ET9 搭载的九霄天琴音响系统共配备 35 个扬声器，总功率达 2,800W，全面支持杜比全景声，声学表现远超行业顶级水准。

该系统在 2025 年国际音频产业大会(GAS)“消费电子科创奖”评选中，凭借其在技术创新、设计、工艺、智能化及原创性五大维度的卓越表现，成功荣获“产品创新奖”。



蔚来 ET9 亮相 CES 2026

负责任人工智能 (AI)

随着AI技术在各领域的深入应用，其在赋能业务创新的同时，亦带来了数据安全、模型可信与隐私保护等多方面的挑战。蔚来秉持负责任AI的理念，构建系统化、多层级的AI治理与防护体系，确保AI技术在合规、可靠、可控的前提下服务于用户。

蔚来持续加大对AI技术的投资，系统性提升AI的应用，以增强产品竞争力和提升公司运营效率。报告期内，蔚来建立人工智能技术委员会 (AGI Committee)，首批成员包括来自各业务部门的近 30 名AI技术专家。AGI Committee负责洞察行业AI技术发展趋势，为公司AI战略规划提供决策支持；梳理并迭代全域AI技术能力版图，促进AI能力的协同建设与跨域复用；运营公司AI技术与人才社区，持续营造AI技术氛围，培养AI技术人才。

蔚来制定并不断完善AI安全管理制度，规范AI模型开发、部署与使用流程，并融合安全检测、内容过滤、异常行为监测等关键技术手段，构建覆盖全生命周期的AI安全防护体系，提升了对AI滥用、数据泄露、模型投毒等风险的防控能力。

NOMI Intelligence 隐私安全保护

蔚来为智能座舱的AI应用NOMI Intelligence量身定制安全方案端云协同大模型安全框架(NPCC, NIO Private Cloud Compute)。NPCC创新性地提出从“外挂式防御”转向“原生”的AI安全设计，基于行业领先的大模型平台机密计算能力，将隐私保护链条从车端延伸至云端，确保用户敏感场景的数据能够在手机、车机、云端之间安全传输。只有用户本人可访问自身数据，用户在享受智能座舱带来的便捷体验时，隐私安全得到切实保护。

蔚来亦构建了全方位的纵深防御体系，通过分层隔离、实时检测和安全熔断等技术手段，有效防范了数据投毒、模型滥用、提示注入和供应链攻击等多维度风险，保障AI系统全生命周期的可靠性和合规性。

技术端

实施容器隔离、GPU多租户安全加固和精细化身份访问管理 (IAM, Identity Access Management)，阻断基础设施层面的攻击路径

运营端

采用智能体行为边界设定、多因素身份验证和供应链安全筛查机制，系统管控操作与协作风险



03

品质与共创



蔚来以“成为技术和体验领先的用户企业”为愿景，以严苛标准追求卓越品质与产品安全，为用户打造值得信赖的极致体验。我们积极与合作伙伴共建可持续的供应链生态，赋能产业升级，推动技术创新与标准进步，以负责任的态度推动行业可持续发展。

3.1 产品质量与安全

蔚来秉承“质量是信仰”的理念，已构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，对研发、制造、服务的每一环节皆严格把控，全力为用户交付品质卓越、安全可靠的产品。

产品质量

我们严格遵守中国、欧洲等运营地的产品质量相关法律法规，打造全生命周期质量体系，持续优化质量过程管理，覆盖产品设计、研发、制造、使用等各个环节。

蔚来已设立全球质量委员会，统筹负责公司的质量战略制定、目标规划及体系发展。委员会下设前期开发质量分委会(FMQ, Forward Model Quality)与安全分委会，共同负责产品质量与安全的日常管理工作。

质量管理架构各层级职责

质量委员会

负责制定公司质量战略与目标，对重大质量相关的投资和时间安排、组织架构、管理模式、关键质量问题和市场售后行动进行审核与决策，监督质量绩效成果表现，并推动跨部门协同合作。



前期开发质量分委会

负责前期产品定义、造型、工程开发、软件开发、过程开发、质量控制过程的全面预防质量管理。其聚焦于失效预防，从源头降低产品全生命周期成本，提升用户满意度，践行“质量是设计出来的”理念。



安全分委会

构建公司汽车产品安全管理体系，聚焦汽车产品安全风险预防、产品安全过程管理、安全类问题快速解决等环节，旨在对汽车产品进行全生命周期的安全管控。

报告期内，蔚来的质量管理及表现获得国内外权威机构认可，获得多项质量奖项。

2025 年蔚来获得汽车质量奖项

车型	奖项	颁奖机构
EC6	2025 年中国新能源汽车用户满意度测评纯电动中型轿车满意度第一名	中国质量协会
EC6/ES6	2025 年中国NEV - APEAL ² 细分市场第一名/第二名	J.D. Power
ET5/ET5T	2025 年中国NEV - IQS ³ 细分市场第一名	J.D. Power
ET5T	汽车工业巅峰奖	国际汽车质量标准化协会
	产品综合口碑第一、产品质量推荐第一	
全新 ES8	汽车工业巅峰奖	国际汽车质量标准化协会
	年度最佳新车	
firefly 萤火虫	中保研G/G+/G+/G+安全指数	中保研汽车技术研究院
乐道 L60	中保研G/G+/G+/G+安全指数	中保研汽车技术研究院

² NEV - APEAL：新能源汽车产品魅力指数研究。是衡量在整个车辆旅程中客户对新能源车辆设计、性能布局等方面体验的标杆。

³ NEV - IQS: 新能源汽车新车质量研究，是通过总计 236 个，涵盖 10 个类别的问题症状体系衡量新车质量的标杆数据。

从用户利益出发的全生命周期质量体系

蔚来已建立从用户利益出发的全生命周期质量体系(All - Time Quality, ATQ)。该体系以全生命周期管理、数智驱动、快速闭环迭代作为核心能力，以产品的全生命周期为轴线，从“横向”全领域以及“纵向”全过程两大板块进行质量把控。我们与用户、合作伙伴共同建立相互促进的共创共赢关系，实现定义、设计、研发、制造、使用各阶段质量受控与持续改进，打造质量标杆。

蔚来 ATQ 全生命周期质量体系



全领域质量管理体系

在智能电动汽车时代，用户对于汽车的需求和使用场景持续拓宽。蔚来打造全领域质量管理体系，将质量管理的范围从传统单一的整车质量，横向延展到软件系统质量、充换电系统质量、整车质量、智能硬件质量、电驱系统质量、电池系统质量等六大质量领域。

蔚来全领域质量管理体系

软件系统质量

蔚来软件系统质量管理体系基于软件开发的特征，遵循“预防不发生、发生早发现、发现快解决、解决不复现”的核心理念，部署于软件全生命周期各个阶段，以确保稳定性及高质量。

自研智能座舱质量监管平台

蔚来自主研发业界领先的车机软件测试工具与平台AutoMaster，构建了远程台架试验室，累计覆盖 600+ 台架，40 万个场景，实现 24 小时不间断地执行系统和模块稳定性测试，确保用户的智能座舱系统能够稳健、高效运行。

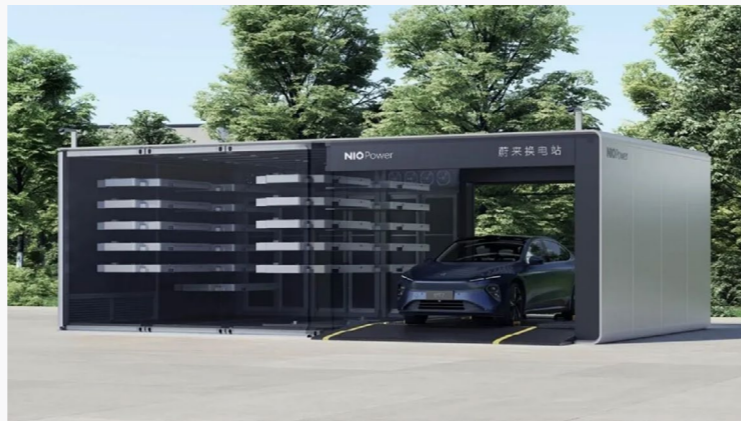


充换电系统质量

蔚来充换电系统质量覆盖充换电、电池运营、道路服务三大业务板块，以用户为核心，以零缺陷为指导，保障电池使用高安全，追求超高用户满意度。我们以高效改进为驱动，依托于自主研发的数字化管理平台，及时预警响应，端到端实现产品、服务的迭代闭环，为极致的用户体验保驾护航。

7*24 小时电池预警监控体系

蔚来建立了一套 7*24h 的电池预警监控体系，依托自研的电池预警监测平台与全面的区域服务能力，能够及时准确地探测和预警，可在 30 秒内完成语音呼叫、建群、用户关怀、现场指挥确认工作，核心区 30 分钟内完成现场处置，守护用户随时随地“满电出发”。



整车质量

蔚来从产品定义、设计、研发、制造到使用的全生命周期各阶段，系统推进质量管理的全面受控，并实现整车与软件系统、智能硬件、电池电驱系统、充换电系统等模块的深度融合与匹配。在此基础上，构建覆盖质量策划、风险预防、问题攻关与持续改进的全流程闭环。蔚来以用户利益为出发点，设定并达成挑战性质量目标，确保千辆车故障率(IPTV, Incidents Per Thousand Vehicle)与单车维修成本(CPV, Cost per Vehicle)等关键质量与成本指标持续达成与优化。

蔚来预防早发现分析平台

蔚来应用行业领先的失效模式和影响分析(FMEA, Failure Mode and Effects Analysis)平台系统，在整车开发全流程中，覆盖整车、电池电驱、智能硬件、软件等领域，实现设计失效模式和影响分析(DFMEA, Design Failure Mode and Effects Analysis)和过程失效模式及后果分析(PFMEA, Process Failure Mode and Effects Analysis)分析线上化，确保全领域打通。同时，蔚来积极探索依托AI大模型，打通FMEA系统与上下游业务，构建智能协同的质量管控体系，进一步提升全链路质量闭环管理效率与可靠性。



蔚来全领域质量管理体系(续)

智能硬件质量

蔚来智能硬件部门自研域控制器、电子零部件及元器件的质量管理体系，包括研发体系的质量内建、质量风险的识别和预防、质量问题的运营和管理等维度，覆盖元器件认证、硬件开发、工程验证、合同制造工厂的产线测试，以及智能硬件的健康度数据监控等过程。

蔚来智能硬件故障预测模型

蔚来以数智驱动赋能质量业务，聚焦高复杂度域控制器，基于自研域控制器多维度的用户应用场景，建立硬件健康度模型，做到潜在风险早发现、早解决。我们基于对产品硬件关键参数的运行趋势分析，提供工况和场景的数据补充，致力于持续提高产品开发的鲁棒性，聚焦于失效预防。

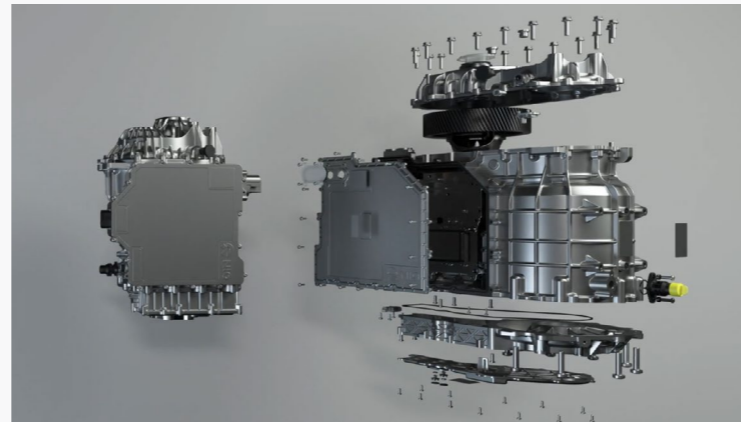


电驱系统质量

蔚来电驱系统质量聚焦质量预防，实现精细化、可靠性设计，强化供应链发展和运营，确保透明供应链落地及MBD(Model - Based Design, 基于模型的设计)推广，开发电动化数据分析系统，实现全生命周期监控。

电驱 + 合作伙伴智慧供应链

蔚来电驱系统通过数字化标准解决方案打通合作伙伴数据链路，从计划、仓储、生产、质量等实现数据透明化。远程管理合作伙伴生产过程中的数据，系统发现异常及时报警，我们与合作伙伴共享敏捷响应和双向协同。同时，蔚来运用预测模型监控产品质量，做到质量管理前置。

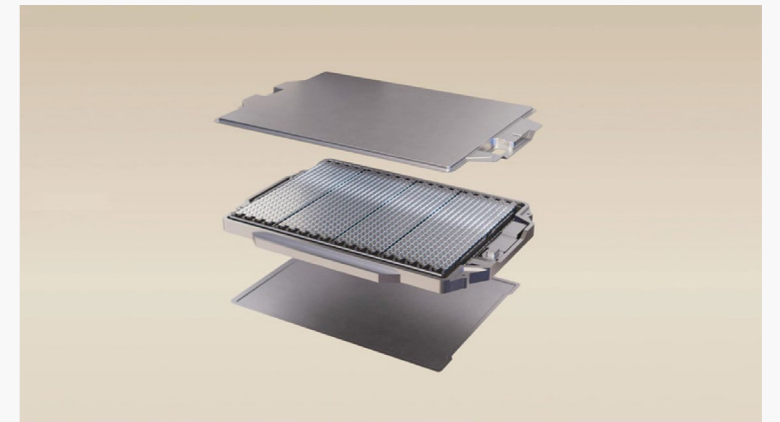


电池系统质量

电池系统质量覆盖全生命周期的电池安全及可靠性，以安全“0事故”为目标，建立全栈研发能力，采用行业最严标准，开展全场景、多维度的全面性验证；基于自主研发的云端大数据平台，实现实时监控和预警。

电池安全评分模型

蔚来基于电池全生命周期数据，对电池安全状态多维度量化表征，识别电池潜在安全失效风险。我们建立用户画像，对市场端全量电池当前安全和健康状况进行准确评估。对于潜在风险的电池，蔚来通过云端BMS进行定制化策略下发及换电站运营策略调整，提高电池使用寿命，大幅降低安全事故发生概率。



全过程质量管理体系

蔚来构建覆盖整车从诞生到交付全生命周期的“纵向”全过程质量管理体系，将对于质量的思考、管理与行动融入前期开发质量、合作伙伴质量、制造物流质量、用户服务质量四大板块。我们从设计阶段便对质量进行前瞻规划，在制造环节对合作伙伴质量与工艺流程进行严格管控，并于交付后持续倾听用户反馈，推动产品与服务的持续优化迭代。

蔚来全过程质量管理体系

前期开发质量

前期开发质量FMQ(Forward Model Quality)是注重前期产品定义、造型、工程开发、软件开发、过程开发、质量控制过程的全面预防质量管理，聚焦于失效预防，打造有共同目标、有能力、可自驱、可迭代的失效预防生态。

虚拟数字样车评审

蔚来创造性地将VR技术应用在感知质量检测环节中，在超高逼真的技术赋能下，在整车生产之前，提前规避和改善可能出现的不佳体验。



合作伙伴质量

建立蔚来合作伙伴质量管理体系(NPQS, NIO Partner Quality System)，明确对合作伙伴的要求，并基于该体系对合作伙伴开展项目全生命周期审核。推进透明供应链的质量创新管理实践，持续优化供应链质量协同效率，实现供应链透明化。

透明供应链数字化协同平台

蔚来采用数字化驱动策略，构建7层产业互联架构与透明化能力体系，并搭建透明供应链数字化协同平台，已成功连接 63 家合作伙伴。更多“汽车行业透明供应链”(“透链”)项目信息，详见本报告“3.2 可持续供应链”章节。



制造物流质量

依托产品工程、制造工程、质量工程三张网构建制造物流质量多循环闭环管理。蔚来自研制造质量管理平台，基于人、机、料、法、环等关键生产要素的数字化，集成实现问题管理、变化点管理、车辆管理等全过程质量场景的数据驱动智能管理。

“天探”AI 智能检验系统

位于合肥的蔚来智能工厂在车辆质检环节全面应用自研的“天探”AI智能检验系统，通过调用车辆自身的软硬件能力，实现座椅、空调、门把手、车门、空悬、灯光等 1,000 多项车辆功能的全面检测，检测效率比传统人工提升 10 余倍。



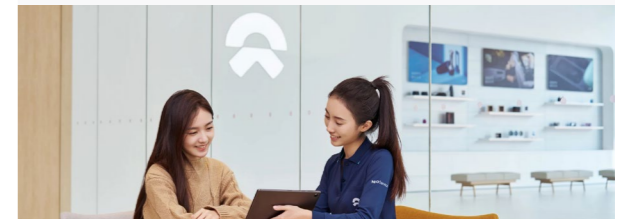
用户服务质量

蔚来依托互联网基因和广泛的用户触点，建立用户运营、维修服务、问题解决全链路高质量保证体系。其中，行业首个围绕质量业务落地的蔚来知识图谱(Q - Graph)和大语言模型(Q - GPT)，让质量改进时效比传统行业提升 50%。

蔚来首创Debug体系作为衔接用户反馈的途径。用户可以通过包括车内的NOMI车载人工智能系统、蔚来APP、蔚来Fellow、400 热线和NIOHouse在内的多渠道进行意见/建议的反馈。

蔚来首创“智联一码通”

蔚来推出行业首创的“智联一码通”(Issue Code)。该机制如同一个“万能翻译器”，构建起连接市场、生产、供应链、研发与产品等多部门的协作桥梁，推动跨职能团队对问题实现统一、标准、专业的精准分类。



质量核心能力

蔚来持续强化全生命周期管理、数智驱动、快速闭环迭代三项核心能力，高效推进全领域、全流程的质量管控，致力于向客户提供符合预期且令人满意的优质产品与服务。蔚来质量管理不是一劳永逸，而是时刻要做得更好，持续提升用户满意度。一方面，我们持续推进质量问题的快速闭环处理，基于 8D 方法设置问题解决各阶段解决时间和断点失效率，提升闭环速度和有效性；另一方面，我们开展问题横展、复盘沉淀和新项目前期导入等面状扩展，确保真正有效地闭环迭代。我们通过系统的质量策划、实施、验证和改进，对方法论和体系持续完善。

售后质量问题“秒级响应”

蔚来构建高标准售后质量管控体系，实现质量问题秒级响应。当质量问题发生时，蔚来及时开展对用户的秒级关怀，24 小时内对质量问题给予解决方案；同时售后质量案例被及时进行管理和跟踪，覆盖范围持续高达 99.9%。在问题解决方面，遵循 8D 方法论，确保从立项到临时措施的输出在 5 天内完成，长期解决方案(PCA, Permanent Corrective Action)在 30 天内完成。此外，蔚来系统开展经验教训总结，输入 FMEA和企标更新，真正实现产品的闭环迭代。

质量管理体系认证

截至报告期末，蔚来下属共 12 个主体已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，覆盖公司 92% 的制造与研发场地，认证范围包括智能电动汽车的设计、研发、测试、制造、供应链管理、销售及售后服务管理。未来，公司将根据业务发展需求，持续推进质量管理体系认证的扩展与新增工作。



蔚来获得 ISO 9001 质量管理体系认证

蔚来每年定期开展质量管理体系的内部及外部审核工作。针对审核中发现的问题，我们会进行深入分析，并针对出现频次较高、影响范围广及等级较高的问题设立专项整改机制，与管理层保持及时沟通，跟踪问题解决进展。



供应链质量管理

蔚来将供应链质量管理的范围延伸至分供方，要求所有一级合作伙伴必须对分供方的质量管理和产品质量负责，并建立分供方评价与验证系统，推进持续改善工作。

报告期内，蔚来共开展合作伙伴体系审核(包括质量) 397 次，针对新合作伙伴(或现有合作伙伴新产品类别)开展潜在合作伙伴审核(PPA, Potential Partner Assessment) 133 次，下级合作伙伴质量专项审核 54 次，原材料合作伙伴质量审核 1 次。

一般工艺分供方

- 以一级合作伙伴质量工程师(SQE, Supplier Quality Engineer)为抓手，蔚来面向合作伙伴开展审核与赋能活动，间接赋能分供方。我们于一级合作伙伴的年度过程审核(PA, Process Audit)中增加SQE/采购中心的常态化评审内容，并定期按需开展针对量产合作伙伴SQE的全面排查。

特殊工艺分供方

- 我们对涉及热处理、电镀、涂装、焊接、锡焊、集成电路(PCBA, Printed Circuit Board Assembly)等特殊工艺的二级及以下合作伙伴进行重点管控，并在必要时参与分供方的定点过程并给出建议。蔚来采取Sniper特殊工艺专项赋能、特殊工艺专家库建设、特殊工艺审核常态化等多元举措，积极赋能涉及特殊工艺的分供方。
- 报告期内，蔚来特殊工艺审核共覆盖二级及以下合作伙伴 35 家。对于未在整改期限内按要求完成整改的分供方，我们将进行替换，以保证分供方质量符合蔚来的高品质要求。

原材料合作伙伴

- 我们基于原材料应用标准，围绕卷板料包装、运输、存储、检验等环节，通过数字化生产管理系统，对每批次原材料从入厂到零件出库进行全流程质量监控及检验。
- 在日常运营中，蔚来协同合作伙伴开展线上线下质量交流与赋能活动。报告期内，我们共计完成4家核心原材料供应链合作伙伴实地考察，并组织 22 次合作伙伴质量交流活动，持续推动厂内原材料质量管理与提升。

产品召回管理

蔚来严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等中国法规，以及海外市场(包括欧盟及德国、荷兰、丹麦、瑞典、挪威等)整车召回相关法规与指南，对符合召回条件的产品进行公开召回。我们制定《整车召回管理程序》《欧洲整车召回控制程序》《OTA召回管理程序》等内部制度，持续规范产品召回流程。对于其他已进入和即将进入的海外市场，我们将随同业务开展当地召回法规调研，切实保障全球用户及各利益相关方的权益。

蔚来持续完善产品召回机制以应对产品质量风险。一旦内部确认召回决议，我们将及时向政府主管部门备案。同时，我们及时与车主沟通缺陷详情及解决方案，确保缺陷汽车问题得到有效、规范处理，减少不利影响。报告期内，蔚来未发生召回事件。

此外，蔚来积极参与汽车召回相关国家标准、行业标准、团体标准及地方标准的编制工作。

报告期内，蔚来参与制定以下国家标准及团体标准：

国家标准

- 《纯电动汽车火灾缺陷分析方法》(GB/T 45415 — 2025)
- 《碰撞事故车辆调查与安全缺陷分析指南》(GB/T 45416 — 2025)
- 《汽车产品召回 信息缺陷评估指南》(GB/T 45496 — 2025)
- 《基于远程升级技术的汽车产品召回实施要求》(GB/T 45493 — 2025)

团体标准

- 《汽车生产者召回管理体系评级规范》
- 《汽车生产者召回管理从业人员能力要求》

质量培训

蔚来深知，高素质的质量专业人才是高质量产品的重要保障。自 2018 年成立质量学院以来，我们持续推动全员质量意识的提升，积极营造质量文化氛围。蔚来成立内训师培养认证机制(TDI, Training & Development Instructor)，着力培养公司级认证内训师，并围绕各质量岗位的知识与课程需求进行全面梳理，为员工构建不同岗位的培训地图，提供方向清晰、多元便捷的质量培训课程。截至报告期末，蔚来质量学院已累计培养公司级认证内训师 359 人次。

我们要求全体员工融入公司质量文化，接受年度质量培训，持续提升质量意识。同时，我们面向研发、质量、生产等关键岗位员工开展质量专业课培训，强化质量管控能力。报告期内，蔚来共开设质量专业课 179 场，累计 12,389 人次参与培训。

此外，我们持续扩展质量培训覆盖范围，每年面向所有合作伙伴开展质量培训，分享蔚来的质量管理经验，共同推动行业质量水平提升，详情请见3.2可持续供应链章节。

截至报告期末

359 人次

累计培养公司级认证内训师



质量月系列活动

2025 年 9 月，蔚来于上海、武汉、合肥等多地开展质量月系列活动。我们聚焦ATQ全生命周期质量体系，通过线上线下结合的形式，开展了专题宣传、工作坊及趣味互动体验等一系列活动，营造沉浸式质量文化氛围，员工累计参与人次破万。



2025 年质量月主题活动

问题终结者认证项目 (Project "Terminator")

为培养与认证具备复杂问题解决能力的质量人才，建立具有蔚来特色的质量方法论体系，蔚来自 2019 年起持续开展“Terminator”问题终结者认证项目。该项目参照六西格玛标准，设有Level 1(绿带)与Level 2(黑带)两级认证，并已逐步从质量部门推广至公司其他部门。截至报告期末，该项目已累计赋能学员 2,125 名，其中 2025 年新增赋能学员 234 人，学员开展的培训分享覆盖超 15,000 人次。



问题终结者认证项目(Project "Terminator")

预防先锋项目 (Project Navigator)

为储备前期质量管控人才，培养员工失效预防的思维与能力，蔚来连续多年开展预防先锋项目，帮助员工掌握预防方法与工具，并在新车型前期开发中推动实践应用。2025 年，该项目通过线下及线上直播等多种形式开展课程，并针对不同岗位员工开设专项培训。

截至报告期末

4,478 名

累计已赋能学员

612 人

其中通过项目认证



预防先锋项目(Project Navigator)

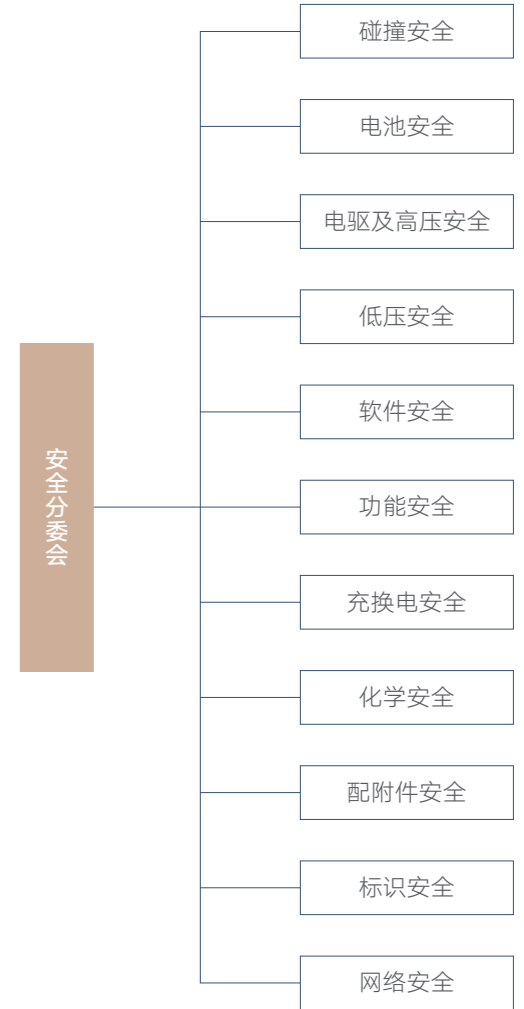
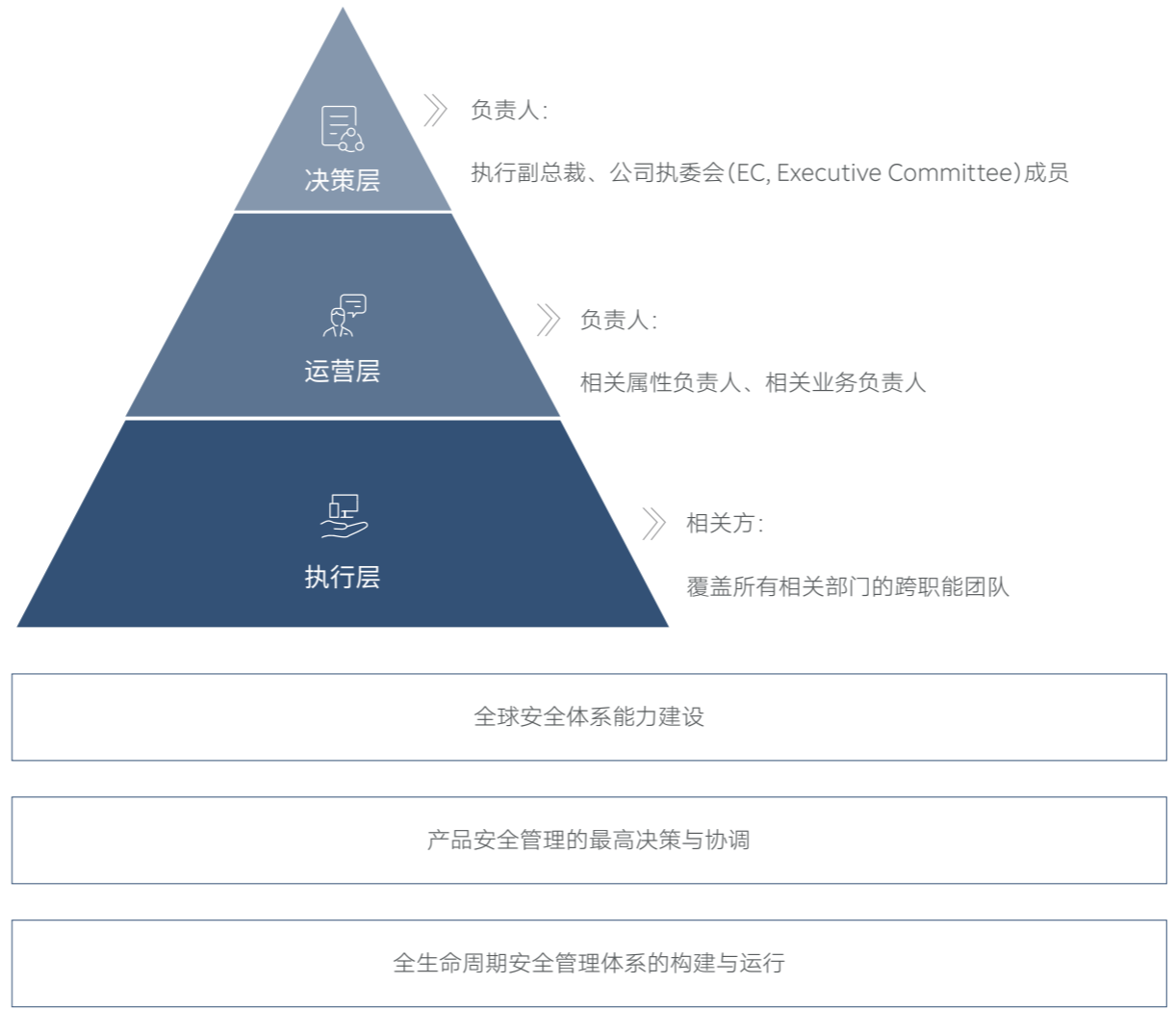
安全守护

蔚来自创立之初，便将安全理念深刻融入造车基因，秉持着“每一点安全提升，都值得全力以赴”的坚定信念，全方位投入研发，为旗下每一款产品打造卓越的安全实力。

安全管理架构

蔚来已建立完善的三层级安全管理架构，由安全分委会负责对汽车产品进行全生命周期的安全管控。安全分委会下设电池安全、碰撞安全、高压安全等 11 个工作组，全面涵盖主动安全、被动安全以及健康安全等产品安全的细分领域。安全分委会已制定从预防、预警、应急响应、调查及改进的端对端产品安全管理机制，全力落实安全指标，保障产品安全。

蔚来安全分委会组织架构



安全产品

蔚来所有车型均以满足所在市场的相关安全法规、Euro NCAP五星、C - NCAP五星及中保研等主流安全评级要求为基础开展研发。我们对评价标准未覆盖的严苛场景进行额外的安全设计，确保车辆在突发情况下能够给用户提供的可靠的安全防护。各车型安全评级情况详见“年度专题：安行致远”。

萤火虫，安全性能拉满的六边形战士

萤火虫成为同时获得Euro NCAP五星、C - NCAP五星和中保研历史最高成绩的车型，达成安全评级“大满贯”，以实力证明，安全无关尺寸大小，小车也可比肩大车，甚至超越大车安全。

其安全性能主要体现在以下方面：

- **超“钢”车身结构**：采用 83.4% 高强度钢与铝合金复合车身架构，配备超宽双前防撞梁+双前门防撞梁，抗扭强度达同级最高。后碰撞测试中，即便以 90km/h 远超行业标准的速度撞击，车身变形量仍保持最小。
- **标配 9 安全气囊**：除常规 6 气囊外，新增前排远端中部气囊、后排两侧气囊，形成 360° 防护矩阵。侧撞时，气囊联动起爆，配合贯穿式侧气帘，最大限度降低二次伤害风险。
- **电池安全与补能无忧**：电池包采用航空级防火隔热材料，支持蔚来第五代换电站体系，从根源杜绝“续航焦虑”与安全隐患。
- **智能主动安全**：全车标配 24 个高性能感知硬件，支持车对车AEB、倒车紧急制动、误加速抑制、开门预警等 13 项主动安全功能，障碍物识别率提升 40%，制动响应速度快至 150 毫秒。
- **超五星碰撞安全**：以中欧双五星安全标准开发，经历 2,000 余项仿真测试与 100 余次实车碰撞验证。特别针对车身弱点，强化A柱、门槛梁吸能设计，确保乘员舱“零侵入”。
- **安心服务**：享受蔚来服务体系，包括电池灵活升级、云端安全预警、7×24 小时道路救援。构建从购车到用车的全周期安全闭环。



萤火虫获中欧最高安全评级

主动安全

汽车主动安全功能旨在预防事故发生，帮助用户降低或规避事故风险，保障行车安全。蔚来持续迭代智能安全辅助系统，通过更智能的系统，更早、更准、更灵活地进行风险介入和干预，将安全从“被动触发”变为“主动守护”，推动实现“十倍安全于人驾”的安全目标。

蔚来智能安全辅助系统

通用障碍物预警及辅助 (GOA)

- GOA功能实现“模型化”升级，系统通过AI大模型对海量真实驾驶数据进行学习，从而具备了更强的场景泛化能力；升级后，GOA系统在各种车辆运行状况及场景下均能有效识别碰撞风险，并及时实施预警或主动制动，事故避免能力提升 290%；
- 截至报告期末，包含GOA及主动安全自动紧急制动(AEB)已累计帮助避免 238.7 万起潜在事故。

全场景误加速抑制辅助 (MAI)

- MAI可有效防止因驾驶员误踩电门踏板而导致的突然加速事故，尤其在停车场、狭窄路口等低速复杂场景中至关重要；
- 报告期内，MAI累计触发并抑制误加速风险约 1.14 万起，直接避免了可能因此引发的碰撞事故。

自动紧急避让 (AES)

- AES是蔚来在紧急制动基础上增加的横向避障能力，在刹车不足以避免碰撞时，系统会主动控制方向盘进行安全避让。报告期内，AES已成功应用于 4,571 起潜在事故场景；
- AES计划将随蔚来世界模型升级至第二版本，采用纯AI模型架构，新增对通用障碍物的响应能力系统 (GOD, General Obstacle Detection)，避障场景适应性更强、性能更稳健，实现从“识别已知风险”到“应对未知状况”的跨越。

蔚来发布行业首个紧急自主靠边停车功能

报告期内，蔚来发布行业首个“紧急自主靠边停车”功能。该功能在高速及城市快速路上开启辅助驾驶时，若驾驶员陷入睡眠或昏迷，系统会发出警报并闪烁警示色，若无法唤醒驾驶员，车辆将自动变道停靠应急车道并开启双闪，同时拨打救援电话。

该功能是L3级自动驾驶安全技术L2级别辅助驾驶系统上的突破性应用，要求智驾系统在软硬件一体化、环境感知及安全冗余等方面均达到极高标准，能够独立完成高速公路环境下的安全变道、平稳停靠并自动求助的全流程操作。



蔚来发布紧急自主靠边停车功能



2025 年，蔚来积极响应国家关于新能源车险数据共享的政策导向，在保证数据合规、安全的前提下，与中国人民保险、中国太保产险、中国平安产险及瑞士再保险四家保险机构实现智驾数据深度对接，共同开展智能驾驶技术的安全效益量化分析。经四家合作保险公司验证，2024 年，蔚来智能安全辅助系统在实际使用中减少事故损失金额 25.2%。

2024 年

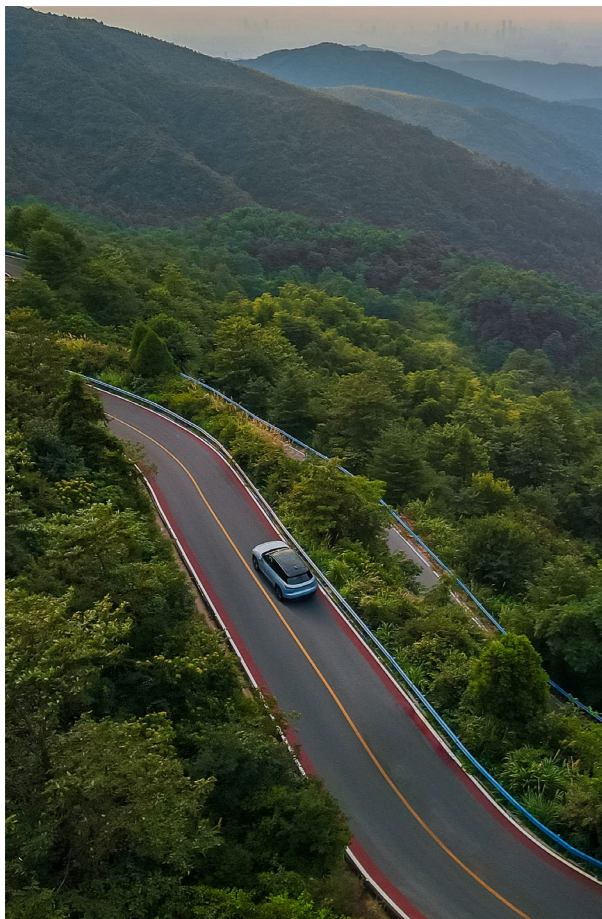
25.2%

蔚来智能安全辅助系统在实际使用中减少事故损失金额



被动安全

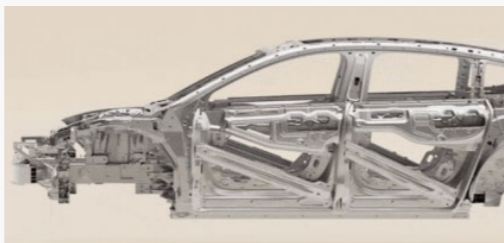
作为汽车安全的第一道防线，被动安全直接决定车辆在碰撞中能否有效保护驾乘人员，是整车安全的根基。蔚来高度重视被动安全技术的正向研发，持续推进车身结构与约束系统的技术创新，强化和拓展被动安全功能，为每一位用户提供全方位的可靠守护。



ET9 被动安全设计

蔚来 ET9 采用高标准的被动安全设计，为用户提供行政级别的安全守护。

基于超高强度钢材以及最大热成型一体式前门环设计，蔚来 ET9 车身扭转刚度远超同级车型；此外，ET9 车辆全系标配包含前排远端气囊及二排专属侧气囊在内的 9 安全气囊系统，配合同级最大侧气帘，确保不同坐姿下乘员头部均获有效保护。ET9 整车严格遵循超五星安全标准开发，并按照中美欧三地最严格法规进行开发。



ET9 被动安全设计

冗余安全

汽车冗余安全的核心目标，是通过引入备份系统，在主系统失效的情况下，备份系统能够立即工作，从而提高安全性与可靠性。冗余安全设计在蔚来旗下各车型上被广泛应用，为驾驶相关的关键系统提供备份，确保在任一环节意外失效时，车辆仍具备基础可控能力，从而在长期、复杂甚至极端的使用环境中，始终保持安全、可靠。

门把手机械冗余安全

蔚来、乐道以及萤火虫旗下所有车型，四车门均配备车外和车内机械应急开启装置，确保即便在断电或系统受损的情况下，依然能够第一时间打开车门，为救援争取宝贵时间。在安全面前，我们从不做取舍，在用户看不见的地方，也始终多做一步。

全新 ES8 五重冗余安全设计

蔚来全新 ES8 构建了五重安全冗余设计，覆盖车辆行驶场景的多个核心环节。

- **驱动冗余：**标配前后双电机四驱，即便一侧电机失效，另一侧电机仍能提供足够动力，确保车辆平稳前行。在使用双电机系统后，全新 ES8 驱动安全方面的可靠性相比单电机提升 50 倍。
- **制动冗余：**采用智能集成式制动系统，通过电液复合制动与电子驻车制动实现部分制动冗余，确保及时介入，保障车辆降速并安全停靠。
- **转向冗余：**全新 ES8 采用电动助力转向，冗余设计聚焦于电动助力转向系统中的转向电机、ECU 控制器。同时，方向盘机械转向始终作为备份，即便电动助力转向失效，驾驶员仍可通过机械连接实现转向，安全性更易保障。
- **感知冗余：**全新 ES8 搭载“Cedar AQUILA 天鹰座超感系统”，整车共配备 31 个高性能感知硬件，在前向及侧后方均实现感知冗余，在雨雪、雾天或夜间等复杂天气下均可保证视线清晰，大幅提升了主动安全和辅助驾驶的可靠性。
- **配电冗余：**全新 ES8 在配电上实现了部分冗余及智能隔离，相比汽车低压电源普遍遵循的 ASIL B 安全等级，可靠性提升了 10 倍。



电池安全

随着电动汽车市场占有率的提升，电池安全逐渐成为汽车安全的核心指标。蔚来以“0 事故”为目标，为用户提供覆盖设计、制造、服务与用户体验全生命周期的电池安全保障。

设计安全

- 针对热安全、碰撞安全、结构安全及防触电等核心安全维度采用远超国标要求的设计要求，从源头保障电池安全。

测试安全

- 建立涵盖高压安全、环境测试、机械测试、底部工况、滥用测试等分类的 92 项测试工况库，进行远超行业标准的安全验证。

制造安全

- 依托自研全链路智能制造监控系统，每一块电池制造的过程数据都被完整记录，精准识别潜在风险，保证每一块下线的电池均安全可靠可溯源。

运营安全

- 搭建动力电池预警监控平台，可对车载和换电站内电池实现智能无人监控预警，并根据风险等级、影响范围与处置时效启动分级响应机制，对电池严重告警实现秒级响应。系统还可自动向附近工作人员派发工单，确保工作人员可快速抵达现场进行处理。
- 基于蔚来独有的BaaS模式，通过换电站主动探测和拦截以及车内检测和主动预防两项技术，及时识别电池损伤。



蔚来换电站
NIO Power

健康安全

车内空气质量安全已成为用户购车时的重要关切。蔚来在产品定义和开发阶段便为车辆注入健康基因，严苛管控零部件及制造工艺，从源头消除异味与有害物质，为用户打造空气清新、亲肤舒适的健康座舱。报告期内，蔚来全新 ES8 及萤火虫车型成功获得中汽中心“零甲醛”汽车认证，乐道 L90 获评 C - GCAP 健康五星+级及中国汽车健康指数五星车型。



蔚来全新 ES8 及萤火虫车型获得“零甲醛”汽车认证，乐道 L90 获评 C - GCAP 健康五星 + 级及中国汽车健康指数五星车型

此外，蔚来已建立通过国家认证的产品环保分析实验室，并组建了由化学专家构成的“金鼻子”小组与化学安全工作组。在车辆量产阶段，我们每月定期随机抽取车辆，对甲醛、甲苯等挥发性有机物 (VOCs) 进行系统性检测和持续监控，守护用户健康安全与舒适体验。

蔚来全新 ES8 三道防线空气净化功能

全新 ES8 成功获得“零甲醛”汽车认证，通过无味、防护、健康三重设计，集成多项先进技术，全方位守护用户的车内空气清新与健康。

无味

搭载全方位空气健康管理系统，通过智能压缩机启停控制以避免空调异味，并运用 56°C 自加热干燥技术实现蒸发器及管路的快速除菌防霉。人员离车后，全新 ES8 能够自动监控暴晒下车内温度，并抑制 VOCs 挥发。

防护

滤芯不仅能高效过滤，还增强了防护，可阻挡超过 99% 的灰尘、花粉等微小颗粒和螨虫；同时配备强效负离子净化功能，能快速清除常见细菌和霉菌，并可在几分钟内减少火锅、烟味等异味。

健康

车辆实时监测车内 CO₂ 浓度，结合乘员、车速等信息智能调控新风，避免舱内闷浊与驾驶疲劳，保持空气清新。



蔚来全新 ES8 健康设计

安全测试

蔚来始终坚持以高于国家及行业标准的严苛条件开展碰撞实验与耐久性测试，致力于为用户交付优质可靠的产品。我们构建了覆盖产品全生命周期的预防性测试机制，前瞻性识别重要及新兴质量与安全风险。每一款新车在投放市场前，均需完成多次约束系统匹配试验、行人保护测试及整车碰撞测试。我们针对测试中发现的问题制定防范与控制措施，确保潜在质量及安全风险得以及时消除。

超过行业标准的 72 项全方位碰撞验证		
64 kph 驾驶员侧正面 25% 偏置碰撞	4 kph 后端保护装置	80 kph 后端 20% 重叠可变形移动壁障碰撞
64 kph 乘员侧正面 25% 偏置碰撞	2.5 kph 后端 60° 角保护装置	60 kph 后端 70% 重叠可变形移动壁障碰撞
50 kph 正面 50% 偏置碰撞	64 kph 40% 重叠可变形壁障碰撞	40 kph 后端 70% 重叠可变形移动壁障碰撞
50 kph 侧面 AC-MDB 壁障碰撞	56 kph 40% 重叠可变形壁障碰撞	50 kph 后端 100% 重叠刚性移动壁障碰撞
56 kph 正面 100% 重叠刚性壁障碰撞	100 kph 前端 35% 重叠可变形移动壁障 15° 角碰撞	50 kph 正面刚性壁障碰撞
50 kph 正面 50% 重叠移动渐进变形壁障碰撞	16 kph 正面 100% 重叠刚性壁障碰撞	乘用车内部凸出物
32 kph 侧面柱碰撞	16 kph 正面 30° 角刚性壁障碰撞	乘用车顶部抗压强度
60 kph 可变形移动壁障侧面碰撞	25 kph 正面 100% 重叠刚性壁障碰撞	三排座椅行李箱冲击
25 kph 沙坑翻滚	40 kph 40% 重叠可变形壁障碰撞	6 座二排座椅行李箱冲击
35 kph 沙坑翻滚	35 kph 前端中心柱碰撞	7 座二排座椅行李箱冲击
45 kph 10° 螺旋翻滚	35 kph 追尾卡车碰撞	前排座椅安全带固定点强度
45 kph 16° 螺旋翻滚	40 kph 正面 30° 角刚性壁障碰撞	6 座二排座椅安全带固定点强度
15 kph 35° 边坡翻滚	35 kph 正面全宽可变形壁障碰撞	7 座二排座椅安全带固定点强度
20 kph 55° 边坡翻滚	16 kph 侧面可变形移动壁障碰撞	三排座椅安全带固定点强度
行人头部保护碰撞	15 kph 侧面前排乘员柱碰	儿童座椅固定点强度
行人腿部保护碰撞	16 kph 侧面二排乘员柱碰	儿童座椅固定点 75° 角斜拉强度
10 kph 前端保险杠全宽碰撞	24 kph 侧面可变形移动壁障碰撞	儿童座椅固定点强度 (带 Top Tether)
16 kph 前端 40% 重叠低速结构碰撞 Mengal	18 kph 侧面前排乘员柱碰	正面滑台
5 kph 前端保险杠 15% 小重叠碰撞	24 kph 侧面二排乘员柱碰	侧面远端乘员保护
10 kph 后端保险杠全宽碰撞	35 kph 侧面可变形移动壁障 45° 角碰撞	30 kph 电池包到底
16 kph 后端 40% 重叠低速结构碰撞	50 kph 侧面可变形移动壁障碰撞	50 kph 中心柱碰撞
5 kph 后端保险杠 15% 小重叠碰撞	100 kph 侧面可变形移动壁障碰撞	10 kph 电池包维修经济性到底
4 kph 前端保护装置	100 kph 后端 70% 重叠可变形移动壁障碰撞	62 kph 正面 100% 重叠刚性壁障碰撞
2.5 kph 前端 60° 角保护装置	80 kph 后端 70% 重叠可变形移动壁障碰撞	72 kph 正面 40% 重叠可变形壁障碰撞

蔚来超过行业标准的碰撞验证

乐道 L90 的整车安全性能通过高于行业标准的全方位碰撞验证，严格遵循 C - NCAP 及 C - IASI 最高标准开发，覆盖多类严苛工况，为用户打造堡垒级的安全守护。

乐道 L90 测试标准超新国标

乐道 L90 成功通过货车 50km/h 高速侧碰后跌落测试，在结构安全、约束系统、电安全与救援表现等维度均表现优异。该测试采用整备质量达 5,000kg 的货车进行高速侧碰并跌落翻滚，碰撞能量远超新国标《汽车侧面碰撞的乘员保护》(GB 20071 - 2025) 中 1,400kg 移动壁障的测试标准，堪称对车身结构的“极限挑战”。

- **结构安全：** 车身结构采用超高强度钢材及激光焊接工艺，可抵御 5,000kg 货车高速侧碰并跌落翻滚带来的多重冲击，确保乘员舱结构在极端碰撞中保持完整不变形插入。
- **约束系统：** 全车标配 9 个安全气囊，能够提供全方位保护，在车身受到撞击时，超长侧气帘、侧气囊以及中央远端气囊都及时展开。
- **救援表现：** 乐道 L90 双闪及时开启，非碰撞侧车门把手弹出，并且该侧前后车门均可正常打开，方便车内乘员撤离车辆。
- **电安全：** 发生侧碰跌落并翻滚后电池包未发生位移、未冒烟、未起火、未爆炸，电解液未发生泄漏，并且高压瞬间断电，在整车电安全方面提供了出色的保护。



乐道 L90 成功通过货车 50km/h 高速侧碰后跌落测试

用户安全运营

为持续提升用户安全驾驶意识，蔚来已成立专项工作小组，围绕安全驾驶主题，通过 NIO App 推送、视频号内容、线下沙龙等多种形式，开展用户安全驾驶培训及贯宣活动。

蔚来开展用户安全驾驶意识提升课程

2025 年 11 月，蔚来在上海南翔交付中心举办了一场别开生面的交通安全亲子课程，以轻松有趣的互动形式向用户普及安全驾驶知识。

蔚来的讲师团队们用生动的方式讲解了车辆主被动安全知识和日常驾驶注意事项。家长和孩子还一起参与了“火眼金睛”情景模拟和“视野失踪”盲区体验等互动游戏，通过亲身体验加深对安全功能的理解，提升家庭出行的安全意识。



蔚来开展用户安全驾驶意识提升课程

3.2 可持续供应链

蔚来始终秉持“Blue Sky Coming 共创可持续和更美好的未来”的使命，致力于打造绿色和负责的供应链。我们已建立可持续供应链战略，并将可持续评估融入合作伙伴准入、定点等各个环节，持续提升供应链合作伙伴可持续表现能力，增强供应链韧性，携手合作伙伴共同打造高品质的卓越产品，实现产业链与行业的健康持续发展。



可持续供应链体系建设

蔚来始终将合作伙伴视为价值共创的重要力量。我们积极推进近地化布局，优化区域资源配置，建立覆盖准入、定点到量产的全生命周期管理机制，并依托数字化技术打造行业领先的透明供应链生态，构建透明、高效、负责任的可持续供应链体系。

供应链管理治理架构

蔚来设立ESG管治架构，总体监督包括可持续供应链在内的可持续发展相关工作，详见本报告“1.2可持续发展治理”章节。蔚来执行董事与由高管组成的执行委员会(EC)负责监督、决策对供应链管理的重大事宜。

合作伙伴类别	单位	2025 年数据
一级合作伙伴 ⁴	家	764
一级重要合作伙伴	家	120
一级重要合作伙伴采购支出占比	%	80

截至报告期末

99%

一级合作伙伴行为准则签署率

⁴ 直接有采购关系的供应链合作伙伴。

蔚来持续推进合作伙伴近地化布局，通过缩短物料运输距离，降低环境影响、提升运营效率，同时促进地方经济发展。截至报告期末，蔚来在中国安徽省内的合作伙伴已超过 140 家，形成以合肥为中心、辐射周边区域的整体布局。其中，在合肥新桥园区内，蔚来已成功引入座椅、保险杠、内饰、车身冲压等零部件合作伙伴，实现了“零公里”近地化匹配。

蔚来亦不断拓展近地化合作伙伴范围，不仅涵盖蔚来、乐道、萤火虫等品牌的整车及电动化合作伙伴，更将换电站合作伙伴纳入近地化体系，持续提高近地化比例，有力带动安徽省“整车+充换电基础设施”产业链的发展。蔚来计划于 2027 至 2030 年间，将近地化合作伙伴占比提升至 60%。

蔚来计划于 2027 至 2030 年间

60%

将近地化合作伙伴占比提升至

蔚来按地区划分的合作伙伴数量

中国大陆	华南地区	49
	华东地区	602
	华北地区	33
	华中地区	38
	东北地区	12
	西南地区	18
	西北地区	2
港澳台及海外地区		10

供应链全生命周期管理

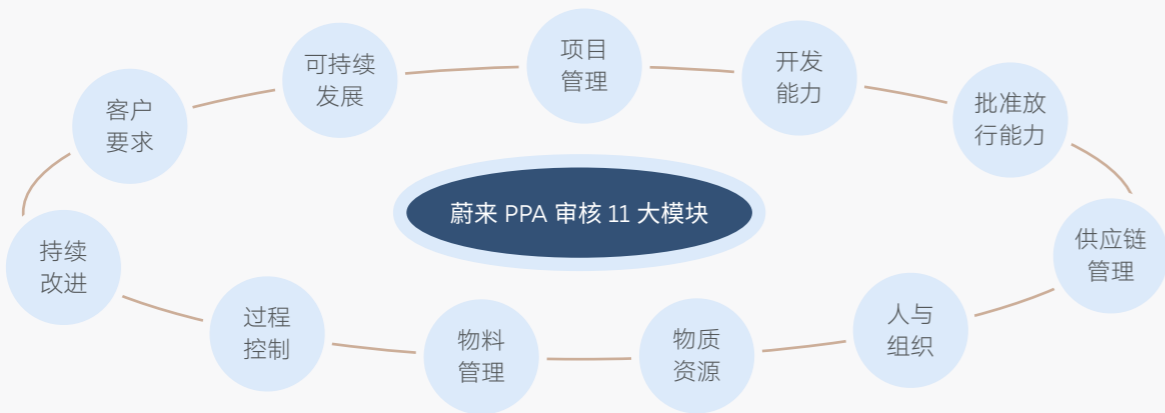
蔚来已制定并持续优化《蔚来汽车合作伙伴合作指南》《合作伙伴工业化管理程序》《产品采购合作伙伴管理流程》等内部管理制度，建立覆盖合作伙伴准入、定点及日常管理的合作伙伴全生命周期管理流程，有效识别并防范潜在供应链风险，确保供应链稳健运行。

合作伙伴全生命周期管理流程

合作伙伴准入

- 对潜在合作伙伴的质量能力、工程能力、供应能力、财务状况、运营与商务风险等核心维度开展综合评估，通过后方可纳入合作伙伴清单。
- 以质量能力评估为例，依据《潜在合作伙伴评估流程》(PPA, Potential Partner Assessment)等规范要求，开展涵盖项目管理、开发能力、可持续发展在内的共11大模块的系统性评估。

蔚来 PPA 审核 11 大模块



合作伙伴定点

- 对新增及存量合作伙伴，均纳入合作伙伴“可持续评估”，包括商业道德和负责任采购、气候行动、循环等维度。可持续评估结果将作为独立评估维度，为定点提供参考。

合作伙伴日常管理

- 在项目的开发与投产阶段，对合作伙伴开展NPQS审核与PA审核，旨在保证项目阶段和各交付节点的生产准备状态、供应链质量管控能力等符合蔚来要求；
- 进入量产阶段后，针对性开展NPQS与PA审核，以保证稳定及高质量的供应。PA审核已100%覆盖所有合作伙伴，NPQS审核选择重点合作伙伴开展。

蔚来“伙伴值”合作伙伴评估标准

报告期内，蔚来构建“伙伴值”评估标准，包含10项一级指标与34项二级指标，覆盖合作伙伴的“能力”“表现”与“意愿”维度，推动供应链高效运作。

我们以“伙伴值”评分排名为核心依据进行首选及优选合作伙伴评选。当首选及优选推荐意见与评估结果不一致时需启动特殊审批，并就合规与诚信议题实行“一票否决”。同时，合作伙伴可持续管理能力也纳为“伙伴值”的核心考量点之一。我们以“P-D-C-A”模式循环推动持续改进，同时对长期排名靠后伙伴实施业务限制，以保障并持续优化供应链质量。

指标框架



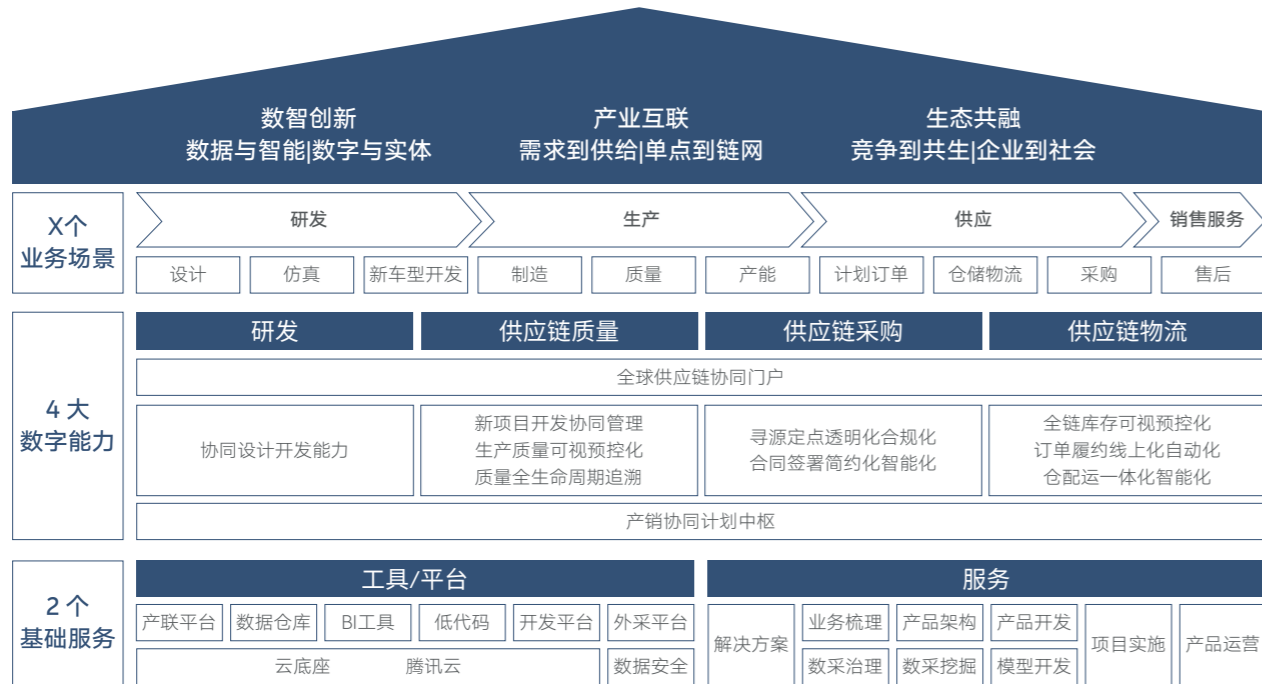
透明供应链

随着汽车行业加速向电动化、智能化转型，产业链协同效率日益成为核心竞争力。报告期内，蔚来积极参与并发起由中国汽车工程学会与上海市人民政府共同推动的“透链”项目，致力于构建覆盖全产业链的透明化数据生态，通过统一数据标准、建立安全可信的数据空间，实现数据价值的共享与反哺，从而显著提升车企与供应链合作伙伴之间的协作效能。

透明供应链体系依托数字化技术，可实现公司与合作伙伴之间在生产、质量、物流、库存、产能等核心数据上的实时、可信、双向共享。车企与零部件合作伙伴可在质量预警、工艺防错等多个场景中实现高效对接，在提升资源效率及保证质量方面创造显著价值。

蔚来“透链”解决方案能力体系

“2+4+X”透明化解决方案能力体系
可对外输出至行业，让更多链主及合作伙伴受益



截至报告期末

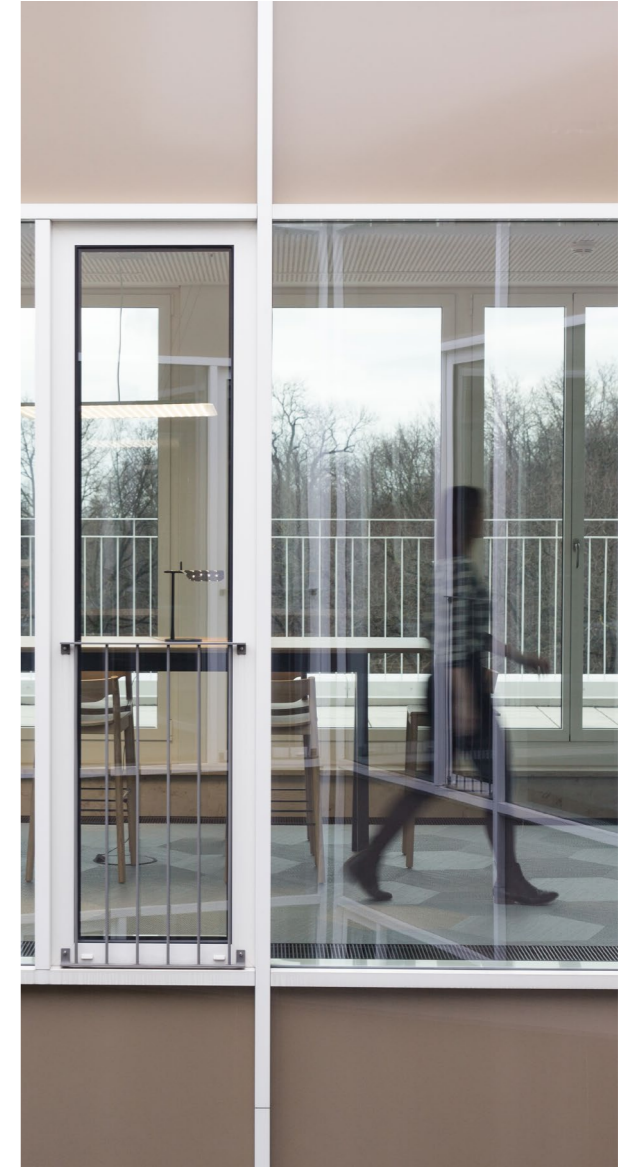
蔚来“透链”项目已累计接入 **63** 家核心合作伙伴，并在多个场景中落地应用

► 质量管理

将量产过程中发现的质量问题前置；合作伙伴现场生产质量异常拦截可达 5,000 次/年，能够有效预防潜在质量损失。

► 产能协同

实现库存状态实时监控，可及时预警合作伙伴产线的库存缺件或溢出风险；已实时直连可监控的物料达 1.4 万余颗，年度累计触发成品及子件库存报警超 20 万次。



可持续供应链战略

蔚来建立并持续完善可持续供应链战略框架，以可持续合规、绿色低碳、循环经济和可持续评估体系为支柱，将可持续理念融入全生命周期采购实践。



2025 年 1 月，蔚来发布《蔚来供应链可持续倡议书》，向供应链合作伙伴正式提出五点可持续倡议，期待和合作伙伴共同深化可持续理念、落地可持续举措。我们将对积极响应以上倡议的合作伙伴，提供业务倾斜、颁发奖项等激励，与合作伙伴携手共同创造可持续的商业价值和社会价值。截至报告期末，蔚来一级合作伙伴可持续倡议签署率达99%。

蔚来供应链可持续倡议

- 1. 践行负责任采购
- 2. 满足蔚来可持续评估管控要求
- 3. 建设低碳体系及低碳供应链
- 4. 建立循环体系及能力
- 5. 重视并积极进行可持续信息披露

2025 年 12 月，凭借在可持续供应链领域的出色实践，蔚来在工信部国际经济技术合作中心主办的国家绿色供应链联盟成员代表大会上，荣获“绿色供应链先进单位”荣誉称号。



政策与方法

蔚来已制定《全球供应链可持续发展政策》及《合作伙伴管理手册》，明确我们对于合作伙伴在禁止童工及强迫劳动、反歧视与反骚扰、自由结社与集体谈判、工作条件、职业健康与安全、节能减排、环境保护、资源高效利用等方面的可持续经营标准与要求，并列明相关违规行为的举报与反报复举措。

绿色采购

蔚来致力于推动产业链的绿色低碳转型。我们于《全球供应链可持续发展政策》中呼吁合作伙伴关注环境保护，最

大限度地降低其经营活动对环境的不利影响。我们制定《蔚来供应链可持续倡议书》，积极倡导绿色采购，与合作伙伴协作推动使用低碳及循环可再生原材料。

报告期内，我们在对 5 家合作伙伴开展准入审核时发现其尚未按要求开展建设项目环境影响评价。通过及时沟通，我们向合作伙伴系统解读了当前国家环评相关法规要求，积极推动其签订环评合同并启动环评工作，有效规避后续运营中的环保合规风险。

人权保护

蔚来的《蔚来合作伙伴行为准则》及《合作伙伴管理手册》均设置人权相关条款，并要求所有合作伙伴签署。我们要求合作伙伴严格遵守《世界人权宣言》《国际劳工组织(ILO)核心公约》等人权相关标准，为员工构建公平、安全、健康的工作环境。

公平采购

蔚来在采购过程中始终坚持公平公正的原则。我们对合作伙伴项目管理、开发能力、物料管理、持续改进及可持续发展能力等多个维度进行全面评估，确保合作伙伴准入与定点过程的客观性与公正性，选择最适合的合作伙伴。

多元化供应链

蔚来致力于促进供应链的多元化。我们在日常经营中持续鼓励供应链合作伙伴组成的多样化，并积极为经认证或验证的小型企业和多元化企业提供更多发展机会。

合作伙伴可持续评估体系

报告期内，我们综合国际国内供应链可持续评估标准指南及ESG监管合规要求，升级完成“合作伙伴可持续评估标准”2.0版本，涵盖环境管理、人权保护、循环创新、体系认证、ESG信息披露等多维度问题，涉及100余条指标。

供应链尽职调查

可持续发展通用尽职调查

作为一家全球化的智能电动汽车公司，蔚来积极应对海内外可持续相关合规要求，基于国际劳工组织(ILO)《核心公约》、经济合作与发展组织(OECD)《跨国企业负责任商业行为准则》等社会责任国际标准及各运营地人权、环境保护与安全生产相关法律法规要求为基准开展合作伙伴尽职调查。我们已建立可持续尽职调查体系，通过可持续评估问卷填报、现场审核等尽职调查形式，精准定位合作伙伴在ESG管理中的薄弱环节，并提供针对性的辅导与支持。

蔚来与中汽数据合作建立汽车行业价值链可持续尽职调查合作机制

为应对供应链尽职调查合规成本高、标准不一、资源重复等痛点，报告期内，蔚来联合中汽数据共同发起汽车行业价值链可持续尽职调查合作机制，持续推动中国汽车行业在全球市场中实现合规、稳健、可持续发展。

我们联合编制标准化尽职调查问卷，对接国际主流合规认证体系，以统一环境与人权评估框架，并建立审核人员认证制度，推行“线上+线下”高效审核模式，并优先评估高风险供应链合作伙伴，以确保尽调专业性与高效性。



蔚来参与建立汽车行业价值链可持续尽职调查合作机制



供应链风险评估

蔚来建立并不断完善供应链ESG风险管理流程，系统性识别和管理供应链中的ESG风险，打造负责任的供应链生态。对于ESG风险评估绩效表现卓越的合作伙伴，我们会给予年度评优、表彰，并优先合作；对于ESG表现欠佳的供应链合作伙伴，我们将考虑减少合作或启动淘汰流程。

供应链风险管理流程

蔚来将ESG风险管理融入准入、项目定点、日常管理等合作伙伴全生命周期流程，从新合作伙伴准入评估及合作伙伴年度评估两个关键阶段入手，确保在引入阶段落实严格筛选，并在合作过程中实现动态管控，及时发现并应对ESG风险。

合作伙伴风险评估维度(节选)

宏观要素	合作伙伴经营行为
<ul style="list-style-type: none"> 制造地的ESG风险(地缘政治冲突风险) 行业的资源集中度(如劳动密集度、耗能情况) 产品性质(如含有有害物质、塑料制品) 	<ul style="list-style-type: none"> 经营风险 产能保障能力 环保合规、劳工权益及商业道德等ESG表现

新兴供应链合规应对
<ul style="list-style-type: none"> 全球贸易合规风险，特别是欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》(CSDDD, Corporate Sustainability Due Diligence Directive)、《欧盟电池法规》(EUBR, EU Batteries Regulation)、碳边境调节机制(CBAM, Carbon Border Adjustment Mechanism)、《冲突矿产条例》及其他国家ESG与人权相关法规要求

蔚来高度关注供应链韧性，并已建立合作伙伴保供工作机制。该机制采用分级管理、逐案处理的解决方法，针对具体零件的交付问题，形成专门的负责团队跟进保供进展。我们搭建涵盖合作伙伴经营风险、自然灾害、突发事件、地缘政治及产能限制等多维度的风控体系，完善合作伙伴风险评估及管理流程，前瞻识别潜在供应风险。我们通过“透链”项目，与核心合作伙伴实时共享排产与库存信息，减少或降低可持续供应风险，保障供应连续性，增强供应链韧性和稳定性。

供应链 ESG 风险管理数字化平台

除上文提及的“合作伙伴可持续评估标准”2.0版本，我们亦搭建了合作伙伴可持续评估数字化平台，以动态追踪、管理供应链ESG风险。该平台涵盖指标动态更新、合作伙伴在线填报以及审核等功能，并嵌入合作伙伴全生命周期管理流程深度，实现可持续评估工作的高效化、标准化与全流程可追溯，进一步提升合作伙伴管理效能。

合作伙伴准入评估	截至报告期末
<ul style="list-style-type: none"> 要求合作伙伴签署《蔚来合作伙伴行为准则》，在商业道德、劳工管理、环境保护等方面对合作伙伴提出要求； 将反童工、反强迫劳动及反人口贩卖政策列为合作伙伴准入的绝对红线。所有意向合作方必须已制定并有效实施上述政策，方可进入准入审批流程。 	<p>该数字化平台已累计覆盖 200 余家合作伙伴。</p> <p>我们将持续扩大合作伙伴数字化可持续评估范围，计划于2026年完成 350 家合作伙伴可持续评估。</p>
合作伙伴年度评估	合作伙伴现场 ESG 风险评估
<ul style="list-style-type: none"> 建立基于风险等级的动态管理机制，依据合作伙伴重要度进行优先级排序，结合业务定点进展实施滚动式(rolling base)年度评估，持续监控合规表现，及时识别并管控潜在风险。 	<p>蔚来于 2025 年亦开展合作伙伴现场ESG风险评估，全面覆盖法律合规、职业安全与健康、劳工权益、环境保护及供应链管理五大核心维度。报告期内，蔚来共计开展现场ESG风险评估 96 次，共 94 家合作伙伴。</p>
合作伙伴退出管理	报告期内
<ul style="list-style-type: none"> 若合作伙伴在环境影响评价、童工及商业道德等关键合规领域触及红线，将被即刻纳入最高风险等级管理。我们监督合作伙伴对违规问题进行整改，并同步启动备选供应链合作伙伴机制以确保业务连续性。若合作伙伴未能在规定期限内完成有效整改，蔚来将与其终止合作关系。 	<p>96次</p> <p>蔚来共计开展现场ESG风险评估</p> <p>94家</p> <p>合作伙伴</p>

供应链协作创新

蔚来始终重视与合作伙伴的协同发展。我们通过共享技术资源、深化联合研发、探索多元协作机制，与合作伙伴共同推动核心技术攻关与质量管理创新，助力产业链能力提升，实现一系列创新成果落地与价值转化。

蔚来与合作伙伴共同开展智能底盘研发项目

随着智能驾驶技术的快速发展，传统底盘系统在响应速度和控制精度方面已难以满足高阶自动驾驶的需求。针对这一行业痛点，蔚来联合产业链合作伙伴，共同开展基于全主动悬架的智能底盘研发项目，通过创新性集成式主动悬架技术，简化能量传递路径，显著提升底盘响应速度与控制精度，实现操控性与舒适性的双重突破。

内部供应链管理团队能力建设

2025 年，蔚来面向采购团队及其他相关内部相关方，开展 7 场 ESG 专项赋能培训，重点围绕合作伙伴可持续评估机制，持续提升相关人员在 ESG 标准解读、审核要点把握及实践应用等方面的专业能力。

报告期内

7 场

ESG 专项赋能培训

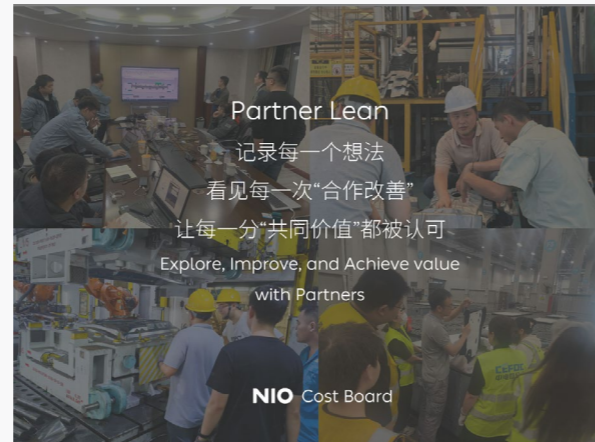
合作伙伴精益项目 (“Partner Lean”)

报告期内，蔚来新开展 “Partner Lean” 项目，深入合作伙伴生产现场开展精益改善活动。项目聚焦合格率提升、生产效率提升、检测效率提升、场地近地化布局、人效提升五大关键抓手，推动双方共同实现成本优化与能力升级。截至报告期末，“Partner Lean” 项目已累计落地改善项目 523 项，预计可节约成本约 1.2 亿元，其中已实际落地的节约金额达 7,160 万元。

截至报告期末

523 项

已累计落地改善项目



蔚来合作伙伴精益项目

合作伙伴经营项目

2025 年，蔚来启动合作伙伴经营项目，以财务视角统一双方经营目标，增强成本透明度，实现高效精益经营。项目通过共建经营报表、高频回顾与季度经营回顾会等方式，推动双方基于数据识别改善空间，实现价值共创与盈利共享。截至报告期末，蔚来已完成 3 家合作伙伴试点，后续将逐步覆盖首选及优选合作伙伴。

Cost Board 跨部门协同降本平台

自 2024 年上线以来，蔚来 Cost Board 跨团队降本平台已覆盖 26 个一级部门，累计参与人数超过 2,000 人。该平台在强化传统商务降本与设计优化的基础上，创新引入合作伙伴经营优化、产品价值回归等多维度降本路径，实现从点子收集、任务派发、进度跟踪到收益嘉奖的全闭环管理，有效推动跨团队降本项目落地，助力公司达成年度降本目标。

2025 年蔚来合作伙伴蓝天奖

我们设立蔚来合作伙伴蓝天奖 (NIO Partner Blue Sky Award)，旨在鼓励在可持续发展方面表现优异的合作伙伴，表达蔚来秉持可持续发展理念，与合作伙伴共创美好未来的期许，以及对于合作伙伴可持续发展水平的认可。

子奖项名称	获奖合作伙伴主体
循环经济	立中集团
	帅翼驰新材料集团
	玉成有限公司
	苏州东山精密制造股份有限公司
	宁波金田新材料有限公司
气候行动	烟台东星磁性材料股份有限公司
	巴斯夫上海涂料有限公司
行业协同	立讯精密工业 (江苏) 有限公司
	中汽碳 (北京) 数字技术中心有限公司
体系能力	宁德时代新能源科技股份有限公司
	湖南陶润会文化传播有限公司
可持续合规	上海碳益智能科技有限公司
	南京奥托立夫汽车安全系统有限公司
	欣旺达动力科技股份有限公司

3.3 行业发展

蔚来积极履行企业社会责任，持续推动校企合作、产业链协同创新与外部行业交流，并深度参与海内外行业标准制定，致力于构建开放、协作、共赢的创新生态。

高校与科研机构合作

在科技创新与人才培养领域，蔚来与全球 50 余所顶尖高校及科研机构开展广泛而深入的合作。截至报告期末，公司已分别与中国科学技术大学、合肥工业大学共建“中国科大 - 蔚来智能电动汽车联合试验室”及“合工大 - 蔚来创新研究院”，并聚焦人工智能、智能底盘、智能制造等重点研发方向，于全球范围组织 5 批次校企合作项目征集，吸引超过 200 位学者参与，累计科研投入超过 6,000 万元。截至报告期末，蔚来与学术机构已共同提交专利申请 68 项，发表学术论文 68 篇。

报告期内，蔚来依托联合试验室平台，与高校共建安徽省高等研究院人才联合培养基地、中科大先研院专业学位研究生实践基地、智能网联汽车车路协同研究生联合培养基地等人才联合培养平台，累计联合培养硕博研究生共 48 名。

蔚来与上海交通大学安泰经济与管理学院签署全面合作协议

2025 年 3 月，蔚来与上海交通大学安泰经济与管理学院正式签署全面合作协议，双方将在学术研究、人才交流与品牌共建等方面开展深度合作，涵盖案例开发、课程共建与联合人才培养等内容。活动中，蔚来结合“高精度制造”实践案例，阐释了新型制造模式对提升质量、效率和资源配置能力的作用，推动学术与产业在真实场景中深度融合。



蔚来与上海交通大学签署全面合作协议

中国工程院院士李骏团队到访蔚来

2025 年 5 月，中国工程院院士、清华大学李骏教授携团队到访蔚来，双方围绕智能驾驶安全议题展开深入交流。交流中，李骏教授团队分享了“安全大脑”、事故数据应用等领域的前沿研究成果。双方一致认为：安全是车企研发的根本所在，尤其在自动驾驶技术快速发展的当下，必须将安全责任系统化融入自动驾驶研发。后续蔚来与李骏教授团队计划在自动驾驶安全和预期功能安全等方向开展校企科研项目等方面的深度合作。



中国工程院院士李骏团队到访蔚来

蔚来举办中国计算机大会（CNCC）智能电动汽车专题论坛

2025 年 10 月，蔚来成功举办 CNCC 专题论坛“AI 落地应用的主战场——智能电动汽车”。本次论坛聚焦计算机技术与汽车产业的深度融合，汇聚产业界与学术界顶尖专家，围绕世界模型、多模态感知、大模型安全、整车操作系统等关键技术，探讨人工智能在汽车领域的前沿应用与未来趋势。论坛期间，蔚来分享了在构建具备深度理解与预测能力的通用时空认知系统方面的探索。

CNCC 是由中国计算机学会 (CCF) 于 2003 年创办的年度学术会议，聚焦计算机领域前沿进展与宏观趋势，为学术界与产业界搭建交流合作平台，是中国计算机领域级别最高、规模最大的学术活动。



蔚来举办 CNCC 智能电动汽车论坛

同时，蔚来深度参与国家科技创新体系建设，积极对接国家重大战略需求。截至报告期末，蔚来已获批工信部、科技部、国家自然科学基金委以及省市各相关部门政府科技项目 10 余项，涵盖自动驾驶、操作系统、通用人工智能、智能制造、智能座舱、新材料等关键技术方向。

行业交流与发展

蔚来自 2015 年起持续冠名支持中国大学生电动方程式大赛 (FSEC)，并于 2021 年起冠名支持中国大学生无人驾驶方程式大赛 (FSAC)。11 年来，公司致力于为年轻学子打造开放、实践型的创新舞台，助力其在蓬勃发展的电动汽车行业成就梦想。截至报告期末，该系列赛事已累计向行业输送超过七万名专业人才，成为中国汽车产业新生力量的重要摇篮。

报告期内，蔚来与中国汽车工程学会签署五年赛事赞助协议，并通过上海市青少年发展基金会设立“蔚来奖学金专项基金”，首笔捐赠 30 万元已奖励来自 18 所高校的 30 位优秀学生。此外，蔚来还设置“蔚来大奖”，支持吉林大学、深圳技术大学等车队征战国际赛场，持续助力中国汽车人才培养，提升中国车队的国际竞争力。

2025 “蔚来杯”中国大学生电动方程式大赛

2025 年 11 月，“蔚来杯”FSEC暨FSAC在合肥骆岗公园圆满落幕。本届大赛吸引了来自国内外的 129 支车队的 5,000 余名师生报名参与，参赛车队数量为历届之最。

赛事期间，蔚来、乐道、萤火虫三大品牌首次联合亮相赛场，集中展示了蔚来覆盖 12 大技术领域的全栈技术成果。同时，蔚来携手合作伙伴打造创客嘉年华，通过产业工作坊、模拟练习等环节助力学生备赛，吸引超万人次现场参与。



2025 “蔚来杯”中国大学生电动方程式大赛



蔚来积极参与国家标准、行业标准、团体标准及地方标准的编制工作，同时深度参与相关国际标准的制定与研讨，为推动智能电动汽车行业标准化发展贡献智慧与力量。蔚来已加入中国汽车工程学会标准化工作委员会、汽车传感器分会、汽车车身技术分会、数字化与智能制造工作委员会等标准研究工作组。

报告期内，我们牵头新加坡技术标准 TR 25 - 4《技术参考 - 电动汽车充电系统 - 第 4 部分：电池更换》的编制工作。该标准是新加坡国家电动汽车充电标准体系 (TR 25) 的重要组成部分，旨在明确电动汽车充电系统中电池更换的安全技术要求，计划于 2026 年正式发布。

蔚来牵头中国首个线控转向国家标准制定

2025 年 12 月，蔚来作为核心牵头单位，联合中国汽车技术研究中心等行业机构，共同发布了 GB 17675 - 2025《汽车转向系基本要求》国家标准。新标准规范化定义了线控转向系统，并将于 2026 年 7 月 1 日起正式实施，标志着中国智能底盘核心技术的标准化进程迈出关键一步。作为国内唯一已实现线控转向技术量产应用的品牌，蔚来通过前瞻研发布局及量产实践，形成了“技术领先 - 实践验证 - 标准定义”的良性发展路径。

2024 年 11 月，中国车企蔚来的旗舰轿车 ET9 通过工信部产品公告，成为国内首款获准上市的线控转向量产车型，并于 2025 年一季度开启交付。



传统机械转向(左)与线控转向(右)对比

04

用户与社区



蔚来以 NIO Power 为核心，将技术创新、服务能力与用户生态持续融合，逐步构建起面向未来的补能与出行体系。从换电技术的迭代升级，到车 - 桩 - 站 - 云 - 网一体化能源网络的协同运行，再到电池全生命周期与健康安全管理，蔚来不断拓展可持续出行的实践边界。与此同时，公司始终将用户视为长期同行者，通过有温度的服务体系与充满活力的社区共创，让技术进步与社会价值相互成就。

4.1 NIO Power

蔚来以提升补能效率与用户体验为核心，持续推进“加电比加油更方便”的出行目标。通过系统化布局的充换电网络与蔚来云技术支持，我们所构建的NIO Power 智能能源服务体系为用户提供“可充、可换、可升级”的能源服务，并覆盖多种出行场景的便捷加电需求。

NIO Power 智能能源服务体系



技术创新引领

在新能源快速普及、用电结构持续变化的背景下，电网系统对运行稳定性和供需协调提出了更高要求。立足于蔚来换电站和充电桩的双向充放电硬件能力，蔚来充分挖掘换电站站内和车辆上汽车动力电池和分布式储能价值，通过S2G (Station to Grid) 与 V2G (Vehicle to Grid) 等技术路径，参与电网灵活调节、互动与电力市场交易，助力构建新型电力系统。

蔚来持续推进充换电技术创新，推动换电服务向更加高效、兼容与可持续方向前进。报告期内，我们不仅持续提供优质电池租用服务(BaaS)，更对蔚来第四代换电站进行了升级，向用户提供更快捷、更具兼容性且更绿色的换电解决方案(关于第四代换电站相关升级情况详见本报告“年度专题：智启未来”章节)。同时，蔚来于 2025 年全面推进第五代换电站的研发工作，进一步提升换电产品补能服务及综合能源管理能力。

规模化部署蔚来第四代换电站

<p>更快捷</p> <p>3 分钟内完成换电，充、换、存性能提升，单站服务能力更强</p>	<p>更兼容</p> <p>兼容多规格电池包，支持多品牌共享换电，提高社会资源利用率</p>	<p>更绿色</p> <p>支持站顶铺设光伏发电系统，直接利用绿色电力</p>
---	---	--

换电与补能

换电模式在补能效率与系统运行层面展现出显著的技术优势。通过车电分离的技术架构，蔚来将电池从整车中解耦，形成独立可管理的电池体系，为电池的集中管理、持续升级和全生命周期优化创造了条件(关于换电补能相关内容详见本报告“年度专题：智启未来”章节)。

2026 年 2 月 6 日

截至报告期末

超 **1** 亿次
累计提供换电服务

近 **9.7** 万次
日均服务

平均每 **0.89** 秒
就有一台车从换电站满电出发

此外，换电模式支持电池容量的灵活选择。用户可根据不同使用场景切换电池配置，在城市通勤中使用小容量电池、在长途出行时升级大容量电池，通过灵活调整实现续航保障，以更具性价比的方式缓解里程焦虑。蔚来为用户提供电池灵活升级日租服务，支持按需升级长续航电池包，实现“一地取电、全国可还”的借用充电宝般便捷的补能体验。

报告期内

共有 **97,462** 位标续用户在需要大电池时选择了灵活升级，

总服务单量为 **172,883** 单；

共 **16,263** 位长续用户把自身的大电池共享到蔚来体系内，

帮助有长续需求用户升级大电池，

总共享单量为 **29,487** 单。

截至报告期末

蔚来已经累计为用户提供超 **553,626** 次电池升级服务。

围绕换电模式的稳定运行，蔚来持续优化充换电站的软硬件设施和服务能力，对补能流程中的关键环节进行系统梳理和技术升级，包括：

- 泊车区域占位预警**
通过占位识别算法对泊车区域进行实时监测，及时发现异常占位情况并联动现场管理，保障换电作业有序进行。
- 相邻换电站管理**
针对站点间距较近的场景，优化信号覆盖和运行机制，提升区域换电网络的整体效率。

为进一步提升用户长途自驾的自由度与体验感，蔚来推出Power Journeys加电风景线计划，在基础设施相对薄弱但具有代表性和吸引力的目的地沿线部署充换电设施。2025 年末，蔚来已累计打通包括西双版纳线、独库公路及川青滇三条进藏线路在内的 78 条国内线路，并延伸至 2 条欧洲线路。

Power Journeys 加电风景线之 G318 川藏线——蔚来高海拔换电站

G318 川藏线横贯高原与雪域，是对新能源出行补能能力的极限考验。围绕全长约 2,950 公里的川藏线，蔚来持续完善高原补能网络。

2025 年 8 月，蔚来在 G318川藏线布局的第 14 座换电站于西藏林芝工布江达正式上线，该站海拔约 4,500 米，为蔚来全球海拔最高的换电站之一。

定日珠峰换电站投入运营，标志着 G318 川藏换电线路实现全线贯通。

我们沿线已布局 15 座换电站及 12 座充电站，形成稳定连续的补能走廊，使蔚来与乐道用户得以一路换电直达珠峰，持续拓展高海拔地区新能源出行的可达性与可靠性。



自 NIO Power 成立以来，蔚来持续以开放协同的方式推进充换电技术创新与场景应用，联合高校、电网及行业伙伴探索虚拟电厂、车网互动和电力辅助服务等前沿实践。通过与汽车、能源、交通、地产及文旅等多领域企业共建补能网络，蔚来不断完善充换电基础设施体系，为智能电动汽车用户提供更高效、可靠的补能服务，助力交通与能源系统的绿色低碳转型。

多生态协同

在新能源渗透率不断提升的背景下，单一出行工具正逐步融入更复杂的能源系统之中。蔚来以“车-桩-站-云-网”协同为核心，推动补能网络从“服务车辆”走向“参与电网”，探索更开放的能源生态，为未来接入更多品牌与场景奠定基础。

通过引入车网互动(V2G, S2G)技术，电动车动力电池可通过双向充电桩或通过换电站反向换电，在电网高负荷时段向电网反向放电，缓解供需压力。蔚来对在高峰期将车上剩余电量较高的电池置换给换电站，以及错峰换电的用户给予积分奖励，以缓解电网高峰压力。一直以来，蔚来积极推进双向换电站的开发与建设，持续围绕电网负载调控、储能利用及新能源消纳开展试点应用。

蔚来联合国网江苏开展双向换电站并网应用

2025年7月，在江苏省电网公司及国网南京供电公司支持下，蔚来位于G2503南京绕城高速方山服务区的双向换电站实现并网计量，支撑削峰填谷与迎峰度夏。该项目作为全国首座并网运行的双向换电站示范项目，实现车网互动从示范走向实用。

2025年

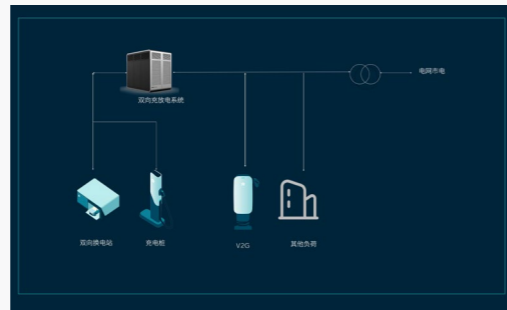
全年蔚来新建**43**座第四代双向换电站，累计上线**59**座，助力电网运行平衡。

电网互动

依托双向换电站的规模化布局，蔚来进一步深入参与电力辅助服务市场。

蔚来联合行业伙伴开展虚拟电厂示范项目

2025年，蔚来联合清华大学、国家电网等行业伙伴，开展换电站参与虚拟电厂调节的国家重点研发计划示范项目，并顺利通过验收，展现了换电网络在提升电力系统灵活性方面的应用潜力。项目采用“AI预测+实时功率控制+多约束优化”的边云协同架构，通过动态聚合与能力量化算法，推动车网互动从无序用电向主动响应的“跨层跃升”，使新能源汽车由“用电者”逐步转变为“电网参与者”。



蔚来于浙江推进换电站参与电网调频辅助服务

2024年11月，蔚来浙江换电网络已通过华能虚拟电厂，将分布在省内各地的200座站聚合接入。截至报告期末，该项目作为国内车企常态化参与二次调频辅助服务的商用案例，运行周期最长，并已实现跨年度的稳定收益。



私桩共享

蔚来通过开展多样化的互动活动，积极引导用户参与电网削峰填谷与新能源电力消纳，鼓励家充桩开放共享。截至报告期末，共有39,699根私桩进行共享；报告期内私桩共享累计充电1.59亿kWh。

截至报告期末

39,699根

私桩共享

报告期内

1.59亿kWh

累计充电



蔚来家用充电桩

安全运营

为保障各地区用户持续获得高效、稳定的补能服务，蔚来在充换电设施的规划与建设过程中充分考虑气候条件与环境适应性，并加强换电站的安全运营与维护管理。

冰雪天气

针对寒冷与风雪环境，蔚来对换电站开展了风雪载荷适应性测算与评估，使设施能够稳定适应德国、挪威、瑞典等欧洲国家的气候条件。

台风天气

在设计阶段，蔚来换电站即按照可抵御 12 级台风的标准建设，并可通过临时加固措施应对百年一遇的 15 级强台风。

高海拔地区

蔚来加速建设布局高海拔地区换电线路，为该地区新能源用户提供更加稳定、便捷的补能服务。

蔚来智慧电池

电池不仅是新能源汽车的核心资产，亦是影响资源效率与环境绩效的关键环节。蔚来以全生命周期管理为主线，实现电池从生产、使用到回收阶段的碳足迹与健康状态可追溯。同时，依托 AI 驱动的健康评估、主动安全预警与梯次利用机制，蔚来不断延展电池价值边界，降低环境影响，提升系统整体可持续性。

电池全生命周期管理

蔚来在每次换电过程中均对电池进行全面检测，低健康度电池通过站端实现闭环回收。得益于这一体系，蔚来换电模式下的电池回收率达 96%，显著高于行业平均水平，有效促进了资源的循环利用。

蔚来通过持续的技术研发与差异化的换电智能运维能力，在行业内率先构建了覆盖电池全生命周期的健康运营体系，并持续推进“长寿命电池 + 换电运营”的协同模式(关于电池安全内容详见本报告“年度专题：安行致远”章节)。长寿命电池可有效降低用户在电池过保后的更换成本与车辆贬值风险，同时减少动力电池资源消耗。2025 年，蔚来和宁德时代在电池寿命延长与衰减控制方面取得阶段性成果(关于此项目内容详见本报告“2.2 可持续产品”章节)。针对不同容量的电池，可通过换电体系实现大均衡，避免部分行驶里程长的电池提前退役，全生命周期电池使用量可减少 8%，有助于降低碳排放。

电池回收与再利用

在电池回收及梯次利用方面，蔚来将报废动力电池合规出售给具备“双白名单”资质的企业，由下游合作伙伴开展梯次利用或材料回收。

2025 年，蔚来联合电池回收商及整车铝材合作伙伴，推进电池铝壳精细化拆解与回收，并将回收铝材回流应用于车辆零部件制造，提升电池资源利用效率。

蔚来换电体系下

96%

电池回收率

报告期内

减少 8%

电池使用量



4.2 可持续出行与服务

以“成为技术与体验领先的用户企业”为愿景，蔚来在持续强化核心技术能力的同时，将用户体验作为产品与服务设计的重要出发点，致力于为用户创造更加愉悦的生活方式。公司构建覆盖售前到售后各环节的无忧服务体系，并通过前瞻性需求调研、满意度调研及多渠道用户反馈，持续优化产品与服务能力，形成闭环改进机制，打造超出用户期待的全流程体验。



无忧用户服务

负责任营销

蔚来在开展营销活动过程中，严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》等经营所在地适用的法律法规及相关规范要求，规范广告内容与表述方式，防止出现虚假、夸大或具有误导性的营销信息，避免对消费者决策产生不当影响。

在销售流程管理方面，公司已建立《运营通用标准》《销售流程手册》等内部管理制度，明确门店及销售岗位人员的服务与行为规范，并将负责任营销理念纳入销售人员的基础考核要求。

在营销内容管理方面，公司制定并实施《营销内容制作与传播的法律合规风控指引》，并针对常见营销形式形成专项规范，明确禁止对产品功能等内容的虚假或失实表述，并对涉及未成年人的相关内容采取更为严格和谨慎的要求。同时，蔚来已建立覆盖产品数据与营销材料的系统化审核机制，确保对外披露的信息始终保持客观、真实、准确、可靠且具备时效性。我们亦通过后台数据监测对营销相关人员的行为进行动态识别，并配套举报、调查与问责机制，及时防范误导性消费风险。

为强化全员负责任营销意识，我们面向全体员工，尤其是营销相关岗位人员，持续开展营销内容制作与宣传合规专题培训，防止因不当宣传、失实对比或活动设计不规范引发监管处罚、品牌声誉风险及客户纠纷。

报告期内，公司未发生因违反营销传播相关法律法规或自愿性行为准则而受到境内外机构警告、罚款或其他处罚的情况。

蔚来积极开展合规营销相关培训

蔚来法务部牵头定期开展“营销宣传系列合规培训”，面向全体员工组织三场专项培训。培训采取线上线下同步形式，并将录播视频上传至公司培训平台，形成持续学习机制。

针对新能源汽车行业高度依赖数据营销与商业对比的特点，培训重点解读《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法规要求，强化员工在宣传材料制作、销售说明及对外发布环节的合规意识，防范虚假宣传、恶意竞争及营销活动中的法律风险。法务部亦制定系列合规指引及标准模板，建立重大宣传物料法务前置审核机制，实现营销流程规范化管理。

2025年，公司广告违规投诉与处罚情况保持较低水平，未发生重大违法违规事项，企业信用等级保持良好。

售后服务

蔚来围绕用户全生命周期用车需求，提供覆盖 20 余个用车场景的综合服务体系，包括车辆维修与保养、道路救援、事故安心服务、上门补胎、维保代步车、取送车及代驾等，持续传递“蔚来服务，伴你无忧每一程”的品牌理念。

蔚来无忧服务

我们的维修时长战队与维修质量战队持续通过数字化工具应用、维修标准持续迭代及重点区域专项支持，以缩短维修周期并提升维修交付质量。2025 年，公司建立预防性维修质量体系，一次修复率达到 99.93%。

报告期内，公司通过实施“维修质量健康度体检”机制，从 7 大模块、43 项关键评估指标对服务中心维修能力进行定期的系统评估，以全面保障服务质量。



为提升用户用车与养车过程中的整体体验，蔚来从服务产品设计、一站式服务供给、服务效率与质量提升、服务标准化与一致性管理等多个维度持续发力，并通过节日关怀与特色活动为服务注入更多温度，帮助用户实现更省心、省时、省钱的用车体验。截至报告期末，公司累计为 787,062 位用户提供了售后服务。

截至报告期末

公司累计为 **787,062** 位用户提供了售后服务

蔚来在售后定损环节引入 AI 辅助能力

在售后事故定损中，为提升效率，蔚来在售后环节探索引入 AI 辅助定损能力，通过照片分析、语音输入等智能方式，支持快速识别维修需求。

无忧服务

致力于引导用户根据自身用车阶段与消费习惯灵活选择服务产品组合，实现按需配置、精准匹配，进一步覆盖用户在不同场景下的多样化用车需求，提升用车便利性与整体体验。

服务知识科普

通过《服务小百科》《99 个用车小知识》《用车贴士》等系列内容，构建系统化、专业化的用车与养车知识内容库，帮助用户更好地理解车辆与服务，减少用车过程中的认知盲区。

服务体验日

以服务为主题，围绕售后核心业务场景，融合科普讲堂、实操体验与知识互动等形式，打造覆盖多触点的沉浸式服务体验。

节日活动

报告期内共开展 7 轮用户关怀活动，为用户提供假日出行与用车保障，覆盖 46 天，累计参与用户数超 20 万。

	单位	报告期内，我们为用户提供的售后服务数量	截至报告期末，我们累计为用户提供的售后服务情况
售后服务	次	2,272,425	7,480,348
进店维保服务	次	1,821,008	5,930,326
移动服务	次	451,417	1,550,023
一般维修	次	1,423,330	4,781,289
事故维修	次	849,095	2,699,059
道路救援服务	次	56,425	196,475
维保取送车服务	次	1,167,164	5,852,950
维保代步车服务	次	495	279,818
增值服务	次	831,696	6,656,504
服务用户数量	位	747,830	787,062

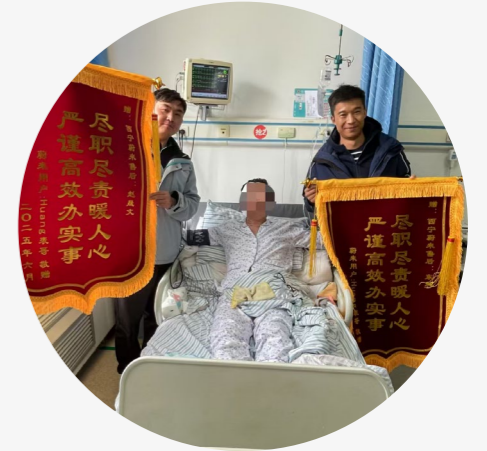
注：售后服务 = 进店 + 移动服务；售后服务 = 一般维修 + 事故维修。

凭借持续优化的服务体验与稳定的服务质量，蔚来售后服务表现获得多家权威机构的高度认可。全球权威市场研究机构 J.D. Power 日前正式发布《2025 年中国新能源汽车售后服务满意度研究报告 (NEV - CSI)》，蔚来以 801 分 (1,000 分制) 的优异成绩，斩获豪华品牌新能源汽车售后服务满意度第一名。与此同时，蔚来亦斩获中国新能源汽车售后服务满意度第一。中国质量协会发布的中国新能源汽车行业用户满意度指数 (NEV - CACSI) 评价结果显示，蔚来获得新能源汽车行业售后服务满意度第一名，其中蔚来 EC6 在纯电动中型 SUV 细分市场中排名第一。此外，在杰兰路发布的 2025 年上半年新能源汽车品牌售后服务能力评价中，蔚来位列第一。

在行业人才评价方面，车质网与凯睿赛驰咨询联合发布的评选结果中，一位蔚来服务运营区域管理部高级总监获评“2025 年度中国汽车售后服务突出贡献人物”。

每一个关键时刻，蔚来都与用户同心同行

2025 年，蔚来服务运营团队在日常工作中持续践行以用户为中心的服务承诺，在关键时刻为用户提供超越车辆本身的支持与陪伴。相关服务延伸至事故现场、异地城市、高原医疗环境及极端天气条件下，在不确定性风险来临时，及时响应用户所需。此外，服务团队还在风雪、暴雨及长途出行等多种复杂场景中，提供应急搭电、事故支援及跨城资源调配等服务。



服务网络

蔚来围绕用户全生命周期用车需求，构建了一站式服务生态 NIO Service，为用户提供覆盖车辆交付、日常用车及维修保养等环节的综合服务，并持续完善全球售后服务保障网络。

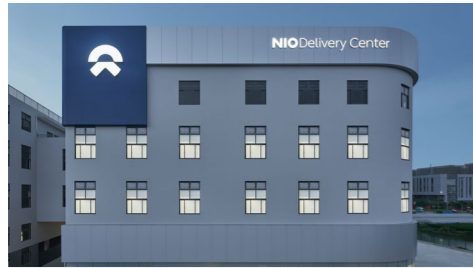
截至报告期末

389家

蔚来已累计在全球布局服务中心

蔚来已建立并不断完善覆盖全国的服务管理制度体系，包括《全国通用服务标准(2.0版)》《NSC店型定义标准》《空间与安全标准》《NSC维修质量体系》等内部规范，保障服务标准在不同区域与门店间的一致性。蔚来通过引入符合标准的合作伙伴设立授权服务中心(ASC, Authorized Service Center)，并配套建立和持续优化《ASC 空间与安全标准》《ASC 标识体系标准》《ASC 维修质量体系标

准》《ASC 维保服务标准》等制度，形成成熟的管理与评价体系，保障授权服务中心服务质量的统一性。同时，公司制定《授权服务中心空间和 VIS 管理办法》，覆盖蔚来 NIO 品牌、乐道品牌及萤火虫品牌授权服务中心，进一步强化空间与视觉识别系统(VIS, Visual Identity System)的规范化管理。



蔚来交付中心(NDC, NIO Delivery Center)

蔚来交付中心由交付顾问协助用户完成新车交付，并引导用户了解车辆功能与基础操作，支持用户顺利完成提车与上手使用。



蔚来服务中心(NSC, NIO Service Center)

蔚来服务中心提供集中化车辆服务，覆盖维修保养等核心需求，为用户带来稳定、可靠的一站式服务支持。



蔚来移动服务车

蔚来移动服务车面向用户提供上门服务，支持维修保养及应急充电等场景，提升服务响应的灵活性与可达性。



售后服务保障

蔚来始终心系在途的蔚来用户，并致力于提供主动、及时、高效的安心售后服务。截至报告期末，我们已搭建并持续优化覆盖中国及挪威、德国、荷兰、瑞典、丹麦等国家的卫士/一站式诊断平台，及时预警车辆相关故障并响应用户反馈。

卫士 / 一站式诊断平台

优化举措

- 平台基于多源数据进行实时监测与综合分析，构建多级预警体系。系统可根据故障严重程度与紧急程度进行分级判断，并通过 APP、短信或主动电话等方式及时触达用户，提前识别潜在风险，降低用户驾驶与用车风险。监测结果与售后系统实现联通，支持故障信息第一时间同步至车端与服务端，辅助快速定位与处置。
- 蔚来将一站式诊断平台与售后系统深度联动，支持远程诊断与自动生成诊断工单。部分场景下，平台通过云端 AI 模型与专家模型实现自动诊断并输出诊断报告，提升整体服务效率。相关能力已覆盖蔚来及子品牌渠道，保障多品牌用户的用车安全。

成效

- 截至报告期末，蔚来已通过该体系为约 12 万辆在保车辆提供主动服务，车辆服务量同比增长约 20%。系统综合诊断准确率超过 90%，同类故障场景维修时长平均缩短约 30%，有效提升用户用车体验。

精英团队

蔚来持续建设一支由蔚来顾问及售后服务与维修人员组成的专业化服务团队，致力于为用户提供稳定、高品质的服务体验。

公司不断优化系统化培训路径，围绕岗位能力、产品理解与驾驶技能三大方向，结合线上学习与线下实训，持续提升顾问队伍的综合服务能力。同时，通过《NIO Fellow》内刊分享典型服务案例，并开展精英顾问俱乐部 (Elite Fellow Club) 活动及年度优秀顾问评选，促进经验交流与能力提升。

在售后服务与维修人员培养方面，蔚来通过“点亮计划”及实习生转正专项培训项目 (Shine Landing) 夯实人才梯队建设，配合线上课程、岗位实训、技能竞赛、技术训练营及校企合作等多元方式，系统提升售后团队的专业技能与实操水平，更好响应用户多样化服务需求。



持续提升体验

蔚来通过多渠道搭建用户诉求收集与反馈体系，2025 年进一步统一蔚来、乐道及萤火虫三大品牌的用户反馈渠道。用户可通过 App 内专属服务群、商城在线助手、社区与评论区、400 客服热线、车机语音助手、满意度评价及外部社交平台反馈意见与需求。

报告期内，蔚来进一步明确投诉接收及处理的协同机制，以及不同投诉场景下的职责划分与流转路径，提升投诉处理效率与问题闭环质量。

用户满意度

2025 年，蔚来围绕服务质量与客户保护，持续完善客户满意度管理与量化评估体系。公司在各业务中设立明确的服务满意度目标，主要以区域服务满意度、Fellow (蔚来顾问) 满意度等作为核心衡量指标，2025 年用户满意度均达到满意度目标值 (见下表)。

蔚来进一步引入五星随手评、员工线上线下互动率及工单闭环率等过程指标，对各业务服务表现开展持续监测与分析。相关指标由业务团队定期跟踪评估，并结合低分反馈推进针对性改进，形成持续优化的满意度管理机制。

2025 年蔚来用户满意度调查数据

蔚来	用户满意度目标	用户满意度得分	满意度调查用户推送百分比 (%)
区域	4.5/5.0	4.70/5.0	99%
Fellow (蔚来顾问)	4.5/5.0	4.59/5.0	99%

蔚来就新车型交付专项问题启动日清保障机制

2025 年，蔚来针对新车型乐道 L90 及 2026 款 ES8 的集中交付，启动“交付 100 天问题日清保障机制”。车型战队牵头，用户关系协同，联动产品体验、产品质量、售后服务及传播等部门，将来自用户、售后、内部及外部渠道的问题统一纳入管理，保障车型顺利过渡至稳定销售阶段。

报告期内

869.8万单

用户反馈

88.9%

48 小时闭环率

30.6小时

平均处理时效

22,371单

产品相关投诉工单

99.9%

投诉关单率

蔚来通过定期开展NPS(Net Promoter Score, 用户净推荐值)调研，持续跟踪用户对品牌形象的认知变化；同时纳入可持续发展相关议题，涵盖社会责任、对人的责任及环境责任等维度。

2025 年度调研结果显示，在环境责任维度中，“可持续充换电”认知度最高(年度平均 86%)，成为用户对蔚来环境责任认知的核心内容；在对人的责任维度中，“用户体验保障”获得较高认可(年度平均 67%)；在社会责任维度中，“自主研发与技术储备”(年度平均 63%)与“产品质量与安全”(年度平均 61%)认知度居前，体现出用户对蔚来技术能力与产品可靠性的重点关注。

驱动产品革新

蔚来通过多渠道开展前瞻性研究与用户反馈调研，持续为产品创新和迭代提供重要的基础依据。公司已建立覆盖公司层面的产品体验运营机制，由用户运营、产品及研发团队共同参与，将用户反馈系统性转化为研发行动和体验交付成果。

同时，蔚来引入PETS(Product Experience Target Setting)体验管理体系，通过将用户体验转化为可量化的指标，帮助团队更直观地理解和评估产品体验表现，使用户体验成为产品设计和改进的重要依据。

用户体验驱动产品研发

用户声音

通过用户问卷、UCLS 大闭环系统数据导入、NOMI Debug、App Debug、用户服务群、一键上报等多元渠道收集用户声音。

产品需求

建立全公司各业务系统通用的体验维度来统一用户反馈的分类，并识别对研发活动的产品需求，开展调研。

研发活动

制定满足用户需求的长期方案，并据此设定交付目标，开展研发活动。

体验交付

对交付项目进行复盘，了解用户对新功能/产品的满意度，以及是否改善了用户体验。



4.3 用户活力社区

阳光、活跃、高黏性的社群是蔚来与用户沟通的桥梁。蔚来不仅通过多元平台与客户进行密切互动，更让用户直接参与品牌建设，让用户切实成为蔚来不可或缺的一分子。

愉悦的生活方式和社区

一辆车，连接的不只是行程。蔚来与志同道合的用户共同探索更丰富的出行与生活体验，让汽车成为人与人交流的起点，在分享中积累乐趣，在长期陪伴中不断成长。通过 NIO App 与 NIO House 等线上与线下平台，蔚来与用户保持持续互动，营造开放而紧密的交流空间；同时，NIO Life 系列产品将对品质与设计的追求融入日常生活，为用户带来更多值得期待的生活体验。

NIO App 连接服务与生活的线上社区

- 蔚来为用户打造的一体化服务平台，涵盖购车与车主服务、NIO Power 充电地图及 NIO Life 商城等功能。同时，NIO App 也是用户交流与分享的重要线上空间。用户可获取品牌资讯与本地动态，与其他用户分享日常生活，参与话题讨论与兴趣社群，感受更具参与感的出行与生活体验。

NIO House 用户与朋友的城市会客厅

- 蔚来为用户及其朋友提供的线下交流空间。每一座 NIO House 都集多种功能于一体，围绕交流、思考与放松等需求，设置七大核心功能区域，为用户带来舒适而从容的体验。空间设计融合城市环境与人文氛围，成为用户在城市中交流与停留的自在之所。

NIO Space 品牌与产品体验空间

- 蔚来展示品牌理念和产品的重要窗口，承担产品展示与销售功能。空间设计注重简洁与品质感，并通过覆盖更广的城市布局，让更多用户能够便捷地接触蔚来的产品与服务，近距离感受品牌体验。

NIO Life 将设计与品质融入日常

- 蔚来打造的原创生活方式品牌，致力于整合全球设计资源，将兼具美感与实用性的产品融入用户的日常生活。

NIO Life 旧衣回收计划——以循环行动共建防护林

2025 年 3 月，蔚来面向用户发起旧衣回收项目。用户自检符合标准后，可通过蔚来APP预约上门回收，完成回收后获得蔚来及飞蚂蚁平台奖励。NIO Life按半年度统计回收总量，在春种和秋种节点按比例种植防护林，打通从旧衣回收到防护林种植的全过程。

截至报告期末

项目累计参与 **32,080** 人次，回收旧衣 **160** 吨，

对应规划种植防护林 **21,322.18** 平方米，其中 **14,652** 平方米已完成种植，

剩余将于 2026 年 5 月前完成。



Clean Parks 国家公园水獭系列 —— 以产品讲述生态故事

2025 年 4 月，NIO Life 推出 Clean Parks 国家公园水獭系列，向用户介绍作为淡水生态“水质检测员”的国家二级保护动物水獭。截至报告期末，累计售出近 6 万件。同时，NIO Life 在秦岭朝阳村开展 91 人次巡护，布设 12 台红外相机，支持野生动物监测与生态保护。



“科技创客”—— 以共创机制探索科技生活新产品

蔚来推出“科技创客”项目，以“福利合伙人”模式推动科技创新产品的众筹与孵化。项目由平台设定产品标准并提供资源支持，与创客团队共同探索兼具科技感与实用性的产品。2025 年，NIO Life 共开展三期项目，推出电动露营车、户外音响、冥想垫、磁吸墨水屏、天文望远镜等 9 款产品。

此外，公司鼓励用户深度参与品牌建设、产品优化及大型活动策划，在真实体验中与蔚来共同成长。

用户顾问团

由蔚来用户组成的品牌共创群体，参与品牌建设相关讨论，并受邀参与筹备 NIO Day、蔚来杯等重要活动，为品牌发展提供建议与支持。



NIO Band

由蔚来用户自发组成的音乐团队，通过音乐创作与演出参与品牌共创，为 NIO Summer、NIO Day 等活动打造主题曲目。



用户领航团

面向蔚来软件与硬件产品的深度体验用户，通过真实使用反馈参与产品测试与优化，助力产品持续迭代升级。



车主福利合伙人

蔚来社区中的用户共创项目，通过资源共享与合作模式，引入美食、体验及住宿等多类型商家，为用户提供多样化福利体验。



NIO Radio

由蔚来用户共同参与的声音社区，用户以播客等形式分享新鲜资讯、生活故事与个人观点，促进用户之间的交流与连接。



蔚来创意官

面向蔚来用户开放的创意分享平台，鼓励用户以影像等方式记录出行与生活瞬间，共同塑造蔚来的品牌形象与生活表达。



可持续的用户生态

蔚来持续构建多元、开放的社群生态，鼓励用户之间形成更深入的交流与互动，并通过多元社群活动，营造与用户共同成长、彼此连接的社区氛围。

蔚来活力社群

2025 年，蔚来围绕重要节日与公司关键节点，通过持续推出覆盖不同场景与兴趣的主题活动，营造有温度、有参与感的社区氛围，持续提升用户参与度与社区活跃度。

蔚来 2025 Q1 社群新年主题季

2025 年 1 月 1 日至 2 月 28 日，蔚来推出“社群新年主题季”，围绕元旦、除夕、春节及元宵节等重要节日，分阶段开展“蔚来社群迎新年”与“蔚来社群贺新春”主题活动。

活动期间

964 场 全国社群共举办活动
约 1.2 万名 用户参与



蔚来 2025 Q2 社群赏春露营季

2025 年 3 月 16 日至 4 月 30 日，蔚来开展“社群赏春露营季”，聚焦户外与露营等春季出行场景，鼓励社群用户走进自然，探索多元生活方式。

活动期间

454 场 全国社群共举办活动
近 5,000 名 用户参与



截至报告期末

2,440⁺

蔚来用户社群

686,873 名

累计覆盖用户

超 2.7 万人

社群月均活跃用户数(MAU)

超 19 万篇

累计产出用户内容

报告期内

超 1,300 场

蔚来用户社群平均每周举办活动

超 2 万人

平均每周参与用户

蔚来 2025 Q3 社群夏日同行季

2025 年 7 月 11 日至 9 月 7 日，“社群夏日同行季”围绕暑期出行与社交场景展开。

活动期间

987 场 近 1 万名
全国社群共举办活动 用户参与



2025 蔚来社区全国足球邀请赛

2025 年 7 月至 9 月，蔚来用户社群“足球梦想专业社群”发起第五届蔚来社区全国足球邀请赛。这是赛事首次由用户社群自主发起，对蔚来社区发展具有里程碑意义，体现了社群运营的成熟与可持续性。全国共有 16 支球队、300 余名球员参与，赛事足迹遍及古韵缭绕的泉州、火辣热情的长沙、风光独特的大连，在竞技与交流中凝聚社群情感，留下难忘的夏日记忆。



蔚来 2025 Q4 社群季——一球入秋·年末感恩·冰雪同行

2025 年第四季度，蔚来围绕季节变化与年终节点，整合推出“一球入秋主题月”“社群年末感恩季”及“蔚来社群冰雪季”三大主题活动。其中，“一球入秋主题月”累计举办 320 余场活动，覆盖 6,500 余人。



05

环境与自然



在全球应对气候变化与生态环境压力持续加剧的背景下，蔚来将“Blue Sky Coming 共创可持续和更美好的未来”的使命和“成为技术和体验领先的用户企业”的愿景融入企业基因，以减碳目标为引领，以全生命周期环境管理为支撑，系统构建覆盖产品研发、制造、价值链与用户服务的低碳运营体系，落实与地球生态共生共荣的坚定信念。

5.1 气候行动

蔚来始终关注气候变化对行业与企业经营带来的深远影响，深知新能源汽车行业在推动全球净零转型中的关键使命。为提升气候相关信息披露的透明度、可比性与国际对标能力，蔚来参照国际可持续准则理事会 (ISSB) 制定的《国际财务报告准则 S2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 的建议与指导意见，并参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架的四大核心要素，围绕治理、战略、风险管理以及指标和目标四大支柱，搭建并持续优化应对气候变化的管理体系，以系统化方式识别、评估与管理气候风险与机遇。

基于多年来在温室气体排放核算、减碳目标设立与减碳路径实施方面的持续投入，蔚来已逐步夯实数据基础、完善管理机制，内部亦完成多轮减碳目标论证工作。蔚来于本报告期内，首次公开发布温室气体减排目标，清晰设定减碳路径，以更透明、可追溯的方式展现公司在气候行动方面的深度沉淀。

蔚来公司减碳目标

43%

以 2023 年为基准年，
2035 年单车全生命周期碳足迹下降



治理

蔚来持续健全有效的气候治理架构以启动识别、评估、管理与应对气候相关风险和机遇，并为最终实现气候战略目标奠定基石。蔚来公司的气候治理架构，明确气候行动的职责分工、流程设计与执行机制，确保气候相关因素融入企业战略决策与日常经营管理。

我们搭建了由董事会领导的气候变化管治架构，由董事会下设专委会提名及 ESG 委员会监督气候相关事宜。公司将气候相关议题列入董事会议程，开展年度会议分析、审议与批准气候事宜。同时，我们通过蔚来公司的 ESG 指导小组、ESG 可持续发展团队与 ESG 可持续工作组，共同推进气候治理工作，保障有效应对气候变化挑战、把握转型机遇、增强蔚来的可持续发展韧性。



决策层

董事会

提名及 ESG 委员会

- 决策和监督气候相关战略和目标的制定和更新
- 监督和评估气候相关工作流程有效性
- 决策公司气候相关重大事宜，监督重大事宜的推进进度和成效，包括气候风险识别应对、气候专项提升工作、气候信息披露、利益相关方沟通等
- 董事会授权提名及 ESG 委员会开展日常气候相关监督管理工作
- 提名及 ESG 委员会定期向董事会报告气候相关工作进展

规划层

ESG 指导小组

- 制定并落实气候变化战略与行动计划，统筹协调气候变化管理工作，并优化资源配置
- 评估公司气候相关重大事宜，规划和推进重大事宜的工作计划，定期检视工作进度和成效，包括气候风险识别应对、气候专项提升工作、气候信息披露、利益相关方沟通等
- 定期总结公司气候相关重大事宜的推进进度和成效，并向董事会下辖的提名及 ESG 委员会汇报
- 推进、指导及评估 ESG 可持续发展团队落实的气候相关各项工作事宜
- 带领 ESG 可持续发展团队和 ESG 可持续工作组执行落实气候相关各项具体举措

执行层

ESG 可持续发展团队

ESG 可持续工作组

- 负责将公司气候相关战略目标拆解，制定工作计划并落实执行
- 对公司识别的气候相关重大事宜，依据规划层要求落实具体工作
- 跟踪、收集和梳理每年气候相关工作进展、气候相关信息和数据，确保信息和数据的真实性、准确性和完整性，支持 ESG 及气候变化管理水平的提升和信息披露
- 组织开展气候变化相关培训与宣贯，提高气候变化管理能力水平
- 定期总结并向 ESG 指导小组汇报气候相关工作进展

战略

全球气候变化挑战正持续重塑政策导向、市场预期与技术路径。蔚来基于新能源汽车行业特性及自身业务特点，积极识别所面临的气候风险与机遇，同步形成了以增强气候韧性、降低组织碳排放以及扩大可再生能源使用为支点的气候战略，以系统性构建气候变化应对转型竞争力。

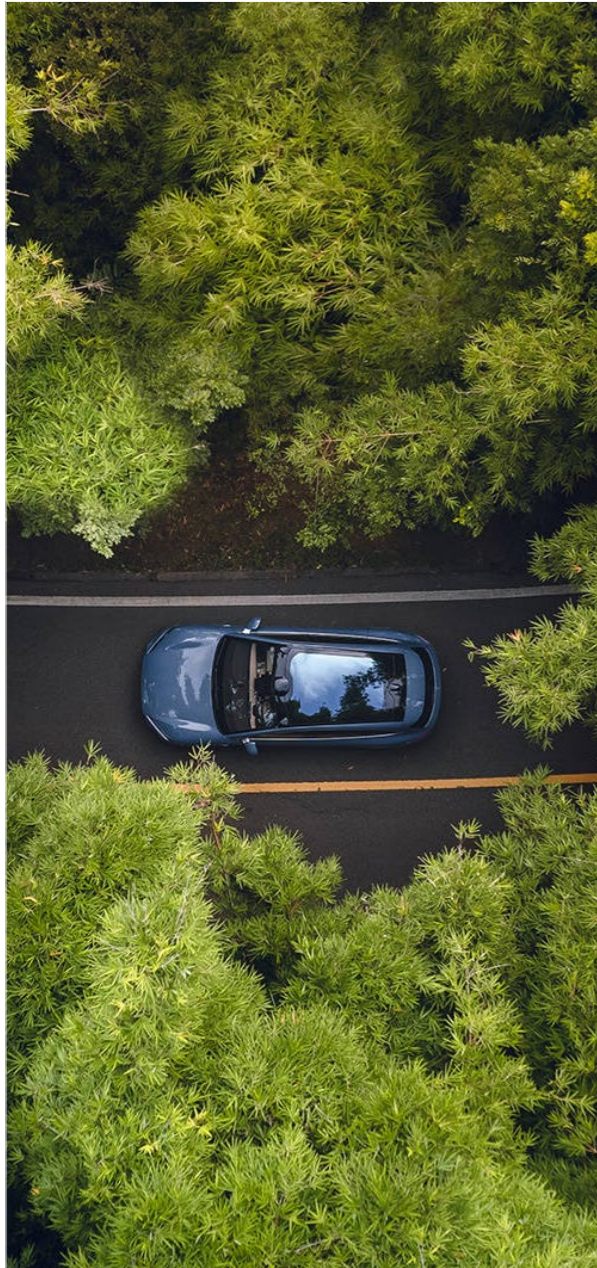


增强气候韧性

蔚来参考IFRS S2与香港联交所《上市规则》附录C2 D部分：气候相关披露，使用情景分析模型等分析技术对气候变化趋势及其与蔚来运营之间的关系进行预测和评估，评估范围包括自身运营地、价值链上下游的主要环节以及产品的全生命周期。评估内容包括环境依赖性、气候变化风险与机遇对蔚来的潜在财务影响，以及上述要素之间的互相联系。我们亦透过实施气候风险管理策略，积极应对潜在气候风险，发展气候机遇，增强自身运营与全价值链的气候韧性。

气候风险 / 机遇财务影响分析与应对举措

实体风险			
风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对举措
急性风险	随着气候变化推动极端天气事件更趋频繁（如强降雨、冰雪、强风、雷暴等），公司的固定资产与运营场景可能更频繁暴露于高强度的急性实体风险之下，进而导致相关运营地运维成本增加及资产损失风险上升。	运营成本上升 财务损失上升	公司制定并持续完善极端天气应急预案，定期组织演练，保障工厂、门店等场所安全；针对暴雨、高温等恶劣天气情形，建立换电站运行保障方案，确保站点连续稳定运营。
慢性风险	长期气候变化可能改变工厂所在地的气候条件（如更常见的极端高温或极端低温），导致能源需求波动加大、运营效率受到影响，从而推升运营成本。	运营成本上升	公司对生产设施及场地开展热适应性改造，并同步提升温控与调节设备的能效水平，降低在同等工况下制冷 / 制热的能耗与成本。
转型风险			
风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对举措
现行与新兴政策风险	随着新能源汽车产业快速发展，中央及地方对购车补贴等支持政策逐步退坡，补贴金额下降可能削弱部分消费者的购车意愿，进而对公司销量与收入形成一定压力。	营业收入减少	持续跟踪国内政策与产业环境变化，通过提升市场占有率、拓展海外市场等方式分散政策波动影响，增强收入韧性。
法律风险	随着交易所层面对气候相关信息披露要求趋严（如港交所强化披露要求）以及 ISSB 等标准持续推进，企业面临更高的信息披露规范与合规投入，相关管理与披露成本可能增加。	运营成本增加	关注境内外政策、交易所规则等外部要求变化，完善气候相关数据口径、治理流程与披露管理，确保业务经营活动符合法规及披露要求。
	欧盟 CSRD、CBAM、欧盟新电池法规及 CSDDD 等法规持续推进并趋严，对企业信息披露、供应链尽责管理及产品出海合规提出更高要求，可能带来合规投入上升与运营成本增加。	运营成本增加	前瞻推进电池护照等试点与准备工作，并围绕供应链尽责管理、关键环节ESG尽调等开展安排，降低潜在重大负面社会与环境风险；同时加强产品全生命周期碳管理与碳足迹管理，尽可能降低碳税等潜在合规成本。



风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对举措
技术风险	市场与政策导向变化可能加速技术路线与材料方案更新迭代，研发节奏加快、验证工作增加，从而推高清洁技术相关研发与试验成本。	运营成本增加	紧密跟踪清洁技术发展趋势，持续加大研发投入与技术储备，保持研发能力与产品竞争力。
	行业低碳转型加速，低碳设备、低碳工艺与相关基础设施需求上升，可能带动价格上涨，进而抬升企业改造与运营投入。	运营成本增加	通过优化生产工艺与运营方式，持续挖掘节能减排与降本增效空间，强化资源效率与能耗管理，降低成本上行压力。
市场风险	用户对电动汽车的使用体验与购买偏好，可能受到充换电基础设施覆盖不足、季节性用电紧张等因素影响；若公司无法持续满足用户对能源服务的期待或提升使用体验，产品销量与收入增长可能不及预期。	营业收入减少	持续完善充电桩与换电站等基础设施布局，提升能源服务可得性与体验；并探索V2G等技术应用，支持电网调度、增强用能稳定性。
	供应链合作伙伴在污染物排放、资源使用与碳排放等方面面临更严格监管要求，可能带来制造与合规成本上升；同时，低碳/环保材料与零部件可能出现阶段性供给紧张，从而推高采购成本并传导至运营成本。	运营成本增加	强化供应链管理与赋能，推动清洁技术与低碳实践向上游延伸，通过产业协同打造绿色生态圈，提升获取低碳、环保材料与零部件的能力与稳定性。
声誉风险	投资者及外部利益相关方对气候行动与披露透明度的关注持续提升；若公司在减碳行动与产品碳足迹管理方面缺乏清晰举措或披露不足，可能对品牌形象与市场信任产生不利影响，进而影响收入表现。	营业收入减少	定期对外披露温室气体减排与产品碳足迹管理进展，清晰呈现目标、举措与成效，回应外部关注并满足信息披露预期。
地缘政治风险	国际关系与贸易环境的不确定性上升，可能引发关税、制裁、出口管制、跨境合规要求趋严等变化，进而影响海外运营与交付安排；同时跨境物流与供应链波动可能导致关键零部件供给不稳定，带来交付节奏受扰与成本上行压力；跨境数据合规边界收紧亦可能增加合规管理复杂度与风险暴露。	运营成本增加； (在供应受扰情形下) 营业收入减少	结合海外业务布局与合规要求，持续优化境外运营与交付模式，提升对外部环境变化的适应能力； 推动供应链近地化与区域化协同，强化与本土供应链合作伙伴合作，并在具备条件的区域探索近地化建厂与产能安排，以降低跨境供应波动对生产交付的影响；针对重点高风险零部件开展专项需求预测，必要时实施适度备货，提高关键物料保障能力；强化数据治理要求，在业务开展与合规边界内落实“核心数据不出境”等原则性安排，降低跨境数据合规风险。

机遇			
机遇类别	机遇描述	潜在财务影响	应对举措
	随着全球气候行动与低碳转型加速，用户对新能源产品以及低碳出行方案的接受度与偏好持续提升，有利于扩大新能源车需求空间，并带动公司产品销量与市场渗透率提升。	营业收入上升	持续深耕全球市场，通过提升智能电动汽车产品力与用户体验巩固竞争优势；并在推进电动化、智能化与低碳转型的同时，拓展更具增长潜力的细分市场与区域市场。
产品及市场	高效换电技术在提升补能效率、降低用户里程焦虑与优化能源服务体验方面具有优势；换电站的规模化布局可为用户提供更稳定、便捷的补能选择，并通过促进清洁能源消费与提高服务黏性，增强产品与服务的市场吸引力。	营业收入上升	持续完善充电桩、换电站等基础设施布局，提升能源服务可得性与稳定性；并探索V2G等技术应用，支持电网调度、提升站点与用户侧用能韧性，进一步增强能源服务价值。
资源效率	企业通过优化生产与配销流程、提升运营效率与资源利用水平，可降低能源与资源消耗强度，减少边际成本，从而增强盈利能力与综合竞争力。	运营成本下降	持续推进产品全生命周期碳管理，从研发、生产到物流运输与回收环节开展系统化改进；通过节能降耗、工艺优化与管理提升，降低能源与资源使用强度，推动降本增效。
能源来源	可再生能源的装机规模扩张与成本下降为企业优化能源结构提供窗口期；通过提升绿电使用比例并降低化石能源依赖，企业可在一定程度上降低能源价格波动风险，并减少潜在成本与交易成本。	运营成本下降	通过扩大光伏装机、采购绿电等方式提升可再生能源使用水平，并持续优化能源结构；同步推进能源管理精细化，降低整体能耗与化石能源依赖。
适应力	通过提升产品与服务对极端天气与气候变化的适应能力，增强运营连续性与用户体验稳定性，有助于在气候不确定性加剧的环境下巩固品牌与客户黏性，并带动业务增长。	营业收入上升	以纯电智能汽车作为主要产品方向，持续提升产品可靠性与使用体验；同时在运营层面完善保障机制，以更稳定的服务能力满足用户需求，提升市场认可度。
政府机构或政策激励	在“双碳”目标与产业政策推动下，各级政府可能通过补贴、税收优惠、示范项目等方式支持绿色低碳发展；企业若能对接政策导向并形成示范效应，有望获得相关资源与激励支持。	营业收入上升	在环境与减排等领域保持持续投入与行动积累，积极参与政企合作与示范性项目对接，争取与绿色低碳发展相关的政策支持与激励。



降低组织温室气体排放

蔚来公司已构建围绕气候韧性为核心的碳排放管理机制，以此持续推进运营范围温室气体排放管理，同时加强价值链范围三减排。

自身运营——减少温室气体排放

根据历年蔚来温室气体排放结构为基础，范围二的温室气体排放占自身运营碳排放(范围一+范围二)约 90% 及以上，其中电力消耗占据主导地位。因此提升能源效率和优化可再生电力结构成为蔚来节能减排的重点。

能源效率方面，蔚来在焊装、涂装等各耗能环节积极开展能源节约举措，持续提升能源效率。2025 年，公司共计开展 100 余项节能项目，预计节约用电量约 1,580 万 kWh，节省天然气约 99 万 m³，从而减少温室气体排放。

能源结构方面，蔚来持续优化能源结构，不断推动可再生电力的使用占比提升。

价值链——持续推进范围三减排

蔚来以降低产品碳足迹为导向，持续推进合作伙伴设置中长期温室气体减排目标，或降低其产品碳足迹，共同建设绿色价值链。2025 年，蔚来不断推动如下进展：

- 在可采用循环材料的零部件中，采用循环铝材与循环钢材，引领汽车行业的轻量化与低碳化趋势，降低范围三上游产品原材料生产碳排放。
- 推动 25 家合作伙伴企业顺利开展产品碳足迹核算工作，其中 20 家合作伙伴通过CICES(中国工业碳排放信息系统)主动披露碳数据。
- 通过共享包装、生物质燃油利用等方式降低物流环节温室气体排放，同时提高本地采购比例，减少对陆运卡车等高碳排放运输模式的依赖，减少运输过程中的环境污染。
- 构建科学化物流网络，进一步优化仓库选址、经济性测算以及物流方案优化，推动物流网络的可持续发展。

扩大可再生能源使用

蔚来公司积极采用可再生能源，在报告期内加速落实提高可再生能源使用目标。同时，蔚来将减碳理念前置融入换电网络建设与运营，通过清洁能源融合、储能协同与车 - 站 - 网互动探索，推动换电站从单一补能节点向综合化、低碳化的能源枢纽升级，助力全民低碳出行。

制造端使用可再生能源

我们持续推进制造工厂内光伏发电项目的建设，亦透过购买可再生电力等多元举措，致力于最大化再生能源使用价值。

场内可再生电力发电：报告期内，蔚来先进制造合肥一工厂(以下简称“F1工厂”)、蔚来先进制造新桥二工厂(以下简称“F2工厂”)、南京电驱动系统制造基地(以下简称“E0工厂”)、蔚来合肥电驱动系统制造基地(以下简称“E1工厂”)光伏装机累计总容量达 67.63MW，2025 年光伏自用量为 50,898MWh，占同期总用电量 27%。

可再生电力消纳：截至 2025 年末，已累计完成 53,906 MWh绿电采购，占同期总用量 29%。

2025 年内，蔚来制造端可再生电力合计使用量达 104,804MWh，占同期总用电量 56%。

换电站清洁能源系统协同

蔚来在第四代换电站引入约 60 平方米光伏组件，年均发电量可达约 1 - 1.1 万 kWh，有效实现清洁电力的就地生产与消纳，逐步降低换电站运营对传统电网电力结构的依赖，削减运营碳足迹。

我们亦与领先光伏企业合作，采用HPBC组件，进一步提升光伏系统的发电效率与场景适配性，提升单站清洁发电能力与可用性。

同时，蔚来通过电力市场化手段，建立常态化绿电采购机制，持续提升换电站绿电覆盖比例，将电力成本优化与碳减排目标深度链接，确保换电服务的每一度电都具备更强的环境价值。



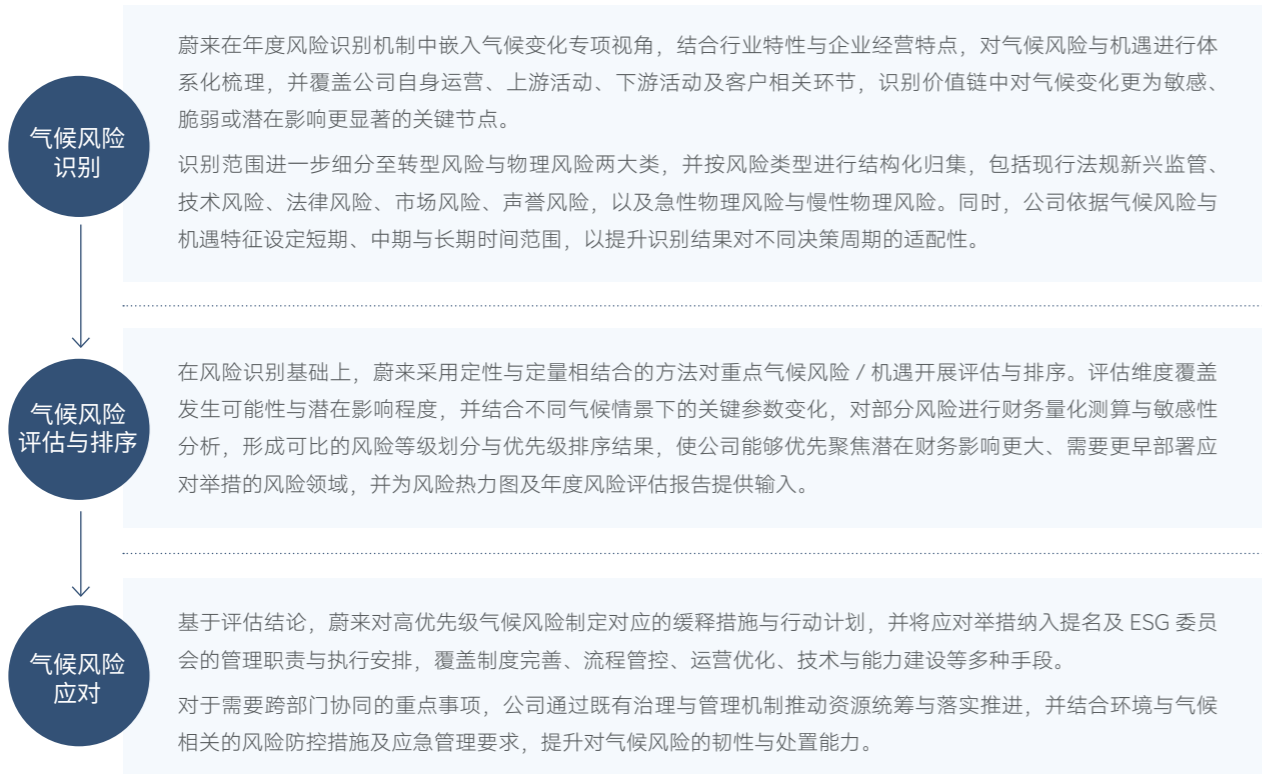
风险管理

蔚来公司已将气候变化风险管理纳入企业风险管理体系中。我们亦遵循国际标准COSO - ERM: 2017 企业风险管理架构，建立并持续完善企业风险管理体系，涵盖识别、评估、应对与监控四大环节，形成闭环管理机制。有关公司企业风险管理的详细信息，详见本报告“7.1 公司治理”章节。

我们通过客户调研与市场趋势分析、宏观政策追踪、能源与碳价检测等途径识别、评估及把握气候转型带来的风险与机遇。我们亦积极探索战略性机遇能够转化为实际增长动力的竞争优势。

我们以热力图等形式将风险与机遇可视化呈现，为管理层识别重点风险与机遇领域、明确优先级与资源配置方向提供支持。

蔚来气候风险管理流程



2025 年，我们聚焦气候物理风险，参考政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 所制定的代表性浓度路径 SSP1 - RCP2.6、SSP2 - RCP4.5 与 SSP5 - RCP8.5 情景，对蔚来公司进行物理风险的情景分析：

SSP1 - RCP2.6

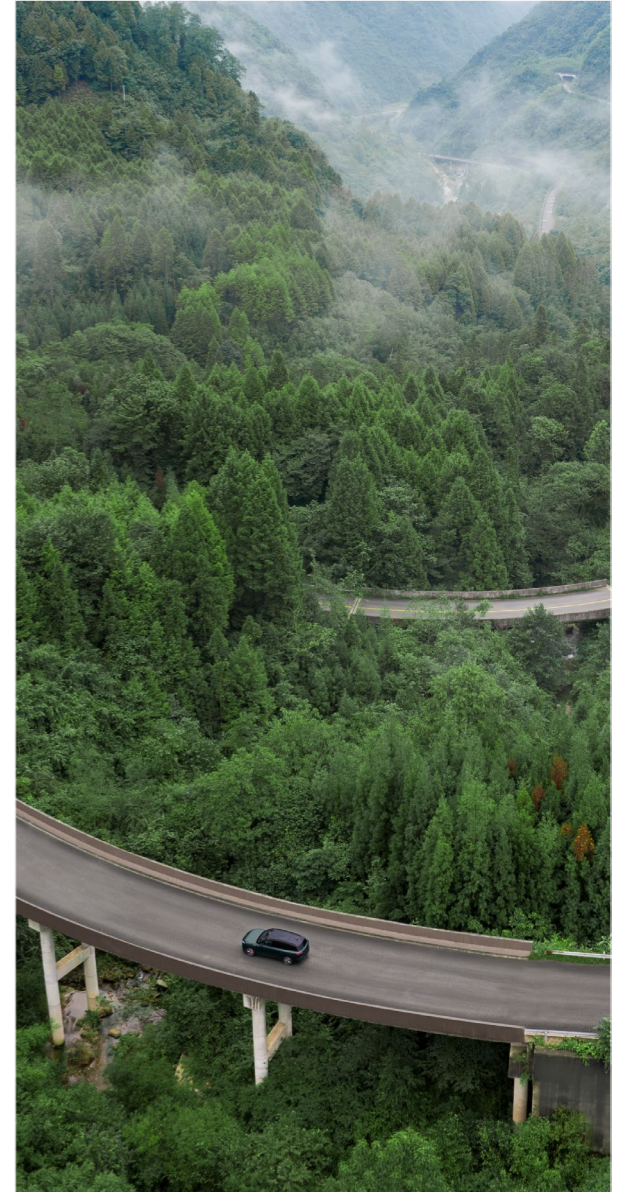
SSP1 - RCP2.6 (低排放情景) 通过协同减排实现 2050 年后净零排放，2100 年温升控制在 1.8°C 左右。

SSP2 - RCP4.5

SSP2 - RCP4.5 (中等排放情景) 指全球二氧化碳排放量在本世纪中叶前维持当前水平但未达到净零，预计 2100 年温升 2.7°C。

SSP5 - RCP8.5

SSP5 - RCP8.5 (高排放情景) 假设化石燃料主导发展路径，2100 年辐射强迫达 8.5 瓦/平方米，温升约 4.4°C。



基于上述情景，我们对气候相关财务披露工作组 (TCFD) 建议列明的气候变化物理风险清单，识别出蔚来当前面临的主要气候物理风险。同时，结合自身业务规划与战略，我们以短期 (2025 - 2030 年)，中期 (2030 - 2035 年) 及长期 (2035 年 - 2050 年) 三个时间维度开展气候变化物理风险定量分析。

基于蔚来各运营地所在地理位置及气象特点，参考世界自然基金会 (WWF) 气候变化风险评估数据库，我们对蔚来先进制造工厂面临的急性物理风险水平 (包含极端天气发生频次与严重程度两方面) 按照高、中、低进行排序。具体评估结果如下：

洪水评估结果

	短期	中期	长期
SSP1 - RCP2.6	低	低	低
SSP2 - RCP4.5	低	低	低
SSP5 - RCP8.5	低	低	低

台风评估结果

	短期	中期	长期
SSP1 - RCP2.6	低	低	低
SSP2 - RCP4.5	低	低	低
SSP5 - RCP8.5	低	低	低

干旱评估结果

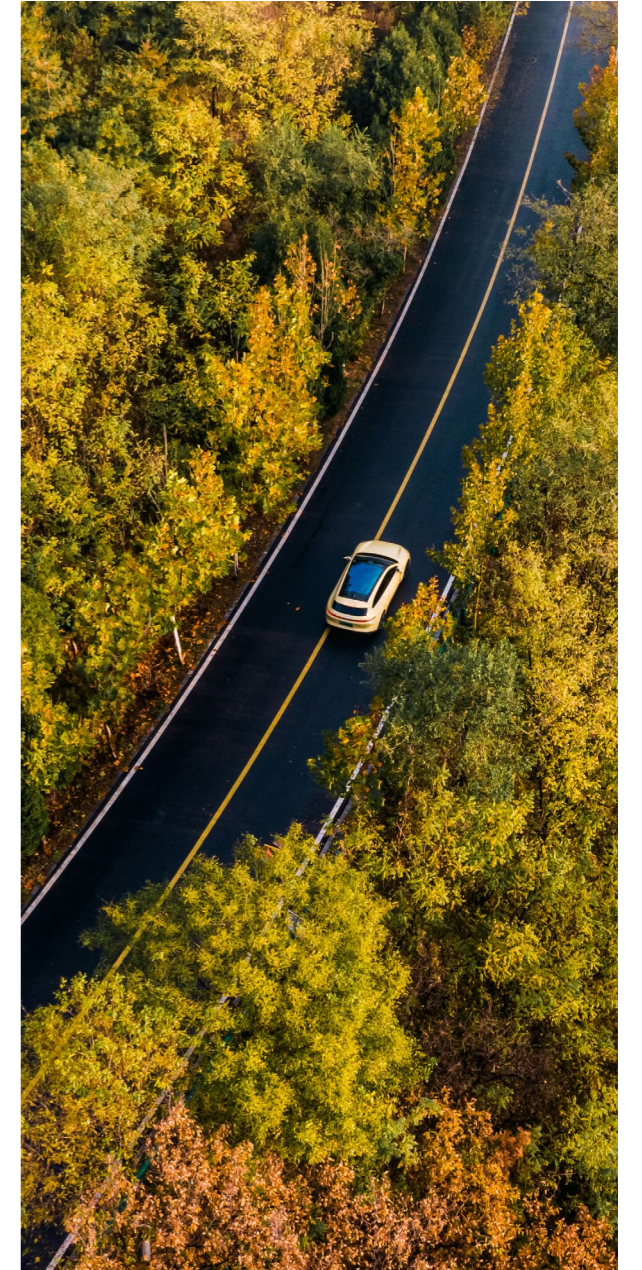
	短期	中期	长期
SSP1 - RCP2.6	低	低	低
SSP2 - RCP4.5	低	低	低
SSP5 - RCP8.5	低	低	低

此外，我们亦高度关切蔚来换电站较为密集的省份所面临的气候风险，以期能够尽早识别当地环境可能面临的自然灾害，并在换电站迭代研发时纳入相关气候应灾考量。经科学评估，蔚来换电站较为密集的广东省、浙江省、江苏省及上海市气候风险如下：

省份	面临的主要气候风险类型
广东省	沿岸洪灾、台风、极热
浙江省	沿岸洪灾
江苏省	河流洪灾
上海市	河流洪灾

基于蔚来公司不属于自然资源依赖型行业，我们判断急性物理风险中的干旱风险，以及慢性物理风险对蔚来无直接影响，可忽略不计。

总体而言，气候相关物理风险对蔚来的影响有限。蔚来先进制造工厂运营地潜在受物理风险的影响较低；换电站亦以“安全至上、快速响应”为理念，以“预判式”行动争取急性气候风险的应对时间。例如，在台风登陆前，浙江宁波区域已启动应急预案，一线专员检查各换电站防汛物资，确保沙袋、抽水泵、防水布等配备齐全，并组织对源泉进行防汛操作宣传。



指标及目标

减碳目标与路径

为积极履行企业社会责任，深度践行低碳发展，蔚来公司制定单车全生命周期减碳目标，并通过全价值链协同、多元路径推动减碳目标实现。我们将从 2025 年可持续发展报告起，定期追踪并披露目标达成进展。

蔚来公司减碳目标

以 2023 年为基准年

43%

到 2035 年单车全生命周期碳足迹下降



全价值链减碳路径

蔚来围绕全生命周期各阶段，实施全价值链减碳路径，具体如下：

上游材料端

优先采用低碳原材料，重点推进清洁能源铝与再生铝在车身及零部件中的应用，从源头降低材料生产环节的碳排放强度。同时建立材料闭环回收体系，提升再生材料使用比例，并向供应链合作伙伴传递低碳开发要求，联动上游合作伙伴共同推进材料侧减排。

研发实验室端

在研发及测试环节全面部署分布式光伏发电系统，提升清洁能源自给能力；实施设备节能技术改造，优化高能耗测试设备的运行效率；推行错峰用电策略，在电网负荷低谷期安排非紧急测试任务，降低用电碳强度并支持电网稳定运行。

制造端

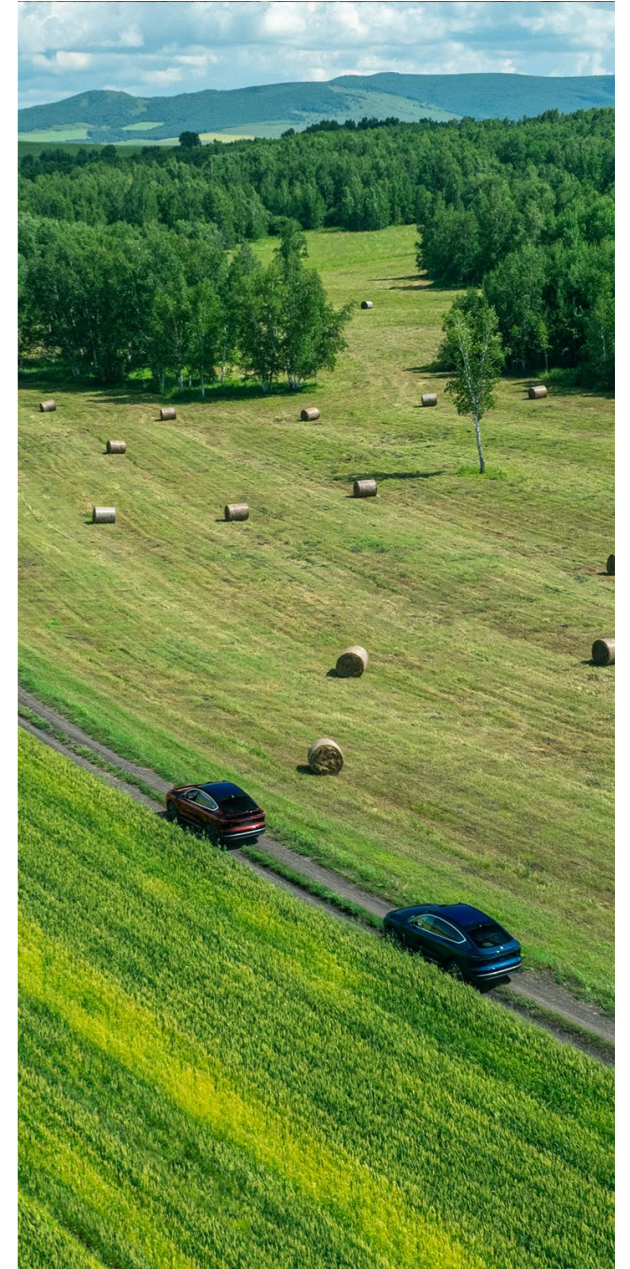
通过工艺优化与设备升级实现节能技改，在提升单线产能的同时降低单位产品能耗；先进制造工厂 100% 配置分布式光伏电站，2025 年光伏自发自用电量占总用电量的 27%；通过场内结合场外的可再生能源结构，2025 年蔚来先进制造工厂可再生电力占同期总用量 56%，较 2024 年增长 8%；同时，蔚来合肥先进制造工厂已获得 LEED 金级及中国绿色建筑三星认证，并获评国家级绿色工厂，构建绿色低碳制造标杆。

产品物流端

我们以数字化赋能物流运输与仓储能效管理，在制造园区内建设低碳物流体系，推广电动物流车辆应用，探索光伏+储能技术在仓储与转运环节的集成应用，规模化推广“标准通用+共享租赁”包装模式，推动合作伙伴绿色运力要求，引入纯电、天然气及新能源卡车，积极推动“空转铁/海”策略，通过中欧班列及拼单集运优化排放强度；与国际船司合作将燃料排放强度纳入决策体系。

产品使用端

我们构建“可充可换可升级”的 BaaS 电池服务体系；提升换电站与充电设施的运营能效，优化设备待机功耗与热管理；推动第四代换电站从单一补能节点向光储充换一体化场站能源枢纽升级；依托电力交易市场化手段，建立常态化绿电采购机制，持续提升换电站绿电覆盖比例；积极推进双向换电站的开发与建设，持续围绕电网负载调控、储能利用及新能源消纳开展试点应用。



产品碳足迹管理

蔚来公司的减碳目标以整车产品碳足迹为核心，竭力提升产品碳足迹的数据质量与可追溯性。公司已建立覆盖全价值链的数据收集与建模分析路径：

层面	主要系统工具	措施	成效
产品设计嵌入	PLM (Product Lifecycle Management, 产品生命周期管理) 系统	将碳足迹相关指标与要求前置嵌入整车开发流程关键节点；在研发早期识别碳排热点，推动低碳正向设计，并在开发过程中持续跟踪状态	将“碳”纳入产品开发过程控制；形成贯穿研发全流程的过程记录与可追踪证据
上游数据采集	CICES	面向供应链关键环节采集碳排放活动数据，覆盖主要原材料开采与加工、工艺能耗、物流运输等；统一数据口径与填报要求，形成可核验的数据链条	强化底层数据可靠性与可追溯性；为后续核算、核查与对外披露提供可用的数据基础
碳足迹建模分析	GaBi LCA (Life Cycle Assessment, 生命周期评估) 数据库与建模工具	基于数据库与建模工具开展整车及关键零部件碳足迹计算；开展高分辨率建模、情景对比与敏感性分析，用于识别关键排放来源与影响因素	支撑低碳材料选择、工艺优化与技术路线评估；输出可用于决策的碳热点识别结果与量化对比结论
碳足迹追溯管理	PLM + BOM (Bill Of Material, 物料清单) 数据清单 (与 LCA 核算衔接)	在产品交付阶段形成精确到BOM层级的碳数据清单；支撑全生命周期碳足迹的持续评估	为车型对外披露、认证 / 核查与后续改进提供数据支撑

参与中欧汽车碳足迹互认机制建设，推动“一次计算、多体系适用”

蔚来积极参与中汽碳与欧洲Green NCAP联合成立的中欧汽车碳足迹互认工作组，引入中欧汽车碳足迹互认研究工作组 (SEA LCA) 框架，对中欧碳足迹核算、数据使用与核查的关键方法学要素进行对齐与映射，探索“一次计算、多体系适用”的互认机制。双方形成基于等效原则的碳足迹核查技术要求，引入德凯 (DEKRA) 等第三方机构参与，对包括萤火虫在内的车型开展联合核查并形成数据证据链要求。相关工作已完成多车型试点验证，并在中汽测评国际技术专家委员会 (CATC - ITEC) 会议期间正式发布《中欧汽车碳足迹核算、核查与互认指南 v1.0》，标志着中欧互认从方法学对齐进一步走向实车应用阶段。



持续推进产品低碳性能提升

- 蔚来在 2025 年度汽车企业碳管理体系评价中荣获“五星企业”
- 乐道 L60 及乐道 L90 分别获得中国绿色汽车评价规程 (C - GCAP) 低碳测评五星评价及测评结果认证



牵头及参与多项产品碳足迹标准制定

牵头

- 《中欧汽车碳足迹核算、核查与互认指南》
- 《电动汽车用驱动电机系统产品类别规则》

参与

- T/CSAE 410 - 2025 《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电动乘用车》
- T/CSAE 411 - 2025 《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车动力电池》
- T/CSAE 412 - 2025 《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 汽车驱动电机》

组织层面温室气体排放管理

蔚来坚持以“全口径、高置信度”为原则开展温室气体管理。我们已建立覆盖全球运营边界的温室气体核算体系，通过数字化工具与第三方权威审计机制，确保组织碳减排目标具备科学的数据支撑与透明的披露基础。

报告期内，蔚来依据国际标准《ISO 14064 - 1:2018温室气体排放和移除的量化和报告的规范及指南》及《温室气体核算体系》推行组织碳排放盘查与核查工作，覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，包括制造基地、研发中心、行政办公楼、仓库，以及分布在全球的售前售后门店与充换电基础设施等运营场地，实现了从生产端到用户服务端的全生命周期运营穿透。

报告期内，公司研发、制造、仓库及办公自运营场地范围一和范围二温室气体排放总量约为 141,745 吨二氧化碳当量(基于位置)，约为 123,948 吨二氧化碳当量(基于市场)。通过实施节能改造、推广可再生能源应用等措施，报告期内公司自身运营温室气体排放较上一报告期减少约 5%。

报告期内，公司已完成范围三碳排放核算，并将范围三碳核算纳入常态化管理体系，其数据正深度赋能于内部减排路径及合作伙伴低碳转型，旨在通过全链路的精细化管控，为构建具备高度气候韧性的价值链生态奠定坚实基础。更多气候相关指标，请参阅本报告附录一 环境绩效数据。

蔚来组织层面温室气体排放(范围一、范围二及范围三)均已依据ISO 14064 - 3完成第三方核查与认证，具体请参考认证证书附录四。

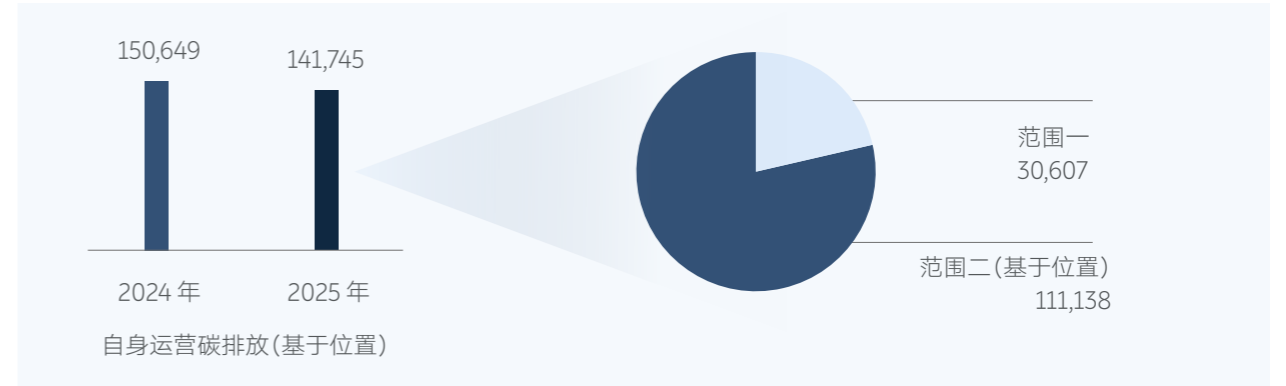
较 2024 年

5%

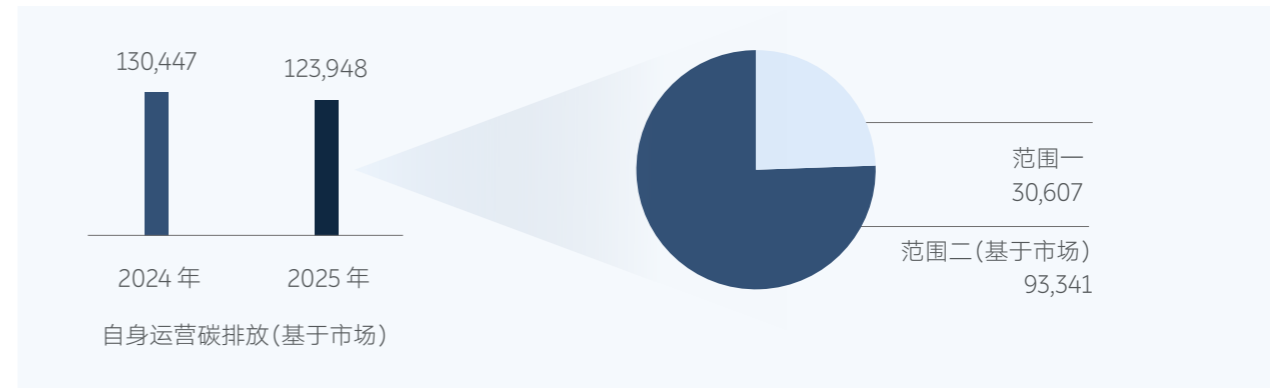
2025 年范围一和范围二下降



蔚来范围一和范围二(基于位置)温室气体排放总量(tCO₂e)⁵



蔚来范围一和范围二(基于市场)温室气体排放总量(tCO₂e)⁵



⁵ 蔚来范围一和范围二温室气体排放主要覆盖制造和非制造：制造类覆盖范围包括：F1、F2、F3、E1、E2、南京试制车间、南京电池包车间、合肥能源产品工厂和蔚来欧洲能源工厂；非制造类包括：试验中心及办公区(不包括门店及区域公司)。

5.2 环境管理

蔚来将环境管理深度融入企业治理与运营管理体系，持续完善环境合规架构与管控机制。公司以体系明确权责分工，借助标准化流程与数字化平台，推动环境管理要求在研发、制造与运营场景中一体化落地。公司定期开展体系内审与第三方认证审核，持续改善关键环节管理能力，不断提升资源使用效能。

截至报告期末，公司环境管理相关体系认证如下：

认证类型	认证情况
ISO 14001 环境管理体系认证	公司获得ISO 14001 环境管理体系认证，100% 覆盖公司办公、研发与制造场地；其中，动力电池研发、测试与试制相关场地为本报告期新增认证范围。
ISO 50001 能源管理体系认证	蔚来持续扩大能源管理体系覆盖范围。报告期内，F1 工厂、F2 工厂、曹安公路、安晓路试验室及上海办公场地已获得认证。
废弃物零填埋管理体系 (ZWTL, Zero Waste to Landfill) 认证	蔚来以集团形式完成废弃物零填埋管理体系认证 (ZWTL)，成为中国新能源汽车行业首个开展零填埋认证的企业，并成为中国汽车行业首个以集团形式开展零填埋认证的企业。 其中，F1工厂、F2工厂、蔚来合肥第二电驱动系统制造基地(以下简称“E2工厂”)、始信路试验室及合肥8号楼试验室获三星认证；E1工厂、安晓路、泰云路及曹安公路试验室获二星认证。

围绕绿色制造与绿色运营，公司系统推进环境、能源、水资源及排放管理，建设绿色园区与低碳办公场景，并延伸至绿色价值链，通过绿色物流与低碳交付中心设计，持续降低环境影响、提升资源效率与运营韧性。

资源管理

蔚来深耕于将创新技术应用至资源管理与循环。我们持续优化资源使用结构，积极推进可再生能源利用，提高水资源使用效能。

能源管理

蔚来持续完善公司层级的能源管理体系，建立覆盖目标制定、过程管控与绩效跟踪的管理机制。2025 年，公司基于既有能源管理体系框架，进一步梳理与优化制造端能源使用效率提升机会，整合修订《能源管理流程》，进一步明确制造物流运营中心与工厂内各车间、各部门的职责边界，并更新新建、改建及扩建项目在设备采购中的能效选用标准。公司亦制定、实施《能源计量管理流程》《能源使用识别、评价及相关变量管理流程》及《能源评审管理流程》等配套文件。

报告期内，蔚来进一步扩大ISO 50001 能源管理体系认证覆盖范围，原已覆盖F2工厂与上海总部办公场所，年内新增F1工厂、曹安路和安晓路试验室。

能源管理目标

蔚来将年度能源目标分解至各工厂与关键业务单元，以“单车综合能耗”作为制造端核心绩效指标，建立能源目标闭环管控机制。依托自研数字化能源管理系统，公司推进“能管数据塔台计划”，实现能耗、产量及单车能耗等关键数据的精细化采集与动态监测，为节能决策与目标管理提供及时、准确的数据支持。

报告期内

F1工厂、F2工厂已设定单车综合能耗年度目标 (kgce/台)，并将其分解为能耗总量、产量及单车能耗等维度，实施分层管控。

F1工厂、F2工厂单车综合能耗相较 2024 年下降 **27%**，较 2023 年下降 **48%**。

公司围绕能源结构优化与能效提升开展系统且多元化管理，能源结构优化内容详见本章节“扩大可再生能源利用”部分。

能源效率提升

报告期内，我们以多元的节能降耗项目推动关键工序与公用系统的能效优化，形成可落地、可评估的节能增效实践。

能管数据塔台计划

为让节能降耗转变为体系化运营，蔚来规划建设能碳管理数据平台，通过集团层数据塔台集中呈现各工厂能耗与碳排放关键指标，打通工厂间的数据孤岛，清晰呈现能源消耗、碳排放量、单车能耗指标等核心信息，并用于识别差异、定位异常与评估节能措施成效。现阶段，F1工厂、F2工厂已建成能源管理系统。

未来，公司将对F1工厂系统进行完善优化，新增碳排放数据统计及报表推送功能，同时与MOP系统互通，将F1工厂能耗信息纳入数据塔台，实现集团层宏观总览、工厂间对标作战及设备级微观诊断，形成可持续迭代的节能管理闭环。

F1 工厂

侧重车间与公辅系统能源数据的周期采集与报表输出，可对相关系统进行监视与对比分析。

F2 工厂

在既有能源管理基础上，进一步升级能碳管理体系，实现能耗与碳排放的统一、在线化管理，为节能优化与运行管控提供支撑。

蔚来先进制造新桥三工厂（以下简称“F3 工厂”）

F3工厂累计完成包括“烘房天然气燃烧效率提升”等 25 项节能项目。

节能降耗项目聚焦投产阶段用能策略的快速匹配、公辅系统供给端的柔性调节以及燃烧系统效率提升，通过减少无效供给、优化供需匹配与提升关键工艺段热效率，降低单位产出能耗并强化运营稳定性。

压缩空气按“需”优化

针对项目前期调试阶段发现的问题，与各车间拉通、确定供气需求，并根据排产信息，动态调整压缩空气系统在生产、非生产时段的运行参数，提高系统运行效率，年节约用电量约 **350** 万 kWh。

F1 工厂

F1 工厂通过用能设备参数优化、开启时间优化、效率提升等技术与管理节能措施，全年共完成节能项目 40 项。

涂装车间工艺设备机制优化

F1 工厂根据前一日生产情况与温度变化，动态调整涂装车间烘干及空调系统开机时间，推动烘干与空调系统平均延后开机约 1 小时，并优化中午及班后断点关机策略，减少非必要能耗与燃气使用。全年节约用电约 **86.5** 万 kWh，节约燃气用量约 **14.7** 万 m³。

涂装车间烘炉温度优化

F1 工厂在满足工艺要求的前提下，基于实际使用需求对 TNV 炉膛设定温度进行优化调整，降低天然气消耗并同步减少燃烧相关排放，年节约天然气约 **12** 万 m³。

绩效

2025 年总计节约用电约 **134** 万 kWh。

E1 工厂公用动力—暖通系统运行策略优化与余热利用

E1工厂在能源中心统筹下优化制冷机启停策略，优先启用能效更优机组，提升制冷效率，同时对非生产时段实施节能管控，并对质量区空调引入时控管理，减少空载运行；在热源侧，充分挖掘设备余热资源，利用生产线终端 (EOL) 及老化设备等余热参与车间温控，推动系统在更经济的工况下运行；热水使用方面，通过厂房余热升温与除湿机模块化匹配，降低对外部热水的依赖，实现热水“零使用”。

绩效

2025 年总计节约用电约 **134** 万 kWh。

F2 工厂

F2工厂节能改造聚焦涂装与总装关键系统，加强工艺参数和控制逻辑的优化，F2 工厂全年完成节能项目 42 项。

涂装车间通过“烘房关机后高温烟气利用改善”提高余热回收使用效率，减少蒸汽使用；通过优化炉膛温度、车间和工作区空调温度控制逻辑，降低天然气使用；总装车间通过对照明增加线体联动控制、光感控制等措施，优化照明控制，降低耗电量。

绩效

2025 年总计节约用电约 **16** 万 kWh，节约天然气约 **14** 万 m³，节约蒸汽量约 **1,000** 吨。

E2 工厂

E2工厂通过优化车间内温湿度、洁净度控制逻辑，降低风机和冷机能耗；夏季以冷冻除湿为主，充分利用车间内余热，减少再热过程的燃气消耗量；冬季加湿过程，通过技术改造，优先使用高压喷雾+电极加湿方式，减少蒸汽锅炉的使用；压缩空气系统，通过空压机梯次配置，优化机组开启配置，降低耗电量。

绩效

2025 年总计节约用电约 **270** 万 kWh，节约天然气约 **19** 万 m³。

能源管理宣贯

蔚来通过常态化节能培训与专题宣贯，将能源管理要求、法规合规要点与节能降耗方法嵌入日常运营与现场管理。培训内容覆盖节能宣传周活动、工厂节能管理要求解读、能源管理体系及相关法律法规知识、节水与用能优化实践等，并结合供应链合作伙伴节能交流、工业企业节能专题培训、重点能源法规宣贯等形式，提升全员节能意识与关键岗位专业能力。



此外，为充分激发员工智慧，蔚来开展“金点子”内部创新激励体系，鼓励一线团队主动发现并改进能耗环节。员工每提交或实施一项有效建议，均可获得积分奖励。报告期内，各工厂已累计挖掘 100 余项优秀节能实践。

水资源管理

蔚来严格遵守《中华人民共和国水法》等运营所在地相关法律法规，推进能源管理体系规范化运行，将水资源纳入统一的能源计量与过程管控框架。报告期内，公司修订《能源管理流程 3.0》，新增《能源计量管理流程 3.0》，进一步明确将水资源作为关键用能要素纳入管理范围，提高现场水资源精细化管理，提升数据准确性与可追溯性，助力识别、落实用水效率改善机会。

水资源管理目标

蔚来坚持目标导向，多年设立“单车水耗 (m³/台)”水资源管理目标并月度回顾连续性表现。2025 年，公司单台产品耗水量已低于安徽省汽车制造业用水定额先进值要求。并持续推进目标达成与异常波动原因复盘，保障用水管理的稳定性与可控性。

蔚来依托循环水系统精细化运行管理与中水深度处理回用等节水举措，持续提升水资源重复利用水平与用水效率。

中水回用系统

F1工厂、F2工厂、F3工厂均设置工业水处理回收系统；同时，工厂采用生物接触氧化+石英砂过滤+次氯酸钠消毒等深度处理工艺，对污水站达标水再生利用，主要用于卫生间冲洗及厂区绿化浇灌等。

绩效 | 2025 年 F1 工厂、F2 工厂、F3 工厂中水回用量超 **130,000** m³。

F2 工厂涂装车间干式油漆处理

采用第二代干式喷房工艺，在降低能耗的同时显著减少危废与化学药剂使用，并减少废水排放；同时对电泳/中涂/面漆烘干系统进行节能优化，并将前处理喷淋水实现循环回用。

绩效 | 年节约用水量约 **11,640** 吨。

F3 工厂前处理薄膜水洗回收过滤再利用

F3 工厂前处理薄膜水洗后，废水通过膜处理技术进行回用，减少用水量。

绩效 | 年节约用水量约 **21,600** 吨。

报告期内

蔚来制造端工业用水重复利用率 **98.3%**，
单台用水量相比 2024 年下降 **10%**。

水资源管理培训

为强化一线员工对用水风险的识别与规范操作意识、推动节水措施在现场有效落地，蔚来组织开展水资源专题培训，培训内容涵盖安全用水的重要性、用水安全规范、用水设备管理以及节约用水策略等关键模块。

报告期内

蔚来共开展水资源相关培训 **5** 次，
覆盖 **2,000** 余人次。

绿色园区

在园区规划与建设阶段，蔚来将《绿色工业建筑评价标准》及LEED等绿色建筑评价体系纳入设计与工程管理要求，并将关键条款转化为可执行的园区建设指标。截至报告期末，F2工厂与E1工厂已取得美国绿色建筑委员会颁发的LEED金级证书，并获得中国绿色建筑三星认证。

相关证书：



海绵城市建设

蔚来持续关注园区建设对水环境的影响，围绕雨洪管理与雨水资源化利用等目标，推进工厂海绵化建设，通过“源头减排—过程调蓄—末端优化”的组合策略，减少径流外排与面源污染，提升园区在极端降雨等情形下的韧性表现。

F2工厂、E1工厂和E2工厂已建成多路径雨水收集、净化与调蓄体系，落实低影响开发理念。蔚来在F3工厂深化海绵工厂建设，因地制宜布局下凹式绿地、生态停车位与调蓄池等设施，以削减径流外排、降低面源污染为主要目标，切实提升园区雨洪韧性及水环境管理水平。



截至报告期末

F2工厂海绵城市建设对应的年径流总量控制率达 **75%**

F3工厂海绵城市建设对应的年径流总量控制率达 **82%**

F2工厂“无废工厂”创建，获评“国家级绿色工厂”

2025年，蔚来在F2工厂开展合肥市“无废工厂”创建并通过建设验收。对照地方建设指引与评估要求，系统完善固废源头减量、分类收集、资源化利用与合规处置等管理措施。此外，根据工信部于2026年3月18日发布的《绿色工厂、绿色工业园区（2025年度）名单》，经省级工业和信息化主管部门推荐及专家审核、公示，“蔚来汽车科技（安徽）有限公司”列入“2025年度绿色工厂名单”。

绿色运营与办公

蔚来关注办公与园区运营环节的资源消耗与碳排放管理，已制定并持续完善绿色办公相关制度与行为规范，如F2工厂制定《行政管理区域节能降耗执行规范》等。蔚来结合节能宣传周/节水周等节点开展面向员工的宣贯培训，并通过邮件提示、张贴宣传告示、会议室使用公约等方式，将绿色办公要求转化为可执行的日常习惯与操作标准。

办公区域节能改造与用能管控

F1 工厂 | 公区照明感应与餐厅照明精细化管控

F1工厂在管理中心公区新增照明感应器，实现“人来灯亮、人走灯灭/延时关闭”的智能化控制，减少无效照明时长；同时对餐厅照明启停进行精细化管理，按用餐时段前后进行开启，并结合天气与分区需求动态调整照明范围与强度，降低非必要照明用电。报告期内，通过上述管控，每年可节约用电约 8,300kWh。

上海总部办公室与试验室

针对部分办公点老旧用能设备，公司通过跨属地利旧调配与逐步替换，推动存量设备结构优化与能效提升。同时，上海试验室协同内部能源专项小组、采购方及业主方，开展光伏用电设置与安装论证；通过制定并落实空调温度标准及操作方案，配合日常提示与巡查机制，减少非必要能耗。

无纸化与低碳差旅

蔚来通过系统化差旅申请与报销平台推进差旅全流程无纸化，减少纸质单据使用，并在预订页面展示航班 / 列车碳排放参考值，引导员工选择更可持续的出行方式；同时针对常用线路推动更多员工在工作时段内优先选择铁路出行，并鼓励条件允许情况下的拼房同住，通过积分激励等方式提升参与度。

报告期内，蔚来差旅申请与报销平台累计减少约 72 万张纸质单据的使用，减少约 3,600 千克二氧化碳排放。两条常用差旅线路的铁路出行比例较上一年度提升约 4%，相较于航空出行可减少约 13,000 千克二氧化碳排放。

春日充“植”低碳行动——咖啡渣资源化利用与员工低碳宣贯

为提升员工对资源循环与减废理念的理解与参与度，蔚来在办公场景将茶水间产生的咖啡渣引入资源化利用实践，组织员工将回收咖啡渣作为植物基质/养分使用，并鼓励员工自带原本将被弃置的杯具进行再利用，通过“可操作、可感知”的方式把绿色理念转化为日常行动。

此次活动在上海、合肥、北京、南京、深圳、武汉等多个办公点开展，超过 500 人次到现场参与了这场活动。



排放与废弃物管理

蔚来严格履行生态环境保护主体责任，建立全方位、精细化管控体系架构，源头创新驱动、削减污染“增量”，深度优化过程管理，最大程度与环境协同共生，驱动制造绿色变革。

完善环境管理体系

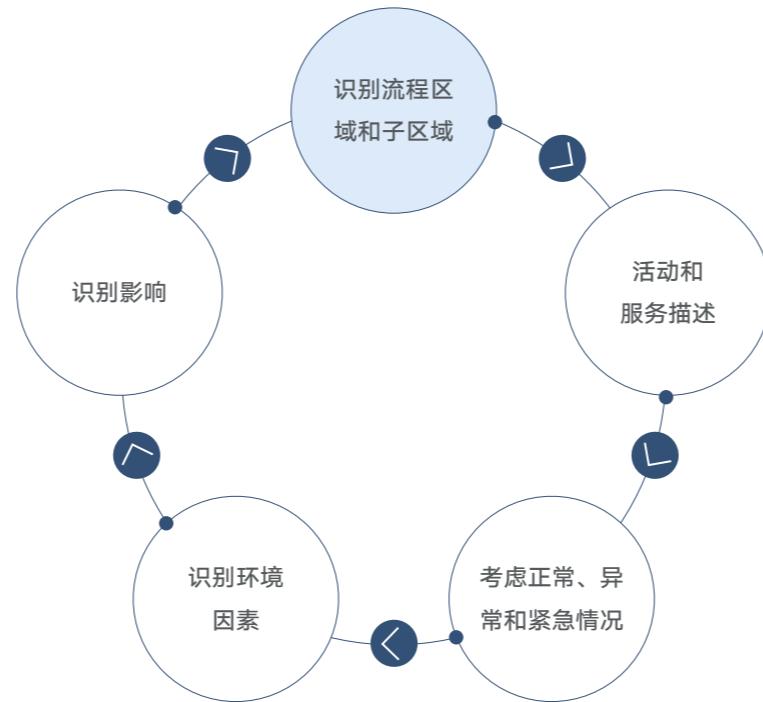
公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及运营所在地相关环境法律、法规和其他要求，不断完善环境管理体系。蔚来已发布并迭代《EHS管理手册》《环境、健康、安全方针》等程序文件，制定环境管理目标，定期回顾与持续改进；进一步明确废气、废水、废弃物等管理要求，系统降低生态环境污染风险。近四个财年内，蔚来未发生生态环保违法违规事件。

2025年，公司优化了环境管理数据统计与估算要求，进一步提升环境信息披露的可比性与数据质量。针对制造场地，公司持续完善关键污染物及有害废物的单车排放强度指标等管理目标，能更清晰反映生产过程的环境绩效，减少产量波动对指标的干扰。

环境因素及影响评估

蔚来持续运用环境因素识别及影响评估工具，对公司运营管理全生命周期内的环境因素进行系统识别与评估，覆盖废气、废水、废弃物及温室气体排放等重点领域，并根据评估结果匹配相应的风险控制措施，推动环境风险的预防与过程管控。

蔚来环境因素识别及影响评估流程



EHS 数字化平台

蔚来将环境管理各类流程规范、操作指引和相关标准纳入EHS知识库，持续优化EHS数字化平台建设，便于员工快速检索和调用。2025年，公司将EHS知识库接入NIO Chat AI机器人平台，实现了“对话式”检索，员工可通过与AI机器人直接交互，快速定位适用的规范要求并获取对应条文出处，为日常环境管理与合规执行提供了更便捷的数字化信息支持。

废弃物、废气与废水管理

蔚来严格遵守国家及各运营地适用的环境法律法规要求。公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律、法规和其他要求，持续落实废弃物与排放管理的合规要求，并在《环境、健康、安全方针》中明确降低环境、健康和安全风险，防治污染和保护自然资源。蔚来建立并运行覆盖废弃物、废水与废气管理制度与流程体系，并在报告期内结合国家有关规范标准与工厂运行实际情况，对废物管理等制度进行修订完善，进一步明确对各类排放物与废弃物从识别分类、收集暂存、过程控制到委外处置。

报告期内，公司进一步优化危险废弃物的分类与处置路径，提升资源化利用水平并带来管理成效：

- ① 工厂及试验室废矿物油引入合规回收再利用机制，由传统处置转为资源化回收；
- ② 泰云路试验室含油金属屑纳入回收再利用体系，由传统处置转为资源化回收；
- ③ 废胶包装桶采用衬袋隔离污染，降低桶体受污染风险，使包装空桶按一般固废规范处置；
- ④ 化工空桶推动下游合作伙伴回收复用，减少危废空桶产生并降低一次性包装消耗。

废弃物管理目标

蔚来积极推进废弃物规范化管理与资源化利用，已围绕关键指标设定年度目标并分解至各运营场所，持续强化源头减量、分类管理与回收利用成效。报告期内，蔚来针对有害废弃物排放强度(HWEI)与一般工业固废回收利用率(GIWRR)两项指标，分别对F1工厂、F2工厂、E1工厂、E2工厂、武汉能源产品工厂(PSS WH)及试验室制定了目标要求，并按既定节奏开展跟踪与管理。

废弃物、废气与废水创新管理

废弃物

▶ 胶泵压盘结构优化，降低换胶损耗

为减少涂装环节换胶与残胶损耗，F1、F2 分别通过对涂胶盘进行结构改造，提高胶体利用率并降低胶桶残余。

▶ 循环周转箱替代纸箱，减少包装废弃物

为降低物流包装一次性耗材，F2工厂以可循环周转箱替代纸箱用于零部件包装周转，减少包装物废弃物产生量。改进后，包装废弃物由 1.57kg/台降至 1.38kg/台，并支持物流环节减废与成本优化。

▶ 优化处置方式，提升回收利用率及热处理效率

一般工业固废中将采用焚烧处置的部分废弃物，通过寻找下游回收利用的合作伙伴资源，推动从焚烧处置转向再利用路径。针对无法转为回收利用的焚烧处置，进一步探索提升热处理效率和飞灰、炉渣再利用的合作伙伴，减少热能损耗及填埋量，例如上海试验室危废处置合作伙伴调整后，热处理效率系数提升 16%，推动零填埋水平的进一步提高。

▶ 涂装车间溶剂回收利用，协同减少 VOCs 排放与废溶剂产生

公司持续推进涂装环节污染物减排与资源循环利用，在涂装车间实施溶剂处理回收利用项目，通过膜分离与循环再利用技术，对生产过程中产生的相关溶剂进行回收处理，减少废溶剂产生，并提升资源利用效率。报告期内，溶剂型回收系统从源头减少 VOCs 产生量 45,000kg，水性回收系统减少 VOCs 产生量 25,000kg。

▶ 废润滑油提纯回用

E1 工厂润滑油回用项目减少产废 8,301kg；E2 工厂润滑油回用项目减少产废 9,663kg。

EDS 产线中，EOL 台架测试环节将预检油站系统和终检油站系统打通，实现油品的循环过滤回用，减少产生废润滑油。



废水

▶ 污水站工艺改进，降低污泥干化含水率

F2 工厂污水处理站通过工艺优化降低污泥干化含水率，由 48% 降至 35%，在不降低处理合规水平的前提下减少污泥处置压力并改善运营效率。

▶ 电池试验废水“工艺复用”，减少危废量

在电池测试相关工艺中，将 IPX9 高压喷射试验废水利用到电池包浸泡等工序，实现试验废水复用，减少危废量。

▶ 试验室延长沉水试验换水周期，降低废水产生

通过添加荧光剂延长 IPX7/IPX8 沉水试验的废水更换时长，降低废水更换频率，从而减少危废量并优化试验用水效率。

废气

▶ 涂装烘干系统启停与温度设定协同优化，降低能耗与燃烧排放强度

F1工厂围绕涂装烘干系统开展运行策略与工艺参数的协同优化：通过优化涂装工艺设备开机机制，结合生产节拍与环境温度变化动态调整烘干及空调启停时间，并完善中午及班后断点关机策略，减少不必要的能耗与燃气使用；基于实际工艺需求对TNV炉膛温度设定进行优化，在满足涂装品质与工艺稳定性的前提下，进一步降低天然气消耗，从源头削减燃烧相关排放强度。

废弃物零填埋管理体系认证

蔚来积极推进废弃物精细化管理与资源化利用，持续通过减量化、回收再利用及资源化处置等方式提升废弃物资源再利用率，以降低填埋处置可能带来的土地占用、渗滤液与温室气体等环境影响。

蔚来以集团形式完成废弃物零填埋管理体系(ZWTL)验证，成为中国新能源汽车行业首个开展零填埋认证的企业，并成为中国汽车行业首个以集团形式开展零填埋验证的企业。第三方认证机构已对蔚来的 2025 年废弃物管理数据进行有效性与准确性验证。

废弃物管理专项培训

蔚来持续关注废弃物减量与规范处置，将尽量减少填埋、提升资源化利用的理念融入EHS能力建设与日常管理要求之中，并通过专题培训推动各属地在同一方法论与口径下开展零填埋管理。培训围绕零填埋(ZWTL)的概念边界与适用范围展开，并强调需追溯废弃物从产生到最终处置的全生命周期链条，避免仅因“回收/焚烧”而忽略末端飞灰、炉渣等仍可能进入填埋环节的情况。

报告期内，公司组织开展零填埋管理工具培训，覆盖所有属地EHS相关人员。

认证等级	场地	废弃物转移率 (WDR, Waste Diversion Rate)
三星	F1工厂	99.13%
	F2工厂	99.19%
	始信路	99.46%
	合肥8号楼	99.10%
	E2工厂	99.10%
二星	安晓路	97.59%
	泰云路	97.68%
	曹安公路	97.18%
	E1工厂	98.73%



绿色物流

公司关注物流与仓储环节的资源消耗与碳排放表现，积极推动绿色物流体系建设，通过优化运输组织与仓储运营管理，推动物流环节的降碳与精益化运营。

公司依托数字化能力，将物流相关运营数据与ESG管理要求衔接。通过物流减碳统计报表，跟踪运输与仓储环节的关键能耗与减排表现；依托入厂物流运输与仓储管理BI数字化看板，实现对到货、在库、周转与作业效率的可视化监测与分析；并通过整车物流管理系统(VLM, Vehicle Logistics Management System)后端运输数字化能力，为持续优化线路规划、装载效率与运营协同提供数据支撑。

绿色仓储

蔚来将仓储环节作为绿色物流的重要抓手，在既有入厂物流与供应商管理库存(VMI, Vendor Managed Inventory)仓储网络运营基础上，持续提升仓库设施的清洁能源使用与运营能效表现。除制造场内的清洁能源布局外，公司将低碳理念延伸至仓储端，通过屋顶光伏等方式降低仓库用能的间接排放，并推动入厂物流承运商在仓储运营侧同步提升绿色化水平。

报告期内，蔚来已有 2 家入厂物流承运商取得中国仓储与配送协会授予的“一级绿色仓库”。



F1 工厂润联翔 RDC 屋顶光伏——仓储端清洁能源替代

蔚来在 F1 工厂相关仓储节点引入屋顶光伏，通过就地发电、就地消纳的方式提升仓库运营能的清洁化水平，并将仓储端减排纳入绿色物流推进路径。

2025 年 F1 工厂润联翔 RDC 仓库顶部光伏装机容量 **4.9 MW**。

F2 工厂 NIO VMI - PP1S 仓库屋顶光伏——仓网节点低碳改造

针对 F2 工厂仓网节点，公司推进仓库屋顶光伏建设，以仓储端“用能替代 + 减排量可核算”的方式形成可复制的绿色仓储实践。

2025 年 5 月起 F2 工厂 NIO VMI - PP1S 仓库顶部光伏装机容量 **1.6 MW**。

F2 工厂 NIO VMI - 菜鸟库屋顶光伏——协同合作方推进绿色仓储

蔚来与仓储合作方协同推进屋顶光伏建设，将绿色仓储要求嵌入合作运营环节，强化仓网低碳能力。

2025 年 F2 工厂 NIO VMI - 菜鸟库顶部光伏装机容量 **2.8 MW**。



绿色包装

蔚来在入厂物流包装环节持续推动循环化与共享化，通过“标准化通用包装+共享租赁+资源调配”的模式，降低一次性包装使用及其全生命周期环境影响，并在新车型导入阶段将共享包装作为爬产与Launch Stock保障的重要支撑手段，实现效率与减碳的协同优化。

共享包装在新车型项目规模化落地

2025 年，公司在新投产的两款大六座车型 L90 与全新 ES8 项目上重点推进共享包装应用，超过 80% 的通用型包装采用共享租赁模式，覆盖 87 家合作伙伴。共享包装通过可调配存量资源、投入敏捷、通用共享等优势，有效匹配车型爬产阶段对包装保障的高强度需求，同时降低一次性包装使用与相关碳排放。2025 年，全新 ES8 和 L90 等车型通过使用共享包装，实现减碳 459 吨。

2025 年

459 吨

通过使用共享包装实现减碳



绿色运输

蔚来围绕入厂运输组织、线路规划与运力结构优化，持续提升运输效率并降低运输环节碳排放。一方面通过近距离集货与集拼组织、提升装载率、减少空驶与不必要的高碳运输方式；另一方面逐步引入更低碳的运输工具与燃料方案，为推动承运商提升低碳运输能力，入厂运输项目SOR中明确要求运输合作伙伴提供新能源车辆引入使用方案与计划(不限于混动、纯电、氢能等)，通过将绿色运力要求纳入项目采购与合作管理，推动合作伙伴共同提升绿色运输能力。

合作伙伴“循环取货 (Milk Run)”模式

蔚来持续推进合作伙伴“Milk Run”模式，通过对核心区域合作伙伴分层推进、对存量与新增车型合作伙伴采取差异化策略，逐步扩大取货覆盖范围并提升运输组织效率。

截至 2025 年 12 月

142 家

累计纳入取货范围合作伙伴 (F1工厂：109 家；F2工厂：121 家)

低碳运力替代试点

公司在重点干线线路推进更低碳燃料运力替代，在保障交付与稳定性的前提下，逐步优化运输碳排放表现。公司自 2025 年 7 月 1 日起投入 8 辆天然气运输卡车，累计行驶 490,476 km，累计实现减碳 15.8 吨。



15.8 吨

累计实现减碳

线路与配载优化

公司入厂运输基于合作伙伴出库位置分布与每日出库货量，选取更优的前端集货仓位置实现取货线路整体优化，并结合配载管理提升车辆装载水平；部分线路同步试点使用 9.6m 纯电卡车替代传统燃油卡车用于取货，以降低运输排放。报告期内，干线运输装载率可达 80%。

报告期内

80%

干线运输装载率

国际物流

蔚来在国际物流中持续降低高碳运输方式的被动使用，强化计划协同与交付周期管理，通过更充分的前置沟通与测试规划协同，减少因交期紧张导致的空运依赖；同时探索以铁路、海运及多式联运替代空运，在不影响交付时效与质量的前提下降低国际物流环节的碳排放强度。截至报告期末，在国际物流方面，蔚来报告期内累计减碳约 130 吨，在保障交付时效与质量满足需求的同时，有效降低了物流环节的环境污染影响。

国际滚装海运燃料与排放强度纳入决策

在国际整车滚装海运环节，公司与船司Wallenius Wilhelmsen(WW)合作，将燃料类型(如生物质燃油)与碳排放强度纳入运输决策，并引入碳排放透明化逻辑，逐步提高清洁能源在国际运输中的使用比例，使燃油附加费与船舶使用燃料种类(VLSFO、生物燃料、低碳燃料等)直接关联，推动国际运输从“被动排放”向“可选择、可管理、可持续减排”转变。



中欧班列 / 拼单集运

在跨境运输中，公司结合交付时效、运输节点及供应保障需求，优先选择海运等相对低碳的运输方式；当错过海运节点或海运时效无法满足业务要求时，则推动中欧班列等铁路通道承接部分原本可能采用空运的运输需求，探索“空转铁”路径。同时，公司持续探索内部“拼单集运”机制，通过多票货物合并发运提升装载率与线路组织效率，推动单位货量运输环节碳排放下降。

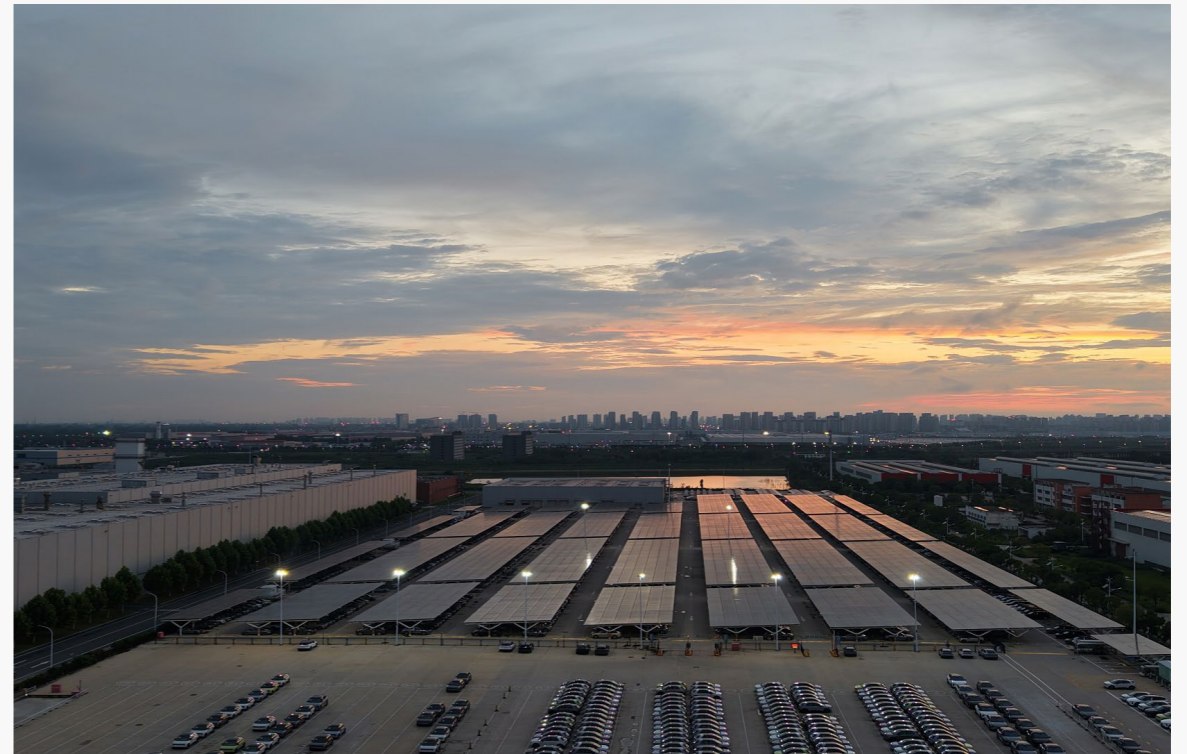


整车分拨中心

在整车分拨中心(VDC, Vehicle Distribution Center)运营场景中，蔚来将低碳理念融入空间设计与设施配置，通过引入清洁能源、优化用能结构与运营管理方式，降低用电相关排放与环境影响。

VDC 光伏棚——以清洁能源支撑低碳运行

蔚来在VDC建设装机容量为 20.84 MW的光伏棚，将运营场景的部分用电需求由可再生能源就地供给，实现“发一用”协同，减少电力使用带来的间接碳排放，并增强VDC运营的能源韧性与低碳属性。



5.3 自然守护

蔚来坚信绿色转型不仅意味着减碳与资源效率提升，也要求企业以更长期的视角守护自然生态与生物多样性，关注原材料来源生态风险、积极响应包括欧盟《零毁林条例》(EUDR, Regulation on Deforestation - free Products) 等监管趋势，持续强化有害物质使用与化学品管理，降低对生态系统与人类健康的潜在不利影响。

Clean Parks 生态共建

蔚来将自然生态与生物多样性保护纳入可持续发展实践的重要维度，倡导并推动Clean Parks(清朗国家公园生态共建计划)这一开放式生态共建计划，持续探索“生态保护+绿色技术”相结合的可复制路径，在真实保护地场景中以清洁能源与低碳运营方式降低环境扰动、提升生态保护成效。

作为开放平台，Clean Parks 通过与多方伙伴协同共建，推动自然保护地的低碳基础设施与生态保护能力提升；截至 2025 年末，蔚来已携手世界自然基金会(WWF)与联合国开发计划署(UNDP)等机构在全球布局 18 个生态共建项目地，并以上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区项目为代表，形成保护地清洁低碳能源自循环补能体系的实践样本。2025 年度，Clean Parks累计提供的超 60 辆智能电动汽车相较于同级别燃油车累计减排超 100 吨。

蔚来创始人李斌出席 WWF“我们的地球、我们的力量”论坛

2025 年 4 月，蔚来创始人李斌出席世界自然基金会(WWF)“我们的地球、我们的力量”主题论坛并发言，分享企业在生态保护与可持续发展领域的实践经验。蔚来与WWF 正式达成三年续约，持续深度共建Clean Parks 生态共建计划。

Clean Parks 是全球首个由汽车企业发起、支持国家公园及自然保护地建设的开放平台。截至目前，蔚来已为全球 18 个自然保护项目地累计提供超过 60 辆智能电动汽车及近 70 根充电桩，支持生态巡护与科研工作，为生态敏感区域提供更可持续的守护方案。下一阶段，蔚来将进一步体系化参与生物多样性保护行动。



为进一步将生态建设与技术结合的理念落到具体项目中，蔚来持续拓展跨界伙伴共建网络，围绕保护地的用能与补能痛点，探索清洁能源自循环、设施低碳化与运营精细化相结合的落地路径。

截至报告期末

18^个
生态共建项目地

超 60^辆
智能电动汽车

近 70^根
充电桩

报告期内

超 100^吨
累计减排

崇明东滩鸟类国家级自然保护区“太阳能自循环补能系统”升级共建

2025 年 8 月，天合光能加入 Clean Parks 计划，与蔚来在上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区项目地共同升级建设清洁、低碳的“太阳能自循环补能系统”，通过“光伏发电—储能调度—绿色补能”一体化方案，在不依赖化石能源的前提下，为保护区巡护等用车场景提供稳定电力支持，尽可能降低对湿地生态与候鸟栖息环境的干扰，并为迁飞保护网络等生态项目提供可借鉴的落地范本。

Clean Parks 崇明东滩项目整体运行不依赖化石能源，电动车由光伏板提供的绿色电力驱动：项目光伏年平均发电量约为 16,500kWh，100% 覆盖保护区纯电动车辆使用，预计每年可以为保护区减少约 9 吨二氧化碳排放。



价值链零毁林承诺

在供应链生态风险管理方面，蔚来围绕欧盟《零毁林条例》(EUDR) 要求，开展前置摸底与体系化建设，推动原材料与关键零部件的生态风险筛查与可追溯能力提升。公司已于报告期内发布《零毁林声明》，并在声明中明确表示在运营过程中重新造林，以弥补当前森林减少的全球困境。

随着全球化业务拓展，蔚来在整车制造与零部件采购环节涉及多层级合作伙伴与跨区域原材料来源，原材料合规与可追溯已成为供应链稳健运营的重要基础。报告期内，公司已完成 EUDR 法规识别与内部扫描，并结合车型出口欧盟的合规要求及供应链结构，优先聚焦轮胎等，作为首批重点高风险对象开展风险识别与信息摸排。截至报告期末，公司已完成对 50 余家合作伙伴的调研评估，并对已识别风险点进行进一步确认与排查。

为提升筛查效率与管理一致性，蔚来依托可持续供应链管理平台，将 EUDR 要求嵌入数字化问卷与流程管理中，通过线上分发、填报、跟踪与汇总，推动合作伙伴识别风险并完善配套管理体系，实现生态风险筛查的过程留痕与闭环管理。

为应对 EUDR 合规要求及欧盟市场准入节点，蔚来将进一步识别并制定 EUDR 分级关键零件清单，并与第三方认证机构合作，对 EUDR 关键零件开展追溯摸排，组建蔚来 EUDR 尽职调查小组。高效应对和处置潜在供应链生态与合规风险。

有害物质管理

随着汽车产品全球化交付及有害物质法规持续更新，蔚来始终将有害物质管理作为产品环保合规与用户健康风险防控的重点，遵循国内外汽车行业相关法规与标准，并通过制度文件与流程体系将要求嵌入研发、采购、制造与交付等关键环节。

报告期内，公司发布《有害物质管理承诺声明》，建立并运行覆盖产品全生命周期的有害物质管控体系。该体系覆盖公司在全球运营地涉及的所有受管制物质类别，旨在确保整车环保性能符合全球主要市场的法规要求(包括但不限于中国《汽车禁用物质要求》、欧盟《报废车辆指令》(ELV, Directive on End - of - Life Vehicles) 及《关于化学品注册、评估、授权和限制法规》(REACH, Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals))。蔚来建立并持续完善“端到端、全价值链”有害物质管理体系，形成从源头选材、量产监控到持续改进的闭环管理机制。

端到端全价值链有害物质管理体系

采取的措施

2025 年度实践

源头管控

- 整车各部位优先采用满足企业有害物质标准且低散发的环保材料
- 所选材料需通过设计验证与生产验证后方可应用于车辆

• 无铅低压蓄电池替代，源头消减铅污染风险

由于铅属于典型重金属污染物，若在生产、使用或回收处置环节发生破损渗漏，可能进入土壤与水体并长期累积，带来生态与健康风险。蔚来自 2022 年起在全系二代车型应用磷酸铁锂低压电池，替代原先一代车型的铅酸低压电池。截至 2025 年 12 月，蔚来 2/3 代车型已累计交付约 75 万辆，实现铅削减达 6,000 余吨，从源头降低铅相关环境风险与潜在污染。

过程监控

- 量产期间，质量团队与合作伙伴通过年度测试、定期抽检等方式持续监控零部件有害物质与VOCs表现
- 化学安全战队实时监控整车表现，异常时快速实施产品隔离、原因分析并消除异常，避免不合格产品流入市场
- 交付后持续关注用户对车内空气质量反馈并及时响应

• 整车环境分析实验室建设，强化禁用物质检测与闭环改进

蔚来自 2018 年建成内部整车环境分析实验室，具备 ELV 六项禁用物质全栈检测能力，并扩充多环芳烃和邻苯二甲酸酯等检测项目，可覆盖国内与欧盟常规禁用物质要求。依托该实验室，公司能够快速开展整车有害物质问题拆解分析与根因定位，为改进提供方向，并在措施实施后及时验证效果。报告期内，公司在检测能力建设与易回收性设计方面获得中汽数据有限公司颁发的相关奖项。



• 数字化合规管理方法创新，实现全生命周期有害物质合规监控

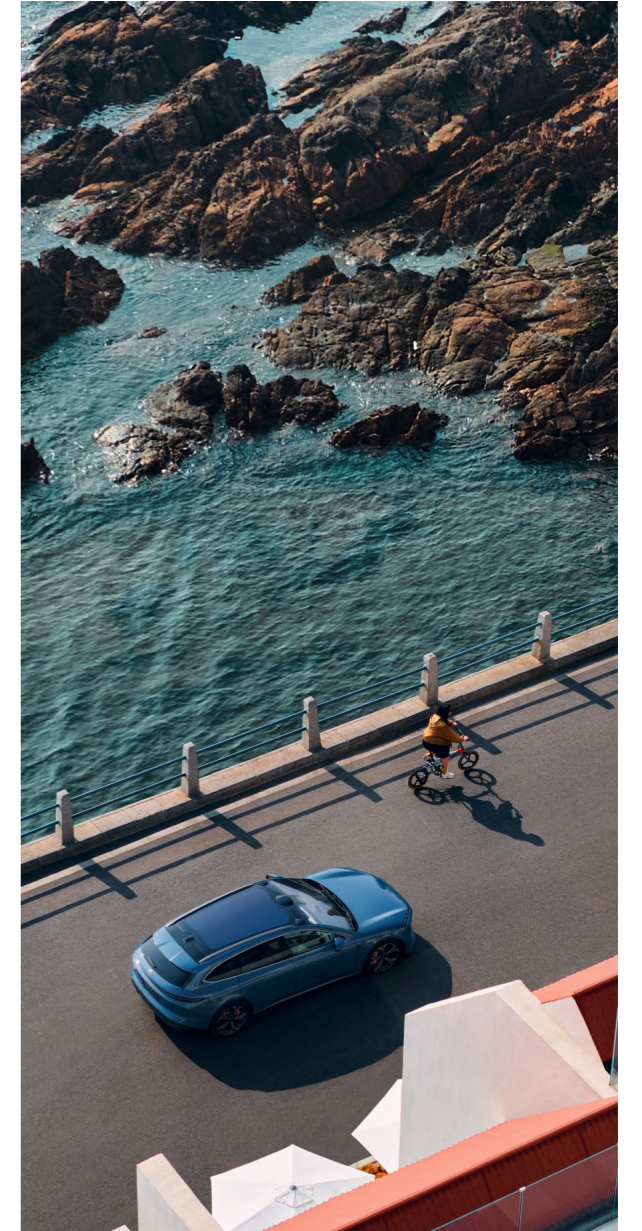
蔚来积极进行技术创新，于 2024 — 2025 年开发并撰写《基于计算机系统的汽车产品环保合规管理方法》已提交发明专利，将复杂的有害物质要求通过数据管理形式配置在系统内，并结合前置风险分析逻辑开展管控，可高效实现整车全生命周期的有害物质合规监控与保障，帮助确保产品符合各类环保法规要求，避免给用户带来潜在的健康危害，并为产品全球出海项目提供合规支撑。

持续改进

- 持续提升有害物质管理要求并推动在产项目落实
- 结合外部监管与市场关注变化，适时新增限制物质与管理要求，并引导合作伙伴采用更优材料与设计方案

• 跟踪法规动态，蔚来同步更新限制物质清单 (RSL)

针对 REACH、POPs 等法规新增的“十一氟己酸 (PFHxA) 及其盐类和相关物质、N, N - 二甲乙酰胺 (DMAC)、1 - 乙基吡咯烷 - 2 - 酮 (NEP)”等管控要求，公司于 2025 年 12 月完成 RSL 升级，并与最新 GADSL 清单部分物质合并，同时更新紫外吸收物质 UV - 328 的限值与生效时间，确保管理要求与法规同步、可落地执行。



06

包容与共荣



蔚来自成立以来，始终将员工视为企业可持续发展的核心力量与最宝贵的同行者。我们凭借完善的人才引进、培训及晋升机制，打造了具有竞争力与前景的职业发展平台。除了提供让员工卓越发展的职场环境，蔚来还致力于构建有温度、充满斗志与团队精神氛围，并辅以坚实的健康安全保障，让每一位员工在成长与归属中汇聚向善的力量，并与用户、公益伙伴携手，共创责任社区，凝聚美好。

6.1 员工福祉

蔚来始终将员工视为企业可持续发展的核心力量，围绕人才吸引与保留、人才发展与培训以及员工关怀与沟通，持续完善覆盖员工全生命周期的人才福祉体系。我们致力于为员工营造有成长空间、有获得感、有归属感的工作环境。

人才吸引与保留

蔚来高度重视人权与劳工权益保障，以多元、公平与包容为核心理念，持续吸引、汇聚来自不同国家和多元专业背景的人才。我们严格遵循反骚扰、反歧视及反霸凌相关原则，切实维护员工的合法权益与福祉。

截至报告期末

35,032名

蔚来全职员工人数

739名

非大陆籍员工人数

40+个

员工来自国家数

8,068名

女性员工人数

23%

女性员工占比

截至报告期末，蔚来运营当地雇佣高级管理/专业层的比例达 89%，其中，欧洲高级管理层/专业层本地雇佣率 100%，北美高级管理层/专业层本地雇佣率 69%。

2025 年蔚来雇主荣誉

颁奖机构	荣誉名称
Boss 直聘	王者之舟 - 最佳雇主
智联招聘	2025 中国年度最佳雇主全国 100 强
智联招聘	最受女性关注雇主
猎聘	上海年度非凡雇主
牛客	2025N Future 大学生最喜爱雇主
牛客	2025N FutureAI 招聘实践先锋
Offer 先生	品牌奥斯卡（最佳招聘体验雇主）
HRis	员工健康与职场活力奖
36 氪 - 职场 Bonus	2025 职场红利雇主 Top50
Offershow	明星雇主榜
Offershow	AI/ 硬科技榜
实习僧	最爱雇主
刺猬实习	最佳员工体验雇主品牌

劳工权益保障

公司强调与员工之间“相识、相知、相融、相伴”的共同体关系，坚信保障员工的合法权益与职业福祉，是实现企业长期稳健发展的重要基础。

蔚来始终坚持依法合规雇佣，严格遵守中国境内《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，以及德国《工作时间法》《最低工资法》《德国民法典》等运营地所在国家或地区的法律法规。作为联合国全球契约组织 (UNGC) 的成员之一，我们每年回应并公开 UNGC 问卷回复，始终透明披露公司在人权与劳工权益保护方面的进展。蔚来的《员工手册》涵盖员工发展、权利保障与安全管理等人权核心内容，旨在成为兼顾全球一致性与本地适用性的管理指引。



人权保障

报告期内，蔚来明确禁止童工、强迫劳动和人口贩卖，保障结社自由、同工同酬、公平雇佣与安全健康工作条件。在招聘环节，蔚来在取得应聘者授权的前提下，核验其身份信息并开展用工风险审查，力求在制度与流程层面防范对劳动者合法权益的侵害，前置“童工”风险管理；如发现异常情况，将依据所在国家或地区的法律法规予以妥善处理。此外，蔚来依法执行标准工时制和综合工时制，严格控制员工工作时长，并根据加班情况提供相应的加班报酬或调休安排。报告期内，公司未发生与雇佣童工或强制劳工相关的违规事件。

公司已公开发布《多样性、尊重和公平的承诺》，同步制定并实施《全球反骚扰、反歧视和反欺凌政策》，并将相关原则系统纳入《全球商业行为准则和道德规范》《员工手册》等内部制度，明确蔚来不接受任何基于候选人或员工的性别、年龄、民族、地域、宗教、婚姻状况、健康状况、性取向或其他依法受保护特征的差别对待或不当行为。蔚来通过多渠道举报机制和明确的调查流程，并配备具备劳动合规与调查背景的全职调查人员，围绕员工、用户及合作

伙伴等关键接触场景，持续完善涵盖事前预防、事中调查处理与事后复盘的全流程管理机制。对经查实的骚扰或歧视行为，公司将依据内部规章制度严肃处理，针对情节严重的情形，采取包括解除劳动合同、内部通报或依法移交相关司法机关在内的处置措施。

同时，蔚来将员工认知与能力建设视为预防职场不当行为的重要环节。在新员工入职阶段，公司即开展反职场歧视和反骚扰相关培训，明确制度要求、举报渠道及管理机制，保障员工知情权与申诉权。在此基础上，蔚来持续细化职场行为规范，通过定期发布典型案例、不定期在总部及各区域公司开展“职场反性骚扰、霸凌、歧视”专题宣讲等方式，为员工提供持续、清晰的行为指引与实践参考。

蔚来“女性说”分享会

蔚来坚持与女性员工进行多方位交流。2025年3月，“女性说”全员分享会热烈开展，探讨女性职业发展道路及可能性。其中，Care小组就反骚扰、反歧视及反霸凌相关机制进行交流与分享，强调公司对于相关事件零容忍，鼓励大家一经发现，立刻检举。



报告期内

100%

接受涉及反职场歧视和骚扰内容培训的员工覆盖率



此外，蔚来制定并实施《职工代表大会管理制度》，明确职工代表大会的权利与职责，保障职工依法参与企业民主管理，切实维护公司职工的合法权益与民主权利。公司尊重员工的结社自由，员工在遵守相关法律法规的前提下有权自主选择是否加入、组建或退出工会及其他结社组织。截至报告期末，中国境内员工 100% 签署集体谈判协议。⁶



重点人权议题	承诺	应对措施
禁用童工	蔚来遵循联合国《儿童权利公约》及《儿童权利与企业原则》，制定并执行《用工管理制度》，对招聘对象年龄、员工工作时间等事项做出明确规定，在用工管理中明确禁止雇佣童工，并防止在自身运营及上下游价值链中出现任何形式的童工使用行为。	<ul style="list-style-type: none"> 在取得应聘者授权的前提下核验其身份证信息并开展“童工”用工风险审查
杜绝强迫劳动	全面禁止强迫劳动、奴役及人口贩运行为，并将相关要求延伸至供应链合作伙伴。	<ul style="list-style-type: none"> 蔚来明确，不得以误导或欺诈方式提供就业机会；不得向求职者或员工收取招聘或相关费用；不得扣押、隐匿或销毁员工身份证件；不得要求员工提供担保或以其他名义索取财物；严禁侮辱、殴打、非法搜查或拘禁员工，以及通过暴力、威胁或其他非法方式限制人身自由
职业健康与安全	蔚来通过持续改善工作环境，实施风险预防和健康促进措施，为员工提供符合职业健康与安全标准的必要保障，并设定相关绩效目标，以降低职业健康与安全风险及其潜在影响。	<ul style="list-style-type: none"> 所有运营地获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证 每年持续推进安全生产培训与持续改善体系建设 设立员工心理援助计划(EAP, Employee Assistance Program)，为员工及其直系亲属提供专业、系统的心理支持服务
信息隐私保护	蔚来按照合法正当、目的明确、最小必要、存储受限、公开透明、安全保障、权责一致及主体参与等原则，规范个人信息的收集、使用、存储和保护，切实维护员工及相关方的信息安全。	<ul style="list-style-type: none"> 向候选人发送面试邀请过程中将同步征求候选人背景信息授权，保障候选人个人信息与隐私安全
生活工资保障	向员工提供公平合理的薪酬与福利，包括带薪休假和健康保障，并确保员工薪酬按时足额支付，在工资单中清晰列示合法扣除项目。	<ul style="list-style-type: none"> 按时全额支付员工薪水 遵守各地区法律法规(如最低法定工资标准)，提供员工可负担基本生活需求的工资水平 公司薪酬策略对标行业市场薪酬中位值及以上水平，员工平均月度综合收入(含基本工资、绩效奖金等)持续高于当地社会平均工资的合理区间，基本覆盖员工及其家庭在衣食住行、教育医疗等方面的基本生活需求
反歧视与骚扰	依据《全球反骚扰、反歧视和反欺凌政策》，明确反对任何形式的职场歧视、暴力和骚扰行为，包括身体、心理、性及其他方面的不当行为，持续推动形成尊重、多元和包容的工作环境。	<ul style="list-style-type: none"> 设立反性骚扰、反歧视和反霸凌小组(Care Team)，系统性建立反骚扰、反歧视和反霸凌的事先预防、事中跟进调查处理和事后复盘的全流程机制 2025年，蔚来共收到歧视事件反馈2起、骚扰事件反馈8起、霸凌事件反馈22起。针对相关反馈，Care小组均依照既定机制第一时间启动响应程序，开展事实核查与证据固定，并在合规前提下为相关员工提供必要的心理支持与专业建议
工作生活平衡	蔚来通过提供健康福利、家庭支持政策及多样化员工关怀举措，支持员工在工作责任与个人生活之间实现合理平衡。	<ul style="list-style-type: none"> 基于不同城市与地区的实际情况，为员工提供婚假、产假、陪产假、育儿假及父母陪护假等带薪家庭假期安排(相关内容详见本章节“员工薪酬与福利”部分) 2025年度体检新增自费加码包(心脏关爱加码包、三高预警加码包、肺部深度筛查加码包)与新增家属套餐(关爱父母精选套餐、关爱父母尊享套餐) 为员工子女购买综合医疗险
平等薪酬与机会	蔚来持续完善薪酬管理体系和相关制度流程，保障薪酬激励的内部公平性和外部竞争力，同时关注员工在技术变革和业务转型过程中的公正转型需求，支持员工适应数字化、新能源等变化，确保其享有平等的发展与就业机会。	<ul style="list-style-type: none"> 遵循同工同酬原则 综合参考外部市场水平、组织与个人绩效表现、个人能力以及价值观契合度等因素，对员工薪酬进行评估与调整 聚焦关键岗位及市场高需求岗位，持续对标并提升薪酬竞争力

⁶ 即全球 97.6% 的员工得到覆盖。蔚来中国以外区域的员工根据所在国家当地要求确保结社自由得到尊重，暂未纳入统计。

人权管理

我们通过制度宣贯、培训与执行监督机制，持续跟踪人权政策的执行力度与管理水平，同时建立实施公开、保密的申诉与举报渠道，对申诉提及的潜在人权风险和违规行为开展调查，并在查证属实后及时采取纠正与补救措施。我们严禁任何形式的、对举报人的打击报复行为。蔚来定期通过官网及ESG报告披露人权管理进展。

在供应链人权管理方面，蔚来将人权尽职调查纳入合作伙伴管理(详见本报告“3.2可持续供应链”章节)。

不当行为及反骚扰、反歧视、反霸凌举报渠道

违反法律法规及商业道德的不当行为举报：

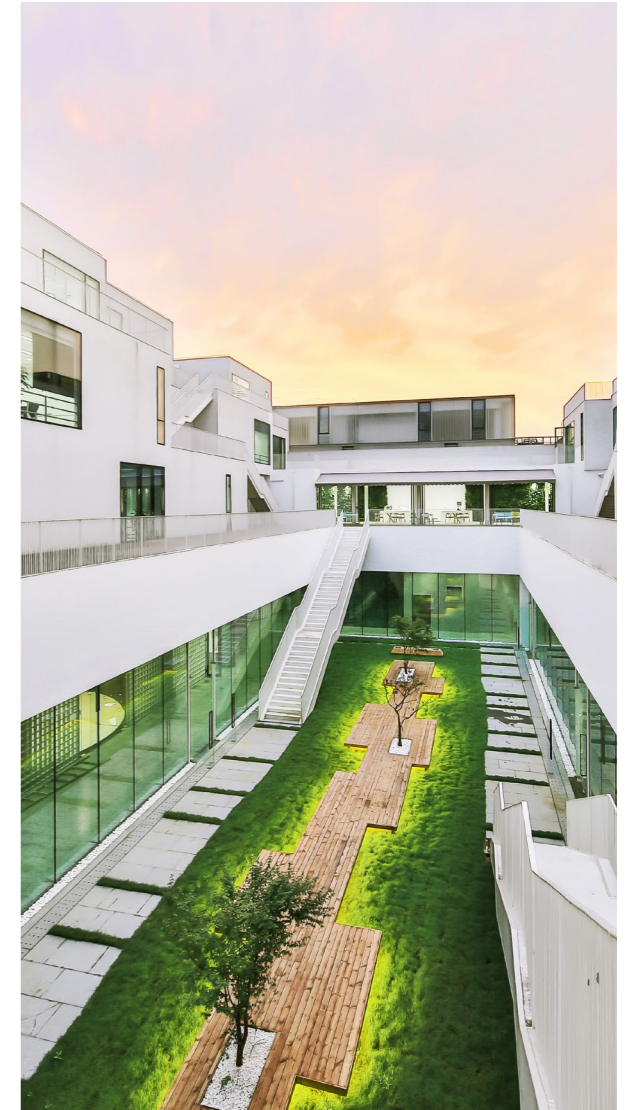
- 网页举报：通过公司官网的举报网页进行举报
- 举报邮箱（全球合规邮箱）：compliance@nio.com

道德帮助热线(365天*24小时开放)：

- 中国(GIS)：400-999-4530；或400-661-2080 (蔚来专线)
- 美国：855-229-9304；或844-668-0635 (蔚来专线)
- 英国(ITFS)：0808-234-7287；或0808-234-6075 (蔚来专线)
- 德国(ITFS)：0800-180-0042；或第一步：拨0800-225-5288，第二步：拨844-668-0635 (蔚来专线)

反骚扰、反歧视、反霸凌相关投诉举报(适用于内部员工以及外部员工、合作伙伴和其他利益相关方对歧视、骚扰、霸凌等行为的反馈)：

- 举报邮箱 (Care Team)：care@nio.com



人才招聘

蔚来已建立并持续完善招聘制度体系，发布并运行《蔚来招聘管理制度》及其配套的《蔚来内部招聘管理制度》《蔚来回聘管理制度》，确保招聘流程中应聘者获得平等、公正地对待。围绕不同类型的人才需求，蔚来构建了多渠道并行的招聘体系，涵盖校园招聘、社会招聘、内部推荐、内部招聘及人才回聘等方式，以期连接具备专业能力与成长潜力的多元人才，赋能人才梯队建设，不断增强团队于激烈的行业发展中的竞争优势。

蔚来以画像管理持续夯实人才梯队建设，提升岗位需求与人才能力之间的匹配效率。招聘实践中，公司通过优化岗位投递路径、增强与候选人的沟通互动、开展面试官赋能培训与认证，并依托官方平台提供招聘答疑支持等方式，提升招聘体验的效率与温度。2025 年，蔚来通过面试官匿名问卷方式收集到共 42,579 份(含校招及社招)面试满意度问卷，整体满意度达 4.86/5分，并获得 4,177 条正面反馈。

2025 年

42,579份

面试满意度问卷

4.86/5分

整体满意度

校园招聘

吸引青年力量，培育未来领军人才

校园招聘是蔚来引入青年高潜力人才的重要渠道。报告期内，共计超过 500 位新 Sparks 加入蔚来大家庭。2025 年，蔚来 Super Sparks 项目进入第二年，面向毕业两年内的全球高校人才，聚焦智能电动汽车关键技术领域，目标为公司中长期技术与人才布局储备力量。

内部推荐

激活组织网络的人才引擎

内部推荐是蔚来重要的人才招募渠道之一。公司通过持续完善内部推荐机制，并结合“内推特辑”“内推大使”评选及“星探档案”等项目，充分发挥员工对岗位需求与企业文化的理解优势，提升招聘匹配度。2025 年，内部推荐入职成为公司最主要的人才来源之一。

社会招聘

链接市场，持续汇聚专业力量

社会招聘是蔚来补充关键岗位能力、引入成熟专业人才的主要方式。2025 年，蔚来通过社会招聘渠道累计接收来自全球的简历投递超百万份，为各业务板块持续引入专业力量提供支撑。

人才回聘

欢迎伙伴回家，构建可持续人才生态

人才回聘是蔚来完善人才生态的重要补充。公司通过持续优化回聘机制，激活人才库，吸引具备组织经验的前员工回归。2025 年，蔚来共回聘 688 名前员工。

内部招聘

尊重职业发展意愿，促进组织内流动

内部招聘是蔚来支持员工职业发展和促进人才内部流动的重要方式。通过制定并执行《蔚来内部招聘管理制度》，为员工提供组织内部的多元发展机会，促进人才在组织内部的合理配置与长期发展。此外，为培养复合型供应链人才，蔚来于 2025 年新设立《蔚来供应链轮岗制度》，适用于供应链相关职能的全体正式员工。报告期内，已有 6,382 名员工顺利晋升。

报告期内

6,382名

已有员工顺利晋升

面向退役军人等群体开放招聘通道，拓展多元就业机会

2025 年，蔚来参与粤港澳大湾区退役军人及家属专场招聘会，并通过以退役军人事务厅名义开展的国芯人才会带岗直播等形式，面向退役军人等特定群体开展专项招聘活动。我们累计收获 100 余份简历；此举意在积极履行企业社会责任，提供平等就业机会，推动发展更加开放、多元的职场环境。

2025 粤港澳大湾区退役军人及家属专场招聘会

100 余份
收获简历

青年学子走进蔚来，深化校企交流实践

2025 年，蔚来持续推进校企交流与青年人才培养实践。公司在上海交通大学、中国科学技术大学、同济大学、合肥工业大学举办 4 场线下校园宣讲会，并由区域公司在全国 60 余所高校开展宣讲与双选活动，累计组织近百场校园交流。活动吸引清华大学、武汉大学、哥伦比亚大学、乔治敦大学等海内外高校师生参与，围绕技术发展、产业趋势与职业路径开展面对面交流，支持青年人才形成理性、全面的职业认知。



深度参与中国大学生方程式赛事，助力青年工程人才成长

蔚来连续第十一年参与中国大学生方程式系列赛事，面向参赛车队成员开通专属投递通道，并设立“蔚来职场加油站”，为 100 余名学生提供职业咨询与简历辅导。赛事期间，蔚来创始人李斌到场开启第二届“CEO 直聘”，与参赛选手进行一对一交流；最终，38 位同学获得面试直通卡，其中 5 位同学已获得蔚来校招或实习岗位的 Offer。同时，蔚来启动线上“蔚来成长计划”，组织 74 位企业导师开展超过 3,500 分钟职业辅导，延伸青年工程人才支持路径。



国际学子走进蔚来，感知中国创新制造

2025 年 10 月，复旦大学与巴西圣保罗商业管理学院联合游学团的 22 位海外学子到访蔚来南翔交付中心，开展参观交流。通过沉浸式参访，国际青年学子系统了解蔚来在产品研发、智能制造与创新体系方面的实践成果。作为中国创新企业代表，蔚来以真实产业场景为载体，向海外未来商业与管理人才直观呈现中国高端制造业的发展路径与品牌实力。



子品牌专项招聘项目

为推进多品牌战略，蔚来在招聘实践中针对不同子品牌的发展阶段与用人需求，开展差异化的人才引入安排，支持业务快速落地与组织能力建设。

▶ 乐道

社会招聘

蔚来为乐道品牌清晰构建出雇主价值主张(EVP)“启程，和乐道一起走向上的职业之路”，从行业与品牌前景、产品与技术积累、职业成长路径以及工作体验与组织文化四个维度，系统回应人才对长期发展与职业价值的核心关切，为品牌快速搭建稳定、可持续的人才基础。



▶ 乐道

校园招聘 - 销售培训生

蔚来于2025 年推出“乐道销售培训生”专项项目，定向招募具备销售潜力的应届及往届毕业生，通过系统化培养支持业务拓展。项目累计接收简历投递近 5 万份，向 473 名候选人发放录用通知，应届毕业生占比 70.64%，本科与大专学历候选人均衡分布，分别占比 52.98% 与 46.38%，体现了更加注重能力与潜质的包容性选才导向。



▶ 萤火虫

校园招聘

蔚来在校园招聘中引入萤火虫品牌Sparks 作为校园大使，并联合多品牌协同开展进校招聘活动，提升新兴品牌在青年群体中的认知度与吸引力。在校园宣讲活动中，萤火虫品牌共参与 4 场宣讲会，累计获取近 1,000 条外拓线索。该模式通过强化品牌故事传播与真实业务场景展示，有效放大了品牌在校园端的人才触达效果，为后续招聘与品牌建设奠定了基础。



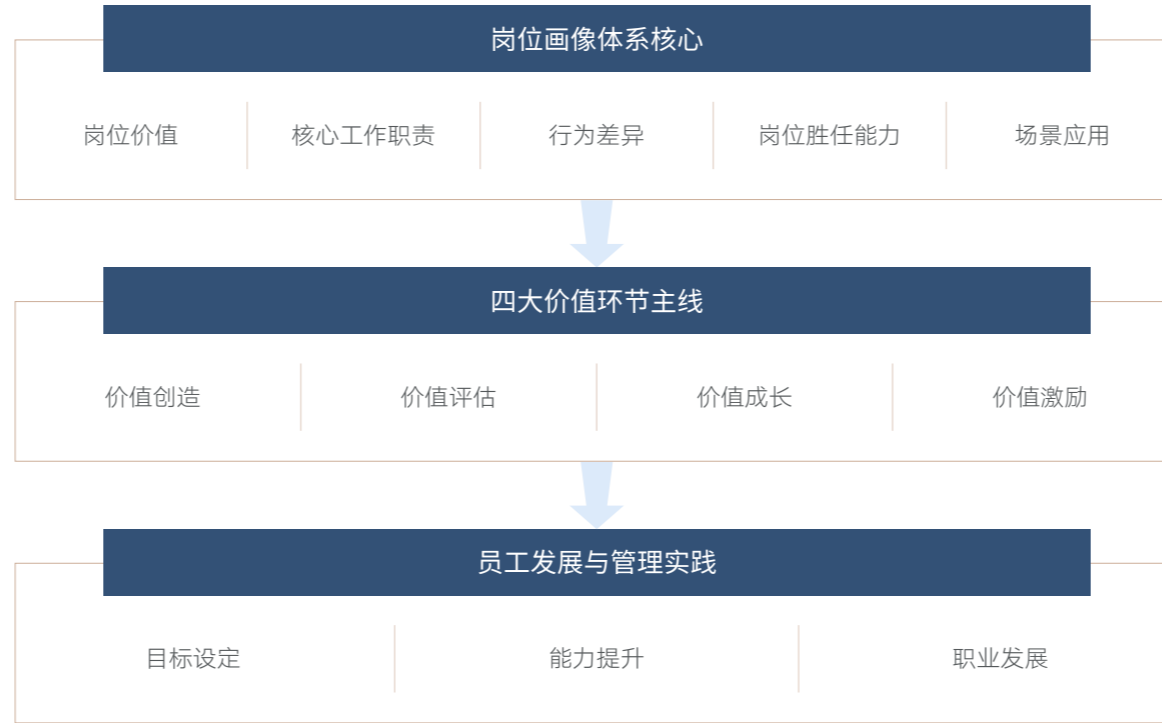
人才发展与培训

蔚来高度重视员工的个人成长与职业发展，坚信人才是推动企业发展的中坚力量。公司基于价值驱动的人才发展理念，引导员工明确发展目标，并通过系统化的绩效评估与激励机制支持员工在实践中持续成长。蔚来持续为员工提供多样化的价值力、领导力与专业能力赋能资源，构建分层分类的人才培养体系，以期与人才并肩而行，共同打造具有长期竞争力与发展韧性的组织团队。

员工发展

蔚来构建了具有自身特色的价值驱动型员工发展机制，并将其系统性融入人才管理实践之中。公司以价值创造、价值评估、价值成长与价值激励四个环节为主线，贯穿员工从目标设定、能力提升到职业晋升的全过程，持续支持员工实现有方向、有节奏的职业发展。蔚来已建立以岗位价值、核心职责、行为表现、能力模型及底层特质为基础的岗位画像体系，并以NCP(NIO Career Path)能力标准为核心，形成结构清晰、路径明确的员工发展体系。该体系结合员工所处岗位、能力水平与经验背景，为员工提供针对性的成长指引与资源支持，推动个人发展与组织目标协同演进。

报告期内，蔚来对 18 个核心岗位序列的能力标准进行系统性修订、发布，进一步明确了各岗位在公司战略中的角色定位和能力要求，为员工职业发展提供了更清晰、一致的参考框架，亦为公司开展关键岗位识别、推进继任规划和支持内部培养提供了统一依据，从而保障关键岗位人才储备。



价值创造

蔚来使用VAU机制开展目标与过程的自驱管理，引导组织在复杂业务环境中保持目标一致与执行聚焦。VAU由目标(Vision)、关键行动(Action)和迭代更新(Upgrade)三个部分组成。公司高层在结合公司发展战略和年度目标的基础上设定年度VAU，并通过持续沟通形成共识，推动年度VAU按季度节奏逐级拆解并向下落实到员工个人。同时，蔚来每季度对VAU的实践与达成情况进行总结回顾，保障员工在共同目标指引下“做正确的事”和“正确地做事”。

公司每季度跟进核心管理岗位的目标设定、执行过程与复盘结果，将目标逐级拆解至具体工作中确保方向清楚、重点明确，并形成从制定目标到反馈改进的管理闭环。在业务运营实践中，VAU机制被引入面向用户的重点业务场景。相关人员每月开展目标管理，帮助管理者更好地掌握团队进展，支持持续复盘与优化工作成效。



价值评估

为系统评估员工绩效与价值行为，蔚来建立以驱动力指数 (EI, Enabler Indicator) 和价值指数 (VI, Value Indicator) 为核心的评估机制。其中，EI 聚焦员工工作成果及关键驱动力表现，VI 侧重对员工日常价值行为的反馈与引导，帮助员工识别成长方向。为确保评估结果的客观性与公正

性，绩效结果需经过逐级校准与审批，并充分吸纳多方意见。公司同时设立明确的申诉与反馈渠道，保障员工合理诉求得到公正处理。结合个人发展计划 (IDP, Individual Development Plan) 及导师、带教机制，员工可持续获得针对性指导与反馈，推动绩效改进与能力成长。

驱动力指数 (EI) - 个人绩效评估工具	
频率	每年一次
评估重点	聚焦工作成果
评估维度	工作结果与工作方式相结合，围绕从用户利益出发、超越期待的全程体验、持续创新、体系化效率与设计驱动等核心驱动力展开评估
评估方式	<ul style="list-style-type: none"> 在原有个人绩效评估基础上，引入部门层面的经营结果作为重要参考因素 部门驱动力指数 (Department EI) 由综合经营评价结果及年度经营责任目标完成情况共同决定，并对部门人员的绩效分布及晋升比例产生影响
评估目的	通过以结果为导向的评估机制，激励绩效突出者、促进稳步提升者、引导持续改进，推动组织整体经营效率与个人成长协同提升

价值指数 (VI, Value Indicator) - 360° 行为评价工具	
频率	每年一次
评估重点	聚焦员工在日常工作中的价值观行为表现
评估维度	围绕蔚来核心价值观，结合多项行为标准，系统评估员工在实际工作场景中的价值观践行情况
评估方式	综合来自管理者、合作伙伴及团队成员的评价，形成对员工价值行为的全面认知
评估目的	帮助员工识别行为优势与成长空间，促进价值观在组织中的持续落地，支持员工在反馈中不断完善自我、实现长期发展

为持续强化以用户价值创造为导向的绩效管理体系，蔚来于报告期内同步建立与基本经营单元 (CBU, Cell Business Unit) 机制匹配的项目绩效考核体系，通过项目与个人双维度评价，推动目标共担与激励联动。此外，个人年度 EI 结合业务项目评价与所属部门管理评价综合形成，未参与相关业务项目的员工，其绩效评价以部门管理评价为主。

CBU 项目绩效考核机制

项目层面

▼

通过“项目评”对项目目标达成情况与整体执行成效进行评估，评价结果直接关联项目激励资源配置，并作为项目内个人绩效分布的重要参考。

个人层面

▼

通过“个人评”评估员工在具体项目中的投入程度、专业贡献与工作成效，将评价结果纳入年度绩效管理体系，并与个人激励、晋升发展等管理应用形成衔接。

重组政策与计划

为聚焦核心业务赛道，实现资源的高效配置，加强精细化运营管理，蔚来于报告期内在全球范围内全面推行了 CBU (基本经营单元) 经营机制的战略转型，同时在此基础上重组优化了组织架构，以提升组织效能。

在组织架构调整过程中，公司为员工提供了分类分级多元化的员工安置方案，以保障员工的合法权益。一方面，公司内部优先提供内部竞聘转岗等活水机会，通过开放内部岗位调剂的渠道，鼓励员工职业发展路径多元化发展；另一方面，对于双向选择未成功匹配的员工，公司提供的经济补偿方案在严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》等所在国家和地区适用的劳动相关法律法规的基础上，同时综合考虑员工的历史司龄、过往贡献等因素，方案全程和员工友好协商，充分尊重员工体验，对孕期女职工、工伤员工等特殊人群，保障员工三期、停工留薪期等特殊时期的权益，切实履行企业社会责任。

秉持“真诚、关爱、远见、行动”的文化价值观，我们还发起并搭建“蔚来同学会求职就业平台”，为离职员工提供支持。该平台联动数百位行业优质招募方，提供开放的人才合作网络、为离职员工提供匹配其职业能力的招聘信息与行业机遇，打破企业与离职员工的联结壁垒，支持员工在离职后的职业发展。

价值成长

为统一全球人才发展通道并支持员工职业规划，蔚来构建了职业发展体系(NCP, NIO Career Path)，覆盖 9 大职位族、45 个职位类，并设置管理序列(M)与专业序列(P)的双轨发展通道，为不同能力结构与职业取向的员工提供清晰、多元的成长路径。报告期内，蔚来持续对职位类标准进行了更新，进一步明确岗位能力要求与发展方向。围绕关键岗位，公司建立了岗位画像体系，明确核心职责、能力要求及分级行为标准，并通过年度组织与人才规划(NTP, NIO Talent Planning)识别关键人才与梯队需求，将人才发展与公司战略目标有机衔接，形成覆盖招聘、培养、任用与晋升的系统化人才梯队建设机制。

报告期内，蔚来对岗位管理体系做出进一步更新，在原有体系中新增“经营责任人”(BO, Business Owner)角色。该角色以业务单元或项目为单位，对经营成果直接负责，承担了保障高质量交付、提升运营效率、推动项目全过程精细化管理的核心使命，进一步强化人才体系与业务目标之间的衔接，共同推动可持续成长。

蔚来于报告期内进一步修订并完善了《NCP职业发展管理规范》《蔚来组织架构管理规范》《驱动力指数说明书》《价值指数说明书》《VAU说明书》等制度，强化制度的清晰性、一致性与可操作性，为员工职业发展与组织稳健运行提供持续支撑。

蔚来持续运行多层次、多通道的职业发展与晋升机制。公司以NCP 职业发展体系为核心，形成覆盖管理序列与专业序列的常态化晋升安排，并配套明确的申请流程、评审标准与申诉渠道。报告期内，我们对部分职级的管

蔚来岗位画像体系核心

岗位价值

围绕战略规划与业务成功、组织发展与领导力建设、创新变革与持续改进、用户价值创造与环境响应、沟通与跨职能协作五大核心维度，系统识别岗位对企业整体价值创造的关键贡献。

核心工作职责

基于岗位价值维度提炼关键职责与核心任务，明确职责边界，形成贯穿岗位全生命周期的职责体系，为能力要求与评估提供稳定锚点。

行为差异

在关键职责基础上，将岗位要求细化为一般行为与卓越行为两个层级，通过行为差异刻画不同绩效表现水平，形成识别高潜力人才的重要新维度。

关键能力

从岗位核心价值与卓越行为中反向提炼胜任岗位所需的关键能力要素，构建能够支撑高绩效产出的能力画像，确保能力要求与岗位需求高度匹配。

场景应用

将岗位画像系统应用于选拔标准制定、能力差距评估、培养计划设计、绩效改进及人才梯队建设等管理场景，推动价值评估在人才管理全链条中的闭环落地。

理晋升评审权限进行优化，以提升评审效率与岗位匹配度。晋升评估结果经多方校准与沟通确认，员工如对评估结果存在异议，可通过既定渠道提出申诉；我们将依规予以复核处理，保障员工合法权益。

为支持业务发展与个人职业发展，公司根据各业务特点设计了差异化的晋升路径。在乐道业务线，我们建立了与业绩直接挂钩的职级体系，实施动态评估与晋级机制，并配备带教培养计划，助力员工持续成长。针对一线岗位，我们持续完善销售顾问晋升机制，通过月

度评估、基于经营结果推行季度晋升的晋升机制，全年共实现晋升 3,993 人次。此外，公司进一步优化了评估标准，引导员工聚焦可持续价值创造，并通过明确的晋升、晋级与降级规则，构建了流动有序、激励与约束并重的职业发展体系。

以拓宽工业化体系员工的发展通道为目标，蔚来通过工业化竞聘机制，为一线员工提供专业序列与管理序列的双通道流动与晋升机会。2025 年，工业化竞聘累计达 199 人次。

截至报告期末

公司接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比为 **100%**（指全球范围内的全职员工；不包括入职 3 个月内人群）。

价值激励

蔚来鼓励员工在工作中践行“真诚、关爱、远见、行动”的价值理念。公司通过绩效奖金、年度调薪和股权激励等方式，认可员工的业绩表现与贡献；亦设置价值勋章和价值红包，并在蔚来价值盛典上对表现突出的个人和团队授予“蔚来之星”“蔚来成就奖”等荣誉，表彰其优秀表现。

“蔚来之星”评选

“蔚来之星”作为价值激励体系中的核心荣誉，表彰在价值行为、工作成果及工作方式等方面表现突出的员工，是蔚来精神与价值观的重要代表。

评选采用分层递进机制，分为三轮开展。通过公开、系统的评选机制，蔚来不断发掘和放大员工中的价值榜样，营造“共同看见、相互激励”的组织氛围。2025年，蔚来从全体员工中遴选12名最具代表性的价值践行者。



人才培养

培训是蔚来支持员工实现持续成长的重要抓手，亦是推动员工将价值理念转化为日常行为的重要基础。公司依托 Welearn 数字化学习平台整合线上课程资源，并通过学习与发展中心，围绕四大业务集群的实际需求，协同业务部门设计并落地针对性培训项目。同时，蔚来已建立培训满意度追踪机制，并持续完善内部讲师(TDI, Training & Development Instructor)培养体系。蔚来培训体系覆盖全球 100% 的全职员工及实习生，为从校招生到管理者的各层次员工定制了价值力、通用力、专业力、领导力等 4 大维度培训项目，并为新入职员工统一设置入职合规培训项目(关于合规培训内容，详见本报告“7.2 合规运营与商业道德”章节)。

报告期内

超 1,750,000 小时

员工受训总时数

超 380,000 人次

总受训员工人次

约 50 小时/人

人均受训时数

点 燃 加 速 成 就

学习与发展中心 - LDC

基于业务问题、需求与挑战，为公司各类业务集群提供定制化的人才培训与发展方案。

价值力

通用力

专业力

领导力

蔚来培训发展讲师 - TDI

TDI 是蔚来内部兼职培训讲师，负责线上、线下课程的开发、迭代以及课程案例沉淀，在培训项目中担任授课讲师、嘉宾、评委、引导师等。员工可自主报名并学习任务成为“预备 TDI”，再经 TDI 赋能认证项目成为 TDI。

蔚来数字化学习平台 - Welearn

Welearn 涵盖领导力、通用力、专业力在线课程，集合政策法规、公司内外时事热点，设置蔚来文库、专家连线、有奖竞赛等多趣味学习栏目，为员工创造更好的学习与互动体验。

Welearn 数字化学习平台

作为蔚来核心数字化学习平台，Welearn集合政策法规、公司内外时事热点，设置蔚来文库、专家连线、有奖竞赛等多趣味学习栏目，增强员工学习与互动体验。

我们结合公司年度经营重点与业务节奏变化，持续推进专题课程包的定向推送与运营，为不同岗位、不同层级员工提供更具针对性的学习支持。



截至报告期末

14,136门

Welearn数字化学习平台已上线课程

报告期内

2,332门

上线精品课程



培训发展讲师（TDI）培养体系

蔚来持续完善培训发展讲师(TDI)培养体系，通过制度化的选拔、培养与认证机制，系统提升组织内部的知识传承能力与学习支持水平。蔚来于2025年9月推出通用Landing(FL版)《蔚来价值体系》TDI专项认证机制，针对区域业务场景设置学习、辅导与认证三条培养路径，持续充实区域讲师储备。截至报告期末，该专项认证已开展5场，累计43人参与认证，32人通过，认证通过率为74.42%。

2025年，蔚来在职的认证内部讲师共1,084人，其中新认证人数284人。随着专业管理体系的持续推进，来自7个专业学院的166名讲师被纳入公司级TDI体系。

报告期内

1,084人

在职的认证内部讲师

2025年，蔚来学院围绕公司“经营导向”与业务能力建设，持续优化培训内容与交付方式，通过课程直播化迭代、战队能力提升、经营者赋能项目与门店情景化沙盘等多元项目组合，提升学习效率与岗位适配度，促进能力发展与业务结果的有效衔接。

价值力

围绕新员工快速融入与岗位胜任，蔚来结合业务场景打造定制化入职培训体系，系统传递公司使命、愿景、核心价值观及合规、质量与安全等关键要求，帮助新人建立统一认知、明确行为边界、快速进入工作状态。

报告期内，累计开展285场入职及相关培训，覆盖8,840人次，新人入职90天覆盖率为90%，学员整体满意度保持在4.9/5.0的高水平。

报告期内

285场

累计开展入职及相关培训

8,840人次

覆盖

通用力

围绕员工通用能力与业务适配需求，蔚来构建以NIO Fun 6+1 为核心的通用力课程体系，涵盖职业素养、思维认知、沟通表达、团队协作、自我发展及管理通识等方向，通过方法论讲授与业务案例结合，持续提升员工解决实际问题的能力。

报告期内，通用力课程共开展 17 场，覆盖 481 人次，学员平均满意度4.89/5.0。

蔚来学院 - CBU 训战营项目

为支撑CBU机制的落地实施，2025 年蔚来学院推出“CBU训战营”项目，帮助业务团队深化对 CBU战略的理解。项目以业务单元为组织基础，面向不同层级的BO开展，通过分层参与机制，促进跨层级交流与协同。培训内容聚焦经营者意识塑造与能力提升，涵盖经营思维、财务基础、实战沙盘推演及真实业务案例研讨，推动参与者在认知、能力与行动三个层面形成转化并依托 Welearn 平台开展案例学习与全过程管理。

截至报告期末，CBU训战营共覆盖 47 个子项目，累计参与 10,965 人次，总学习时长 34,380 小时。其中，线上参与 9,710 人次，学习时长 19,528 小时；线下参与 1,255 人次，学习时长 14,852 小时。

通用力直播版迭代

2025 年，蔚来学院为更灵活、高效地交付通用能力课程，选取过往高频开课的 12 门通用能力课程开展“直播版”迭代升级，并引入行业资深直播教学专家进行方法赋能，由数十名蔚来资深TDI讲师参与共创开发课程，支持实时弹幕互动、分组讨论与在线答疑等方式，延续高质量学习体验。

课题名称	
《从用户利益出发》	《高质量汇报》
《持续创新》	《高效沟通三元法》
《超越期待的全程体验》	《走出沟通冲突》
《设计驱动》	《金字塔思维》
《体系化效率》	《项目管理基础》
《知己知彼之MBTI性格底色》	《知己知彼之DISC行为风格》



领导力

公司构建分层分级的领导力培养体系，并配套应用实战型专项项目，支持不同层级管理者在团队管理、跨部门协同与业务推进中的能力提升。

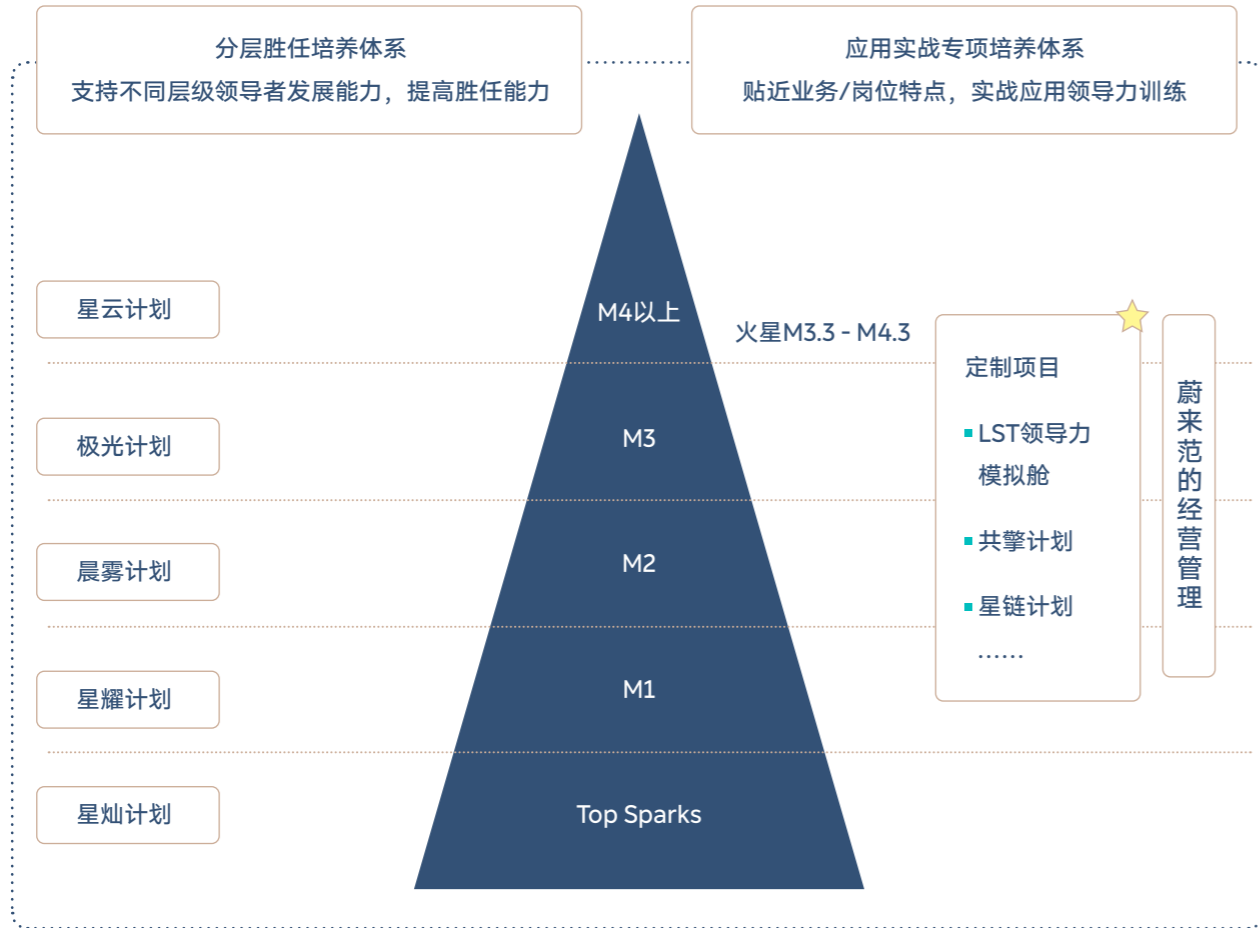
报告期内，领导力相关培训与项目共开展 40 场，覆盖 993 人次，学员平均满意度 4.83/5.0，有效强化管理者对组织绩效与业务结果的综合推动能力。

CBU 实践案例 — F2 工厂领航计划

“领航计划—F2工厂经营者”项目于 2025 年 3 月启动，项目以“从预算视角向投资思维、经营者意识升维”为导向，围绕经营意识与经营能力系统开展分阶段培育。项目采用行动学习、沙盘模拟、财务学习与共创工作坊等多元培养方式，围绕工厂真实业务场景，项目聚焦与经营效益相关的十大挑战，并行生成四大课题(人才培养、自主改造、精益降本、财务分析)，推动学员在解决业务问题的过程中提升经营能力与管理效能。



蔚来领导力培养体系



专业力

围绕专业人才发展，蔚来持续完善专业能力课程体系与学习生态，依托NCP 职级标准构建岗位学习地图，不断丰富专业课程与学习资源供给，支持员工在专业路径上的长期发展。报告期内，专业力培训共开展 186 场，覆盖 8,671 人次，学员平均满意度 4.89/5.0。

“DC 超充站”战队能力提升计划

“DC 超充站”战队能力提升计划自2024 年 11 月启动，至 2025 年 6 月5日圆满结营，围绕提升战队核心成员“非职权影响力”这一关键能力展开共108 人次参与学习。项目以“价值锚定—情景演练—系统思维—跨域共学”的学习旅程逐层推进；通过组织系统沙盘帮助学员从个体视角跃迁至系统思维，理解组织运转逻辑与团队协作规律；通过 CBU 专题分享促进跨领域交流与方法碰撞，将影响力相关的理念与工具延展至更广阔的业务场景，提升学习成果向实际工作的迁移与转化。



除为员工提供丰富的培训课程与项目外，公司亦大力支持员工不断提升学历与职业技能等级。报告期内，我们共支持 45 名员工进行学历提升，提高他们的专业素养和竞争力。此外，共有 724 名员工在蔚来的支持下获得外部资格认证。

报告期内，蔚来面向一线员工系统推进学历提升与职业技能等级发展，与 4 所院校合作开展非全日制学历提升项目，2025 年共 77 人报名、45 人成功录取。

公司通过内部自主评价与外部协同认证并行，覆盖 3 个工种、8 个等级，年度内部认证培训 767 人，取得等级证书 676 人。

同时，依托合肥工匠学院开展高技能人才培养，公司内新增技师 24 人、高级技师 12 人。

报告期内

45名

我们共支持员工进行学历提升

724人

我们共支持员工获得外部资格认证

员工关怀与沟通

蔚来以提升员工整体职场体验为核心，将温暖与关爱融入更多场景。公司构建具备市场竞争力的薪酬与福利体系，组织多元、有序的员工社群与文化活动的同时，重视员工意见与反馈，支持并陪伴 NIOer 的职业成长。

员工薪酬与福利

员工薪酬

蔚来以支持长期价值创造为导向，持续完善覆盖员工全职业周期的薪酬与激励机制。公司坚持“有竞争力的现金、市场领先的长期奖励以及有关爱的福利”相结合的薪酬理念，遵循同工同酬原则，并综合参考外部市场水平、组织与个人绩效表现、个人能力以及价值观契合度等因素，定期评估并调整员工整体薪酬水平。

为提升薪酬体系的透明度与公平性，我们建立了与职级体系紧密挂钩的薪酬区间机制，确保各职级薪酬范围公开透明、结构清晰合理。我们已推进岗位价值评估的客观化与标准化，在评估中统一采用涵盖岗位复杂度、职责范围等维度的指标体系，并积极践行评估过程的“去性别化”，从源头减少主观因素可能带来的薪酬偏差。评估结果与薪酬区间直接对应，进一步强化了薪酬决定的规范性与内部公平性。

在薪酬结构设计上，我们根据岗位性质与业务目标，动态优化固定薪酬与浮动激励的比例，强化薪酬回报与个人及组织绩效的联动，此机制已覆盖全体全职员工。同时，对于通过外部合作模式参与业务的人员，我们也在合作管理中积极倡导并推动合作伙伴建立与其岗位贡献相匹配的激励方案，以促进更广泛就业生态的公平与可持续发展。

蔚来员工薪酬影响要素



在青年与高潜力人才激励方面，蔚来推进产研Super Sparks 校招项目，参考内部岗位职级与薪酬体系，在薪酬结构、福利配置及长期激励方面进行针对性设计，为具备创新潜力与前瞻视野的人才提供具有吸引力的发展平台。

在长期激励层面，蔚来坚持全员持股原则，股权激励覆盖全球各国家和地区的员工，鼓励员工关注公司长期成长并共享发展成果。公司自2021年起统一采用限制性股票单元(RSU)作为股权激励工具，在合并财务报表范围内始终达成全职员工 100% 全覆盖。

蔚来研发创新激励机制

报告期内，蔚来设立研发创新项目激励机制，面向参与研发创新项目的研发人员，以项目为单元，根据项目目标完成情况、综合评价结果及个人投入情况给予相应激励。同时，公司持续实施专利奖励机制，面向研发及设计人员，对发明专利、实用新型专利及外观设计专利给予奖励，激励创新成果产出并加强知识产权保护。

员工福利

蔚来福利体系覆盖100% 全球全职员工及实习生，围绕员工全生命周期需求，从身心健康与安全、风险保障、家庭关爱、假期安排等多个维度，为员工提供稳定支持与长期关怀。蔚来结合不同城市与地区的实际情况，为员工提供婚假、产假、陪产假、育儿假及父母陪护假等带薪家庭假期安排，假期的适用标准及具体时长均按照员工工作所在地的法律法规执行，相关制度已在《员工手册》第 5.4.8、5.4.9、5.4.10 条中作出明确说明。

在符合法律法规的基础上，蔚来于部分运营地区为员工提供不少于 158 天的带薪产假及不少于 10 天的带薪陪产假，或等效的共享带薪育儿假安排，以支持员工在育儿阶段平衡工作与家庭责任。此外，2025 年蔚来在上海地区新增带薪父母陪护假安排，其中非独生子女员工每年累计不超过 5 个工作日，独生子女员工每年累计不超过 7 个工作日。

员工身心健康同样是蔚来长期关注的重要议题。公司所开展的员工心理援助计划(EAP, Employee Assistance Program), 为员工及其直系亲属提供心理测评、心理咨询及针对性辅导培训等专业支持, 帮助其更好地应对工作与生活中的压力及情绪挑战。相关服务覆盖蔚来中国境内 100% 的员工(包括实习生)。报告期内, 该项目共提供了 627 人次的咨询, 总时长 634 小时。



我们致力于为蔚来小伙伴创造一个愉悦的、共同成长的社区



**拒绝内耗
与自己和解**
员工关怀活动第二十五期



NIO Admin

你是否曾在深夜辗转反侧?
脑海总回放白天的一句失言、一次挫败,
这种无形的自我消耗, 像一场没有观众的战争。
我们既是战士又是敌人,
我们举着自律的盾牌, 却将刀锋对准自己。

真正的成长, 不是以完美为名的自我绞杀,
而是学会与不完美的自己温柔对话。

课程内容

1. 怎样算内耗?
2. 你的心理电池, 还剩多少续航?
3. 内耗 ≠ 脆弱;
4. 揭秘内耗的本质;
5. 如何摆脱内耗。

课程时间
4月15日 12: 00-13: 00

报告期内

29次
员工关怀活动

超500人次
累计参与员工

报告期内, 蔚来着重举办心理健康主题讲座, 并围绕女性员工开展情绪管理与健康知识相关活动, 包括《职场女性情绪管理》《女性核心健康问题知识讲座》等内容。



蔚来关爱基金救助

报告期内, 蔚来关爱基金对 1 名因家庭突发重大变故陷入困难的员工家庭给予救助, 救助金额为 8 万元人民币, 相关款项已完成审核并全额拨付。

蔚来女性员工福利活动

2025 年, 蔚来结合生产与办公场景, 在多地开展系列女性员工福利与关怀活动, 将节日关怀、日常支持与长期机制有机融合。

妇女节期间, 蔚来在合肥制造基地面向女性员工组织开展美甲及杯花手工等主题活动。在工厂与办公区域, 公司为孕期员工提供更加友好的通勤与办公安排, 包括在员工班车中设置孕妇专座、配置升降桌工位, 并在办公区域设立母婴室。同时, 办公楼茶水间常备红糖姜茶, 前台配备女性生理期关怀用品, 从细节层面回应女性员工的现实需要。





蔚来持续关注员工及其家庭在突发困难情形下的基本保障需求, 并通过蔚来关爱基金, 为符合条件的员工及家庭提供及时支持。

蔚来持续拓展员工福利覆盖范围，并结合员工实际生活场景，形成更具针对性的福利安排。除面向全国员工提供涵盖购物、餐饮、租房及生活消费等多领域的员工折扣与内购福利外，公司亦通过商业保险等方式，将保障范围延伸至员工子女，并在日常办公与空间使用层面，为员工更灵活地兼顾家庭责任提供支持。

2025 年，蔚来通过 NIO Life 员工内部优惠、合作公寓以及餐饮与购物员工折扣等形式，持续为员工提供多样化福利选择。报告期内，公司累计推出 26 次涵盖餐饮、租房、购物等类别的员工福利优惠活动。同时，蔚来将 NIO Life 商品纳入福利馆体系，员工可长期享受相关商品的员工内购价格，该功能自 10 月中旬上线以来已惠及 30,000 余名员工，进一步提升了员工获取福利的便利性与持续性。



员工沟通与活动

蔚来将持续、有效的员工沟通视为促进组织协同与增强员工认同感的重要支撑，通过多元化的沟通渠道，与员工保持持续、双向的交流，及时传递公司价值文化与重要信息，并倾听员工在工作体验、组织管理及业务发展等方面的反馈与建议。

2025 年，蔚来重点依托内部治理机制、日常信息沟通平台、价值共建工具及员工意见反馈渠道，持续完善沟通闭环。蔚来设立价值委员会，由最能代表并践行蔚来价值观的员工组成，协助推进公司内部员工沟通及文化传播；各业务部门设立部门价值小组，作为价值委员会在组织内部的延伸载体。

“早间858”内部电台

“早间 858”是蔚来面向员工的内部电台沟通平台，以真实、轻松、有启发为原则，协助公司和员工实现交流、传播、倾听，与成长。2025 年，公司在每周二、周四及周六的节目预告卡片和直播页面中嵌入 858 反馈问卷，实现了对员工声音的即时收集与跟进反馈。

蔚站

蔚站作为HR一站式员工服务平台，协助员工便捷、高效地完成个人福利查询、假期申请、个人信息保护等HR相关事宜。

Listening邮箱

Listening邮箱 (listening@nio.com)用于接收员工在日常工作中对违反价值观、不合规不合法的行为的反馈、申诉和举报，以及对蔚来的价值观体系、价值类工具的建议或者意见。价值委员会监督与反馈组会根据处理流程进行处理并给予反馈,保证 100% 的闭环。

Speak Out 论坛

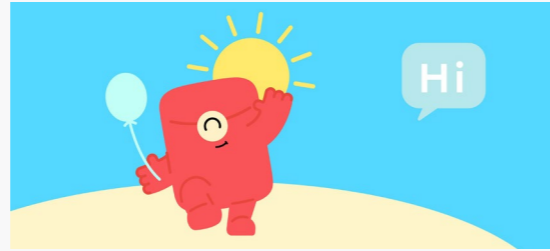
Speak Out论坛是集热度、态度、回音于一体的内部伙伴自由发言平台。作为为员工提供的重要意见反馈与问题反映渠道，坚持“自由不放纵、开放有节制”的社区原则，支持员工以匿名或实名方式提交诉求。在保障员工表达空间的同时，提升了问题处理的针对性与透明度。

Message

Message是公司官方的关键信息平台，主要为全体员工提供公司重要时效资讯。

价值红包平台

价值红包平台是蔚来围绕价值观建设推出的内部互动工具，用于表扬和记录员工在日常工作中践行价值观的积极行为。平台鼓励员工主动观察、挖掘并分享身边符合蔚来价值观的故事，通过价值积分的方式表达对同事的认可与赞赏，推动价值行为在组织内的可见化与传播。



斌哥面对面

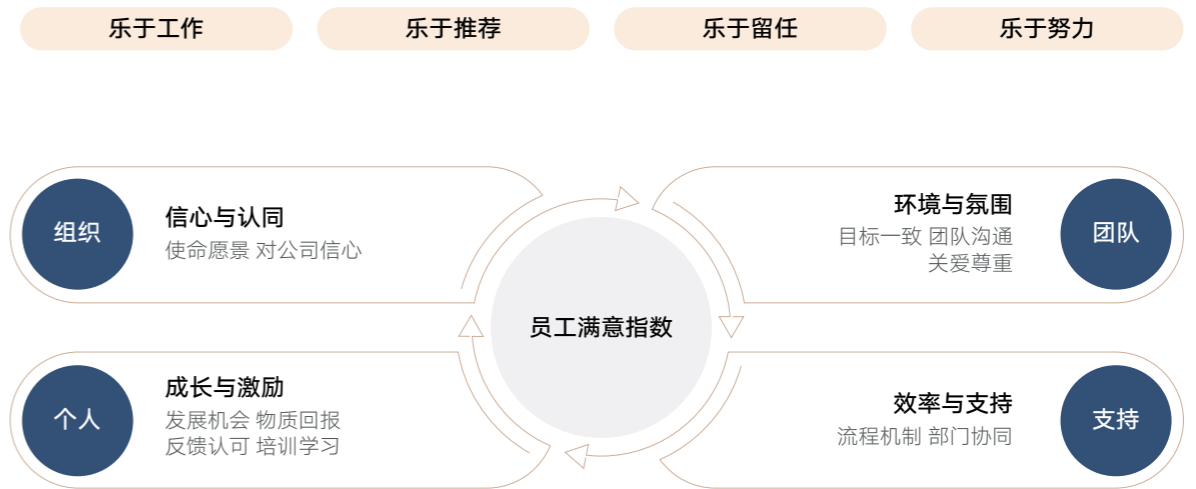
“斌哥面对面”是蔚来企业文化与战略沟通的重要形式，也是公司创始人李斌与员工开展直接对话的常态化机制。

2025 年 5 月 13 日，蔚来在上海漕河泾办公室举办“乐道一周年员工面对面”活动。公司创始人李斌，联合创始人秦力洪与员工围绕乐道品牌发展、阶段性成果及未来方向展开交流。活动通过直播形式覆盖 6,828 名员工，并在 48 个城市同步设置分会场，促进跨区域员工的共同参与。



蔚来重视员工对工作的感受和需求，多年来开展员工满意度调查活动，通过员工满意度指数(SI)调研系统性收集员工反馈。蔚来于上一报告年度面向入职满三个月的全球正式员工及实习生开展员工满意度调查，问卷围绕乐于工作、乐于推荐、乐于留任、乐于努力、信心与认同、环境与氛围、成长与激励、效率与支持等 8 个维度、共 19 个问题，并设置开放性问卷，全面了解员工对公司管理、团队氛围及个人发展的评价与诉求。调查问卷以多语言形式发布，覆盖蔚来全球员工群体。

蔚来2024 年共发放员工满意度调查问卷 32,256 份，全球正式员工参与率为 84.04%，有效问卷回收率为 73.12%，整体员工满意度指数(SI)为 3.97/5 分。蔚来对员工在开放性问题中提出的反馈进行系统梳理，高频关注议题主要包括跨部门协同效率、流程机制与职责分工对工作的支持程度、付出与回报的匹配感受，以及不同业务集群和区域在资源支持与发展机会上的差异。针对上述高频议题，人力资源部门与相关业务及职能负责人开展针对性沟通，结合各集群与区域的实际情况分析问题成因，并推动相关优化事项纳入后续管理改进与行动跟进安排，持续跟踪落实。



员工活动

蔚来持续营造有温度、有参与感的组织氛围，围绕公司周年节点及重要企业文化主题，组织开展形式多样的员工活动。2025 年，蔚来共举办包括篮球、足球赛、拔河比赛、户外亲子活动、手工DIY在内的员工活动 20 场，覆盖 22 个办公点位，累计参与超过 35,000 人次。

2025 年

20 场
员工活动

22 个
覆盖办公点位

超 35,000 人次
累计参与

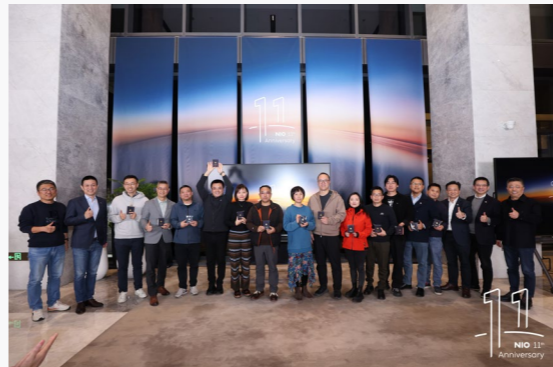
“生长”蔚来十一周年庆典

2025 年，蔚来以“生长”为主题举办公司十一周年员工庆典，在全球范围内组织开展系列员工主题活动。

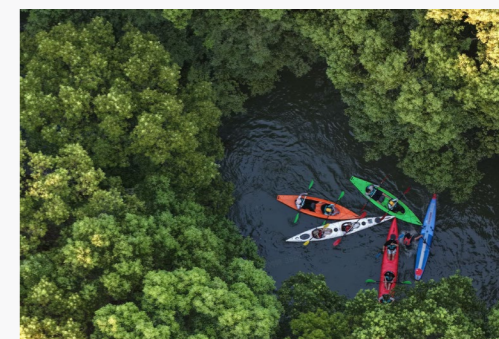
在周年主题活动中，蔚来发起“我与蔚来超‘合拍’”员工创意照共创项目，鼓励员工以团队合照或个人创意形式记录与公司的共同成长，参与员工超过 1.2 万人。同时，公司在核心办公地点设置 5 个重点氛围布置点位，并联动 37 个分办公室及 33 个区域公司同步开展办公空间布置，形成全球范围内的周年氛围联动。围绕员工沟通与文化共识构建，蔚来在周年节点开展“斌哥面对面”周年特别沟通活动，累计吸引 2 万余名员工参与，并在 47 个区域公司及总部部门组织 58 个分会场同步观看。

此外，蔚来通过数字化平台推出“蔚来十一周年云相册”，集中展示员工创意内容与周年活动记录，相关内容累计获得 94.4 万人次浏览量，近 1 万次互动反馈。

在 2025 年公司周年庆活动中，蔚来特别面向与公司长期同行的员工群体，开展十年服务司龄员工专项纪念活动，向长期陪伴与持续贡献表达认可与感谢。报告期内，共有 117 位在职员工达到十年服务年限，成为公司发展历程中的重要见证者与参与者。



蔚来多彩员工活动



6.2 职业健康与安全

蔚来严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等运营所在地安全生产与职业健康相关法律、法规和其他要求，坚持人民至上、生命至上，建立并实施了覆盖全业务场景的环境、健康与安全（EHS）管理体系，旨在控制风险并改进绩效。报告期内，公司持续迭代 EHS 数字化管理平台，实现全业务场景覆盖与统一入口管理。平台可对 EHS 目标指标实施动态监测，为资源配置优化、风险管控措施迭代提供数据支撑；同时搭建知识沉淀与经验共享机制，助力各业务部门实现安全管理经验的有效转化与价值提升。

蔚来策划并制定可测量的年度EHS目标，与各业务场景目标指标相融合，以保持和持续改进EHS管理体系和绩效。蔚来发布的《蔚来环境健康安全方针》提供统一指引，聚焦员工健康安全并支持业务可持续发展；同时定期审阅《EHS管理手册》，保证其适宜性、充分性和有效性。我们通过NMS业务流程架构管理系统和EHS在线知识库平台，系统性整合各级、各层次EHS管理体系文件，进一步提升了文件信息检索、传递效率和员工学习的便捷性，有效推动EHS管理要求在各业务场景落地。

蔚来坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，通过持续投入必要资源与支持，重点提升预防伤害和疾病、促进身心健康、降低职业健康安全风险等关键领域能力，从源头上防范和化解风险，持续营造一个安全、健康的工作环境。

2025 年蔚来全球职业健康安全目标		2025 年目标达成情况
可记录工伤事件率≤ 0.2 件 / 二十万小时工时	可记录工伤事件率 0.014 件 / 二十万小时工时	达成
因工伤损失工作日严重率≤ 5.0 天 / 二十万小时工时	因工伤损失工作日严重率 0.348 天 / 二十万小时工时	达成

报告期内，蔚来根据ISO高阶结构形成公司级共性的EHS管理文件 19 份，通过“共性兼容、个性互补”方式，与各业务场景EHS管理要求相互关联、相互作用，确保公司EHS管理要求一致性。

安全生产监控

蔚来通过持续完善安全生产监控与预防管理体系，保障公司安全稳定运营。报告期内，公司迭代EHS管理标准与工具，统一全业务、全过程的环境健康与安全风险评价基准，并推进覆盖研发、制造、销售、交付中心及售后等环节的安全审查，实现安全管理对全业务链条的有效覆盖。

蔚来已建立并实施安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，有效防范化解安全风险。公司依据《GB/T 13861 - 2022生产过程危险和有害因素分类与代码》系统识别危险和有害因素，并从严重程度、暴露水平及发生概率等维度评估其潜在影响，结合评估结果实施分级管控和持续监测，并通过管理程序、培训计划、目标指标及内部审核等机制强化风险控制。报告期内，公司进一步升级危险源识别与风险评估工具(HIRA, Hazard Identification and Risk Assessment)，并规范流程、配套开展培训，提升公司整体危险性辨识能力。

运营场地安全管理

蔚来在制造与运维环节引入AI与智能技术，持续提升高风险作业场景下的职业健康与安全管控水平。在设备抢修及有限空间作业中，员工通过佩戴智能安全帽可以实现远程实时监控与在线指导，并同步留存作业影像，其摔倒报警功能可在异常发生时及时触发应急响应，提升救援效率。

蔚来聚焦高风险设备与作业环节，引入智能监测与联动防护措施。在总装电池包产线增设红外摄像头与消防喷淋设施，对电池运行状态进行实时监测，实现异常工况的自动识别与预警，强化火灾等重大安全风险的前端防控。同时，F2工厂在手持电动工具电池柜部署监控系统，对异常状态进行实时识别并推送提醒，支持快速响应与处置，降低安全事件发生概率。

合作伙伴管理

蔚来高度重视合作伙伴在环境、健康与安全(EHS)方面的管理表现，并将其作为整体EHS体系的重要组成部分，实施等同化管理。蔚来与合作伙伴签署EHS相关协议，明确要求其在蔚来场地或指定第三方场地提供服务时，须严格遵守各协议条款和管理制度。针对违反相关要求的行为，公司将视情采取限期整改、警示、赔偿等管理措施；如发生严重违规情形，蔚来将依法依规终止合作或解除合同。通过对合作伙伴实施覆盖准入、履约与退出阶段的EHS全生命周期管理，蔚来与合作伙伴共同营造安全、规范、有序的作业环境。

应急响应体系

蔚来持续完善应急响应体系，系统保障员工生命安全与公司运营稳定。公司已建立职责清晰的应急管理架构，并围绕生产安全事件、火灾、交通事故等重点风险场景，制定相应的应急响应程序和管理流程，通过标准化机制提升员工应急处置的及时性与有效性。

蔚来先进制造工厂冬季极端天气应急物资保障与响应能力建设

报告期内，蔚来以蔚来先进制造工厂为例，针对冬季除冰除雪等极端天气场景，系统优化应急预案并强化现场保障能力。各工厂提前开展人工与机械除雪物资的全面排查与补充，并对人员与物资实施网格化管理。

2025 年 11 月至 12 月期间，除雪应急物资已统一分发并落实属地管理，工厂配备大扫把 70 余把、铁锹 210 余把、除雪铲 230 余把、冰铲 30 余把等除雪设备，并储存工业盐 2 吨，确保在小规模降雪情况下可实现快速应急响应。

多场景应急演练与数字化预警提升极端天气应对能力

2025 年，蔚来通过演练与数字化预警机制，提升了极端天气风险管控能力，组织全国售前售后门店、充换电设施、制造工厂、试验室开展了防汛防台专项应急演练。同时，公司接入了国家预警信息发布平台，实现极端天气定向预警与员工出行提醒，提升应急响应效率。

健康安全保障

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等所在国家和地区适用的职业健康与安全相关法律、法规和其他要求。报告期内，公司下属 13 个运营实体 100% 通过 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证，认证范围覆盖办公、研发及制造等全部业务场景。

公司以岗位为单元系统识别职业病危害因素，明确风险岗位清单，并通过签署《职业病危害告知书》、建立职业健康管理档案等方式，强化员工知情权与风险防控意识。公司组织涉危岗位员工开展岗前、在岗、转岗及离岗全周期职业健康检查，并依托职业健康管理系统，实现员工职业健康管理流程的数字化与线上闭环，统一记录健康档案、体检结果及相关管理信息。

同时，公司定期开展职业危害现场检测并结合体检数据分析，动态识别潜在健康风险并及时采取干预措施。报

告期内，涉职业危害岗位员工体检覆盖率达 100%，未发生职业禁忌证及职业病案例。针对已识别风险，公司按照“消除、替代、工程控制、管理控制、个人防护”的分级管控原则，建立标准化的现场管理机制，有效降低职业健康与安全风险。对于电工作业、焊接与热切割、危险化学品及有限空间等特种作业，公司严格执行持证上岗要求，持续提升职业健康与安全管理的专业性与规范性。

我们亦不断优化体检与健康保障举措。2025 年，公司新增心脏关爱、三高预警及肺部深度筛查等自费加项包，并推出关爱父母精选套餐与尊享套餐，将健康关怀延伸至员工家庭成员。同时，蔚来持续完善体检服务网络，新增体检合作机构 26 家，覆盖 19 个城市，进一步提升体检服务的可及性与便利性。

高风险作业场景专项排查

2025 年，蔚来针对典型高风险作业场景，组织开展全覆盖专项排查行动，主要包括车辆举升机安全、锂电池充电消防风险、工具飞溅伤害以及激光与高温热源等方面。通过问题排查、经验共享与风险提示，蔚来向全球各业务场景系统传递风险防控要求，帮助员工掌握关键风险的预防要点，持续减少违章指挥、违章作业和违反劳动纪律(“三违”)行为，培育良好的安全意识。



风险控制举措



员工意识提升

蔚来持续开展新员工入职安全培训、在职员工年度安全再教育，并结合专项行动与应急演练，强化员工对各类安全风险的认识与处置能力。报告期内，围绕办公场所滑跌绊风险(STFs)、化学品安全及办公室人机工程等重点风险，组织开展专项排查与改进行动；同时，通过安全月、消防月、驾驶安全主题活动、试验室标准化作业(5S)改善及个人防护用品(PPE)专项推广等活动，持续推动隐患治理和安全行为养成。报告期内，蔚来全职员工职业健康与安全培训覆盖率为 100%。

新员工入职安全培训

面向全公司 2025 年度新入职员工，帮助新员工快速且全面地了解并掌握公司的安全政策、工作环境中的潜在风险以及应对各类安全问题的措施，共包括 18 个培训项目。

新员工安全培训覆盖率：100%

2025 年度安全再教育培训

旨在使员工及时了解最新的安全法规、行业标准以及公司内部安全政策的调整变化，巩固过往所学的安全知识，确保其安全知识体系的完整性和时效性，共包括 8 个培训项目。2025 年度区域端组织开展 EHS 类培训 298 次。

在职员工安全再教育培训覆盖率：100%

蔚来亦通过内部订阅号、宣传海报、视频及主题广播等多种形式持续开展职业健康与安全宣导，并依托EHS服务平台为员工提供EHS相关问题答疑与专业支持，同时提供安全隐患与事故上报渠道，支持员工及时反馈问题并获得专业响应。

蔚来 EHS 服务平台

安全信息与事故上报

员工可通过移动端或电脑端进行安全隐患与事故的在线上报，实现问题快速反馈与闭环处理，支持企业及时识别、响应并消除安全风险，切实保障员工人身安全。

劳动防护用品申领

平台提供个人防护用品(PPE)申领入口及使用指引，同步配套安全工具的使用说明与培训资料，帮助员工规范使用并妥善维护防护装备，提升作业防护的有效性。

健康与安全问题答疑

围绕职业安全、职业健康体检、心理健康、应急技能等主题，平台集中提供常见问题解答及培训资源，并覆盖特种作业、消防作业及工伤处理等内容，增强员工安全认知与应对能力。

安全工具使用指导

通过图文与视频形式，系统提供灭火器、自动体外除颤器(AED)等安全设备的使用教学及应急处置指引，并配套安全宣传材料，支持员工掌握关键安全工具的正确使用方法。

消防宣传月疏散演练

消防宣传月期间，公司在上海漕河泾、创新港等办公楼宇组织全覆盖疏散演练，累计疏散员工 7,500 余人，并同步开展灭火器实操培训。在蔚来先进制造工厂，围绕“全民消防，生命至上”主题，线上开展消防知识培训与竞赛，覆盖 9,000 余人，培训通过率达 97%；线下推进防火评价、隐患排查及应急演练，首届蔚来先进制造工厂消防技能比武及消防游园活动吸引 2,500 余人次参与，显著提升员工实战能力。



安全生产月多维度能力建设与文化培育

2025 年安全生产月以“人人讲安全、个个会应急”为主题，从能力提升、技能训练、隐患治理、安全文化等多方面系统推进，在全公司范围内开展了多项专题活动和宣传教育。例如在蔚来先进制造工厂组织重点岗位专项培训，Welearn线上培训覆盖 5,000 余人；应急演练及安全班组标准化评比累计 4,000 余人次，带动 400 多班组基础管理水平提升；跨工厂交叉检查发现问题 230 余项，1,300 余条EHS改进建议，持续推动安全管理系统优化。

报告期内

5,000 余人
Welearn线上培训覆盖

4,000 余人次
应急演练及安全班组标准化评比累计参与

230 余项
跨工厂交叉检查发现问题

1,300 余条
EHS改进建议

消防月“1 分钟逃生路线打卡”活动

在 2025 年消防月期间，EHS组织策划开展“1 分钟逃生路线打卡”活动，聚焦不同办公与生产场景下员工对消防疏散路线的实际熟悉程度。活动引导员工以实地行走和视频记录的方式，快速掌握所在工位的逃生路径，有效提升应急情况下的反应能力。

职业健康与安全应急演练及专项活动

报告期内，蔚来围绕职业健康与安全应急能力提升，系统开展应急演练与专项活动。11 月消防宣传月期间，蔚来以“全民消防，生命至上—安全用火用电”为主题推进线上线下协同实践，培训覆盖 9,000 余人，通过率 97%，竞赛吸引 3,000 余人次参与；线下同步组织防火评价、隐患排查、应急演练及消防游园活动。



6.3 责任社区

蔚来联合蔚来用户信托、蔚来用户公益基金会、公益社群及广大用户志愿者，持续以专业、规范的方式开展公益行动，聚焦弱势群体帮扶、教育发展与社会关怀等领域。我们以制度化运作与用户共创参与并举，推动公益项目稳步落地，凝聚点滴善意，为社会提供可持续价值与正向影响。



用户公益基金会

蔚来用户公益基金会(NIO Users Foundation)为4A级社会组织，由蔚来创始人李斌先生捐赠设立的蔚来用户信托发起，是专注社会公益事业的非营利机构。基金会以“传递用户爱心”为理念，重点关注环境保护、教育发展、乡村振兴及紧急救助等领域，持续为用户公益行动提供专业支持。

报告期内，基金会围绕用户公益行动的规模化与规范化发展，持续创新“公益方案+服务平台”运作模式，构建流程清晰、运转高效、信息透明的系统化支持体系，实现公益资源的精准对接与有效使用。截至报告期末，基金会已联合全球公益伙伴，发起和支持90余项公益项目与活动，惠及30余万个家庭；并与中华慈善总会、中国乡村发展基金会、腾讯公益、三江源生态保护基金会、Paulson Institute、Operation Smile等50余家国内外公益机构建立合作，通过专业化方式共同探索社会问题的解决路径。



蔚来用户基金会持续搭建用户与公益的平台，通过用户共创与专业公益合作相结合的方式，推动公益项目规范化与长期化开展。

我们发起“蔚来用户公益足迹计划”，助力用户践行公益事业。截至报告期末，用户公益足迹已遍布全国40余个城市或地区。

2025年，蔚来用户基金会联动蔚来、蔚来用户信托及公益伙伴，持续推进公益项目规范化实施。截至报告期末，NIO Day用户公益市集已在5座城市落地，支持民生类公益项目超过15项；同时开展灾害紧急救助行动，累计惠及逾15,000人；并持续在教育、儿童发展、环境保护与乡村振兴等领域投入。

截至报告期末

40余个

用户公益已落地城市或地区数

30余万家

社会家庭累计惠及

NIO Day 用户公益市集

5座

已落地城市数

超15项

支持民生类公益项目

蔚来用户公益基金会对外合作

报告期内，基金会的用户公益融合实践，作为代表案例入选由中欧国际工商学院财富管理研究中心等机构联合编纂的《商业向善案例集 2025》。该案例集已于 2025 年 11 月 30 日在亚洲公益论坛上正式发布，进一步提升了用户公益模式的行业影响力。同时，基金会参与由商务部中国国际经济技术交流中心牵头的闭门交流活动，联合联合国工业发展组织 (UNIDO) 等多方机构，围绕社会组织“出海”赋能与国际合作议题开展深入研讨，持续拓宽公益实践的国际视野与全球价值边界。

截至报告期末

24个
共建立公益社群

7,677人次
累计深度参与公益的社群成员



报告期内

5个
新增公益社群

516场
发起公益活动

4,668人
累计参与

25,216小时
累计公益时长

蔚来联合用户共同发起“地球合伙人”社群

2025 年，蔚来联合深圳 OPF (One Planet Foundation) 与用户发起“地球合伙人”社群，社群于 2025 年 4 月 22 日启动，截至 2025 年 12 月 26 日，参与用户达 717 人，并通过 NIO Day 公益市集等场景持续拓展用户参与式公益实践。蔚来依托自身资源，与公益伙伴协同构建环保行动者网络，通过用户共创与活动运营，将个体环保热情转化为可持续的社会影响力。



NIO Summer (蔚来之夏) 火热开展

2025 年，蔚来以 NIO Summer (蔚来之夏) 为载体，围绕用户社区开展贯穿整个夏季的系列共创活动，覆盖出行体验、兴趣社群、公益行动与亲子成长等多元场景，持续增强用户之间及用户与品牌之间的连接。从初夏市集到夏末收官，全国范围内累计开展数十场线上线下活动。

蔚来组织“既行新疆”等主题活动，49 位用户与蔚来同行，同时在城市端开展露营、研学、迎新交流等活动。相关参与被沉淀为 NIO Summer 2025 数字勋章，由 7 万余位用户点亮收藏。此外，蔚来推出自然教育课程，在多地开展公益课堂，近百名志愿者参与授课。通过 NIO Summer，蔚来将社区活动转化为持续共创的用户文化实践，推动品牌价值、社会责任与用户参与的协同发展。



帮扶弱势群体

蔚来坚信，点滴热爱能够汇聚成推动社会向上的力量。通过用户公益市集、慈善义卖及应急驰援等多元化公益形式，蔚来联合用户与社会资源，持续为受灾人群及弱势群体提供切实支持，在传递温暖关怀的同时，推动公益行动长期、规范开展。

NIO Day 用户公益市集

自2021年起，蔚来、蔚来用户公益基金会在NIO Day 举办地联合当地慈善会发起用户公益市集，鼓励用户现场捐赠，并由基金会配捐，相关善款全部用于支持当地民生类公益项目。该模式已在苏州、合肥、西安、广州和杭州5座城市落地实施。

2024 年，NIO Day 用户公益市集合计募集善款 180,296.06 元，定向捐赠至广州市慈善会设立的三项公益项目，报告期内累计惠及 20 余万人次。其中，“爱心公交AED守护行动”支持公交车配备AED设备，预计每年可为约 73 万人次提供公共急救保障支持；“爱蕾行动·童路相伴”于 2025 年 8 月完成困难学子助学帮扶资金发放；“爱蕾·蔚来儿童友好空间”在广州市儿童公园落地，主体建筑及延伸空间占地约 1,000 m²，通过无障碍设施与艺术化设计，打造儿童融合共融示范空间。

2025 年 9 月，NIO Day 用户公益市集在杭州举办，共设 116 个摊位(其中募款摊位 86 个)，来自 27 个城市，获得 2,915 人次用户捐赠，募集善款 75,160.03 元。基金会配捐后共计捐赠超 150,320.06 元捐赠至浙江省慈善联合总会，用于助老扶老项目。2025 年 10 月，项目开始在庆元县落地，为 700 名 70 周岁以上高龄老人提供爱心礼包及健康义诊、家政保障、入户探访等综合关爱服务。



思源微笑行动 — 关爱唇腭裂患者公益行动

2025 年 12 月，蔚来用户公益基金会、蔚来用户信托及公益专业社群组织志愿者走进深圳市龙华区人民医院，为 30 余名唇腭裂患者提供健康筛查服务，并支持其中 16 名患者顺利完成手术，助力儿童恢复健康与生活信心。此外，思源微笑行动慈善拍卖会顺利收官，全国近500 位蔚来用户参与其中，爱心拍品共计 300 件，共筹得善款 32,030.20 元，全部用于后续唇腭裂患儿救助行动。



蔚来践行低碳理念公益实践

2025 年，蔚来用户公益基金会围绕环境保护与气候议题开展多项公益实践。世界地球日期间，在上海举办“零碳未来”主题分享活动，联动政府、企业及公益组织探讨气候行动路径。NIO Radio 北京分站连续推出环保主题公益播客；蔚来用户在北京、青岛等地自发开展垃圾清理、净滩及环保调研活动。全年累计开展环保志愿行动 10 余次，推动低碳理念在用户社区中的持续传播。



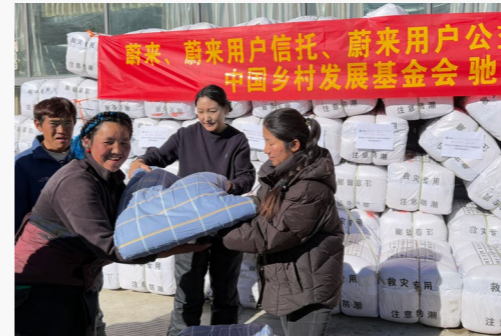
蔚来特殊儿童融合关爱公益实践

2025 年，蔚来用户公益基金会围绕特殊儿童融合发展开展多元化公益实践。11 月，支持蔚来用户在合肥发起后备箱公益市集，50 余位用户参与义卖，所得善款定向用于支持儿童疗育村的留守儿童与孤独症儿童；12 月，基金会联合合作机构开展公益网球融合活动，以体育为载体促进儿童陪伴与社会融合。



蔚来助力应对西藏地震灾害

2025 年 1 月，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震。蔚来联合蔚来用户公益基金会及蔚来用户信托，调动“蔚来应对气候变化公益行动”资金 100 万元，开展地震应急救助。项目分阶段推进，在紧急救助阶段向受灾群众发放米面粮油及保暖物资，并在灾后重建阶段为受灾农户提供民防补贴，用于房屋及附属设施修复。截至 2025 年 12 月，项目累计惠及 3,000 余名受灾群众。



蔚来助力应对京津冀水灾

2025 年 7 月，蔚来联合蔚来用户公益基金会与蔚来用户信托，启动京津冀水灾应急驰援行动，调动公益资金 200 万元用于灾区支持。项目向河北承德受灾家庭发放紧急救灾物资，覆盖约 1,512 户，并针对北京密云区电力受损情况，发放太阳能照明设备，覆盖约 2,020 户家庭。截至 2025 年 12 月，项目累计惠及约 9,500 人，为受灾地区基本生活保障与应急恢复提供支持。



支持教育发展公益项目

蔚来与蔚来用户公益基金会将诉讼维权所得赔偿用于支持高校教育公益，设立法律研究基金、奖学金及奖教金，鼓励和支持优秀教师与学生发展。相关项目聚焦智能电动汽车、科技创新、人工智能及知识产权等前沿领域，助力法治人才培养，推动法律教育与社会公益事业协同发展。

蔚来捐赠设立“同济大学知识产权教育发展基金”

2025 年 4 月，蔚来联合蔚来用户公益基金会与同济大学教育发展基金会，捐赠设立“同济大学知识产权教育发展基金”。该基金用于支持知识产权领域的教学、科研与人才培养，助力高校在科技创新与法治建设交叉领域的人才储备与学科发展。



蔚来捐赠设立“西南政法大学科技法学奖教学金”

2025 年 9 月，蔚来携手蔚来用户公益基金会与西南政法大学教育发展基金会，设立“科技法学奖教学金”，用于支持科技法学相关教学、科研及学生发展项目，推动科技与法律交叉领域的人才培养与学术建设。



产学协同推进数字法治研究，助力智能网联汽车合规发展

2024 年 1 月，蔚来联合蔚来用户公益基金会与浙江大学教育基金会开展合作，设立“浙江大学光华法学院蔚来数字法学奖学(教)金”，支持智能网联汽车与数字治理领域的法学研究与人才培养。2025 年 3 月，双方共同完成的《智能网联汽车司法实践》一书由法律出版社出版并举办新书发布会。该书被业界评价为 AI 时代智能网联汽车的第一本法律指南，为行业合规发展与司法实践提供了有益探索。



深化自动驾驶法治研究合作，探索产业发展法律保障路径

2022 年 5 月，蔚来与清华大学法学院开展合作，共同推进自动驾驶相关法律问题研究，并设立清华大学计算法学奖学金，支持跨学科研究与专业人才培养。2025 年 11 月，双方联合完成的《自动驾驶法治保障研究》一书由中国政法大学出版社出版。该书聚焦自动驾驶发展的宏观法律框架与行业实践需求，提出具有实践参考价值的政策与制度建议，为政策制定机构、汽车产业及人工智能相关企业在法律与合规层面提供参考依据。



乡村振兴

蔚来用户公益基金会结合乡村实际需求，聚焦教育空间建设、社区服务支持与儿童关爱，推动公益资源向基层精准下沉。

蔚来发起“榫卯图书馆”公益项目

基金会联合合作伙伴发起“榫卯图书馆”公益项目，通过搭建低碳环保阅读空间并捐赠至乡村特殊儿童机构，为儿童提供稳定的阅读与学习环境。项目融合传统工艺与公益实践，预计每年可服务约 1,000 人次青少年儿童。

预计每年可服务约

1,000 人次
青少年儿童



蔚来赴安徽调研与精准帮扶实践

2025 年 10 月，蔚来用户公益基金会联合蔚来用户信托赴安徽合肥开展实地调研，围绕孤寡老人、孤独症儿童及村级爱心食堂需求，定向采购并捐赠生活物资，支持社区服务持续运行。本次行动累计惠及 1,570 余人次。



蔚来开展“童伴妈妈”项目

2025 年，蔚来用户公益基金会联合中国乡村发展基金会，在云南金平县落地“童伴妈妈项目”，通过专业培训赋能基层关爱人员，围绕留守儿童与困境儿童开展家访陪伴、心理支持与安全教育服务，助力完善乡村儿童关爱体系。

07

合规与治理

蔚来以公司治理、合规运营与商业道德、信息安全与隐私保护为关键抓手，构建覆盖决策监督、制度执行与风险防控的管理体系，持续巩固企业稳健经营的制度基础与信任基础。

7.1 公司治理

蔚来依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等适用法律法规，并结合公司在境外资本市场上市情况及监管要求，严格遵循《纽约证券交易所企业管治规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》《新加坡交易所上市规则》等相关规定，以董事会为最高决策与监督机构，构建了权责清晰、运行规范的公司治理架构与风险管理体系。

治理架构

公司由董事会作为治理架构的核心，董事会负责管理、指导和监督公司经营活动中的重大事项。董事会下设审计委员会、提名及ESG委员会及薪酬委员会，按其职权范围有效运作，以专业化机制强化对公司稳健运营的监督与支撑。同时，公司制定并执行《审计委员会章程》《提名及ESG委员会章程》《薪酬委员会章程》等核心制度文件，确保各流程的规范性和透明度。

蔚来公司治理架构

董事会

审计委员会

负责协助董事会履行相关法律及信托责任，重点覆盖会计、审计与财务报告等职责领域，并负责监督本公司及其附属公司的内部控制体系以及法律合规相关职能。

提名及ESG委员会

负责遴选并向董事会提名具备任职资格的董事及董事会专门委员会委员候选人，同时对蔚来的环境、社会及管治(ESG)相关事项进行监督。

薪酬委员会

负责对公司薪酬及员工福利方案的制定与执行进行监督，并履行外部法律法规、公司章程及董事会要求的其他相关职责。



董事会独立性与多元化

蔚来深信多元化的董事会结构是实现科学决策、提升公司治理水平的重要基础。公司已制定《董事会多元化政策》(Board Diversity Policy)并在蔚来官网公开发布。公司坚持任人唯才原则，在董事候选人遴选与委任过程中综合考量多元化因素，多元化内涵包括但不限于性别、年龄、文化与种族等维度，并结合候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识及董事任职年限等因素进行综合权衡，以提升董事会决策的全面性与前瞻性。同时，独立性作为董事会组成的重要考量，与多元化结构共同构成董事会有效履职与监督制衡的关键保障，为公司长期稳健发展提供坚实支撑。

公司由提名及ESG委员会协同董事会对董事会架构、规模及组成进行审阅，并开展讨论，必要时提出建议并推动落实相关措施。同时，提名及ESG委员会定期评估董事会独立性，确保独立董事能在无外部利益冲突下作出公正、客观的判断与决策。报告期内，公司共召开 11 次董事会，董事会议应出席率达 100%。

截至报告期末，公司董事会由八名成员组成，包括四位独立董事(占比 50%)、一位女性董事(占比 12.5%)、两位执行董事与两位非执行董事。董事会成员历年平均任期 5.75 年。为提升董事会性别多元化，公司持续寻找合适的女性董事候选人。

在专业构成上，董事会成员涵盖汽车、互联网、会计、房地产、咨询、金融、时尚等行业背景，兼具企业管理、风险管理、营销、法律、财务、投资管理、计算机科学等多领域专业知识。这种跨学科组合有助于董事会决策中融合多元化视角，增强运营合规性与决策科学性。

此外，董事会成员具备多元化、国际化的专业背景，覆盖汽车产业、跨国企业运营及可持续发展治理等领域。其中，部分董事在汽车行业拥有逾三十年的从业与管理经验。多位成员的跨国企业履历与跨行业经验，有助于公司拓宽全球化视野，并在复杂多变的国际环境中保持稳健、可持续的发展。

为持续提升合规水平，蔚来专门针对新上任董事开展新上任董事培训(New Director Training)，内容覆盖公司治理框架、ESG责任履行、上市公司合规要求、财务监督等核心议题。

报告期内

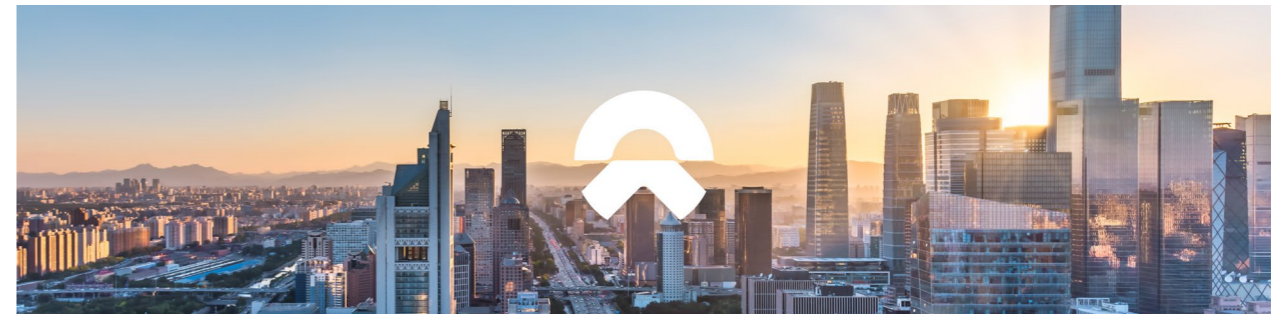
100%
董事会议应出席率

截至报告期末

5.75年
董事会成员历年平均任期

董事会成员组成

	独立董事	审计委员会	薪酬委员会	提名及 ESG 委员会
李斌			☑	
秦力洪				
吴海	☑	☑	☑	☑
李廷斌	☑	☑	☑	☑
龙宇	☑	☑		☑
文勇刚	☑			
Eddy Georges Skaf				
Nicholas Paul Collins				



风险管理

蔚来始终坚持以科学的风险管理体系为核心，通过构建系统化的风险管理架构，建立多层次风险防范体系，全面提升公司对各类潜在运营风险的识别、评估和预防能力，为公司的长期健康发展保驾护航。

为强化风险的前瞻识别与及时管控，蔚来参考《美国反欺诈财务报告委员会(COSO)企业风险管理框架》，建立由业务部门、内部控制职能及内部审计职能共同构成的“三道防线”风险管理架构。公司依照风险识别、风险评估、风险应对与风险监测等环节开展风险管理工作，持续提升风险管理的系统性与有效性。董事会下设的审计委员会负责对年度内部审计计划进行审阅与监督。

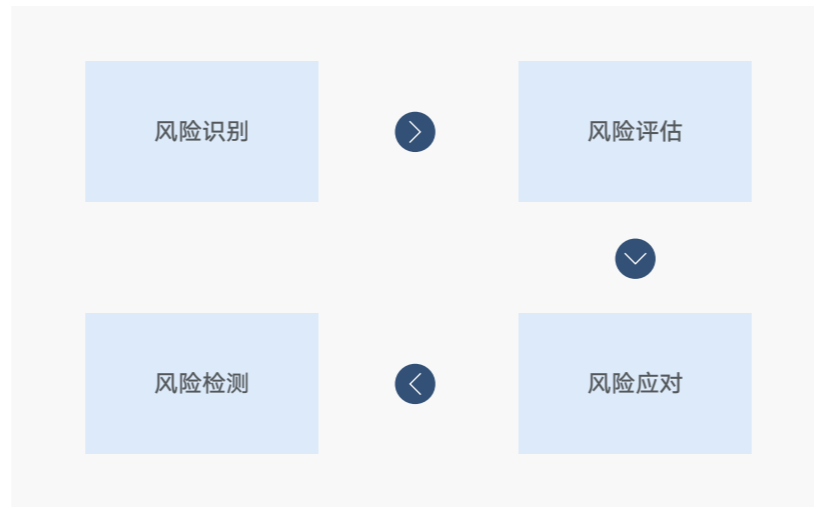
蔚来风险管理架构三道防线



公司建立了全面的风险管理流程，每年定期开展风险识别与评估工作，通过 30 余场次访谈和 40 余次 L1 部门问询，识别出 30 余项风险与机遇，形成年度风险评估报告，有效发现并管控各区域与部门面临的潜在风险，提升了风险管理的系统性和规范性。

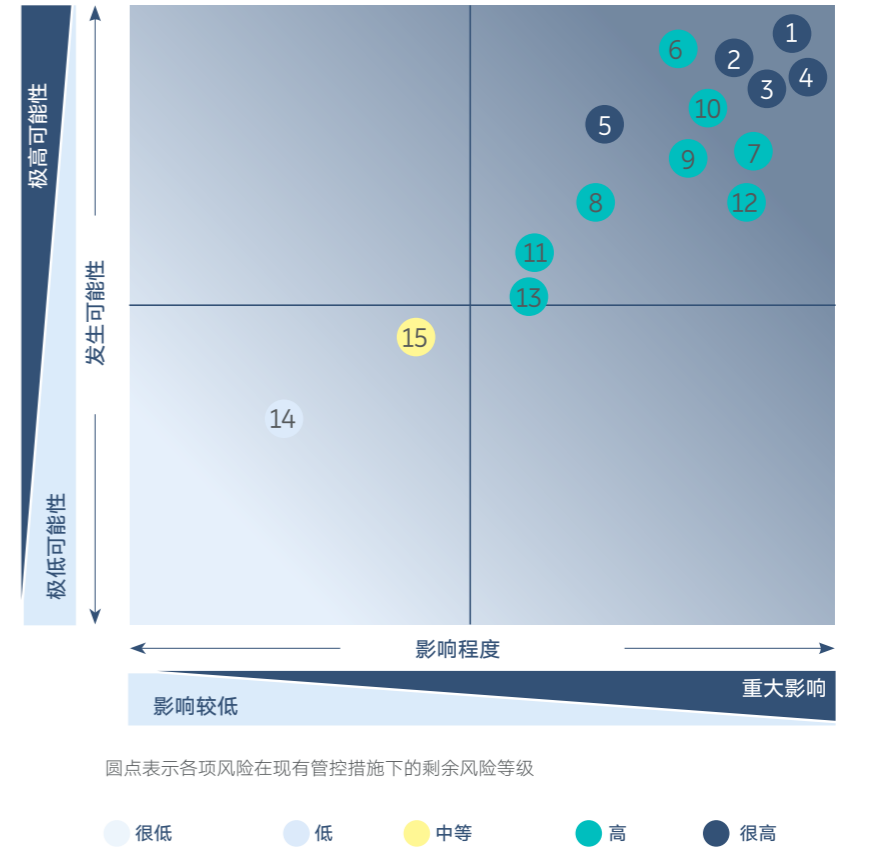
为确保风险管理流程的高效执行，公司从战略、运营、合规及财务四个维度出发，通过组织风险工作坊、开展部门主管深度访谈及问卷调研等方式，综合评估各项风险的发生频率、可能性与影响程度，结合现有控制措施判断管控能力，并对风险可能造成的财务影响进行量化评估。

蔚来风险管理流程



基于评估结果，公司对各类风险进行优先级排序，形成风险热力图。针对识别出的重大风险，由相关部门主管制定并落实行动计划，持续跟踪执行进展与风险残余水平。

蔚来风险热力图



蔚来在企业风险管理体系中设置ESG相关风险类别，将公司治理、产品质量与安全、商业道德、气候变化以及员工关系等议题纳入统一风险清单，按照既定节奏开展跟踪评估与持续监测，确保ESG议题对经营活动的影响能够被及时识别并得到有效管理。与此同时，公司持续关注外部环境及行业趋势的变化，参考世界经济论坛等权威机构发布的《全球风险报告》等研究成果，强化对新兴风险的前瞻研判，并适时将其纳入风险管理范围，完善风险识别与应对的动态更新机制。

报告期内，公司在年度风险评估工作中，进一步识别并重点关注对未来业务可能产生显著影响的长期新兴风险(预计影响周期为3-5年以上)。结合公司全球化经营布局及汽车行业特性，公司已制定并持续推进相应的风险缓释措施，重点聚焦地缘政治风险与科技风险两大领域。

地缘政治风险

- 结合海外业务布局与合规要求，持续优化境外运营与交付模式，提升业务对外部环境变化的适应能力
- 推动供应链近地化与区域化协同，强化与本土供应链合作伙伴的合作，并在具备条件的区域探索近地化建厂与产能安排，以降低跨境供应波动对生产交付的影响
- 针对重点高风险零部件开展专项需求预测，并在必要时实施适度备货，以提高关键物料保障能力
- 强化数据治理要求，围绕业务开展与合规边界落实“核心数据不出境”等原则性安排，降低跨境数据合规风险。

科技风险

- 硬件、软件层面数据合规与安全管理
- 公司设立并运行信息安全委员会，定期对数据合规与网络安全管理情况进行审议与评估，推动相关风险的持续监测与闭环改进



蔚来 2025 年主要风险识别范围

我们基于年度风险评估结论制定并实施内部审计计划，通过对重点业务流程开展审计，及时识别关键风险点并推动改进落实。报告期内，公司共完成 10 项重大流程审计项目及 5 次常规审计工作，审计范围覆盖工厂及区域公司运营管理，并涵盖IT资产管理、市场活动管理等重点领域。

围绕审计发现的问题，公司共制定 113 项行动计划，并持续跟踪推进落实进展，直至相关整改措施完成。对于以往审计工作中识别出的关键事项，公司将在审计结束后 12 - 18 个月内开展持续跟踪审计，以验证相关风险已得到有效缓释并实现持续管控。

风险培训

公司合规和风险管理部面向已发生违规或存在较高风险敞口的部门，按年度开展现场风险与合规培训，重点覆盖供应链发展部、商业资源管理部等承担关键职能的部门。

培训内容聚焦反贿赂、反腐败、预防利益冲突及职务侵占等重点领域，确保相关部门全员参与。外地及海外人员通过线上方式同步参训，保障培训覆盖范围的完整性与一致性。培训鼓励员工分享外部典型违规案件，并就其成因与风险启示展开交流。培训结束后，参训人员统一参加测试以检验学习成效，并对表现优异者给予激励。报告期内，公司共开展合规和风险管理相关专题培训 229 场，累计签到人数达 2.35 万人次。



7.2 合规运营与商业道德

蔚来始终将高标准的商业道德与合规文化作为企业稳健经营的根基，并将合规要求贯穿于战略制定与日常管理全过程。蔚来已形成职责清晰、运转高效的合规与商业道德管理体系：董事会对公司合规相关事项承担直接监督责任，并授权审计委员会开展相应管理与监督工作。

同时，公司设立蔚来道德与合规委员会，通过自上而下的治理架构与配套举措，确保全球各运营点遵循所在地法律法规及商业道德准则。蔚来道德与合规委员会按季度召开例会，对重要ESG事项进行审议与决策，并每年就商业道德与合规领域的违规风险及现有管控措施开展评估，保障公司经营行为持续符合各项法规与道德规范。

蔚来道德与合规管治架构



合规运营

蔚来严格遵守业务所在国家或地区的法律，包括《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《反海外腐败法》《萨班斯 - 奥克斯利法案》《反托拉斯法》等运营所在地法律法规，并在运营中参照ISO 37301:2021《合规管理体系要求及使用指南》及相关合规指引，将合规理念系统融入公司治理与经营管理。

同时，公司积极响应并支持《联合国全球契约》十项原则，持续完善合规与商业道德管理体系，夯实制度基础与运作机制，确保合规管理在组织架构、职责分工与决策流程中有效落实。

蔚来致力于维护最高标准的商业道德，恪守法律法规与监管要求，以公司治理政策维护股东利益、规范商业行为、践行企业公民责任。为此，公司制定并执行《商业行为和道德准则》，内容覆盖员工权益、环境保护、数据与信息安全、利益冲突、反洗钱、反贿赂及腐败等方面。

为强化合规落地，公司将合规要求纳入人力资源管理流程及员工手册中，并把关键合规考核指标嵌入人力资源(HR)管理系统，实现对员工合规表现的日常记录与动态跟踪。员工如发生违规行为，将影响其绩效、晋升与薪酬。

商业道德审计

蔚来董事会下设的审计委员会由独立董事组成，以独立视角，监督公司道德合规体系的适用性和有效性，并持

续评估与管理相关风险。内审部作为独立职能部门，负责建立并不断完善商业道德与合规管理制度，定期识别和监控相关风险，同时每三年对所有运营基地开展内部审计，确保各部门合规管理团队的工作有效落实。内审部定期向公司董事会、首席合规官及审计委员会汇报识别出的商业道德风险与不合规事项。各职能部门全力支持内审部的工作，确保商业道德与合规切实融入公司的日常运营。

数字化合规管理

蔚来将合规制度要求及关键控制点嵌入业务流程与数字化系统，以加强合规风险的日常监测，提升问题发现与处置的及时性，推动全球运营在制度与流程层面的完整性。

公司通过线上办公平台“合规咨询助手”为员工提供线上合规支持，采用智能机器人与人工专业答复相结合的方式，帮助员工便捷获取合规指引。2025年，公司迭代合规机器人系统，通过NIO Chat知识中心覆盖合规政策等内容，使员工能更快、更准确地获得合规问题解答。

报告期内，共有 5,838 位伙伴通过NIO Chat合规咨询助手寻求帮助，咨询量较去年同比增加 12%。针对反洗钱、反垄断、贸易合规等专项议题，员工可通过法务咨询平台进行制度检索与在线问询，在规范自身行为的同时强化相互监督，保障公司权益与声誉，促进业务合规稳健开展。

出口贸易合规

蔚来严格遵守各司法辖区适用的进出口管制、经济制裁与海关合规要求，制定并执行《全球贸易合规政策》，对产品、服务与技术的进出口、转让等关键活动开展统一的合规管理与审查。该政策将贸易合规要求嵌入采购、研发、对外投资、生产等业务环节，形成了系统的合规审查标准。

公司建立了覆盖全业务链条的贸易合规审核体系，系统识别进出口环节的海关与法规要求，对交易方开展风险评估与匹配尽调，从而降低业务中断、处罚与声誉风险。

为有效支撑上述体系的运行，公司搭建了以下三大执行机制，确保合规要求在动态变化的外部环境中得到持续、高效地落实：

贸易合规执行机制	主要措施与成效
法规更新应对机制	建立重大法规快速研判与业务同步机制，必要时按更严标准提前筛查与留痕。针对美国商务部工业与安全局(BIS)“关联公司规则”，组织内部分分析与业务研讨，加强高风险合作方背景核查、股权核实与文件留存，防范“严格责任”风险。
数字化工具赋能	运行TCMS(Trade Compliance Management System)贸易合规系统，对接采购等业务系统，在供应链合作伙伴入库、合作方引入及交易前置环节实施自动化筛查，并联动道琼斯名单库进行回溯查验。报告期内累计筛查 37,633 条，其中自动处理 37,284 条，人工审核 349 条，提升效率与可追溯性。
法规信息触达机制	法务团队整理“法规要点分析”定向推送至相关业务条线；针对关键变更，通过飞书“弹窗/卡片提醒”进行即时提示。报告期内累计发布法规要点分析 20 余条、弹窗提醒 8 条，提升信息传递及时性与覆盖面。

利益冲突

在合规与商业道德管理体系中，蔚来将利益冲突识别与处置作为重点管控事项之一，通过制度约束与流程工具相结合，降低因个人利益影响业务判断与决策公正性的风险。我们在公司合规政策体系中设置《全球利益冲突政策》，对利益冲突的定义、典型情形及员工在相关情形下的披露义务作出明确要求，并配套建立豁免与审批机制，确保在必要时可在合规框架内进行审慎评估与处置。

此外，公司在内部工作流中上线并运行“利益冲突认定及披露审批”流程，支持员工对可能存在或合理预期可能导致利益冲突的情况进行主动申报。报告期内，《全球利益冲突政策》的员工签署率为 100%。

报告期内

100%

《全球利益冲突政策》的员工签署率



公平竞争

蔚来相信并致力于自由公平的竞争，这引导企业在产品的质量 and 价格方面开展竞争，推动创新，造福消费者和社会。我们遵守所有适用的反垄断或竞争法律，并将公平竞争要求纳入《全球商业行为准则和道德规范》。公司从不试图通过与竞争对手达成协议或谅解或其他任何形式的反竞争行为来减少或消除竞争，特别是：

- 我们从不与竞争对手商定或交换任何形式的竞争性敏感信息，包括但不限于价格、成本、折扣、利润、利润率、库存、营销计划、分销或扩张计划、投标计划。
- 我们从不与竞争对手达成划分或分配客户、市场、销售区域、供应链合作伙伴或分销商的协议。
- 我们从不强迫分销商或经销商以特定价格销售我们的产品。
- 我们从不使用非法或不道德的手段，例如盗窃、欺骗或虚假陈述等手段，来收集竞争对手的信息。
- 在未事先咨询公司的法务部或合规职能的情况下，我们从不进行排他性交易。

报告期内，公司未发生不正当竞争事件，未发生涉及反托拉斯与反垄断相关法律的诉讼案件，亦未发生违反公司反洗钱及内幕交易等商业规范与行为准则的事件。

对外捐赠管理

蔚来在积极参与社会公益、支持行业与教育交流的同时，始终将合规边界与廉洁要求置于首位，避免捐赠与赞助被不当利用而引发商业道德风险。公司在《全球反腐败政策》中对捐赠和赞助作出明确规范：捐赠与赞助虽然可能属于常见且合法的行为，但存在被滥用于贿赂的风险；公司严格禁止以对第三方施加不正当影响、为公司牟取不正当利益或出于其他腐败目的而提供捐赠或赞助，并建立在实施前必须履行审批的合规程序，同时配套发布《关于捐赠和赞助的指引》，作为操作层面的细化要求与执行依据。

公司对外捐赠实行分级把关与多部门协同审查机制，确保捐赠决策透明、用途正当、过程可追溯。报告期内，公司并无任何政治开支和捐款。

合作伙伴合规管理

为强化合作伙伴合规风险管理，2025 年，公司将合作伙伴准入反舞弊合规风险评估拓展至覆盖几乎全部采购类合作伙伴和部分其他业务合作伙伴。在准入时通过反舞弊合规风险评估筛查，有效规避可能存在潜在利益冲突、过往存在腐败类记录等合规风险、商誉风险的合作伙伴进入公司业务。

合规与商业道德意识提升

为构建专业、公平与合规的商业环境，蔚来始终将合规、商业道德及反贪腐培训建设作为企业发展的核心要素，致力于营造全员参与的合规职场氛围。2025 年，公司制定并更新了合规、商业道德及反贪腐相关培训体系。

公司围绕“入职必修、年度全员、覆盖第三方”的思路，形成分层分类、节点清晰、结果可核验的培训机制。

培训模块	覆盖对象	课程 / 周期	完成要求与期限	考核指标	约束机制
入职必修合规与商业道德培训	正式员工、实习生、区域端销售人员等新入职人群	12 节课程；学习系统自动化推送	正式员工：试用期 180 天内完成； 实习生：21 天内完成； 区域端销售：60 天内完成	学习系统记录(完成情况可追溯)	未完成者不得上岗
年度全员培训	全体在职员工(含正式员工、实习生及第三方员工)	每年一次，为期 3 个月	在规定期限内完成年度培训与考试	考试通过作为完成标准	未完成者不得参加年底晋升考核及内部“价值之星”评选
第三方覆盖	第三方员工	纳入年度全员合规培训项目	与全员同口径、同标准执行	同年度培训考试 / 记录	同年度培训管理要求一并执行

培训内容涵盖公司合规政策《全球商业行为准则和道德规范》，以及商业道德、负责任营销、反贿赂与反腐败、反不当竞争、出口管治、信息与数据安全等相关内容，并设置考试环节，以考试通过作为完成培训的判定标准。

此外，第三方员工的合规培训亦统一纳入年度全员合规培训项目，确保外部用工群体在同一标准下接受合规宣贯与要求约束。

报告期内

公司 **100%** 员工参与合规培训

公司通过合规和风险管理部讲师和合规大使开展各类专题合规培训达 **229** 场

签到人数达 **2.35** 万人

人均合规培训时长达 **2** 小时

合规文化宣传

公司持续通过多元化、常态化的方式加强合规文化宣贯，推动合规意识融入员工日常工作与行为习惯。报告期内，公司每月定期发布不少于一期合规调查通报，围绕典型问题、处置结果及风险提示进行公开说明，以事实为依据强化警示效果，提升员工对合规红线的直观认知。

举报机制

2025 年，公司正式发布并实施《举报人保护和奖励制度》，该制度在原有全球合规政策中的《道德与合规举报政策及程序》基础上，针对以下涉及贿赂、职务侵占、不当获利等腐败违规行为的举报，对于提供有关违规行为的信息经调查属实的，将根据提供线索的有效性、举报人的贡献程度、案件性质及严重程度酌情给予举报人或举报单位现金奖励。

同时，公司依托飞书“合规咨询助手”平台，面向全体员工每月至少推送两期由真实违规案例改编的合规宣传漫画，将复杂的合规要求转化为生动、易理解的内容形式，增强传播触达度与接受度。

为保障举报渠道的独立性、保密性与可达性，蔚来建立了多元化、全覆盖的举报与申诉机制，鼓励员工、合作伙伴及其他利益相关方就潜在的不当行为、违规风险或合规问题进行反映。公司目前设置了面对面沟通、电子邮件、热线及线上平台等四类举报渠道，覆盖中国及主要海外运营区域，确保举报信息能够被及时、规范地受理与跟进。

其中，举报热线由独立的第三方专业机构提供运营服务，实行全年 365 天、24 小时不间断接听，并支持多语言接入，有效保障举报过程的客观性与举报人信息的匿名性与保密性。该机制有助于避免内部干预风险，提升举报处理的公信力与可信度。

2025 年，依据某举报人提供的线索信息，调查部门深挖相关业务情况，查实某员工职务侵占违规行为并将相关人员移交司法，涉案金额 500 余万元。经合规委员会审批，举报人获得相应奖金奖励。

违规调查与问责结果

为保障合规与商业道德要求在实际经营中的落实，公司建立了覆盖识别、调查、处置与整改全流程的违规案件管理机制，系统化开展反腐败、反贿赂、职务侵占、利益冲突及洗钱等行为的调查与问责。

报告期内，公司合规部门共推动并跟进 26 起刑事案件立案调查，主要涉及非公受贿、职务侵占及诈骗等行为，涉案金额合计约 3,000 万元。通过司法协作、内部追责及资产追缴等措施，公司已挽回经济损失约 488 万元。

上述案件共涉及 54 人，其中内部员工 25 人、外部人员 29 人。公司依据调查结果，依法依规采取相应处理措施，并推动制度完善与风险整改，避免问题重现。同时，公司通过持续跟踪与总结，将调查结果反馈至制度优化、流程改进及员工培训中，进一步强化合规管理的震慑与预防作用。



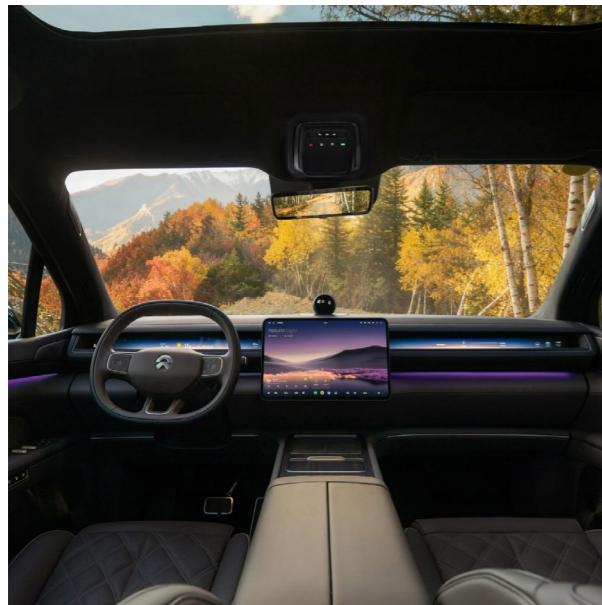
举报渠道

面对面沟通 与蔚来合规和风险管理部(以下简称“合规和风险管理部”)的相关负责人进行面谈	热线举报(365天*24小时开放): <ul style="list-style-type: none">中国(GIS): 400-999-4530; 或 400-661-2080 (蔚来专线);美国: 855-229-9304; 或 844-668-0635 (蔚来专线);英国(ITFS): 0808-234-7287; 或 0808-234-6075 (蔚来专线);德国(ITFS): 0800-180-0042; 或第一步: 拨 0800-225-5288, 第二步: 拨 844-668-0635 (蔚来专线);
邮件举报 公司道德与合规委员会(以下简称“道德与合规委员会”) 邮箱举报: compliance@nio.com	
在线举报: 通过访问公司官网www.nio.cn首页, 点击最下方“隐私&法律” - “举报通道”进行反馈; 通过蔚来APP, 点击右下角“我的” - “合作伙伴” - “合规举报”进行反馈	

7.3 信息安全与隐私保护

在智能电动汽车加速普及、车辆软件与服务持续扩展的背景下，蔚来始终将用户信息安全和隐私保护视为核心责任，持续完善数据治理体系，将信息安全与隐私保护纳入企业数字化建设与业务管理的关键环节，确保技术应用、运营流程与风险管控协同推进。

2025 年，蔚来持续加强将安全合规要求嵌入产品研发、业务运营与全球化拓展过程中，并针对车联网安全及出口数据合规采取相应措施，持续夯实数字信任基础，为用户权益保护与长期稳健发展提供支撑。



► 车联网安全 - 卓越的车联网韧性

围绕智能网联汽车的核心安全场景，蔚来在组织与流程保障基础上，持续强化整车与车联网应用的安全能力建设。

公司在新国标GB 44495 -2024《汽车整车信息安全技术要求》、GB 44496 -2024《汽车软件升级通用技术要求》发布第一时间邀请权威测评机构按照强标要求对整车、OTA升级等关键模块进行信息安全合规性测试，为国标的正式实施做好充分准备。同时在应用研发流程中设置代码安全扫描“卡点”，并在构建过程中内置安全检查机制，配合年度第三方专项渗透测试，持续夯实车联网应用的防护能力与可验证性。

此外，公司持续投入整车在设计、研发、制造、运营中的数据安全能力建设，按照《中华人民共和国个人信息保护法》《汽车数据安全若干规定(试行)》等要求开展数据安全风险评估专项工作，持续提升车联网数据安全水平。

为加强车联网安全漏洞管理，蔚来参考《网络产品安全漏洞管理规定》等相关要求，在公司范围内制定发布《蔚来汽车网络安全漏洞处置和监管上报规范》统一收口，明确漏洞发现、验证、分析、修补和上报流程，高效处置车联网相关的安全漏洞和安全事件。

报告期内，公司已通过联合国欧洲经济委员会(UNECE)的网络安全管理体系(CSMS)认证、ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 27701 隐私信息管理体系与中国公安部国家网络安全等级保护等一系列认证，进一步提升车联网安全体系在高压场景下的稳定性与协同效率。

► 出口数据合规 - 出口数据合规工具化赋能

面向海外业务与跨境数据流动场景，公司持续跟踪国内外监管要求变化，严格遵守运营地信息安全与隐私保护相关法律法规，包括但不限于《通用数据保护条例》(GDPR, General Data Protection Regulation)、《电子隐私指令》(ePrivacy Directive)等。报告期内，公司已通过联合国欧洲经济委员会(UNECE)的网络安全管理体系(CSMS)等外部认证。

此外，针对软件开发需求的安全管控，公司引入智能数据合规服务产品(SDCS, Smart Data Compliance Service)，构建覆盖数据处理全生命周期的合规管理体系，实现事前评估、事中监控、事后审计的闭环管控。

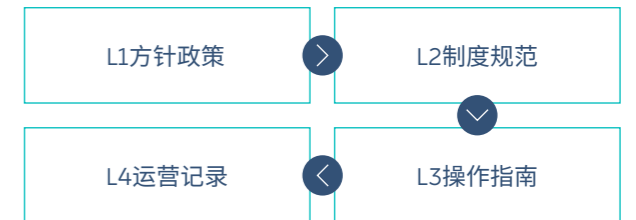
制度及流程管理

蔚来以制度化治理为基础，将信息安全、产品网络安全、用户数据安全等纳入统一管理，坚决遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《数据出境安全评估办法》《生成式人工智能服务管理暂行办法》《促进和规范数据跨境流动规定》《未成年人网络保护条例》《汽车数据安全若干规定(试行)》等国内法律法规，并在此基础上针对欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)、《电子隐私指令》(ePrivacy Directive)等运营所在地法律法规开展因地制宜的管理，确保信息安全与隐私保护符合各类规范制度。

公司制定并严格执行了一系列制度与规范，包括《蔚来数据安全管理制度》《蔚来信息安全、数据安全与隐私保护方针》，为信息安全与隐私保护提供了坚实的制度保障。此外，公司持续关注国内外相关法律法规的更新动态，及时修订和完善内部制度，确保始终满足最新的合规要求。

蔚来从网络安全、数据安全与个人隐私保护出发，采用“四级文件”(方针政策、制度规范、操作指南、运营记录)的方式构建管理制度与安全规范体系，确保管理要求可落地、可执行、可追溯。

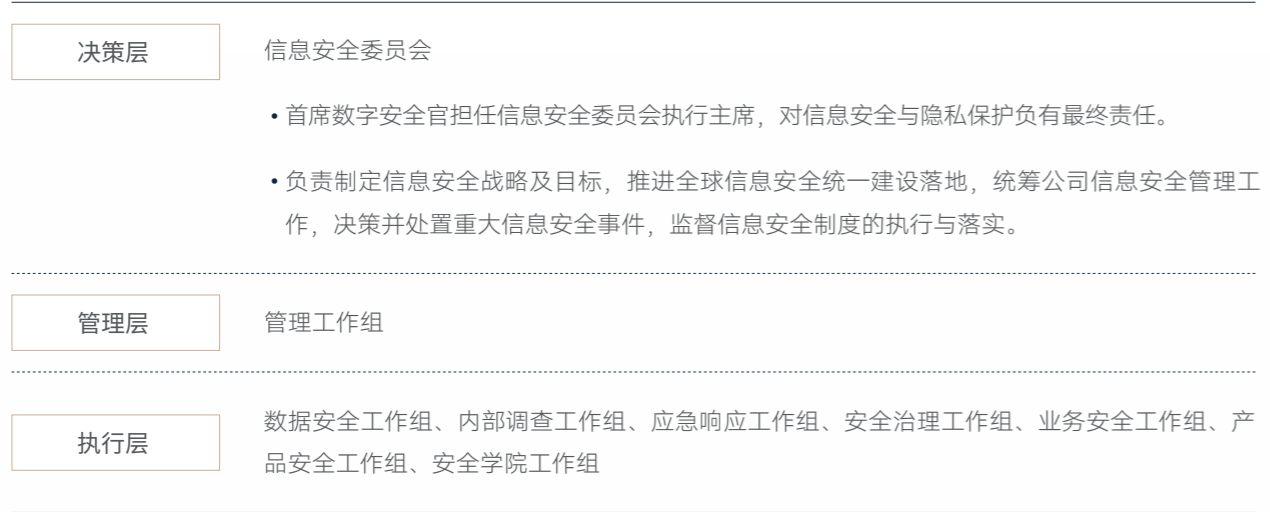
蔚来数据安全与个人隐私管理制度体系四级文件



信息安全治理架构

为落实网络安全和数据安全主体责任，建立组织和流程保障，公司在组织架构上在行业内首创成立双安全融合的一级部门“数字安全”，统筹负责公司全球范围内的信息安全、产品网络安全以及整车系统功能安全。

蔚来信息安全管理架构



信息安全委员会定期牵头组织数字安全、法务及相关业务部门代表召开例行网络与数据安全工作会议，围绕重点信息安全事项开展研讨与决策，并对相关工作部署与整改闭环进行监督推进。报告期内，信息安全委员会累计召开会议 26 次，会议议题涵盖风险场景识别、评估与处置决策，安全风险治理项目的阶段性推进与资源协调，以及系统性安全方案的评审论证等，持续强化跨部门协同与管理要求落地执行。

信息安全与隐私保护目标

公司在《蔚来信息安全、数据安全与隐私保护方针》中明确了六大管理目标，以加强信息安全与隐私保护的权威性。

蔚来信息安全与隐私保护目标

- 保障公司业务正常、安全运行
- 保障公司信息资产的机密性、完整性、可用性及其他要素
- 提高公司全体成员的信息安全与隐私保护意识
- 保障车辆无重大信息安全漏洞
- 确保重大安全事件或责任事故为零
- 确保全球信息安全与隐私合规性，不发生本地监管处罚



信息安全与隐私保护认证及荣誉

在体系认证方面，蔚来委托第三方开展并获得ISO/IEC 27001 信息安全管理体系、ISO/IEC 27701 隐私保护管理认证、网络安全等级保护评测、车联网系统等级保护评测、年度数据安全风险评估认证。与此同时，蔚来全车型已通过汽车数据安全合规检测，符合车外人脸信息等匿名化处理、默认不收集座舱数据、座舱数据车内处理、处理个人信息显著告知等 4 项要求，蔚来成为首批通过该检测的车企之一。



风险管理与合规要求

蔚来将信息安全与数据合规风险纳入公司整体风险管理体系，围绕智能网联汽车业务特性，系统识别、评估并管控信息安全、网络安全与数据合规相关风险。蔚来以国家法律法规和行业监管要求为基础，结合公司全球化运营布局，建立覆盖研发、生产、销售及服务等环节的信息安全与数据合规管理机制。公司持续跟踪并落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《汽车数据安全若干规定(试行)》等监管要求，并结合不同国家和地区的合规环境，对相关管理要求进行本地化适配与落地执行，降低合规风险对业务连续性和经营稳定性的潜在影响。

► 人工智能 (AI) 赋能风险管理

- 报告期内，公司在安全合规风险管理中引入人工智能(AI)能力，推动风险识别与处置从“依赖人工经验”向“智能辅助、自动触发、快速响应”升级。
- 在安全合规评估方面，公司在既有人工前置识别机制基础上，引入AI对需求进行智能二次扫描，对可能存在安全与合规风险的需求进行兜底识别。

模块	举措	应用及成效
隐私影响评估 (PIA, Privacy Impact Assessment)	将识别出的风险需求及对应的前置风险说明自动推送至合规评估平台，快速触发 PIA 流程并推动后续管控措施落地	提升合规审查的准确性与自动化水平
自然语言处理 (NLP, Natural Language Processing)	综合运用 NLP 与知识图谱，辅助安全分析师快速理解告警上下文并生成事件摘要，结合机器学习模型对网络流量、日志与终端行为开展实时分析，自动识别异常模式（如横向移动、隐蔽 C2 通信等）	已应用于终端安全、终端数据泄露、外部网络扫描与攻击等监控告警与处置环节提升告警研判效率
安全编排与自动化响应 (SOAR, Security Orchestration, Automation and Response)	将上述告警理解与异常识别能力与安全编排自动化响应 (SOAR) 平台联动，实现自动化响应闭环	显著提升对 0 day 攻击、高级持续性威胁 (APT, Advanced Persistent Threat) 等高级威胁的发现效率与准确率，平均响应时间由约 45 分钟缩短至约 5 分钟

信息安全

蔚来围绕整车信息安全技术能力建设，持续开展信息安全实战演练与数据安全事件响应，推进信息安全审计与安全培训宣贯，将安全要求贯穿于研发、运营及日常管理流程，不断提升信息安全防护的有效性与可验证性。

整车信息安全技术

蔚来以CSMS为抓手，推动CSMS体系与整车正向研发流程深度融合，并针对适配性开展流程改造与落地推进，使网络与数据安全要求贯穿开发、测试、生产、运营等关键阶段，形成可执行、可追溯的全生命周期管理机制。同时，公司以工具化能力提升交付效率与一致性，自研并应用智能数据合规服务 (SDCS) 数据安全合规评估平台、威胁分析与风险评估 (TARA, Threat Analysis and Risk Assessment) 分析平台及车辆信息入侵检测和响应系统 (VDRS, Vehicle Detection & Response System) 等关键平台能力，支撑合规需求的工程化分解、验证与证据沉淀。

报告期内，蔚来实现千余份文审交付物 100% 达标，推动 300+ 项安全需求在新车型上的开发落地与测试验收，并最终实现首款车型通过GB车型审批 (VTA, Vehicle Type Approval)。依托高标准体系建设成果，蔚来成为国内首批通过GB 44495 -2024管理体系检验的企业之一，并获得由国际汽车安全大会 (SAE) 颁发的“CSMS体系建设优秀奖”，且为唯一获该荣誉的企业。

信息安全实战演练

2025 年，蔚来组织并参与多场由政府牵头的“红蓝对抗”实战攻防演练，面向真实威胁场景系统检验集团级网络安全防护与应急响应能力。演练以高对抗、强实战为导向，红队攻击路径与蓝队防御团队均不预知具体目标，真实模拟APT等高级持续性威胁，以提升防守体系在不确定条件下的识别与处置能力。

为进一步提升威胁发现效率，蓝队引入自研AI安全分析平台开展“AI驱动威胁狩猎”，实现日志异常行为自动聚类与攻击链路还原，将平均检测时间 (MTTD, Mean Time to Detect) 缩短至 5 分钟以内。同时，公司建立“安全+业务+基础平台+公关”四维联动响应机制，强化跨部门协同处置与资源调度，确保在攻防压力场景下客户服务连续性不受影响。

公司遵循信息安全演练六步闭环流程的标准化处置步骤，演练期间识别出的多次攻击与漏洞均在演练既定时间内完成快速止血、修复与验证，未发生数据泄露。

信息安全演练六步闭环流程



截至报告期末，演练覆盖总部及全国 50% 以上控股公司，贯穿用户数据平台、车联网与智能座舱云服务、内部办公OA、工厂系统、门店等五大核心业务系统，涉及服务器 12,000+ 台、终端设备 30,000+ 台，累计参与人员超过 30,000 人。

凭借演练中的亮点表现，蔚来获得安徽省公安厅与网信办授予的“优秀防守单位”奖，并在铸盾车联活动中获得“优秀防守单位”及“优秀个人”等荣誉。

此外，蔚来主动加入工信部网络攻防联盟，参与技术研讨、攻防演练与标准制定；持续亮相中国网络安全周、智能网联汽车安全论坛等盛会，分享智能网联汽车安全防护实战经验。通过协会、联盟、论坛多平台联动，蔚来与行业伙伴共建技术共享、风险共防的安全生态，输出可复制的安全治理方案，夯实企业在智能网联汽车安全领域的话语权，彰显新能源车企的责任担当。

截至报告期末

12,000+ 台
服务器

30,000+ 台
终端设备

超 30,000 人
累计参与人员

数据安全响应

公司制定并执行《蔚来数据安全事件应急响应管理规范》，对数据安全事件的应急响应体系作出明确要求。

蔚来建立由决策组、协调组与处置组构成的分工协作机制：决策组负责重大事项决策与资源统筹，协调组负责跨部门沟通与推进，处置组负责现场处置与技术修复，形成职责清晰、响应高效的应急组织保障。

公司将数据安全事件按影响程度划分为四个级别(特别重大至一般)，并针对不同等级设定差异化的响应与修复时限要求，以匹配事件影响范围与处置紧迫度。在处置流程方面，规范明确数据安全事件应急处置全流程要求，包括事件发现与报告、事件定级、风险遏制、问题根除、系统与业务恢复以及事后复盘总结等关键环节，并对各环节的衔接与时效进行约束，确保处置过程可追溯、可验证。

为提升组织整体应对能力，蔚来每年开展数据安全应急演练与相关培训，通过常态化演练检验机制有效性、提升全员应急意识与协同处置能力。报告期内，公司开展年度数据安全应急演练并参与多次信息安全攻防演练。

信息安全审计

公司坚持“日常监测+独立审计”相结合的管理思路，围绕关键业务系统的异常行为开展常态化内部审计与核查，同时每年至少开展一次由外部专业机构执行的独立审计/评估，以持续验证控制措施有效性并推动改进。

公司已建立用户与实体行为分析(UEBA, User and Entity Behavior Analytics)平台，作为异常数据操作行为的分析抓手，结合业务特点制定针对性的异常数据访问监控策略，实现对关键操作行为的实时审计。同时，公司信息安全部门建立每日常态化安全巡检机制通过自动化监控与回检机制叠加人工复核，降低安全事件扩大的风险。

此外，公司委托外部专业机构开展多维度安全评测与评估。报告期内，公司通过ISO/IEC 27001 信息安全管理体系、网络安全等级保护评测、车联网系统等级保护评测及年度数据安全风险评估等工作，在增强外部可信度的同时支持持续改进。

报告期内，公司未发生数据泄露事件或其他网络安全事件，亦不涉及相关罚款。



优秀防守单位

优秀蓝方队伍

2025 年优秀成员单位



合作伙伴信息安全管理

蔚来将合作伙伴纳入统一的数据与网络安全治理范围，通过制度化的准入管理与能力评估，推动供应链安全基线一致。公司已制定《蔚来合作伙伴安全管理制度》及《蔚来合作伙伴数字安全能力评估标准》，形成面向合作伙伴的统一信息安全框架与准入要求，并以标准化方式明确合作伙伴在处理客户信息过程中的关键控制点与合规实践要求，从源头提升供应链数据保护能力与协作一致性。其中，《蔚来合作伙伴数字安全能力评估标准》规定了合作伙伴的准入要求，全面覆盖信息安全、功能安全及车辆网络安全等关键领域，明确合作伙伴在处理客户信息过程中应遵循的最佳实践与合规要求，有效强化供应链整体的数据保护能力。

在合作伙伴入库或履约阶段，蔚来通过协议与承诺机制压实第三方网络与数据安全责任。合作伙伴需签署《保密协议》《网络信息安全责任承诺书》，如涉及个人信息处理，还需签署数据处理协议；协议中明确双方在数据保护与合规义务、审计配合、协作配合以及数据销毁等方面的责任边界与执行要求，确保第三方在数据处理全过程中可约束、可追责、可核验。

信息安全培训

蔚来高度重视员工信息安全意识提升，构建了长效化、标准化、多元化的信息安全与隐私保护培训宣贯体系，为数据安全治理筑牢根基。

公司建立了“入职必修+年度必考+定向强化”全周期培训覆盖模式：

培训模块	培训内容	覆盖对象	频次	考核机制
入职必修	信息安全与数据安全意识培训	全体新员工	入职时	入职培训及相关考核记录
年度必考		全体员工	每年一次	年度培训及相关考核记录
定向强化	数据安全合规要求解读；数据安全技术讲解；数据安全合规实践等	特定职能部门	按需求 / 风险 / 业务变化触发，不定期开展	专场培训记录、签到、测验
常态化宣贯	课程库学习、月度安全热点新闻推送、信息安全专题新闻、858 广播	全体员工	持续开展，形成日常提醒与持续学习机制	学习记录 / 推送触达（平台可追踪）

报告期内

蔚来面向 **100%** 全体员工累计开展信息安全培训、考核及宣贯 **80** 余次，共覆盖 **130** 万余人次，以确保全体员工掌握培训知识。

隐私保护

为有效防范个人信息违规处理风险，公司在制定内部《蔚来数据安全管理制度》《蔚来信息安全、数据安全与隐私保护方针》的同时，制定并执行了包括《蔚来个人信息保护管理制度》《蔚来隐私政策管理规范》《蔚来数据出境安全管理规范》等覆盖个人信息全生命周期的保护管理制

度。制度以“权责一致、目的明确、选择同意、最少够用、公开透明、确保安全、主体参与”七大原则为核心，系统规范了个人信息在收集、存储、使用、共享、删除等各环节的操作流程与责任分工。

同时，蔚来全面融入“隐私保护默认设计”(Privacy by Design)理念，明确投诉处理机制、个人信息主体权利响应流程，数据出境流程，数据对外披露流程，以及全员个人信息保护意识宣贯与培训等义务要求，切实保障用户权益，确保处理活动合法合规、安全可控。

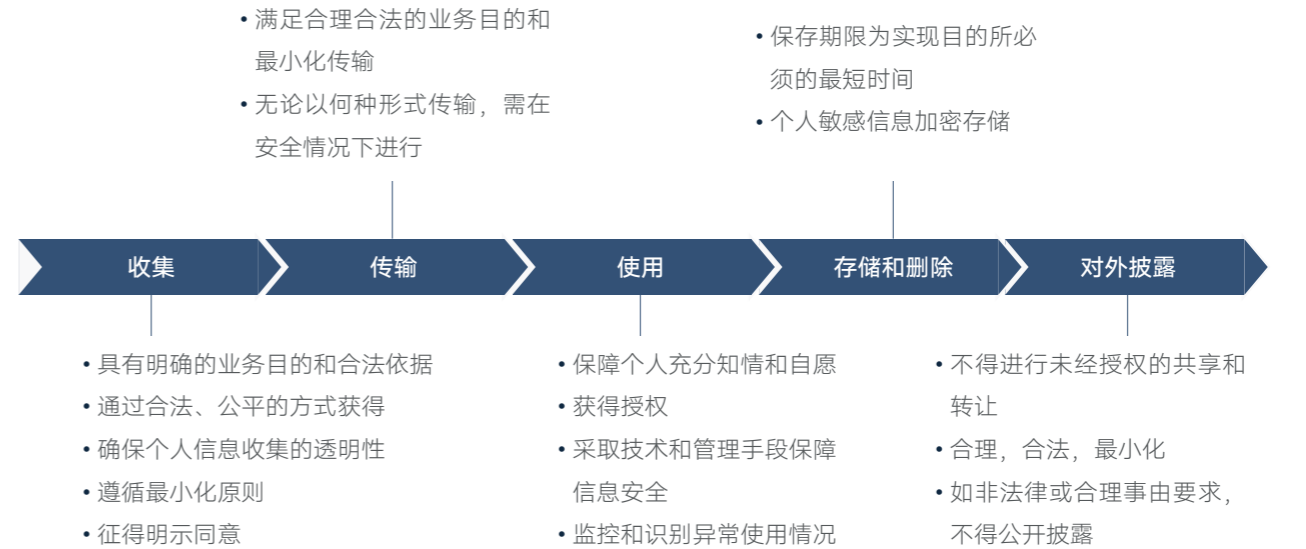
公司通过公开、清晰的隐私政策，向用户明示个人信息的收集目的、方式、范围及使用规则，详细列明所采集的信息类型与处理场景，确保用户在充分知情的前提下自主作出授权同意，切实保障其知情权、决定权等个人信息权益。



个人信息全生命周期保护要求

面向员工、用户、合作伙伴等各相关方的个人信息，蔚来建立了覆盖“收集、存储、使用、共享、删除”的全生命周期管理机制，切实保障个人信息安全。

个人信息生命周期保护要求



隐私安全工程

为进一步增强隐私安全保护，公司引入智能数据合规服务产品(SDCS)，面向App等线上业务场景搭建数据处理全生命周期合规管理体系，并将隐私合规前置到需求设计阶段：

在产品要求文件(PRD, Product Requirement Document)编制阶段增设合规评估节点，由数据安全团队提前介入，将个人信息处理目的、范围、必要性与告知同意等合规要求融入需求设计。

对识别出的风险事项，系统可将风险自动嵌入飞书项目管理流程并绑定研发任务，确保上线前完成高风险问题修复与验证。

在风险识别与评估环节，SDCS不仅支持人工审查，还引入AI对需求进行智能二次扫描，对潜在高风险需求进行兜底识别，并自动推送至合规评估平台，高效触发隐私影响评估(PIA)及后续管控措施落地，提升合规审查的准确性与自动化水平。同时，平台在数据分类分级、异常行为识别等环节引入自动打标与风险识别能力，增强数据资产识别精度与隐私风险响应能力。

此外，公司上线面向用户的安全隐私中心等功能，提供敏感权限管理、通话隐私设置等隐私管理能力；同时对员工身份信息、健康信息与财产信息等内部敏感数据执行更严格的保密策略与访问控制要求，降低个人敏感信息被不当访问与泄露的风险。

通过上述机制，公司构建了覆盖“风险识别—合规需求开发—合规测试验证”的端到端流程与运作机制，实现研发过程中的数据安全风险管理可视化、风险跟踪全流程可追溯，为智能电动汽车场景下的个人信息与车端数据合规提供工程化保障。

整车隐私安全管理

在整车端，公司将数据安全合规评估卡点嵌入整车研发需求管理流程，完成工具对接，实现风险需求识别、评估流转的自动化；将数据安全合规需求开发融入整车软件需求开发流程，推动风险处置在功能上线前完成端到端闭环。基于最新法律法规要求，公司建立数据安全风险识别标准检查步骤与合规需求基线，完善数据安全合规风险库与解决方案库，并配置数据安全专职测试人员，持续建设数据安全测试能力。

隐私保护审计

公司围绕包括《蔚来个人信息保护管理制度》《蔚来隐私政策管理规范》《蔚来信息安全、数据安全与隐私保护方针》与汽车隐私合规在内的相关的制度与管理流程开展了系统性内部审计与复盘，并进一步完善企业端与整车端的隐私管理流程与控制要求。

在产品功能开发与部署过程中，公司严格遵循个人信息收集、使用与保护的相关合规要求，持续强化对用户隐私权益的保障。与此同时，公司亦针对GDPR等适用法规要求及用户个人信息脱敏处理等关键控制环节开展审计评估，推动问题整改与持续改进。

报告期内，公司开展并获得第三方隐私保护管理体系认证(ISO/IEC 27701)，为隐私保护管理提供体系化的外部验证基础。

隐私事件应急处理流程

公司已制定个人信息泄露事件应急响应预案，并建立由事件决策组、事件协调组与事件处置组组成的应急响应组织机制。针对已识别的潜在个人隐私泄露风险或已发生的相关事件，公司将及时评估事件影响范围与严重程度，采取必要措施开展风险遏制、问题消除与影响补救，降低对用户权益与业务连续性的潜在不利影响。同时，公司将按照适用法律法规要求，主动向所在地监管部门报告风险处置进展，确保事件处置流程合规、透明；如事件可能对用户合法权益造成影响，公司亦将及时向用户进行告知，披露处置进展并提供相应的风险减缓措施与支持。报告期内，公司未发生隐私信息泄露或丢失事件。

报告期内

0起

公司发生隐私信息泄露或丢失事件



附录(一) 环境及人力绩效数据

环境绩效数据

指标名称 ¹	单位	2025 年			2024 年			2023 年
		总计	制造	非制造	总计	制造	非制造	总计
销量	台	326,028			221,970			160,038
营收	百万元	87,487.50			65,731.56			55,617.93
温室气体排放								
温室气体排放量 (范围一)	tCO ₂ e	30,607.64	28,826.07	1,781.57	29,738.10	27,561.23	2,176.87	27,555.35
温室气体排放量 (范围二) (基于位置)	tCO ₂ e	111,137.62	82,167.68	28,969.94	120,910.58	88,903.37	32,007.21	112,856.83
温室气体排放量 (范围二) (基于市场)	tCO ₂ e	93,340.60	60,107.29	33,233.31	100,708.83	65,825.16	34,883.67	-
温室气体排放总量 (范围一、范围二 - 基于位置)	tCO ₂ e	141,745.26	110,993.75	30,751.51	150,648.68	116,464.60	34,184.08	140,412.18
温室气体排放总量 (范围一、范围二 - 基于市场)	tCO ₂ e	123,948.24	88,933.36	35,014.88	130,446.93	93,386.39	37,060.54	-
温室气体排放强度 (范围一、范围二 - 基于位置)	tCO ₂ e/ 百万营收	1.62	-	-	2.29	-	-	2.52
温室气体排放强度 (范围一、范围二 - 基于市场)	tCO ₂ e/ 百万营收	1.42	-	-	1.98	-	-	-
温室气体排放量 (范围三) ²	tCO ₂ e	52,180.95	-	-	93,756.53	-	-	-
能源使用								
总能源消耗								
直接能源消耗量	兆瓦时	156,939.63	154,562.99	2,376.64	160,050.50	157,827.84	2,222.66	147,987.21
间接能源消耗量	兆瓦时	214,080.01	160,725.67	53,354.35	216,827.53	158,221.84	58,605.69	175,717.90
能源消耗总量	兆瓦时	371,019.64	315,288.66	55,730.98	376,878.02	316,049.68	60,828.34	323,705.11
能源消耗总量强度	兆瓦时 / 百万营收	4.24	-	-	5.73	-	-	5.82
可再生能源								
外购绿电	兆瓦时	53,906.00	53,906.00	0.00	51,318.00	51,318.00	0.00	16,319.62
场内光伏发电消耗量	兆瓦时	53,274.28	50,897.64	2,376.64	47,917.81	45,695.15	2,222.66	39,175.91
可再生能源消耗总量	兆瓦时	107,180.28	104,803.64	2,376.64	99,235.81	97,013.15	2,222.66	55,495.53

¹ 关于 2025 年蔚来的环境数据的覆盖范围: 制造类覆盖范围包括: F1、F2、F3、E1、E2、南京试制车间、南京电池包车间、合肥能源产品工厂和蔚来欧洲能源工厂; 非制造类包括: 试验中心及办公区 (不包括门店及区域公司)。较《蔚来 2024 年 ESG 报告》环境数据收集范围新增 F3; 由于业务变更, 无 E0 相关排放。

² 报告期内, 公司已完成范围三碳排放核算和三方认证。本次仅披露部分范围三排放类别, 包括与燃料和能源相关的活动、废弃物处理处置、商务旅行及员工通勤。

指标名称 ¹	单位	2025 年			2024 年			2023 年
		总计	制造	非制造	总计	制造	非制造	总计
非可再生能源								
天然气	兆瓦时	103,663.13	103,663.13	0.00	112,120.36	112,120.36	0.00	108,756.58
柴油	兆瓦时	2.22	2.22	0.00	12.33	12.33	0.00	54.76
蒸汽	兆瓦时	14,054.43	14,054.43	0.00	17,159.28	17,159.28	0.00	13,873.58
市政冷热	兆瓦时	11,914.31	10,887.35	1,026.95	16,779.00	15,270.54	1,508.45	9,634.35
外购市电	兆瓦时	134,205.28	81,877.89	52,327.39	131,571.25	74,474.02	57,097.23	135,891.09
非可再生能源消耗总量	兆瓦时	263,839.37	210,485.02	53,354.35	277,642.22	219,036.53	58,605.69	268,210.37
污染物排放								
废气								
二氧化硫 ⁵	吨	8.35	8.35	0.00	1.60	1.60	0.00	2.85
氮氧化物	吨	36.50	36.50	0.00	30.37	30.37	0.00	28.33
VOCs	吨	11.75	11.65	0.10	7.33	7.11	0.22	8.48
颗粒物	吨	7.32	7.32	0.00	25.83	25.83	0.00	13.82
废水 ⁴								
工业废水 - COD 排放量	吨	22.21	22.21	0.00	16.63	16.63	-	17.89
工业废水 - 氨氮排放量	吨	0.72	0.72	0.00	0.42	0.42	-	0.45
工业废水 - 总磷排放量	吨	0.19	0.19	0.00	0.13	0.13	-	0.15
工业废水总排放量	吨	758,072.57	758,072.57	0.00	560,703.00	560,703.00	-	436,395.18
工业废水排放总强度	吨 / 百万营收	8.66	-	-	8.53	-	-	7.85
废弃物								
无害废弃物——一般工业固体废物总量	吨	42,041.00	40,478.08	1,562.92	27,258.59	26,258.54	1,000.05	15,458.83
无害废弃物——生活垃圾总量	吨	3,511.16	834.93	2,676.23	4,122.60	1,484.43	2,638.17	4,529.61
无害废弃物总量	吨	45,552.16	41,313.01	4,239.15	31,381.19	27,742.97	3,638.22	19,988.44
无害废弃物强度	吨 / 百万营收	0.52	-	-	0.48	-	-	0.36
无害废弃物回收处理量 ⁵	吨	40,756.04	39,293.74	1,462.30	25,947.33	25,203.88	743.45	14,324.09
有害废弃物总量	吨	3,034.56	2,852.25	182.31	2,230.31	2,127.57	102.74	2,276.13
有害废弃物强度	吨 / 百万营收	0.03	-	-	0.03	-	-	0.04

⁵ 制造工厂二氧化硫排放量增加，主要由于统计口径变更导致：2024 年检测数值低于检出限，计为 0；2025 年检测低于检出限，计为检出限的 1/2。

⁴ 废水主要污染物为 COD、SS 和氟化物，采用絮凝沉淀工艺。脱脂废水处理系统主要对冲压车间含油废水、涂装车间脱脂废水、淋雨线废水进行预处理，废水特征污染物为 COD、SS 和石油类，处理工艺为“破乳+混凝沉淀+气浮”。电泳废水处理系统主要对涂装车间电泳废水进行预处理，废水特征污染物为 COD、SS，采用混凝沉淀处理工艺。废水排放按照“清污分流”原则，分别通过薄膜废水处理系统、电泳废水处理系统、脱脂废水处理系统、生化处理系统，污水处理站排口安装废水在线监测装置，处理后污水排放值远低于《污水综合排放标准》(GB 8978 - 1996)表4三级标准要求。

⁵ 无害废弃物回收利用不包含生活垃圾部分。

指标名称 ¹	单位	2025 年			2024 年			2023 年
		总计	制造	非制造	总计	制造	非制造	总计
水资源使用								
总耗水量（市政供水）	立方米	1,182,369.64	1,074,765.79	107,603.85	1,075,215.34	945,829.54	129,385.80	850,149.56
耗水强度	立方米 / 百万营收	13.51	12.28	1.23	16.36	14.39	1.97	15.29
循环用水量 ⁶	立方米	62,021,526.50	62,021,526.50	-	59,385,222.00	59,385,222.00	-	46,414,774.00
工业用水重复利用率	%	98.30	98.30	-	98.43	98.43	-	98.42
整车包装物料								
整车包装材料使用量	吨	1,071,967.02	-	-	861,711.00	-	-	755,542.00
整车包装材料使用强度	吨 / 百万营收	12.25	-	-	13.11	-	-	13.58
循环使用包装总比例	%	98.00	-	-	98.00	-	-	98.00
整车物料使用								
整车物料使用循环铝的比例	%	15.00	-	-	-	-	-	-
整车物料使用循环钢的比例	%	15.00	-	-	-	-	-	-
整车物料使用循环塑料的比例	%	2.00	-	-	-	-	-	-

⁶ 循环用水包括中水、空调冷却塔循环水、蒸汽系统冷凝水。

人力绩效数据

指标名称 ^{7,8,9}		单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工类别	全职员工	人	35,032	45,635	32,820
	兼职员工	人	4,040	6,057	4,097
员工多样化					
按性别划分	男性	人	26,952	33,843	23,020
	女性	人	8,068	11,792	8,139
	未披露	人	12	/	1,661
按年龄划分	30 岁及以下	人	15,342	22,548	13,240
	31 岁至 50 岁	人	19,527	22,894	18,326
	51 岁及以上	人	163	193	53
	未披露	人	/	/	1,201
按地区划分	中国（含港澳台）	人	34,342	44,518	31,506
	欧洲	人	649	1,014	1,188
	北美洲	人	39	100	122
	其他	人	2	3	4
按级别划分	高级管理 / 专业人员	人	206	227	234
	中级管理 / 专业人员	人	12,481	15,745	12,743
	普通员工	人	22,345	29,663	19,843
其他类别	残疾员工人数	人	335	294	344
	少数民族员工人数	人	1,112	1,582	1,168
	管理团队女性占比	%	22.68	20.83	18.60

⁷ 除“员工类别”的数据包括了全职员工和兼职员工，以及劳务派遣员工二十万工时损工事故率，非特殊说明，“员工”均指代公司全职员工。

⁸ “兼职员工”仅包含实习生，不包含劳务派遣员工(contractor)。

⁹ 此外，蔚来严格依照中国及其他运营地的法规要求使用劳务派遣员工，并提供相应培训。

指标名称 ^{7.8,9}		单位	2025 年	2024 年	2023 年
新员工入职人数					
新员工入职人数		人	7,028	16,179	13,886
按性别划分	男性	人	5,882	1,163	9,435
	女性	人	1,142	1,454	3,918
	未披露	人	4	/	533
按年龄划分	30 岁及以下	人	4,624	11,108	8,011
	31 岁至 50 岁	人	2,393	5,045	5,334
	51 岁及以上	人	9	26	7
	未披露	人	2	/	534
按地区划分	中国（含港澳台）	人	6,935	15,977	13,353
	欧洲	人	91	192	507
	北美洲	人	2	10	24
	其他	人	0	0	2
员工流动率					
员工总流动率		%	17.17	8.10	8.10
按性别划分	男性	%	16.59	7.98	8.19
	女性	%	19.06	8.46	8.31
	未披露	%	/	/	5.90
按年龄划分	30 岁及以下	%	21.99	8.50	11.36
	31 岁至 50 岁	%	12.98	7.65	5.76
	51 岁及以上	%	12.37	14.60	1.89
	未披露	%	/	/	8.24
人才培养与发展					
人均受训时数		小时 / 人	49.98	35.89	40.38
按性别划分的受训员工百分比	男性	%	72.10	74.16	70.14
	女性	%	27.90	25.84	24.80
	未披露	%	/	/	5.06

指标名称 ^{7.8,9}		单位	2025 年	2024 年	2023 年
按级别划分的受训员工百分比	高级管理 / 专业人员	%	0.08	0.50	0.71
	中级管理 / 专业人员	%	23.72	34.50	38.83
	普通员工	%	76.19	65.00	60.46
按性别划分的员工平均受训时数	男性	小时 / 人	46.84	36.19	42.03
	女性	小时 / 人	60.55	35.01	40.38
	未披露	小时 / 人	/	/	41.51
按级别划分的员工平均受训时数	高级管理 / 专业人员	小时 / 人	7.15	27.45	25.70
	中级管理 / 专业人员	小时 / 人	33.28	33.17	39.98
	普通员工	小时 / 人	59.70	37.39	42.82
职业健康与安全					
工伤	因工伤损失工作日数	天	630	607	475
	因工亡故员工人数	人	0	0	0
	因工亡效率	人 / 二十万工时	0	0	0
	严重后果工伤 (排除死亡)	件	0	0	0
	严重后果工伤率 (排除死亡)	件 / 二十万工时	0	0	0
	二十万工时损工事故率 (LTIR) (全职员工)	件 / 二十万工时	0.014	0.030	/
	二十万工时损工事故率 (LTIR) (劳务派遣员工)	件 / 二十万工时	0	0	/
	可记录事件数	件	29	30	29
	可记录事件率	件 / 二十万工时	0.014	0.060	0.080
	因工伤损失工作日严重率	天 / 二十万工时	0.348	1.380	/
工作相关的健康问题	职业病案例数	件	0	0	0
职业健康安全管理体系	职业健康安全管理体系覆盖的员工比率	%	100	100	100
职业健康安全培训	培训总时长	小时	331,102	324,155	209,083
	工厂新员工安全培训覆盖率	%	100	100	100

附录(二)指标索引

章节标题	HKEX	SGX	GRI	UN SDGs
你好，我是可持续的蔚来				
年度专题：智启未来				    
年度专题：安行致远		相关认证	416 - 1	  
01 可持续发展管理				
1.1 可持续发展战略			2 - 22	
1.2 可持续发展治理			2 - 9; 2 - 12; 2 - 13; 2 - 19; 2 - 23	   
1.3 利益相关方沟通			2 - 29	
1.4 重要性议题分析			3 - 1; 3 - 2	
02 创新与循环				
2.1 科技创新	B6.3	相关认证		   
2.2 可持续产品		相关认证		
2.3 循环经济			301 - 2; 301 - 3	
2.4 愉悦的驾驶体验	B6.5			
03 品质与共创				
3.1 产品质量与安全	B6.1; B6.4	相关认证	416 - 1; 416 - 2	   
3.2 可持续供应链	B5; B5.1; B5.2; B5.3; B5.4		204 - 1; 308 - 1; 308 - 2; 414 - 1; 414 - 2	
3.3 行业发展				

章节标题	HKEX	SGX	GRI	UN SDGs
04 用户与社区				
4.1 NIO Power				
4.2 可持续出行与服务	B6.2		417 - 3	
4.3 用户活力社区				
05 环境与自然				
5.1 气候行动	A3; A3.1; D	相关认证	201 - 2; 305 - 1; 305 - 2; 305 - 3; 305 - 4; 305 - 5	
5.2 环境管理	A2; A2.3; A2.4	相关认证	2 - 27; 301 - 3; 302 - 1; 302 - 3; 302 - 4; 303 - 2; 303 - 3; 303 - 4; 306 - 1; 306 - 2; 306 - 3; 306 - 4; 306 - 5	
5.3 自然守护		相关认证	304 - 2; 304 - 3	
06 包容与共荣				
6.1 员工福祉	B4.1; B4.2		401 - 2; 401 - 3; 404 - 2; 404 - 3; 406 - 1; 408 - 1; 409 - 1	
6.2 职业健康与安全	B2.3		403 - 1; 403 - 2; 403 - 3; 403 - 4; 403 - 5; 403 - 6; 403 - 7; 403 - 10	
6.3 责任社区	B8.1; B8.2		203 - 1	
07 合规与治理				
7.1 公司治理		董事会独立性 女性董事占比 管理层女性占比	2 - 9; 2 - 10; 2 - 12; 2 - 13	
7.2 合规运营与商业道德	B7; B7.1; B7.2; B7.3	反贪腐相关披露 员工反贪腐培训	2 - 26; 2 - 27; 205 - 1; 205 - 2; 205 - 3	
7.3 信息安全与隐私保护	B6.5		418 - 1	

章节标题	HKEX	SGX	GRI
附录（一）环境及人力绩效数据			
环境绩效数据	A1.1; A1.3; A1.4; A2.1; A2.2; A2.5	温室气体排放绝对值，按总量、范围一、范围二、范围三进行区分 温室气体排放强度，按总量、范围一、范围二、范围三进行区分 能源消耗总量 能源消耗强度 耗水总量 耗水强度 废弃物产生总量	301-2; 301-3; 302-1; 302-3; 303-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-7; 306-3; 306-4; 306-5
人力绩效数据	B1.1; B1.2; B2.1; B2.2; B3.1; B3.2;	按性别划分的当前雇员数量 按性别划分的新员工和流动率 按年龄划分的当前雇员数量 按年龄划分的新员工和流动率 总体雇员流动率 总雇员人数 平均每位雇员受训时数 按性别划分的平均每位雇员受训时数 管理层中的女性 死亡人数 严重后果伤害 可记录工伤 可记录的工伤病例	401-1; 401-3; 403-5; 403-8; 403-9; 404-1; 405-1

附录(三)法律法规及内部制度清单

法律法规和标准		
GB 20071-2025 《汽车侧面碰撞的乘员保护》	《国际劳工组织 (ILO) 核心公约》	《新加坡交易所上市规则》
GB 44495-2024 《汽车整车信息安全技术要求》	《环境、社会及管治报告守则》	《新交所核心 ESG 指标》
GB 44496-2024 《汽车软件升级通用技术要求》	《可持续发展报告标准》	《中华人民共和国安全生产法》
GB 8978-1996 《污水综合排放标准》	《跨国企业负责任商业行为准则》	《中华人民共和国大气污染防治法》
GB/T 13861-2022 《生产过程危险和有害因素分类与代码》	《联合国工商业与人权指导原则 (UNGPs)》	《中华人民共和国电子商务法》
ISO 14001:2015 《环境管理体系 - 要求及使用指南》	《联合国全球契约》	《中华人民共和国反不正当竞争法》
ISO 14064-1:2018 《温室气体排放和移除的量化和报告的规范及指南》	《零毁林条例》	《中华人民共和国反垄断法》
ISO 26262:2018 《汽车电子功能安全流程》	《绿色工业建筑评价标准》	《中华人民共和国反洗钱法》
ISO 27001:2022 《信息安全管理体系 - 要求》	《美国反欺诈财务报告委员会 (COSO) 企业风险管理框架》	《中华人民共和国个人信息保护法》
ISO 27701:2019 《隐私保护管理体系 - 要求与指南》	《纽约证券交易所企业管治规则》	《中华人民共和国公司法》
ISO 37301:2021 《合规管理体系要求及使用指南》	《欧洲可持续发展报告准则》	《中华人民共和国固体废物污染环境保护法》
ISO 45001:2018 《职业健康与安全管理体系 - 要求及使用指南》	《企业可持续发展报告指令》	《中华人民共和国广告法》
ISO 50001:2018 《能源管理体系 - 要求及使用指南》	《企业可持续发展尽职调查指令》	《中华人民共和国环境保护法》
ISO 9001:2015 《质量管理体系 - 要求》	《汽车禁用物质要求》	《中华人民共和国劳动法》
《报废车辆指令》	《汽车数据安全若干规定 (试行)》	《中华人民共和国劳动合同法》
《冲突矿产条例》	《缺陷汽车产品召回管理条例》	《中华人民共和国数据安全法》
《促进和规范数据跨境流动规定》	《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》	《中华人民共和国水法》
《德国民法典》	《萨班斯 - 奥克斯利法案》	《中华人民共和国水污染防治法》
《电子隐私指令》	《生成式人工智能服务管理暂行办法》	《中华人民共和国网络安全法》
《儿童权利公约》	《世界人权宣言》	《中华人民共和国消防法》
《儿童权利与企业原则》	《数据出境安全评估办法》	《中华人民共和国消费者权益保护法》
《反海外腐败法》	《新电池法》	《反托拉斯法》

法律法规和标准

《工作时间法》	《通用数据保护条例》	《香港联合交易所有限公司证券上市规则》
《关于化学品注册、评估、授权和限制法规》	《网络产品安全漏洞管理规定》	《中华人民共和国证券法》
《国际财务报告准则 S1 号 - 可持续相关财务信息披露一般要求》	《未成年人网络保护条例》	《中华人民共和国职业病防治法》
《国际财务报告准则 S2 号 - 气候相关披露》	《温室气体核算体系》	《最低工资法》

内部制度

《ASC 标识体系标准》	《可持续发展和环境的承诺》	《蔚来合作伙伴数字安全能力评估标准》
《ASC 空间与安全标准》	《空间与安全标准》	《蔚来合作伙伴行为准则》
《ASC 维保服务标准》	《零毁林声明》	《蔚来回聘管理制度》
《ASC 维修质量体系标准》	《能源管理流程》	《蔚来价值体系》
《EHS 管理手册》	《能源计量管理流程》	《蔚来内部招聘管理制度》
《NCP 职业发展管理规范》	《能源评审管理流程》	《蔚来汽车合作伙伴合作指南》
《NSC 车型定义标准》	《能源使用识别、评价及相关变量管理流程》	《蔚来汽车网络安全漏洞处置和监管上报规范》
《NSC 维修质量体系》	《欧洲整车召回控制程序》	《蔚来数据安全管理制度》
《OTA 召回管理程序》	《潜在合作伙伴评估流程》	《蔚来数据安全事件应急响应管理规范》
《VAU 说明书》	《驱动力指数说明书》	《蔚来数据出境安全管理规范》
《保密协议》	《全国通用服务标准（2.0 版）》	《蔚来信息安全、数据安全与隐私保护方针》
《产品采购合作伙伴管理流程》	《全球反腐败政策》	《蔚来隐私政策管理规范》
《道德与合规举报政策及程序》	《全球反骚扰、反歧视和反欺凌政策》	《蔚来招聘管理制度》
《董事会成员多元化政策》	《全球供应链可持续发展政策》	《蔚来组织架构管理规范》

内部制度

《多样性、尊重和公平的承诺》	《全球贸易合规政策》	《薪酬委员会章程》
《关键矿产尽责管理政策》	《全球商业行为准则和道德规范》	《行政管理区域节能降耗执行规范》
《关于捐赠和赞助的指引》	《审计委员会章程》	《营销内容制作与传播的法律合规风控指引》
《合作伙伴工业化管理程序》	《授权服务中心空间和 VIS 管理办法》	《用工管理制度》
《合作伙伴管理手册》	《提名及 ESG 委员会章程》	《有害物质管理承诺声明》
《环境、健康、安全方针》	《网络信息安全责任承诺书》	《员工手册》
《回补政策》	《蔚来个人信息保护管理制度》	《运营通用标准》
《价值指数说明书》	《蔚来供应链可持续倡议书》	《整车召回管理程序》
《禁止贿赂和腐败的承诺》	《蔚来供应链轮岗制度》	《职工代表大会管理制度》
《举报人保护和奖励制度》	《蔚来合作伙伴安全管理制度》	《职业病危害告知书》
《全球利益冲突政策》	《销售流程手册》	

附录(四)碳排放核查声明



2025 年蔚来温室气体核查声明

品质与共创

The Road Ahead Starts With NIO

