

2025 年環境、社會及公司治理報告



未來之路 始於蔚來

NIO ESG Report 2025

目錄

關於本報告	02	可持續發展管理	1	創新與循環	2	品質與共創	3	用戶與社區	4
來自李斌的一封信	03	可持續發展戰略	29	科技創新	37	產品質量與安全	50	NIO Power	75
執行摘要	04	可持續發展治理	31	可持續產品	41	可持續供應鏈	65	可持續出行與服務	79
你好，我是可持續的蔚來	05	利益相關方溝通	32	循環經濟	44	行業發展	72	用戶活力社區	85
蔚來的品牌矩陣	06	重要性議題分析	33	愉悅的駕駛體驗	46				
2025 年可持續發展亮點	09								
年度專題：智啟未來	12	環境與自然	5	包容與共榮	6	合規與治理	7		
年度專題：安行致遠	21	氣候行動	90	員工福祉	115	公司治理	145	附錄（一）環境及人力績效數據	161
		環境管理	100	職業健康與安全	134	合規運營與商業道德	149	附錄（二）指標索引	167
		自然守護	111	責任社區	138	信息安全與隱私保護	153	附錄（三）法律法規及內部制度清單	170
								附錄（四）碳排放核查聲明	173

關於本報告

概覽

歡迎閱讀《蔚來 2025 年環境、社會及公司治理報告》(以下簡稱「ESG報告」或「本報告」)。本報告面向公司各利益相關方，重點披露本公司在環境、社會及公司治理方面的管理、實踐與績效。

報告時間範圍

本報告覆蓋的週期為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日 (即報告期內)，部分內容追溯以往年份或涉及 2026 年。

報告範圍及邊界

本報告覆蓋蔚來(以下簡稱「NIO」「公司」或「我們」)直接控制的業務範圍。

編制依據

本報告編制參照了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》(以下簡稱「GRI 標準-2021」)、香港聯合交易所發佈的上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「ESG守則」)、新加坡交易所《新交所核心ESG指標》(以下簡稱「核心ESG指標」)、可持續會計準則(SASB)、《國際財務報告準則S1號 - 可持續相關財務信息披露一般要求》(以下簡稱「IFRS S1」)及《國際財務報告準則S2號 - 氣候相關披露》(以下簡稱「IFRS S2」)，亦參考與回應了聯合國可持續發展目標(UN SDGs)所關注的議題，結合本公司ESG實際情況進行編寫。

本報告按照釐定的步驟進行編制，包括與利益相關方充分溝通，識別、評估和量化ESG重要議題、確定報告邊界、收集相關材料和數據、根據資料編制報告以及對報告中的資料進行檢視等，以確保報告內容的完整性、實質性、真實性和平衡性。

資料來源及可靠性保證

本報告披露的信息和數據來源於本公司統計報告和正式文件。本公司承諾本報告不存在任何虛假信息或誤導性陳述，並對內容的真實性、準確性和完整性負責。除非特別說明，本報告中的財務相關數據以人民幣為單位。

報告語言及形式

本報告設有簡體中文、繁體中文和英文版，並以電子版形式供讀者參閱。如簡體中文、繁體中文和英文版之間有歧義，以簡體中文版為準。若期望了解更多關於蔚來的背景、業務發展與可持續發展理念，歡迎瀏覽蔚來官方網站(www.nio.cn/esg)。

確認及批准

本報告經管理層及ESG工作小組審閱後，於 2026 年 5 月獲董事會批准發佈。

免責聲明

本報告含有前瞻性陳述，內容包括未來發展目標、投入計劃等，僅針對相關陳述在本報告作出之日的事件或信息，且以公司當前預期、假設、估算和預測為基礎，並基於當前的行業及監管環境。此報告涉及已知和未知風險、不確定性以及諸多可能導致實際結果不同於任何前瞻性陳述中所述結果或產生重大差異的因素，其中諸多風險在我們掌控之外。您可以從「期望」「計劃」「將會」「預計」「預測」「打算」「預期」「相信」「抱有信心」等字詞及類似詞句中識別該等前瞻性陳述。本公司不承擔更新本報告中任何前瞻性陳述以反映相關陳述作出日後的事件或情形，或意料之外事件的義務，但適用法律要求的內容除外。

獲取及回應本報告

我們十分重視各方意見，歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將幫助我們進一步完善本報告以及提升我們的ESG表現。聯絡方式：郵箱：ESG@nio.com

來自李斌的一封信

當前，智能電動汽車產業正處於市場驅動的關鍵時期。行業競爭已不再局限於產品、技術或服務的單點較量，而是轉向體系能力、長期價值與社會責任的綜合競爭。

2025 年，蔚來公司邁入「以高質量增長為核心的第三發展階段」，取得了一系列階段性成果。回顧一路走來的歷程，我們始終在變化中持續成長。自成立以來，蔚來堅持以用戶為中心，秉持長期主義，持續投入技術創新，致力於在產品、技術、服務與社區層面創造真實而可持續的價值。我們始終相信，真正能夠持久的商業成功，必須建立在對用戶負責、對社會負責、對未來負責的基礎之上。

在技術創新領域，蔚來以人工智能為基礎能力，系統構建智能電動汽車核心技術體系。2025 年，蔚來智能汽車核心技術「新三大件」完成量產上車，標誌我們在底層技術創新領域實現關鍵突破。我們自主研發的全球首顆車規級 5 納米高階智駕芯片——神璣NX9031成功量產上車應用，整車全域操作系統、智能底盤等核心能力持續迭代，共同構成了協同進化的技術底座。在智能安全方面，「通用障礙物預警及輔助 GOA」完成模型化升級，事故避免率顯著提升；行業首創的「緊急自主靠邊停車」功能正式發佈，在極端場景下為用戶提供更可靠的安全保障。我們始終認為，技術創新的最終意義，在於減少事故、解放精力，持續改善用戶體驗。

智能電動汽車的安全邊界已發生本質重構。在蔚來，安全不僅是工程標準與合規底線，更是企業最高級別的社會責任。面對AI主導的高階智駕時代，我們利用底層自研芯片算力與「蔚來世界模型 NWM」的跨越式演進，將安全理念從傳統的「被動防護」全面升維至「主動干預與系統冗餘」。無論是智駕系統的極端工況應對，還是電池全生命週期的熱失控管理，蔚來均以行業最高冗餘標準定義可靠性。技術創新的最高價值在於對生命的絕對敬畏，真正值得信賴的智能化，必須以堅如磐石的安全底座為唯一前提。

在能源體系構建上，蔚來持續完善以換電為核心的NIO Power能源服務網絡，打造「可充、可換、可升級」的綜合能源解決方案，不僅為用戶提供極致的補能體驗，更從系統層面破解了電池長壽命與大規模電網負荷的行業級難題。2026 年 2 月 6 日，蔚來 1 億次換電服務達成，標誌換電模式充分獲得了用戶和市場的規模化驗證，換電已經成為中國新能源汽車加電補能的主流方案。蔚來已將換電體系向全行業開放，協同多家汽車品牌共建標準與網絡生態。通過儲能、微電網與電網互動，蔚來的能源基建正深度參與電力系統穩定與能源結構轉型，將企業重資產投入轉化為確定的社會公共價值。

在產品與品牌佈局方面，蔚來已逐步形成由NIO蔚來、ONVO樂道與firefly螢火蟲構成的多品牌協同發展架構。三大品牌以差異化的定位，分別服務中高端用戶、家庭

用戶及城市年輕用戶等多元化群體，響應不同生活方式與出行場景的真實需求。多品牌戰略的核心，在於覆蓋更廣泛的人群，提升可持續出行的可及性，讓更多人能夠以適合自己的方式，參與到能源轉型的進程中來。

真正可持續的組織必須具備高效透明的治理架構與嚴苛的自我約束機制。蔚來堅持「以人為本」的核心理念，將高管薪酬與ESG績效深度掛鉤，在全公司範圍內貫徹極盡精細的經營意識與合規管理。我們全面對標國際準則，明確勞工與人權底線，在價值鏈全域捍衛公平、多元與包容。對人的絕對尊重，以及對每一分社會資源的高效利用，是蔚來踐行可持續發展的根本前提。

Blue Sky Coming，共創可持續和更美好的未來，是蔚來對晴朗天空和美好未來的使命，也是我們始終不變的初心。我們期待能源轉型能夠以公正、有序、普惠的方式推進，讓技術進步真正服務於社會整體福祉。在此過程中，企業的價值不止於商業回報，更體現在是否能夠推動產業進步、促進社會共益，並為下一代留下一個更可持續的世界。

這一切的探索與實踐，離不開每一位同行者的支持與信任。感謝我們的用戶、員工、合作夥伴以及行業夥伴一路相伴。未來，蔚來將繼續在變化中向下紮根，向上生長，在創新中沉澱真實價值，與大家一同攜手，不止於駛向可持續的出行未來，更共同抵達一個人與自然和諧共生、晴朗可期的明天。



蔚來創始人、董事長、首席執行官

李斌

執行摘要

十一載同行，蔚來始終懷揣「Blue Sky Coming」的初心，驅動中國智能電動汽車產業駛向可持續的未來。面對能源轉型與可持續發展的時代命題，我們將環境責任、社會價值與企業治理融入企業長期戰略與日常運營，在創新與責任並行的發展道路上穩步前行。

推動低碳發展與生態保護

我們深信智能電動汽車對應對氣候變化的關鍵價值。報告期內，公司首次對外公佈溫室氣體減排目標：以 2023 年為基準，至 2035 年單車全生命週期碳足跡降低 43%。蔚來持續推進產品與運營全生命週期碳管理，通過綠色製造、能源管理體系建設及低碳材料應用，不斷提升資源利用效率。同時，Clean Parks (清明國家公園生態共建計劃) 已覆蓋全球 18 處自然保護地，攜手用戶與合作夥伴共同守護自然生態。

以創新驅動可持續產業發展

創新是蔚來可持續發展的核心路徑。我們積極探索汽車產業的循環發展路徑，蔚來Circular Car Lab項目於第 18 屆國際汽車技術年會獲得「汽車工業扶輪獎-可持續發展標杆獎」，致力於通過循環材料應用、產品全生命週期管理等實踐推動行業向更高資源利用效率與更低環境影響的方向發展。在人工智能領域，我們成立人工智能技術委員會 (AGI Committee)，由近 30 位專家領航，確保技術應用的合規、可靠與前瞻。

堅守產品質量與出行安全

安全與可靠是蔚來對用戶的堅定承諾。我們持續完善覆蓋研發、生產、測試與使用的全鏈條質量管理體系，強化電池安全、整車結構與智能安全。截至 2026 年 2 月 6 日，蔚來換電站的足跡已遍佈全國高速公路，成功打通覆蓋「9 縱 11 橫 16 大城市群」的高速換電網絡，且已為用戶提供超 1 億次換電服務，致力於為用戶打造更加安心、值得信賴的智能電動出行體驗。

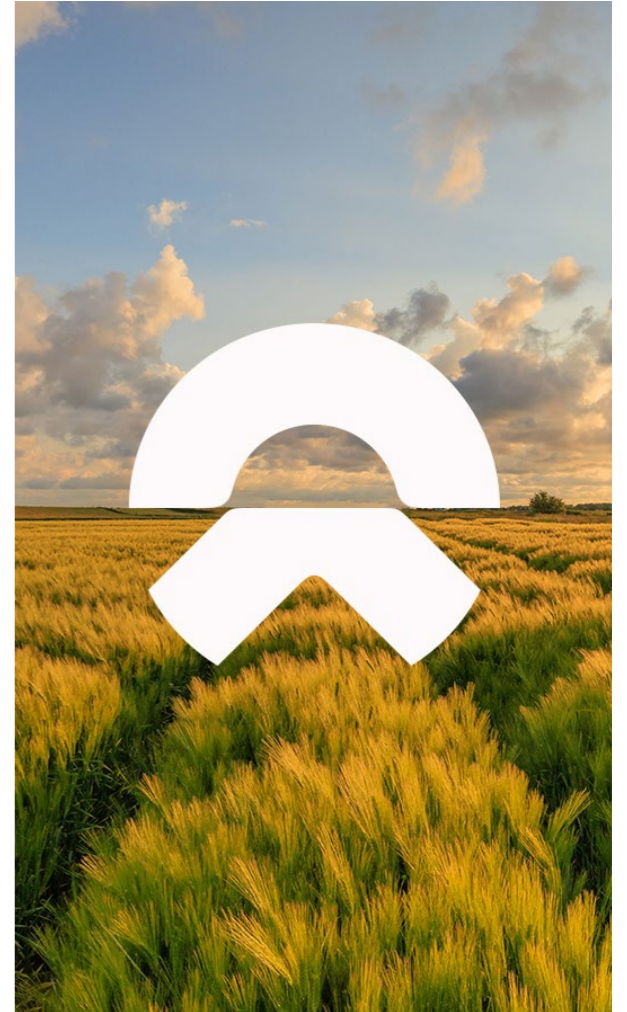
關愛員工成長與組織發展

我們堅持以人為本，營造多元、平等、充滿活力的職場環境。通過體系化培訓、領導力項目與專業提升計劃，支持每一位員工的成長。我們亦不斷完善健康安全體系與員工關懷機制，借由滿意度調研與豐富活動，增強歸屬感與幸福感。

攜手夥伴創造長期社會價值

我們始終相信，可持續未來源於共同創造。我們持續攜手用戶、產業鏈與社會各方，構建責任價值鏈。十一年來，我們與用戶同心同行，已建成由 686,873 名用戶組成的 2,440 個用戶社群，平均每週舉辦活動超過 1,300 場，參與用戶超過 2 萬人，讓善意與理念持續傳遞。

在邁入第二個十年之際，蔚來將繼續以長期主義為指引，平衡科技創新與責任擔當，以堅實的治理與持續的行動，與用戶、夥伴及社會一起，駛向更可持續的明天。



ESG指導小組

沈峰 曲玉

你好，我是可持續的蔚來

蔚來是一家全球化的智能電動汽車公司，於 2014 年 11 月成立，致力於通過提供高性能的智能電動汽車與極致的用戶體驗，共創可持續和更美好的未來。公司的願景是成為技術與體驗領先的用戶企業。我們設計、開發、製造及銷售智能電動汽車，推動新一代核心技術的創新，並致力通過持續的技術突破及創新、極致的產品及服務，以及共同成長的社區使自己脫穎而出。公司旗下的蔚來品牌專注於高端智能電動汽車，樂道品牌聚焦於家庭智能電動汽車，螢火蟲品牌提供智能電動高端小車。

蔚來堅持核心技術的正向研發，在上海、合肥、北京、聖何塞、慕尼黑、牛津、布達佩斯、新加坡、阿布紮比等 10 餘地設立了研發與生產機構，並在中國、歐洲、中東、中亞、東南亞、中美等地的 24 個國家和地區拓展銷售和服務體系。

蔚來全球佈局



在提供領先的智能電動技術體驗之外，蔚來還建立了完整的創新服務模式，包括蔚來能源 NIO Power、蔚來服務 NIO Service、蔚來電池租用服務 BaaS、電池靈活升級和蔚來官方二手車 NIO Certified 等，實現蔚來產品全生命週期的服務閉環。

蔚來品牌採用直銷模式，以 NIO App 作為用戶體驗和服務的統一接口，通過蔚來中心 NIO House、蔚來空間 NIO Space、蔚來用戶專屬電台 NIO Radio、蔚來原創生活方式品牌 NIO Life 等線上線下觸點，創造一個以車為起點，共同成長的用戶社區。樂道和螢火蟲品牌亦有其專屬的 APP 和社區體驗。

蔚來的品牌矩陣

近年來，中國新能源汽車市場在政策與技術驅動下快速成熟，新能源乘用車滲透率持續提升，消費重心由「是否選擇新能源」轉向「選擇何種層級與形態的新能源產品」。隨著用戶需求日益分層、價格競爭趨於常態化，單一品牌已難以同時覆蓋高端體驗、大眾家庭與城市通勤等多元用車場景。

在此背景下，蔚來逐步構建起以NIO蔚來、ONVO樂道及firefly螢火蟲為核心的多品牌戰略體系，分別聚焦高端智能電動車市場、主流家庭用戶以及城市出行與年輕消費群體，形成覆蓋不同價格區間與使用場景的協同佈局。截至 2026 年 1 月 6 日，蔚來公司已累計交付新車 1,000,000 台，多品牌協同發展成效逐步顯現。

截至 2026 年 1 月 6 日

1,000,000 台

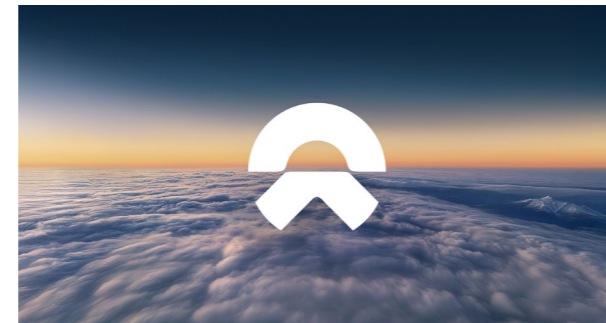
蔚來公司已累計交付新車

精準定位，回應多元需求

蔚來圍繞不同細分市場與用戶需求，逐步形成了以蔚來、樂道與螢火蟲為核心的差異化品牌佈局。三大品牌在目標客群、產品定位及使用場景等方面各有側重，構建起覆蓋多層級市場的品牌矩陣。

NIO 蔚來

- 定位於中高端智能電動汽車市場，面向對產品品質、智能化體驗與品牌價值具有較高要求的用戶群體。該類用戶通常具備較強的消費能力，更加關注車輛在智能駕駛、整車性能、設計美學及服務體驗等方面的綜合表現。
- 通過持續強化高端智能化能力與用戶服務體系，滿足用戶在品質出行、科技體驗與品牌認同等方面的需求，在品牌矩陣中承擔著引領技術方向與塑造品牌高度的重要角色。



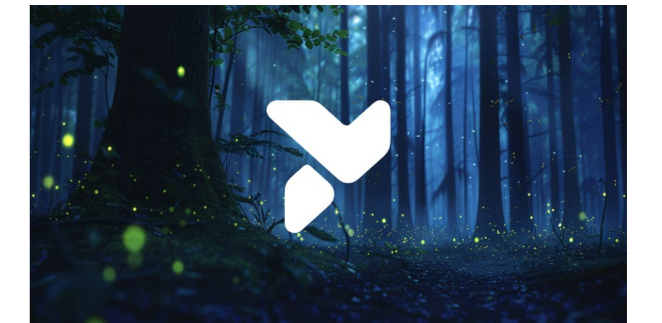
ONVO 樂道

- 聚焦更廣泛的大眾及家庭用戶群體，重點回應家庭用車場景下對空間、安全性、能耗水平及綜合使用成本的關注。我們關注家庭用戶在購車決策中更加注重新實用性與性價比的需求，在滿足日常通勤與家庭出行需求的基礎上，獲得穩定、可靠的智能化體驗。
- 通過面向主流市場的產品定位，擴大市場覆蓋面、提升可持續出行可及性，使更多家庭能夠享受新能源汽車帶來的愉悅體驗。



firefly 螢火蟲

- 面向城市通勤及年輕化用戶群體，聚焦小型化、高效率與個性化出行需求。
- 通過強調城市適配性與年輕化設計理念，回應高密度城市環境下短途出行與日常通勤的需求，為新能源出行在城市生活場景中的普及提供新的解決方案。



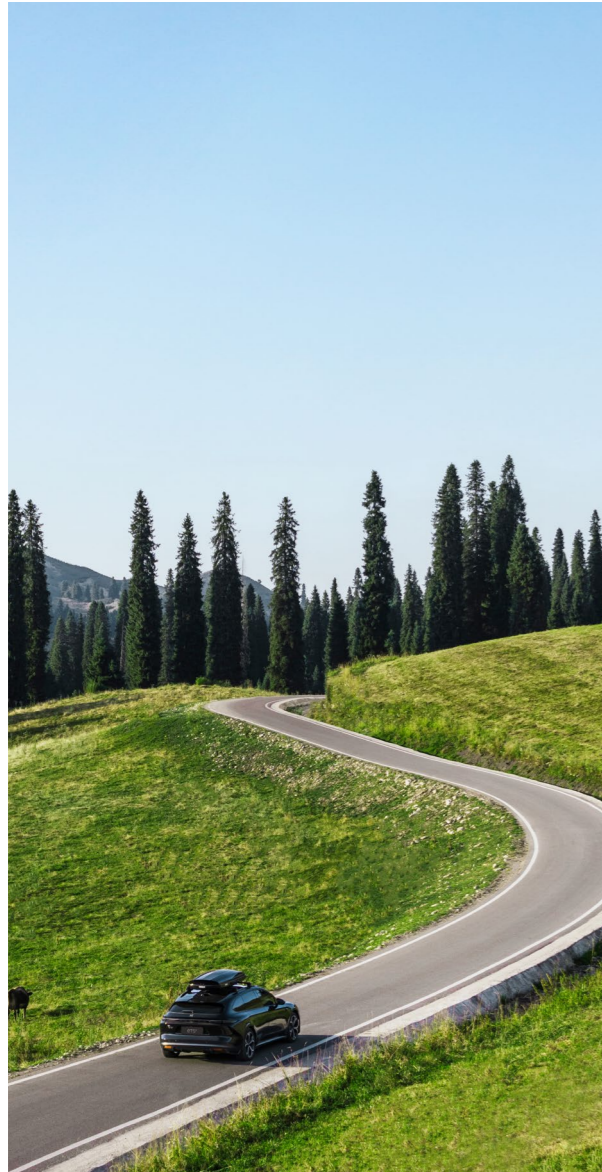
可持續發展相關榮譽

獲獎時間	獎項	頒獎機構
2026 年 3 月	蔚來先進製造工廠獲評「國家級綠色工廠」	工業和信息化部
2026 年 1 月	蔚來入選企業爵士「2026 全球最佳可持續發展企業百強」	企業爵士
2025 年 12 月	蔚來入選華汽研究院「年度優秀創新發展案例」	華汽研究院
	蔚來榮獲「綠色供應鏈先進單位」榮譽稱號	工信部國際經濟技術合作中心
	蔚來全新 ES8 榮獲汽車工業巔峰獎、年度最佳新車	國際汽車質量標準化協會
	蔚來 ET5T 榮獲汽車工業巔峰獎產品綜合口碑第一、產品質量推薦第一	國際汽車質量標準化協會
2025 年 11 月	蔚來 EC6 榮獲中國新能源汽車用戶滿意度測評純電動中型轎車滿意度第一名	中國質量協會
	蔚來榮登虎嗅「2025 可持續品牌典範榜」，並斬獲「價值鏈引領獎」	虎嗅
2025 年 10 月	蔚來入選「中國 ESG 上市公司長三角先鋒 100」	中央廣播電視總台
2025 年 8 月	蔚來入選「2025 年 ESG 實踐優秀案例 —— 綠色機遇案例」	華夏時報社
2025 年 7 月	firefly 螢火蟲、樂道 L60 獲得中保研 G/G+/G+/G+ 安全指數	中保研汽車技術研究院
2025 年 6 月	蔚來 ET5/ET5T 榮獲 2025 年中國 NEV-IQS 細分市場第一名	J.D. Power
2025 年 5 月	蔚來 EC6/ES6 榮獲 2025 年中國 NEV-APEAL 細分市場第一名 / 第二名	J.D. Power
2025 年 2 月	蔚來入選企業爵士「2025 年 Clean 200 榜單」	企業爵士
2025 年 1 月	蔚來入選企業爵士「2025 年全球最佳可持續發展企業百強」	企業爵士

聯合國可持續發展目標響應

章節名稱	UN SDGs	響應 UN SDGs
年度專題：智啟未來		<p>蔚來持續推進智能製造、智能駕駛與能源補給體系創新，通過打造智能化生產體系、發展智能輔助駕駛技術並升級換電網絡，推動技術創新與綠色能源深度融合，助力低碳出行與可持續交通體系建設。</p>
年度專題：安行致遠		<p>蔚來通過強化功能安全、網絡安全、電池安全及換電安全管理，並結合智能輔助駕駛技術與真實事故數據持續優化產品設計，推動智能電動汽車安全能力持續提升，保障用戶出行安全。</p>
可持續發展管理		<p>蔚來將可持續發展理念融入企業長期戰略，通過完善 ESG 治理架構、強化董事會監督機制、深化利益相關方溝通並開展雙重重要性議題分析，系統識別與管理關鍵可持續發展議題，推動企業與價值鏈協同實現長期可持續發展。</p>
創新與循環		<p>蔚來以技術創新與循環理念驅動企業發展，通過推進智能電動汽車核心技術突破、產品綠色設計與循環商業模式創新，提升資源利用效率並推動行業向低碳循環轉型。</p>
品質與共創		<p>蔚來持續完善產品質量管理體系並強化供應鏈可持續管理，通過推動供應商 ESG 治理與低碳材料合作，促進產業鏈協同創新與價值共創，推動智能電動汽車行業高質量發展。</p>
用戶與社區		<p>蔚來以用戶為中心構建能源服務與社區生態，通過 NIO Power 能源網絡、可持續出行服務及用戶社區共創機制，推動綠色出行理念傳播並促進用戶與企業共同參與可持續發展。</p>
環境與自然		<p>蔚來持續推進氣候行動與環境管理，通過制定溫室氣體減排目標、提升資源利用效率並加強生態保護與供應鏈環境風險管理，減少營運活動對環境的影響。</p>
包容與共榮		<p>蔚來關注員工福祉與社會責任，通過完善人權與多元包容管理、強化職業健康安全體系並開展社區公益與教育項目，促進企業與社會共同實現包容與可持續發展。</p>
合規與治理		<p>蔚來構建權責分明的公司治理架構和風險管理體系，通過完善董事會監督機制、推進反腐敗與商業道德體系建設，並加強信息安全與隱私保護，提升企業治理透明度與長期穩健發展能力。</p>

2025 年可持續發展亮點



創新與循環

- 純電車型佔比：**100%**；純電車型銷量：**326,028** 台，較上一報告期增長：**46.88%**
- 研發投入：約 **106** 億元，營收佔比：**12.12%**
- 研發人員：超 **11,100** 位，佔員工總人數比例：超 **30%**
- 可持續產品輕量化設計：覆蓋蔚來、樂道、螢火蟲全品牌
- 負責任的人工智能(AI)：成立人工智能技術委員會 (AGI Committee)
- NOMI Intelligence：建立端雲協同大模型安全框架 (NPCC, NIO Private Cloud Compute)，打造原生 AI 安全設計
- 循環領先：首個「車到車」級別再生材料認證；首個「車到車」級別循環鋁認證
- Circular Car Lab「車到車」級別閉環回收報廢車：超 **1,100** 台；完成鋁材料循環：近 **500** 噸，相當於累計降碳：**10,000** 餘噸

品質與共創

- ISO 9001 /IATF 16949質量管理體系能力建設：**100%** 覆蓋製造與研發基地
- 主力車型榮獲安全認證：**7** 款車型獲歐盟新車安全評鑑協會 (Euro NCAP) 安全五星；**5** 款車型獲中國新車評價規程 (C-NCAP) 安全五星；**4** 款車型獲中國保險汽車安全指數 (C-IASI) 年度最高安全評級
- 通用障礙物預警及輔助 (GOA, General Objects Warning and Assist)：事故避免能力提升 **290%**；累計幫助避免潛在事故：**238.7** 萬起
- 發佈行業首個：「**緊急自主靠邊停車**」功能
- 累計申請及已授權專利：**9,650** 項
- 牽頭標準制定：**首項線控轉向國家標準**
- 「鏈主」責任：發佈《蔚來供應鏈可持續倡議書》
- 一級合作夥伴簽署《蔚來合作夥伴行為準則》：**99%**
- 供應鏈 ESG 線上風險評估：覆蓋 **200** 餘家合作夥伴；ESG 現場風險評估：**96** 次；合作夥伴藍天獎頒發：**15** 家合作夥伴
- 合作夥伴精益項目 (「Partner Lean」)：**523** 項
- 「透明供應鏈」項目接入核心合作夥伴：**63** 家

用戶與社區

- 換電服務：2026年2月6日，累計達成超**1**億次換電；日均**9.7**萬次
- 累計佈局換電站：**3,736**座，充電站：**4,877**座，充電樁：**27,728**根；非NIO品牌充電服務：超**280**個
- 換電體系下電池回收率：**96%**
- 蔚來全球服務中心：**389**家
- 用戶滿意度：超**4.5**分目標值
- 用戶社群：**2,440**個；累計覆蓋用戶：**686,873**名
- NIO Life 舊衣回收計劃參與人次：**32,080**人次，回收舊衣：**160**噸，對應種植防護林：超**21,000**平方米



環境與自然

- ISO 14001 環境管理體系認證：**100%** 覆蓋製造、研發與辦公場所
- ISO 50001 能源管理體系認證：覆蓋 F1 工廠、F2 工廠、曹安公路、安曉路試驗室及上海辦公場地
- 蔚來先進製造工廠獲評「**國家級綠色工廠**」
- 首次公開溫室氣體減排目標：以 2023 年為基準，至 2035 年單車全生命週期碳足跡降低**43%**
- 樂道 L60 及樂道 L90 獲：中國綠色汽車評價規程 (C-GCAP) 低碳測評**五星評價**
- 組織層面範圍一、範圍二及範圍三溫室氣體核算：已依據 ISO 14064-3 完成第三方核查與認證；範圍一和範圍二溫室氣體排放總量較上一報告期降低：**5%**
- 能源總量消耗強度較上一報告期降低：**26%**
- 單車綜合能耗較上一報告期降低：**27%**
- 可再生電力使用：**107,180.28** 兆瓦時，其中場內光伏發電消耗量佔比：**49.70%**；製造工廠可再生電力佔工廠總用電量：**56%**
- 耗水強度較上一報告期降低：**17.42%**
- 發佈《**零毀林聲明**》與《**有害物質管理承諾聲明**》
- Clean Parks：覆蓋**18**處自然保護地；實現生態共建項目地交通減排：超**100**噸
- 整車包裝材料使用強度較上一報告期降低：**6.54%**
- 廢水、廢氣、廢棄物管理：**100%** 合規

包容與共榮

- 僱主榮譽：13 項，含最佳僱主、最受大學生喜愛僱主
- 全球正式員工及實習生滿意度調研：8 種語言全覆蓋，滿意度穩中有升
- 全球員工(含全職員工與兼職員工)：39,072 人
- 全職員工女性佔比：23.03%；管理團隊女性佔比：22.68%，較上一報告期增長：1.85%；新進員工女性佔比：16.25%，較上一報告期增長：7.26%
- 殘障員工：335 位，較上一報告期增長：41 位
- 人權、反歧視與反騷擾培訓員工覆蓋率：100%
- 員工受訓總時數：超 1,750,000 小時；總受訓員工：超 380,000 人次；員工培訓人均受訓時數：49.98 小時，較上一報告期增長：14.09 小時
- 員工持股激勵覆蓋：100% 全職員工
- 非薪酬福利體系覆蓋：100% 全職員工及實習生
- ISO 45001 職業健康安全管理體系認證：100% 覆蓋製造、研發與辦公場所
- 全體員工二十萬工時損工事故率(LTIR)：0.014；勞務派遣員工二十萬工時損工事故率(LTIR)：0
- 連續 3 年保持：0 因工亡故
- 用戶公益足跡遍佈：40 餘個城市或地區；社會家庭累計惠及：30 餘萬家

合規與治理

- 獨立董事佔比：50%，公開發佈：《董事會成員多元化政策》
- 合規與商業道德培訓高管及員工覆蓋率：100%
- 信息安全與隱私安全認證：聯合國歐洲經濟委員會(UNECE)發佈的網絡安全管理體系(CSMS, Cyber Security Management System)認證、ISO 27001 信息安全管理體系認證、ISO 27701 隱私信息管理體系認證等
- 信息安全與隱私培訓覆蓋：100% 全體員工
- 信息與隱私洩漏案件：0 起

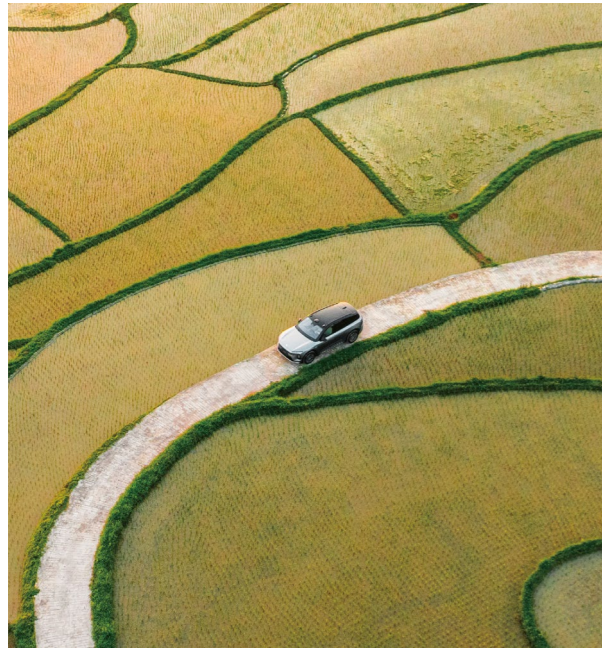


年度專題：智啟未來

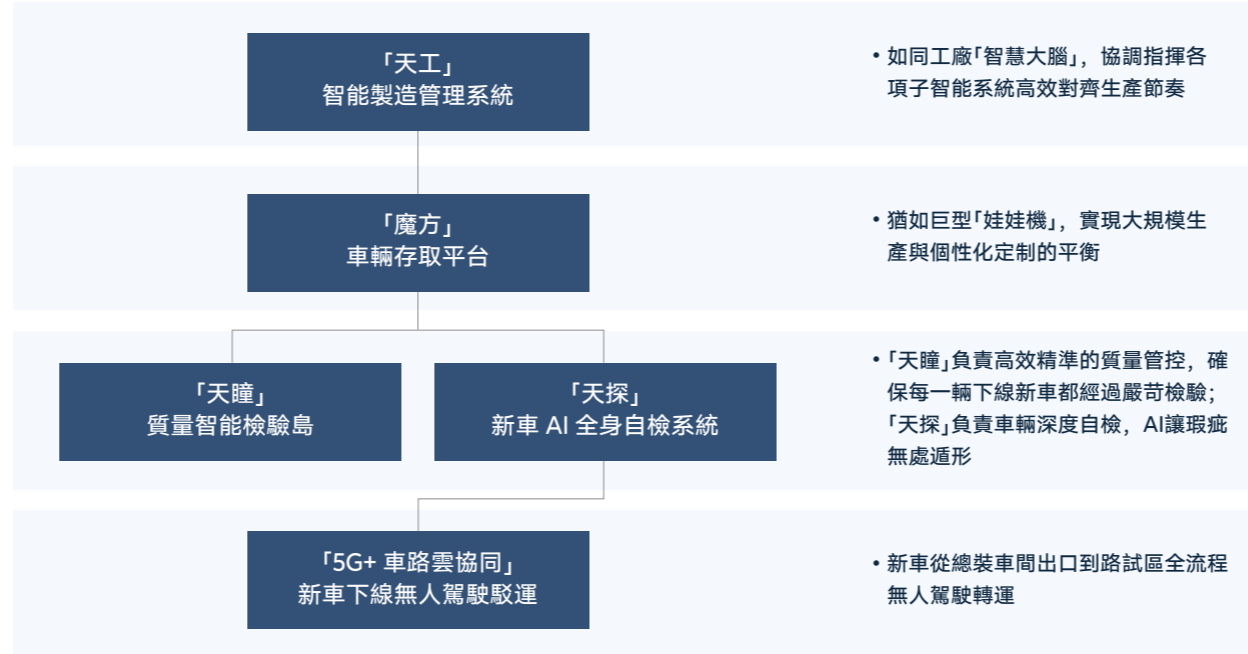
2025 年，蔚來致力於深度融合智能化於產品全流程管理及用戶行駛體驗中，持續以技術創新為核心驅動力，推動製造體系、出行體驗與能源生態的協同迭代，共同構成蔚來以技術賦能業務、以業務反哺可持續發展的生態實踐。

天工智造

在市場加速邁向規模化與高端化並行發展的新階段，製造體系所承擔的已不僅是「按期交付」的生產任務，更是企業踐行用戶承諾、保障產品品質、增強運營韌性的關鍵基礎。蔚來以用戶訂單為起點、以質量閉環為核心，持續推進「天工智造」體系建設，通過對生產組織、廠內協同、智能檢測與流程銜接等關鍵環節進行系統性優化，構建起覆蓋製造全流程的智能化運行模式。



智能製造全鏈路流程圖



自研工業 AI 算法 + 信息技術 (IT) / 運營技術 (OT) 融合的工業互聯網

蔚來以自主研發的工業AI算法為核心，深度融合AI大模型的技術廣度與行業小模型的場景深度，形成覆蓋生產全流程的智能決策體系。截至 2025 年末，該體系已支持約 80% 製造場景實現AI輔助決策，從物料調度、工藝優化到高精度在線質檢，AI能力貫穿始終，為整車的高品質與一致性提供了穩定保障。

蔚來以「天工」智能製造管理系統為「智慧大腦」，在工廠地下部署了長達 90 公里的 100G 帶寬光纖，構建工廠數字化「神經中樞網絡」；通過Wi - Fi 6和 5G 協同組網，支持產線設備、工位終端與各類子智能系統穩定接入與實時聯動。「天工」智能製造管理系統協調指揮各項子智能系統在工廠裡統一數據流，支撐全過程可追溯與關鍵環節防錯，從而實現生產 100% 透明化，顯著提高生產效率。

「魔方」平台與數字孿生系統 賦能高效交付

蔚來於 2025 年全年累計交付新車 326,028 台，同比增長 46.9%。在訂單量快速增長、用戶個性化配置顯著增多的背景下，傳統模式在車型多、顏色多、兩條產線混線生產時暴露出不夠靈活、成本更高、交付更慢等結構性問題。

蔚來面向大量訂單同時湧入的定制交付需求，創新構建全球首創智能化車輛存取平台「魔方」立庫，推動訂單組織、車間庫存和生產調度從「按固定順序硬排隊」，升級為「可重排、可優化」的柔性交付體系。通過智能排程，「魔方」能夠在高併發定制交付場景下實現：

「最」優交付順序保障訂單承諾的穩定兌現、「最」低換色頻率支撐多顏色混線下的高節拍與高一致性、「最」優製造路徑降低搬運與等待損耗，持續釋放產線效率。

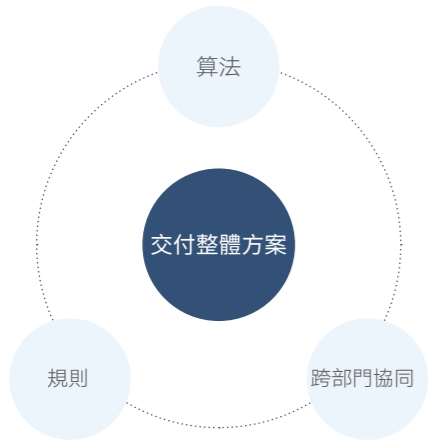
訂單交付順序率 (OTD) 保持在 94% 以上	交付週期可達 8.8 天	
用戶訂單交付提升 49%		
油漆與溶劑成本 減少 50%	噴漆換色週期 提升 100%	噴漆換色頻次 減少 50%
面漆換色頻次提升 115%		

「魔方」平台三大創新板塊

生產模式： 破解效率與交付的「不可能三角」

在多車型、多色種、雙線混產場景下，傳統生產組織往往面臨「效率、成本、按順序交付」很難同時做到的困境：既要保障雙線節拍、維持生產效率，又要把同色車輛盡量排在一起、降低換色成本，還要盡量按用戶下單順序交付，確保按期交付。面漆換色頻次過低會制約效率並增加成本，也使得「同色排在一起」與「按訂單順序交付」之間出現矛盾。

蔚來用「算法 + 規則 + 跨部門協同」的整體方案重建生產排程邏輯，把靠經驗、順序固定的排產轉化為可以持續優化的調度問題，通過前道工序的生產方式調整與在中塗環節用智能化手段提高同色車排比，騰出更多優化空間，再由核心算法實時匹配並動態優化，並通過全局物流協同確保訂單交付順序不偏離要求，為減少換色次數、提升換色效率提供明確、可落地的技術路線。



設備硬件： 全球首創智能化車輛存取平台

「魔方立庫」作為全球首創的智能化車輛存取平台，將傳統平面庫存升級為立體化庫存，提升存儲與周轉能力，並重新定義塗裝生產模式。傳統塗裝在多顏色、小批量條件下往往需要頻繁更換油漆和噴槍，效率低且影響工藝穩定性；「魔方」支持 20 多台車同時噴漆，使個性化定制與規模化生產能夠兼得，讓用戶能夠按時提車。基於網絡流（network - flows）模型的多目標遺傳算法柔性軌道穿梭車式（RGV, Rail Guided Vehicle）智能立體庫將車間工藝佈局優化為中央輻射式佈局，使工藝運輸距離減少約 20%，土地佔用減少約 7,000 平方米，廠房投資費用減少約 3,000 萬元，存儲庫位擴展至 628 個。



「魔方」RGV 智能立體庫

智能算法： 面漆五大策略，訂單交付全程守護

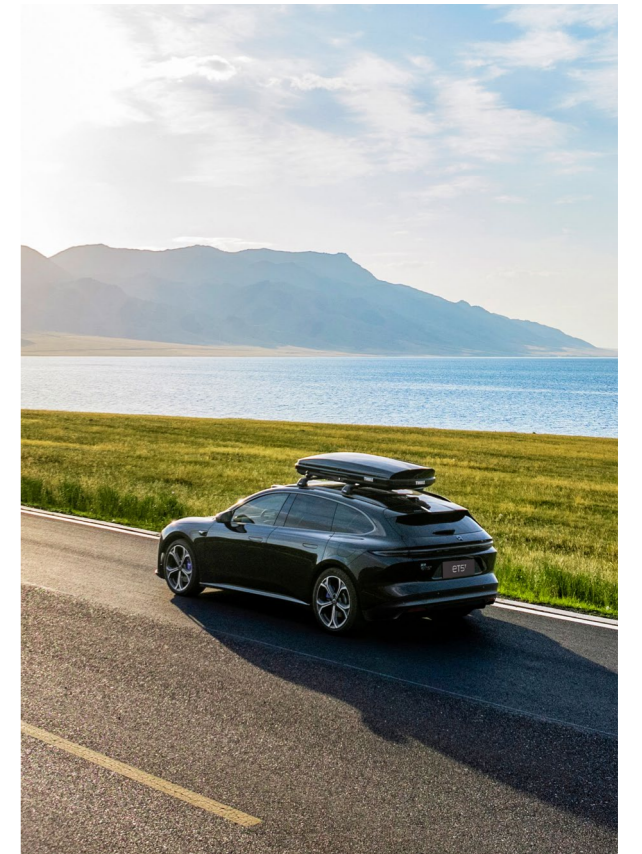
蔚來在中塗環節上線「同色車自動成組」的機制。系統持續監測電泳庫車輛出庫順序，當白色訂單在隊列中累積到由塗裝數字化 MES（Manufacturing Execution System）製造執行系統可自由配置的觸發規模時，自動開啟一段白色車輛的連續噴塗窗口，結束後再自動恢復到日常的中塗排產方式。此機制幾乎不需要人工頻繁介入，能夠在不影響總裝需求的前提下保持中塗節拍與質量穩定，同時為下游面漆環節提供更集中、更充足的同色車輛緩存，使每次同色連續噴塗的平均車輛數從 12.5 台提升到 60 台，效率提升 380%，並形成中塗與面漆協同優化的新做法。

蔚來在面漆環節通過五項策略，把面漆環節的換色效率提升到 8.8 台 / 次，同比提升 115%。

蔚來面漆換色五大策略

分色區最小庫存動態提升	從被動緩存變為主動蓄水
訂單偏移係數優化	智能小幅調整，追求更大結塊
訂單搜索範圍擴大	在更廣隊列中尋找顏色匹配
顏色分線噴塗策略特定減少切換	顏色定線分配，減少切換
關鍵參數實時微調	建立參數響應機制，持續調整優化

蔚來將交付保障納入松耦合算法的核心目標，將 OTD（Order to Delivery，交付順序率）直接寫入目標函數，確保任何顏色重排都在客戶可接受的時間窗口內完成，並通過訂單偏移紅線控制、實時預警與人工復核形成雙重保障。通過這一套機制，換色頻次提升 115% 的同時，OTD 仍保持在 94% 以上，實現效率與交付雙贏。

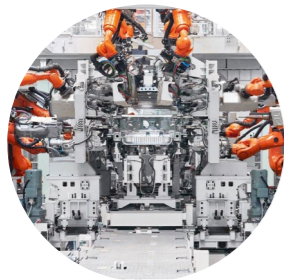


先進製造：車身車間—塗裝車間—質量中心

車身車間： 自動化與高精度裝配

蔚來在車身製造環節配置高自動化工位提升效率並減輕重複勞動負擔，工藝自動化率達到 100%，相較傳統規劃佈局至少可節省 3 個工位，實現更緊湊、更高效的產線組織。

此外，蔚來在車身總拼工位採用 3D 視覺相機對車身及車門精確測量，並通過系統算法實現最佳適配，在行業內首次實現車門全方位自適應調整，將正負誤差控制在 0.5 毫米，確保品質一致性並提升整車工藝精緻感；該工位同時支持多車型混線生產，最快 98 秒完成四門裝配，不受車型限制，為高節拍交付提供關鍵支撐。



車身總拼工位



高精度四門智能裝配



缺陷檢測工位



天瞳智能檢驗島實時回傳多項質檢數據



天探新車 AI 全身自檢系統，批量無人新車檢測中

塗裝車間： 立體庫重新定義塗裝生產模式

傳統模式下，平面庫形式的分色存儲區車輛排序困難，面漆換色頻次長期受限（約 4.1 台 / 次），頻繁換色帶來油漆與溶劑成本壓力，同時質量異常與離線返修更容易造成訂單滯留與順序打亂。蔚來通過「魔方立庫 +RGV 立體庫」將平面庫存升級為立體化庫存，並將工藝佈局優化為中央輻射式佈局，以更強的緩存與排序能力支撐顏色集中噴塗與節拍平穩運行。

質量中心： 「天瞳」+「天探」智能檢測矩陣構建全域質量防線

在蔚來的智能製造體系中，質量管控已從傳統依賴人工檢驗邁向以數據驅動、系統自治為特徵的全域智能檢測時代。依托「天瞳」智能檢驗島與「天探」新車 AI 全身自檢系統所構建的協同矩陣，蔚來實現了從零部件到整車、從局部功能到全域性能的全鏈路質量覆蓋，形成分層閉環、實時響應的立體化質量防線。

依托蔚來自研軟件架構，「天探」能夠直接調用車輛底層指令，在不依賴外部設備與人工介入的條件下，對門把手、車門、空懸、座椅、空調、燈光等 1,000 餘項整車功能進行全量自檢，並將潛在缺陷在出廠前提前攔截。

作為行業首創的智能檢驗島，蔚來自研「天瞳」可實現共計 32 個檢測項目，以及多達 69 個細分檢查點的高質量完成，且在不斷迭代中，檢測時間已壓縮至 84 秒；缺陷識別準確率提升至 99.7%。

「天探 2.0」平台化升級

天探2.0 在既有能力規模化應用基礎上完成平台化升級，實現檢驗流程可編排、程序雲端快速下發與群控並行檢測，並將全過程數據沉澱至雲端支持多維回溯與導出，從而更好適配產線節拍並為後續AI分析與量化質量閉環奠定數據基礎。

維度 天探 2.0 平台化升級核心成果

交付效率提升 敏捷響應：新程序平均約 30 分鐘即可完成從修改到發佈的完整流程。

方案迭代：質量工程師可自主編排流程，顯著縮短檢測方案的迭代鏈路。

發佈優化：實現「發版式變更」向「雲端快速下發」的跨越，提升更新效率與可控性。

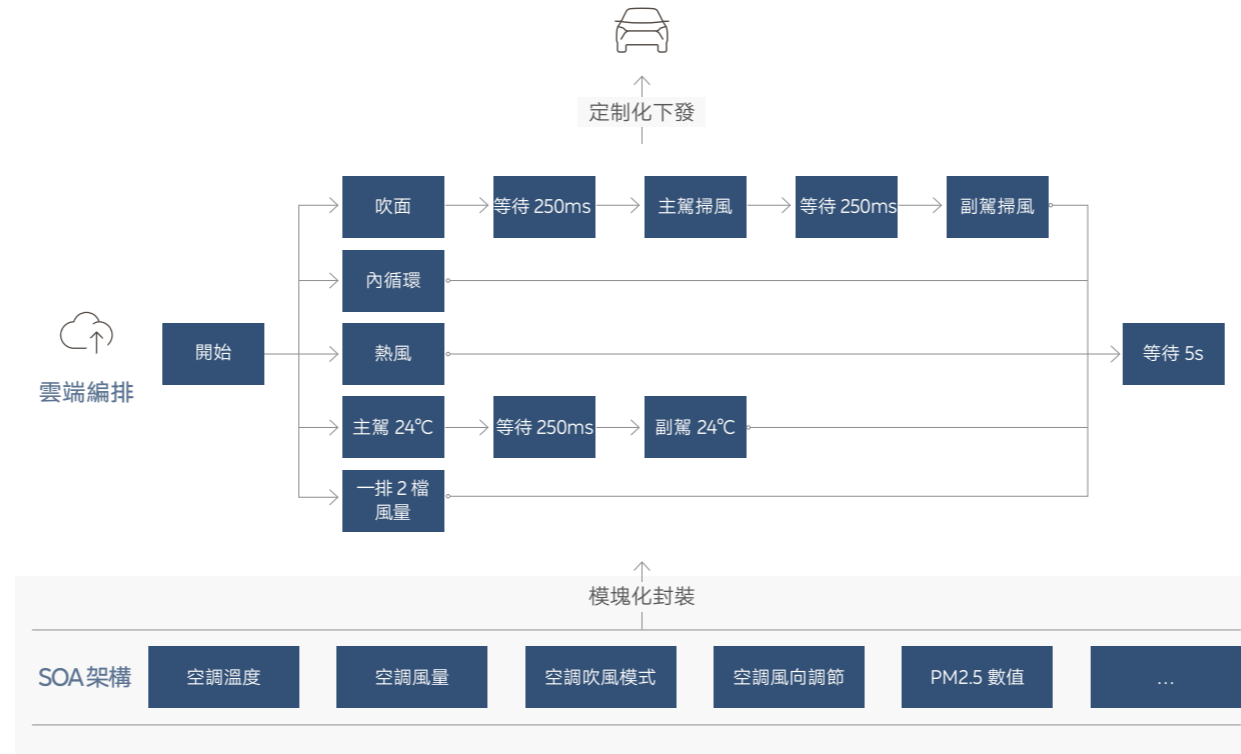
生產節奏精準適配 高效協同：支持多車並行檢測，完美適配產線高節拍生產需求。

執行一致性：顯著提升指令執行的一致性，確保生產節奏與檢測流程的高度匹配。

質量管理數智化閉環 全過程回溯：實現全過程檢測數據雲端留存，支持按車型、批次、故障碼等多維度回溯與導出。

AI 決策基礎：為後續引入 AI 分析及建立定量化質量管理閉環，奠定了堅實的數據底座。

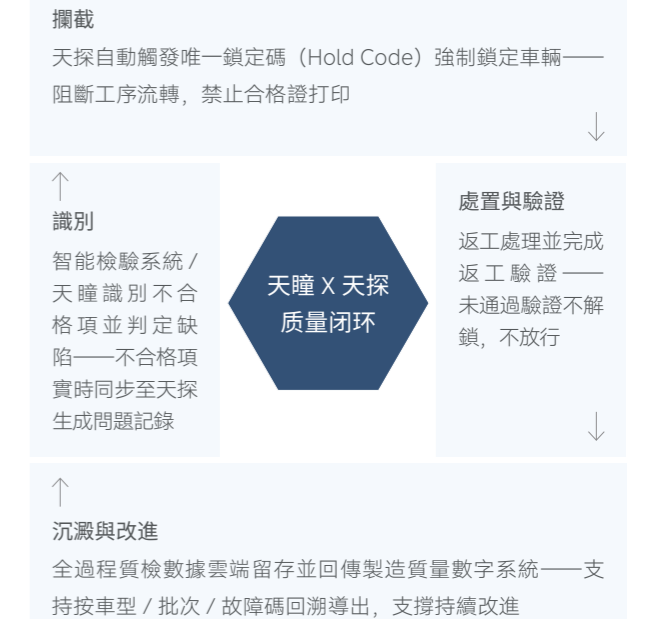
「天探 2.0」架構升級



「天瞳」與「天探」兩大系統深度耦合，構建起實時響應 - 強制攔截 - 全程可溯的質量管控機制，從機制上保障了「零缺陷流出」。每台車的質檢追溯數據會實時回傳至蔚來製造質量系統，為質量持續改進提供核心數據支撐。

蔚來亦將智能檢測能力向供應鏈端延伸，推動質量標準的體系化外溢。例如，蔚來將聲學檢測邏輯與 Q - Plant 平台數據架構輸出至供應商合作夥伴，實現從整車到零部件級的檢測標準同步，構建覆蓋上下游的一致性質量生態，助力合作夥伴實現質量升級，形成「技術共享-標準共進」的鏈式創新模式。

「天瞳 x 天探」質量閉環體系



車馳智行

隨著高階智能輔助駕駛從功能競爭加速邁向規模化應用與安全治理並重的關鍵階段，國家層面已正式啟動智能網聯汽車准入和上路通行試點，並將搭載L3/L4級別自動駕駛功能的量產驗證納入試點框架。在此背景下，蔚來作為首批入選的聯合體成員，持續深化高階智能駕駛技術的迭代與演進。秉承「讓車成為安全、自由的移動生活空間」這一願景，蔚來將智能輔助駕駛作為提升出行安全性、舒適性與效率的重要支撐。

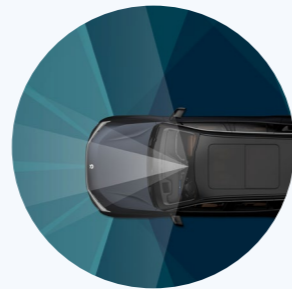


蔚來圍繞感知、計算、算法與整車平台四個核心層級，從地圖定位到感知算法，從底層系統到控制策略，擁有全棧智能輔助駕駛技術能力，推動技術能力在高速、城區、泊車及加電等多元場景中的穩步落地，致力於在政策與產業共振的新階段，引領智能出行體驗的持續進化。

AQUILA 蔚來超感系統

構建全方位環境感知能力

作為智能輔助駕駛的「眼睛」，AQUILA 蔚來超感系統通過多類傳感器協同佈局，構建覆蓋車輛周身的環境感知體系。其特有的瞭望塔式佈局與多源融合感知設計，能夠在複雜交通場景中有效減少視覺盲區，提升對周圍環境的整體感知能力。系統通過多重感知冗餘架構，進一步增強行車安全性與系統可靠性。



ADAM 蔚來中央計算平台

提供強大算力支撐

在計算與系統層面，ADAM 蔚來中央計算平台為智能輔助駕駛的實時感知、路徑規劃與控制執行提供統一的算力與數據基礎。該平台採用超級圖像處理流水線與高帶寬數據網絡設計，確保多源感知信息得以高效協同處理，保障系統在複雜交通環境下仍能實現快速響應。平台還引入多重冗餘與熱備份機制，確保關鍵功能在異常情況下持續穩定運行，從而提升系統的可信賴性與用戶體驗。



智能輔助駕駛算法

持續演進的行為決策核心

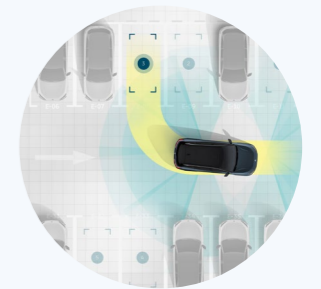
我們圍繞感知、定位、預測與控制等關鍵環節，構建了多方案交叉驗證的智能輔助駕駛算法體系。通過多源信息融合與多模態預測規劃，算法能夠更全面地識別交通參與者的行為意圖，做出更加順暢、安全的駕駛決策。蔚來亦持續通過群體智能與場景化數據積累，不斷優化算法在典型道路場景中的適應能力，在確保安全的前提下，逐步提升系統的智能水平與乘坐舒適度。



智能輔助駕駛整車平台

實現軟硬一體深度融合

通過智能輔助駕駛整車平台，我們將感知、計算與算法能力深度集成於車輛底層架構。基於自研的 SkyOS 天樞操作系統，車輛在供電、通信、轉向、制動及動力等關鍵執行鏈路中均採用多重冗餘設計，確保智能輔助駕駛功能在不同行車環境下均具備穩定、安全的執行基礎，全面提升系統的整體魯棒性與功能連續性。



圍繞用戶「更省心、更安心」的智能駕駛體驗，蔚來堅持以安全為前提，逐步覆蓋高速、城市快速路、城區開放道路、泊車與補能等場景，並通過用戶共創與使用教育提升用戶對功能邊界的理解與信任。蔚來通過App端學習視頻與問答等形式強化對「輔助駕駛非自動駕駛」、功能邊界與接管責任的提示，引導用戶更規範地使用相關能力。

蔚來智能輔助駕駛技術自研體系

 <p>全域領航輔助功能 NOP+</p>	<p>可基於導航路線，在高速、城市快速路及部分城市道路場景下輔助完成變道、超車、調速與路口通行等駕駛任務，並通過訂閱方式向用戶提供持續迭代的體驗。</p>
 <p>增強車道居中輔助 Pilot+</p>	<p>可在車道線清晰等條件下輔助車輛穩定居中行駛，並結合車流與道路結構在特定條件下提供更連續的轉向與跟車支持。</p>
 <p>高速服務區領航換電</p>	<p>蔚來將智能輔助駕駛能力與 NIO Power 服務體系結合，探索「點到點」體驗向補能環節延伸的應用路徑，以減少用戶在補能過程中的操作負擔與等待焦慮。</p>
 <p>NIO Link 超感泊車</p>	<p>提供智能泊車輔助、視覺融合泊車輔助（SAPA, Shiftless Advanced Parking Assist）與遙控泊車輔助（RPA, Remote Parking Assist）等功能，並基於場景數據積累持續提升複雜車位條件下的泊入泊出便利性。</p>
 <p>主動安全 2.0</p>	<p>通過主動安全 2.0 及 GOA 通用障礙物預警及輔助、AES（Automatic Emergency Steering）增強型自動緊急避讓、MAI（Mis - Acceleration Intervention Function）誤加速抑制輔助等能力，強化對典型高風險場景的識別與響應，提升系統安全邊界。</p>



能樞智煥

在能源結構轉型與新型電力系統加快建設的背景下，補能已逐漸成為將出行需求、站端能源供給與電網運行連接起來的前沿場景。蔚來秉持著「讓加電和加油一樣方便」的初心，依托行業率先推出並持續迭代的 BaaS 電池租用服務（車電分離、電池可租用、可充可換可升級），將換電從單一技術方案擴展為可複製的服務模式與資產運營體系，降低用戶一次性購置電池的門檻，亦為後續電池升級與跨場景補能體驗打下基礎。

第四代換電站升級， 打造綜合能源節點

在網絡規模持續擴張的基礎上，蔚來通過第四代換電站的落地，推動換電基礎設施從「效率型補能節點」向「綜合能源節點」升級。第四代換電站配備 23 個電池倉位，單站最大日服務能力達 480 次，單次換電時間較上一代減少約 22%，在高頻使用場景下顯著提升補能效率。

充換電網絡佈局

蔚來持續加大充換電網絡建設投入，以滿足用戶多樣化出行場景下的補能需求。截至報告期末，蔚來已成功打通覆蓋「9 縱 11 橫 16 大城市群」的高速換電網絡。此外，蔚來長期將自建充電樁與全體新能源用戶共享，截至報告期末，已為 280 個非 NIO 品牌提供充電服務，充電量佔比超過蔚來自建充電樁累計充電量的 85%。

截至報告期末，蔚來已在全球累計佈局

3,736 座

換電站

(其中，中國境內累計建成換電站 3,676 座，中國高速公路換電站 1,009 座)

81.4%

蔚來用戶 3km 範圍內至少有一座換電站

4,877 座

充電站

27,728 根

充電樁

2,683,000+

接入第三方充電樁



推進儲能協同，助力電網削峰填谷

蔚來已開始探索通過站外儲能裝置強化換電網絡與電網的協同能力。截至報告期末，蔚來已完成 9 個儲能試點項目簽約（廣州 1 座、上海 8 座），並在全國累計實現 6 座站外儲能裝置投運（杭州 5 座、廣州 1 座）。相關項目通過削峰填谷方式運行，單站每年可實現約 2 萬元的電費成本節約，並在用電需求旺盛區域為平衡電網負荷提供支持。

截至報告期末

9 個

已完成儲能試點項目簽約（廣州 1 座、上海 8 座）

6 座

累計實現站外儲能裝置投運（杭州 5 座、廣州 1 座）

深度融入能源生態，驅動車網雙向協同

在能源協同方面，蔚來聯合高校與行業夥伴，持續推進換電站參與虛擬電廠和車網互動的示範應用。報告期內，蔚來聯合清華大學、國家電網等行業夥伴，開展換電站參與虛擬電廠調節的國家重點研發計劃示範項目並順利通過驗收。

2025 年，蔚來成為首批常態化參與調頻服務的新能源車企之一。蔚來在浙江接入華能虛擬電廠，將分佈在省內各地的 200 座換電站聚合接入，截至報告期末，是目前國內車企常態化參與二次調頻輔助服務，運行週期最長的商用案例。

截至報告期末，蔚來累計已有約 860 座換電站、26,000 根充電樁參與上海、京津冀、廣東、江蘇、浙江等 14 個省市的需求響應及調峰調頻市場，並在海外率先參與丹麥、荷蘭等國的調頻服務，共有 10 座站點參與其中，持續拓展車網互動的國際實踐邊界。



截至報告期末

860^座

累計參與調峰換電站

26,000^根

累計參與調峰充電樁

14^{省市}

提供需求響應以及調峰服務

清潔能源融合，構建綠色運行底座

蔚來通過在第四代換電站全面引入光伏發電系統，積極建設一體化示範場站，並開展零碳認證實踐，逐步構建覆蓋單站運營至系統協同的綠色能源體系。

蔚來在部分第四代換電站頂部鋪設約 60 平方米的光伏組件，年發電量可達約 1~1.1 萬度，有效實現清潔電力的就地生產與消納。在此基礎上，蔚來與領先光伏企業合作，採用高效HPBC(Hybrid Passivated Back Contact)電池組件，進一步提升光伏系統的發電效率與場景適配性。這種「自發自用、餘電上網」的模式，顯著降低換電站對傳統電網的依賴，逐步削減運營碳足跡。同時，蔚來通過電力交易市場化手段，建立常態化綠電採購機制，持續提升換電站綠電覆蓋比例。

60^{平方米}

站頂光伏發電系統

1 ~ 1.1^{萬度}

年發電量

智能系統賦能，提升能源調度與運營效率

第四代換電站搭載高算力智能平台，集成多組激光雷達與NVIDIA Orin X芯片，總算力達 1,016 TOPS，支持車輛精準識別、路徑規劃與換電流程全自動控制。用戶可通過車機系統一鍵發起換電申請，站內系統實現「入站-換電-出站」全程無人化操作，最快耗時僅約 2 分 24 秒，單站日服務能力最高達 480 次。這一智能系統不僅提升用戶體驗與設施利用率，也為未來參與電網需求響應、車網互動 (V2G, Vehicle to Grid) 等高級能源服務奠定技術基礎。



未來，蔚來將持續通過清潔能源融合與智能系統部署，持續提升基礎設施的綠色化、數字化水平，為構建高效、開放、可持續的能源生態提供體系化支撐。

年度專題：安行致遠

蔚來堅持將安全置於首位。我們打造全域安全管理架構，以前瞻性視角，依托真實數據及用戶反饋，積極推動主被動安全系統向智能化安全跨越升級，致力於為用戶提供可靠、智能的安全出行體驗。

全域築安

在智能電動汽車時代，蔚來將安全理念融入造車基因，秉持著「每一點安全提升，都值得全力以赴」的堅定信念，為旗下每一款產品打造卓越的安全實力。蔚來的安全守護體系涵蓋碰撞安全、電池安全、電驅及高壓安全、軟體安全、功能安全、充換電安全、網絡安全等 11 大場景，為用戶提供全方位的安全保障。

蔚來 11 大安全守護場景



功能安全

蔚來已建立覆蓋產品全生命週期(從概念、設計、開發到生產、運營直至報廢/終止支持)的功能安全管理體系。自產品概念階段蔚來即明確安全策略，並通過專業的危害分析和風險評估(HARA, Hazard Analysis and Risk Assessment)明確安全目標，並在後續的系統、硬件和軟件開發中，通過一系列嚴格的需求分析、架構設計、集成測試和驗證確認等流程，落實功能安全目標。

蔚來功能安全設計五大階段

- 概念** 通過 HARA，識別產品潛在危害及相關風險，評估後確立安全目標
- 系統** 定義系統安全需求、系統架構審計設計、集成測試的過程
- 硬件** 包含硬件需求開發、佈局與模塊設計、模塊開發以及後續的集成、測試與發佈活動
- 軟件** 軟件需求分析、架構設計、詳細設計與單元建模以及軟件測試的完整流程
- 全生命週期管理** 建立完整的全生命週期（生產、運營、維護、退役）管理流程，以確保相關安全需求得以正確實施

2025 年，蔚來成功獲得 ISO 26262 ASIL D (Automotive Safety Integrity Level D) 汽車功能安全管理流程最高等級認證，標誌著公司研發與管理體系在失效風險識別、預防及管控層面達到國際「最」高標準。

同時，180kW 電驅系統 PEU (Power Electronic Unit) 獲得 ISO 26262 功能安全產品認證，達到 ASIL C 最高安全等級，證明該電控單元在硬件冗餘、故障診斷及安全機制等關鍵技術指標上符合行業「最」高標準，確保在極端工況下的行車安全。



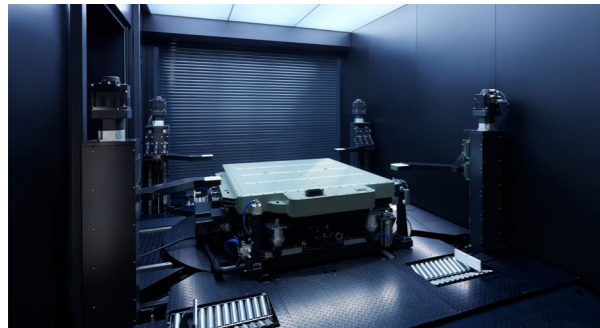
蔚來成功獲得 ISO 26262 ASIL D 汽車功能安全認證

電池安全

動力電池安全是蔚來的生命線，是我們對每一位用戶的堅定承諾。在產品開發之初，蔚來即設定了「0 事故」的目標，從原材料、電芯到整個電池系統，均採用最嚴格的標準及控制計劃，確保各環節都滿足設計要求且可追溯。蔚來電池租用服務(BaaS, Battery as a Service)不僅為用戶提供便捷高效的補能體驗，更是電池安全管理的重要一環。每一次換電都是一次對電池的全面體檢，一旦檢測到潛在安全隱患，電池即可被及時回收處理，確保用戶出行時所用的電池都安全可靠、值得信賴。

超「剛」保護，超綱標準

- 採用高強度設計，橫向強度能夠承受高達 300KN 的壓力，相當於 10 台同級別SUV的重量，能更好地抵禦衝擊和擠壓；
- 電池包對密封性要求極高。行業普遍要求電池包達到 IP67 防護等級，而蔚來的電池包在此基礎上同時也滿足 IP69 高壓高溫噴水防護要求，不僅能完全防塵，還可耐受高壓、高溫水流的直接沖擊；
- 採用和皮卡車型相近的、更嚴苛的震動測試標準，可適應更複雜路況。



無熱蔓延安全設計

- 採用五重防護的無熱蔓延安全設計，從電芯隔熱、結構阻隔、熱管理控制、泄壓設計及系統監測等多維度構建安全防護體系；
- 在滿足國家標準關於熱失控預警及安全要求的基礎上，通過多重冗餘設計，進一步降低熱蔓延風險，提升系統在極端工況下的安全可靠。



動力電池因主要位於車輛底部，行駛過程中極易磕碰受損，若此類損傷未能被及時發現，可能引發嚴重安全事故。蔚來自研換電站站端主動探測和攔截、車端檢測和主動預防技術兩項技術，可及時識別電池損傷，為用戶打造安全的出行體驗。

換電站端主動探測和攔截技術

蔚來於換電站搭載高智能電池圖像感知系統，可在換電過程中準確識別、定位電池包表面磕碰痕跡並評估損傷程度，及時發現受損電池，規避安全風險。每次換電時，站端系統會對電池進行涵蓋電芯、電路、殼體結構等維度的 100 餘項精密體檢。這種「換一次電即體檢一次」的機制，能提前識別並排除存在隱患的電池，確保流轉中的每一塊電池都處於亞健康或健康狀態。

車端檢測和主動預防技術

蔚來於車內部署了具備全場景感知能力的電池安全系統，可實時監控車輛底盤狀態與路況，並智能調節懸架高度以預防磕碰。當系統檢測到異常碰撞或震動時，會立即向用戶發出預警，同時聯動蔚來服務網絡為用戶提供電池檢查支持，實現從主動預防 - 即時預警 - 服務響應的電池安全閉環管理。

電池全生命週期數字化管理平台

蔚來構建電池全生命週期管理的數字化集成平台，通過數字化與智能化手段，實現從電池研發、運營流轉至退役回收的全流程監測與精準防控，推動安全管理從「被動響應」向「主動治理」的跨代升級。

全量數據整合與多模態感知：平台深度整合車端、換電站端及運營環節的全量電池數據資源，2025 年重點引入多模態感知機制，對不同運行場景下的電池狀態進行補充採集與特徵融合。通過實時分析全量數據，平台構建起動態、全方位的電池運行畫像，為風險研判提供精準的信息基礎。

高精度風險識別與前置防控：平台結合對歷史異常案例的系統學習與模型化分析，建立多維度風險識別機制。2025 年，平台新增並完善了超過 120 項預警算法與分析模型，顯著提升了捕捉電池異常趨勢與潛在風險信號的精度。

全生命週期閉環管理成效：數字化平台持續強化數據關聯分析能力，確保每一塊電池在流轉過程中均處於受控狀態。截至 2025 年，依托該平台的閉環管理機制，蔚來已實現風險電池的站端無感檢查率達到 100%。

換電安全

蔚來BaaS充分考量車輛與設施間的通信安全、車輛換電前後動力系統的高壓安全，以及車輛與設備協同過程中的人員安全，為用戶的每一次換電提供安心保障。

四代換電站多維超感系統

標配 6 顆超廣角激光雷達和 4 顆Orin X芯片(算力達1016 TOPS)。利用激光雷達和自研算法，實時識別站內外的細微障礙物(如寵物、掉落物，甚至是地面細微凸起)。

通訊安全

車輛與換電站之間通過TLS加密協議建立通訊連接，以保障數據傳輸鏈路的保密性與完整性。在通信過程中，車輛及目標換電站會對訂單信息及車輛身份進行雙向校驗，確保信息準確無誤。

動力系統高壓安全

換電完成後車輛會進行動力系統高壓自檢，以確保搭載新電池的整車高壓系統安全，並且同步採集新電池信息並上報電池預警監控平台用於數據監測。

人員安全

在換電過程中，車輛與換電站的機械系統保持實時聯動。若車輛監測到車門狀態發生變化，將立即上報換電站並暫停開合門等機械動作，有效保障現場人員安全。

連接電池與車身的換電機構，是實現換電功能的關鍵部件。蔚來嚴格遵循安全、質量、體驗原則，制定了可靠性、方便性以及耐久性等換電機構設計目標。

可靠性

整車在全生命週期內正常行駛時，動力電池不會出現鬆動，在極限工況下，電池不會從車身脫離

安全性

每次換電等於一次「全身體檢」

方便性

可在幾分鐘內完成換電

耐久性

可滿足 3,000 次安全裝拆電池，實現百萬公里的可靠換電

全生命週期可追溯

所有數據全部回流雲端



網絡安全

隨著組合駕駛輔助與車聯網的普及，網絡安全已成為車企的核心競爭力之一。蔚來始終將網絡安全和用戶數據保護視為核心責任，持續完善網絡安全防護相關管理和技術舉措。報告期內，蔚來已成功獲得網絡安全管理體系(CSMS)認證，蔚來車聯網安全案例成功入選工信部「護航新型工業化」典型案例。網絡安全相關內容詳見本報告「7.3 信息安全與隱私保護」章節。

通信安全高效防護

- 在空中升級(OTA, Over The Air)過程中，蔚來實施了ECU(Electronic Control Unit，電子控制單元)固件簽名、服務器端加密簽名機制及通信安全三重保護措施，有效防止因車載固件被惡意篡改或非法刷寫造成異常事故
- 蔚來汽車的OTA系統已通過網絡安全等級保護三級認證

用戶隱私安全守護

- 通過NOMI本地喚醒、雲端數據匿名化、敏感信息非持久化存儲等技術，確保用戶交互數據在採集、傳輸與處理過程中得到妥善保護
- 對智能駕駛及艙內感知等相關數據進行嚴格的脫敏操作，並對車外人臉等生物識別信息進行匿名化處理
- 持續監測車聯網安全風險，並建立高效漏洞響應與修復機制

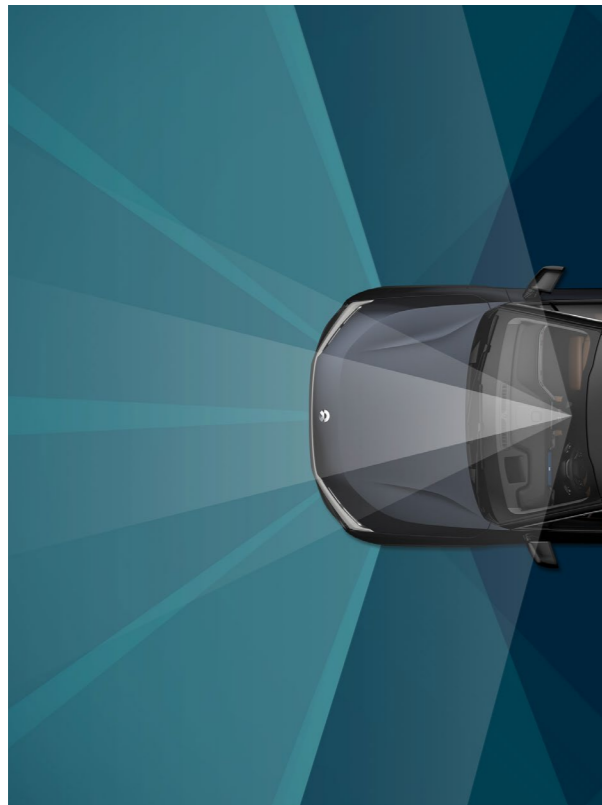
蔚來車聯網安全案例入選工信部「護航新型工業化」典型案例

蔚來率先在行業內構建「雙安全融合」數字安全架構，將功能安全(Safety)與網絡安全(Security)系統性地融合貫穿於產品設計、開發、運營的全流程。2025年8月，蔚來的「車聯網網絡安全防護典型案例」經嚴格評審，入選工信部「護航新型工業化」網絡安全典型案例和成效突出地區名單，是上海地區唯一獲評的整車企業。此次入選，體現蔚來車聯網安全體系建設與實踐成效獲得高度認可。



智守相濟

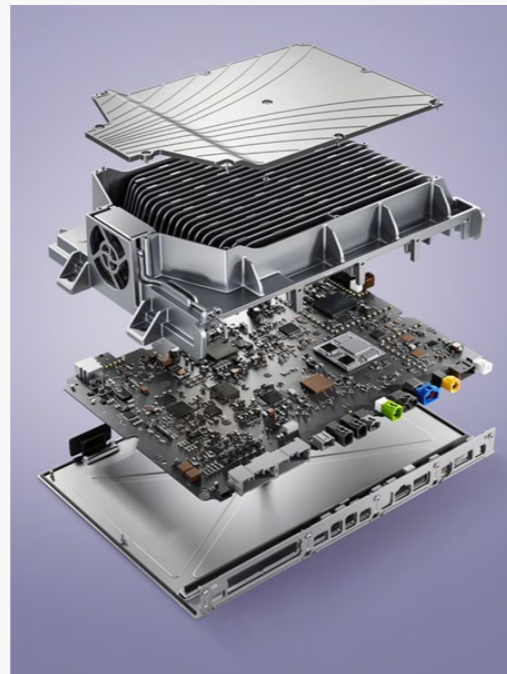
蔚來認為，在 AI 與大數據深度賦能的智能時代，安全不僅僅是硬碰硬。為此，蔚來持續迭代智能安全輔助系統，並將其與高強度車身及乘員保護系統綁定，構建預防 - 緩衝 - 保護的全鏈路安全閉環管理，讓安全變得更主動、更貼心。



¹多域合一指整車控制域（VDF）、輔助駕駛控制域（ADF）、智能座艙控制域（CDF）、智能互聯控制域（SAF）、動力控制域（VCU）等融合。

中央計算集群剎車反應更快

蔚來、樂道、螢火蟲全系車型採用CCC(Central Computing Cluster)中央計算集群，實現多域合一¹，將智駕感測器直接連入中央計算集群，可大幅減少資料處理與中轉環節，為智慧輔助駕駛系統爭取更多反應時間，有效提升安全性能。



中央計算集群

第三代 ES8（下文簡稱“全新 ES8”）智能行人保護功能

蔚來於全新 ES8 車型搭載行業首創的智能行人保護功能。該功能可通過智能輔助駕駛感知系統探測車輛前方動態，當系統探測到前方存在行人且自動緊急制動(AEB, Autonomous Emergency Braking)無法避免碰撞時，在碰撞前 500 毫秒系統自動將前備艙蓋彈起 8.5 mm，為行人頭部提供緩衝保護，盡可能減少碰撞對行人的傷害。



行業首发
前艙蓋預碰撞主動抬升
降低行人碰撞伤害

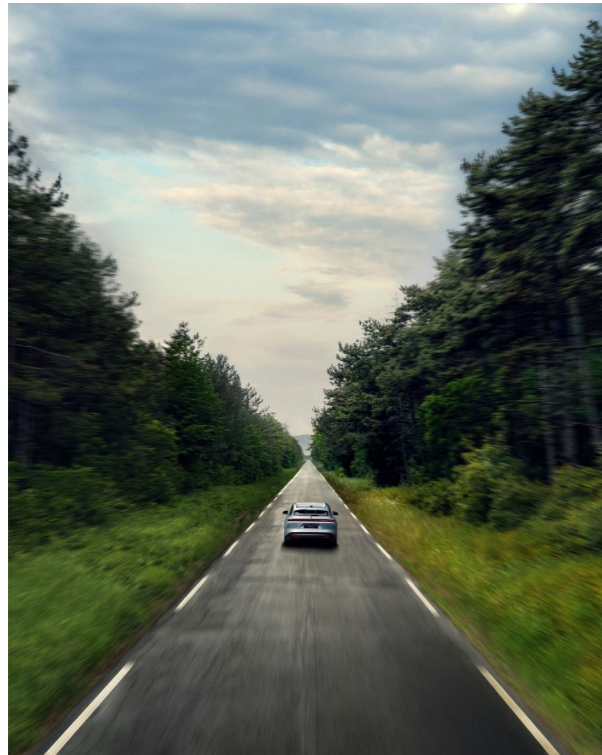
500ms提前触发 | 可主动吸合重复使用

全新 ES8 智能行人保護功能

以數為鑒

蔚來踐行安全無終點的產品哲學，將外部洞察轉化為設計語言，基於真實事故數據、用戶主動反饋、NOMI 交互以及全球權威測評體系等，持續優化車輛安全設計，為每一點安全提升全力以赴。

蔚來成立事故調查專職團隊，通過數據分析、事故現場及實車勘察等環節深入追溯事故原因，將事故數據及分析結論系統性應用於安全功能迭代優化，持續提升產品安全性能。



ET9 智能碰撞抵禦系統

當乘用車與卡車發生追尾事故時，傷亡率往往較高。這是因為兩者高度存在明顯差異，在碰撞時乘用車的防撞結構很難與卡車的大樑對齊，導致衝擊能量無法被有效吸收，駕駛艙容易發生嚴重變形，從而大大增加車內人員的傷亡風險。

針對這一安全難題，蔚來於 ET9 上首次搭載智能碰撞抵禦系統。該系統依托先進的整車全域操作系統SkyOS天樞與升級版車輛運動管理系統 (VMC, Vehicle Motion Control)，能夠實現車輛橫向、縱向、垂向運動整體控制管理。當識別到卡車追尾高風險場景時，ET9 搭載的全主動懸架 (FAS, Full Active Suspension) 可在 0.7 秒內瞬時響應，將車身快速抬升最高達 50 毫米，增加乘用車和卡車碰撞主結構的重疊量，有效減少乘員艙變形，為車內人員保留更多生存空間。



ET9 智能碰撞系統示意

螢火蟲車型分析事故場景持續提升安全性能

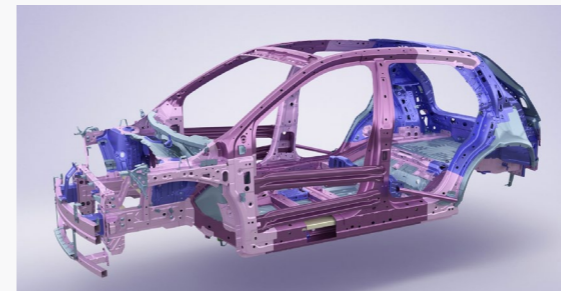
螢火蟲車型自研發階段，即堅持以實際事故場景為導向，結合實際市場表現與用車數據，持續擴充開發與驗證矩陣，不斷完善事故場景，迭代升級被動安全功能，提升整車安全水平。

低速碰撞場景：

通過對車身結構進行專門優化與合理佈局，重點保護關鍵部件免受損壞，降低用戶的維修成本

乘員保護：

內飾部件(如儀表台、車門)採用更圓潤、友好的造型設計，並經過多輪計算機仿真與實物碰撞測試優化，減少內飾棱角在碰撞中對人員可能造成的傷害



螢火蟲安全設計

高速碰撞場景：

車輛採用高強度籠式車身結構，確保事故中乘員艙有足夠的生存空間，也為動力電池提供可靠防護

行人保護：

車輛通過優化外觀造型的接觸點、增強前部吸能結構，並合理規劃前機艙內部空間，提升與行人發生碰撞時的緩衝保護能力



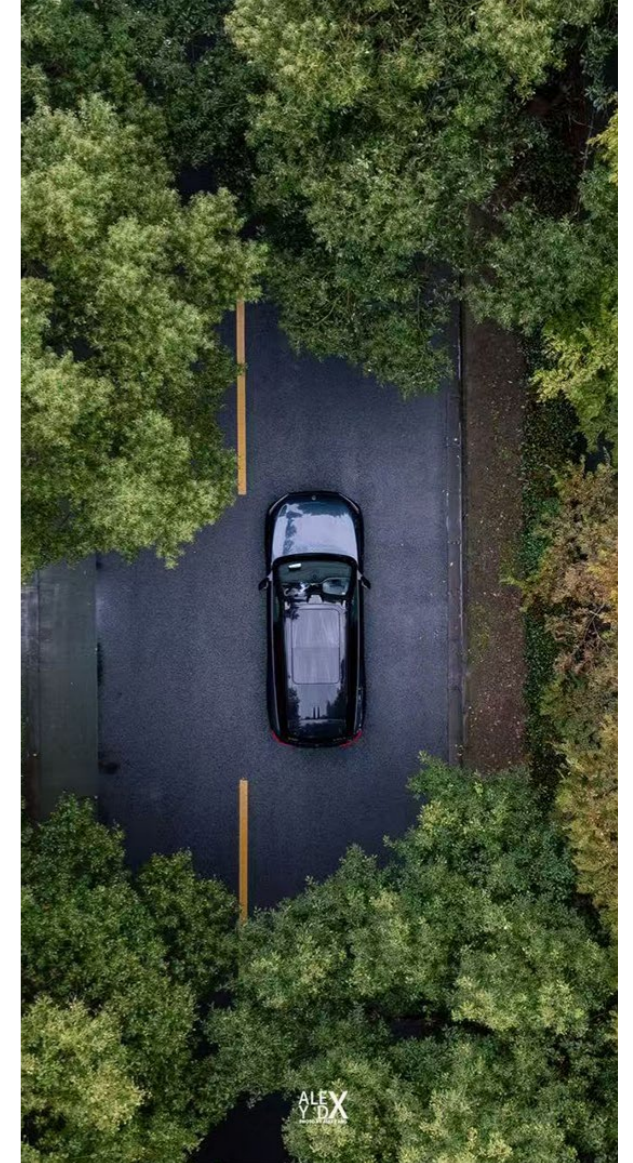
蔚來智駕功能的進化，始終與用戶聲音緊密同步。蔚來通過NOMI以及智駕一鍵上報功能，收集用戶的真實場景需求，驅動智駕功能持續優化。

智能駕享模式升級

蔚來在Banyan 3.2.0 版本的高速領航輔助(NOP+)中推出「智能駕享模式」，旨在以更穩健、擬人的駕駛風格如平穩跟車、謹慎變道等，滿足注重高速行車安全與舒適性的用戶需求。我們亦在後續版本中新增打燈撥桿換道(ALC, Adaptive Light Control)功能，用戶可隨時介入發起變道指令，系統全程後台運行、NOP+功能不中斷。這一升級在保障系統於絕大多數場景下穩健駕駛、提供基礎安心感的同時，賦予用戶關鍵時刻的介入權，實現「人機共駕」的平衡。

截至報告期末，蔚來各車型獲得的安全評級結果如下：

	中國保險汽車安全指數 (C- IASI)	中國新車評價規程 (C- NCAP)	歐盟新車安全評鑒協會 (Euro NCAP)
蔚來 ES8 (EL8)	-	★★★★★ 2019	★★★★★ 2021
蔚來 ES7 (EL7)	-	-	★★★★★ 2023
蔚來 ES6 (EL6)	-	-	★★★★★ 2024
蔚來 EC6	年度最高安全評級 2020	-	-
蔚來 ET7	-	★★★★★ 2022	★★★★★ 2022
蔚來 ET5	年度最高安全評級 2022	-	★★★★★ 2023
蔚來 ET5T	-	-	★★★★★ 2023
樂道 L60	年度最高安全評級 2025	★★★★★ 2024	-
螢火蟲	年度最高安全評級 2025	★★★★★ 2025	★★★★★ 2025
樂道 L90	-	★★★★★ 2025	-



An aerial photograph of a white car driving on a winding road through a dense, lush green forest. The car is positioned in the lower-middle part of the frame, moving towards the right. The road is dark and contrasts with the vibrant green of the trees. The overall scene is peaceful and natural.

01

可持續發展管理

蔚來將可持續發展視為支撐長期價值創造的重要基礎，持續完善管理機制與執行能力，確保可持續目標與業務發展同向發力、協同推進，為公司穩健經營與長期成長提供堅實保障。

1.1 可持續發展戰略

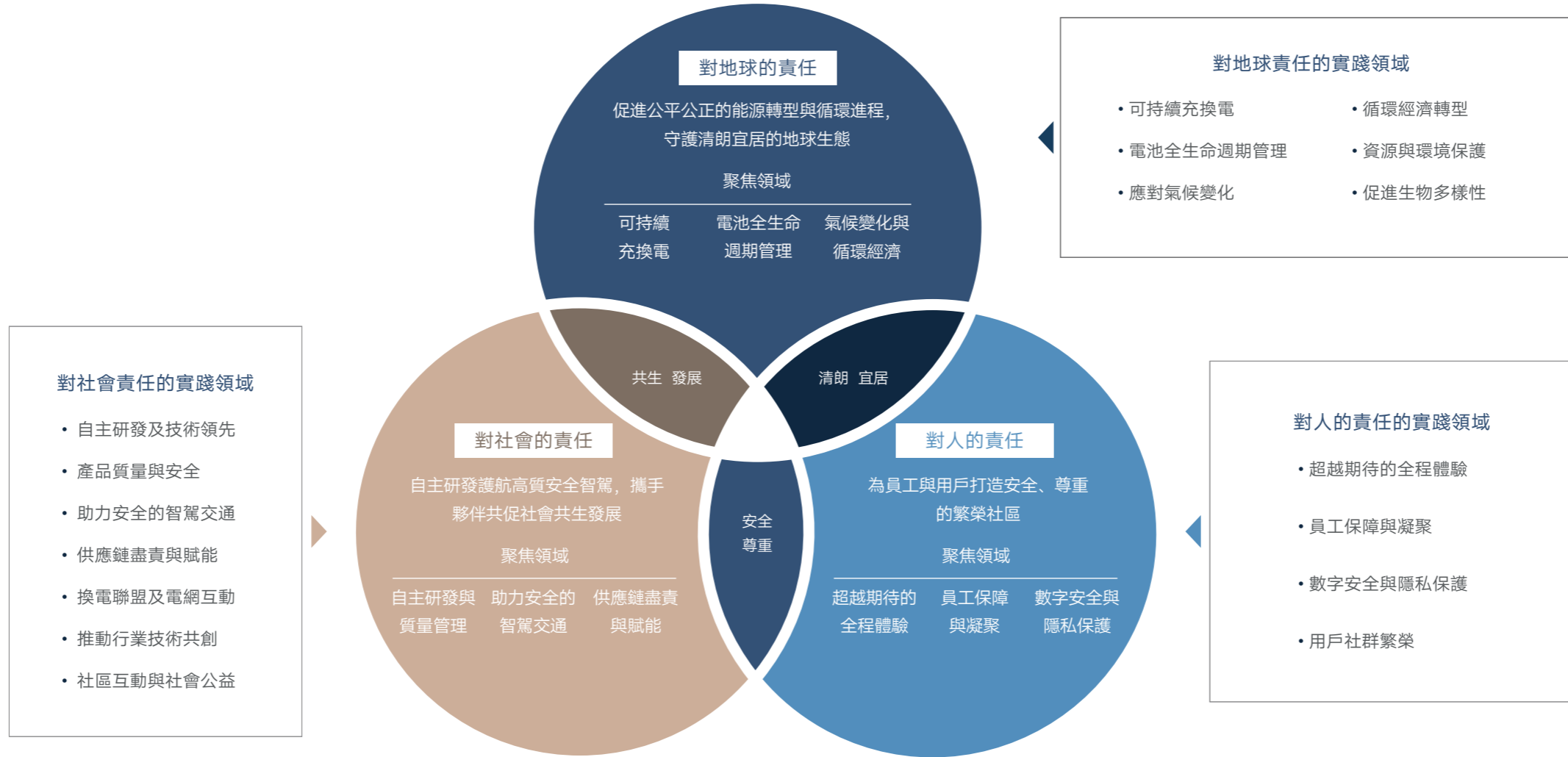
蔚來以企業價值體系 3.0 為重要治理基礎，將可持續發展理念融入企業長期發展戰略與整體經營規劃之中。圍繞「Blue Sky Coming 共創可持續和更美好的未來」的企業使命，以及「成為技術和體驗領先的用戶企業」的願景，蔚來從成立之初所秉持的初心出發，將對社會、環境與用戶的長期責任納入公司戰略思考與治理框架，回應當前社會與環境議題的共同關切，並契合廣泛的社會共識與期待。

蔚來持續推進ESG可持續發展戰略的實施，將對人的責任、對社會的責任以及對地球的責任系統性融入企業治理、業務規劃與日常運營之中。通過在戰略層面明確ESG重點關注的核心議題，並在創新、經營管理及業務實踐中加以落實，蔚來不斷強化戰略與業務的一體化協同，夯實公司長期穩健發展的治理基礎。



蔚來 ESG 可持續發展戰略框架

共創可持續和更美好的未來



1.2 可持續發展治理

蔚來持續將 ESG 可持續發展理念融入公司整體運營與管理實踐之中，構建並完善了覆蓋決策、規劃與執行層面的 ESG 治理體系。蔚來通過與各類利益相關方的充分溝通與交流，系統識別並梳理對公司具有重要影響的 ESG 議題，以此作為推動和落實各項可持續發展行動的重要依據。

可持續發展治理架構

蔚來已形成以董事會為最高決策機構的三級 ESG 治理架構，制定並發佈《提名及 ESG 委員會章程》，對不同治理層級在 ESG 管理中的職責分工與工作流程作出明確規定。

ESG 管理架構圖與職責



高管薪酬與 ESG 掛鉤

為進一步強化管理層對 ESG 議題的持續關注與有效管理，蔚來在高管 VAU (Vision Action Upgrade, 即目標、關鍵行動與迭代更新) 中融入 ESG 指標，並將 ESG 績效表現納入激勵約束機制。同時，公司已制定並實施《回補政策》，明確當公司因特定情形需對財務報表進行重述時，將對回溯期內錯誤授予高管的相關薪酬予以追償或沒收。

ESG 政策與承諾

蔚來圍繞 ESG 相關重點議題，建立並持續完善覆蓋經營管理各環節的政策與承諾體系。相關政策文件涵蓋《禁止賄賂和腐敗的承諾》《全球反腐敗政策》《可持續發展和環境的承諾》《多樣性、尊重和公平的承諾》《環境、健康、安全方針》《全球供應鏈可持續發展政策》《關鍵礦產盡責管理政策》《零毀林聲明》《有害物質管理承諾聲明》，並通過官方網站等渠道對外公開，確保利益相關方的可獲取性與透明度。上述政策與承諾作為公司開展 ESG 管理與可持續實踐的重要制度基礎，為各項治理要求和具體行動的落實提供了明確指引和規範支持。

1.3 利益相關方溝通

蔚來始終重視與各類利益相關方的溝通與互動，認為充分理解利益相關方對公司的期望與關切，是合理配置資源、完善治理機制並持續提升可持續發展能力的重要基礎。在制定和推進可持續發展戰略及優化管理過程中，蔚來持續關注用戶、員工、供應商、合作高校、非政府組織（NGO）、社區及公益代表、股東及投資者、行業協會等核心利益相關方所關注的可持續發展議題，並將相關反饋作為 ESG 管理與決策的重要輸入。

蔚來已建立多渠道、多形式的常態化溝通機制，通過業務交流、專題研討、合作對話等多種方式，與不同類型的利益相關方保持持續聯繫，及時了解其關切與訴求，不斷完善公司的ESG戰略規劃、目標設定與管理實踐。

報告期內，蔚來進一步強化了與關鍵供應商及合作夥伴的深度溝通，圍繞綠色供應鏈與材料創新等重點議題，新增開展對國內外代表性合作夥伴的專項訪談與交流。通過系統性收集其在低碳材料應用、供應鏈協同、技術創新及可持續管理等方面的意見與建議，蔚來不斷拓展ESG協作的廣度與深度，為提升產業鏈整體可持續表現提供有力支持。



1.4 重要性議題分析

蔚來在本報告期內首次全面對標歐盟《企業可持續發展報告指令》（CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive）及《歐洲可持續發展報告準則》（ESRS, European Sustainability Reporting Standards）要求所提出的「雙重重要性」原則，開展雙重重要性分析（DMA, Double Materiality Assessment），從影響重要性與財務重要性兩個維度，識別、評估並優先聚焦對公司長期價值創造及社會與環境產生重大影響的可持續發展議題；通過與關鍵內部及外部利益相關方的溝通，識別並呈現其自身運營及價值鏈各環節中的重大影響、風險與機遇（IRO）。

該方法旨在確保蔚來ESG信息披露既反映企業在價值鏈中對環境和社會的實質性影響，亦覆蓋可能對公司財務狀況、經營成果及未來發展產生重大影響的風險與機遇，從而提升披露內容的完整性、前瞻性與國際可比性。

本次雙重重要性分析遵循「議題識別—影響與財務分析—評估與排序—治理審閱」的系統流程，並與公司既有ESG治理架構、風險管理體系及戰略決策機制相銜接，確保分析結果可被有效用於後續管理與披露。

議題篩選

蔚來從廣泛的可持續發展議題中篩選與公司業務特徵、價值鏈結構及利益相關方關注密切相關的議題庫，並以歐盟CSRD/ESRS的披露框架作為對標參考，同時結合公司內部管理議題、既有ESG披露實踐、外部評級與投資者關注等輸入，形成覆蓋環境、社會與治理三大維度的候選議題清單，共計識別出 25 項相關議題。同時，基於汽車產業鏈特徵，蔚來在篩選階段同步納入價值鏈視角下的行業特定議題，確保議題庫能夠覆蓋產品全生命週期、供應鏈關鍵環節以及用戶權益等核心領域。



影響、風險和機遇識別

蔚來圍繞入選議題，在價值鏈不同環節系統識別其可能產生的環境與社會影響，以及對公司自身形成的風險與機遇（Risks and Opportunities），構建完整的IRO（Impact, Risk and Opportunity）分析框架，並對其對象範圍、發生環節與時間跨度進行界定。

在影響識別方面，重點識別公司在實際或潛在經營活動中，對環境和社會產生的正面或負面影響，並區分其發生階段（潛在/實際）及時間維度（短期/中期/長期）。在風

險與機遇識別方面，則結合政策法規變化、市場與技術趨勢、利益相關方預期等外部因素，分析其對公司經營與財務表現可能帶來的影響。為提升識別結果的準確性與完整性，蔚來通過跨部門評審機制對IRO描述與邊界進行校核，並結合外部專家與供應商等主體的意見進行補充完善。

評估

影響重要性評估

在影響重要性評估中，蔚來依據ESRS相關指引，從影響嚴重性與發生可能性兩個維度，對已識別議題的環境與社會影響進行系統評估。影響嚴重性進一步結合影響的規模、範圍及不可補救性進行綜合考量，發生可能性則用於反映相關影響在不同時間維度內發生的概率。評估過程由可持續發展相關職能部門牽頭，聯合議題相關業務部門共同完成，並在必要情況下引入外部專家意見，確保評估結論具備專業性與一致性。

<p>嚴重性</p> <p>規模 對社會和環境影響的嚴重程度</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 大規模負面影響，造成嚴重損害或完全性破壞 • 中高規模負面影響 • 中等規模負面影響 • 局部範圍負面影響 • 對社會、經濟及環境最小負面影響 • 該議題不存在影響
<p>範圍 對社會和環境影響的範圍</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 大規模影響 • 中高規模影響 • 中等規模、適度影響 • 有限、局部影響 • 小規模影響
<p>可補救性 對社會和環境的負面影響可被修復或緩解的程度（僅對於存在負面影響的評估）</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 非常高：潛在負面影響可被完全預防 • 高：潛在負面影響可被迅速補救 • 中等：負面影響在較大程度上可被補救 • 低：負面影響僅可被部分補救 • 非常低：負面影響無法被補救
<p>可能性</p> <p>可能性 潛在發生機會</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 極高（1年以內發生） • 較高（未來1-2年內發生） • 中等（未來2-5年內發生） • 較低（未來5-10年內發生） • 極低（未來10年內發生一次）

財務重要性評估

在財務重要性評估中，蔚來重點分析已識別議題在短期、中期及長期內對公司財務狀況、經營成果及現金流可能產生的影響。評估維度包括潛在財務影響程度及其發生可能性，涵蓋政策合規成本、運營成本變化、市場機會、資本支出及潛在收益等方面。

相關評估基於公司現有風險管理與戰略分析框架開展，並結合業務部門對市場環境與經營趨勢的判斷，對財務風險與機遇進行綜合分析。

<p>潛在影響程度</p>
<p>在短期、中期及長期內，對現金流、融資能力或資本成本產生的潛在或實際財務影響的規模</p>
<p>可能性</p>
<p>在短期、中期及長期內財務影響發生的潛在可能性</p>

雙重重要性評估

蔚來的雙重重要性分析在識別相關風險與影響的同時，也充分考慮了已在公司運營與治理體系中全面落實的管理與緩解措施，例如污染防控或廢棄物處理程序，以評估其對相關影響的降低或緩解效果。影響重要性與財務重要性的評分結果在綜合分析後進行整合，對具有相似

影響特徵及評分結果的影響、風險與機遇(IRO)進行歸類，例如覆蓋價值鏈不同環節的氣候變化相關影響。

在評估過程中，公司設定了重要性評估的閾值，通過計算各項評估結果的平均得分，對議題進行優先級排序並

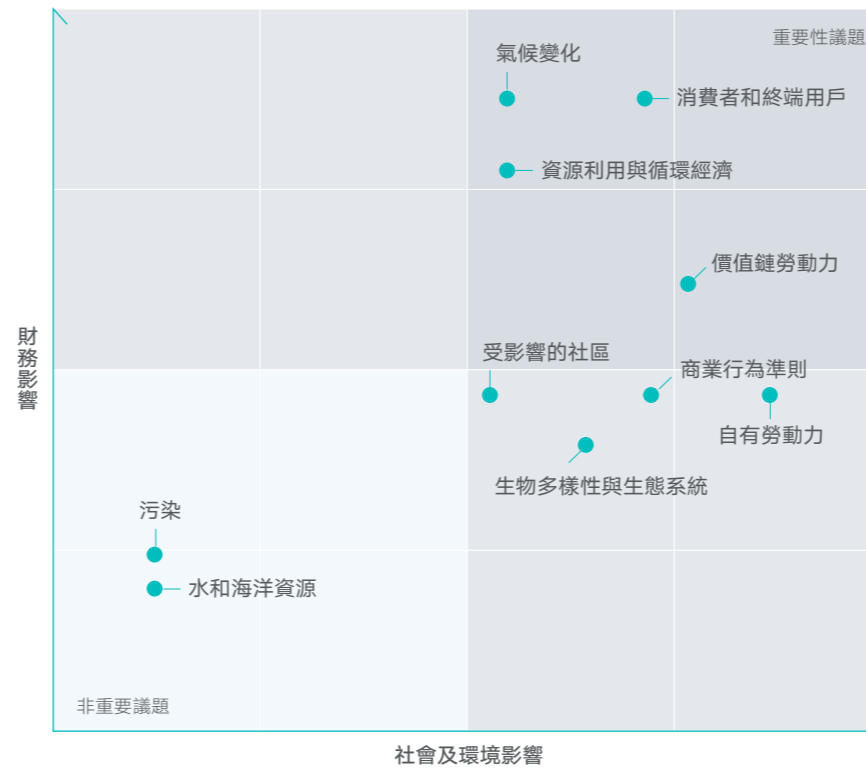
識別需納入披露範圍的重要議題。任何在影響重要性、財務重要性或兩者之一達到或超過該閾值的議題，均被認定為具有重要性。基於上述方法，最終識別出八項(一級議題)符合ESRS要求的重要議題，包括：

議題優先級排序與披露確定

蔚來基於量化評估結果對議題進行優先級排序，並設置明確的評估閾值，用於識別需作為重大議題納入披露範圍的主題。原則上，任何在影響重要性或財務重要性任一維度達到或超過閾值的議題，均被認定為重大議題；對在兩個維度均達到閾值的議題，蔚來將其作為重點優先議題，以指導披露深度、治理資源配置與行動計劃落地。2025 年，蔚來共計 22 項議題(二級議題)在財務影響及對社會及環境的影響下被識別為具有雙重重要性議題。對評分結果，蔚來進一步開展聚類與歸併處理，將價值鏈不同環節具有相似影響特徵與評分結果的IRO歸併到相應議題之下，以提升披露結構的一致性與可讀性。

此外，雙重重要性分析結果與蔚來現有ESG治理架構、企業風險管理(ERM, Enterprise Risk Management)體系及長期戰略規劃保持銜接。通過將重要議題納入戰略討論與風險識別流程，蔚來推動ESG管理與業務決策的協同，確保可持續發展議題在公司長期發展過程中得到持續關注與有效管理。

蔚來雙重重要性評估結果(一級議題)



維度	一級議題	二級議題
E1	氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 能碳管理 可持續研發與創新 供應鏈低碳轉型
E4	生物多樣性與生態系統	<ul style="list-style-type: none"> 對生物多樣性的影響
E5	資源利用與循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 電池全生命週期管理 循環經濟
S1	自有勞動力	<ul style="list-style-type: none"> 員工工作條件、權益與福利 多樣性、包容性與機會平等 其他勞動相關權益
S2	價值鏈勞動力	<ul style="list-style-type: none"> 價值鏈員工工作條件、權益與福利 價值鏈多樣性、包容性與機會平等 其他價值鏈勞動相關權益
S3	受影響的社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區的經濟、社會和文化權利
S4	消費者和終端用戶	<ul style="list-style-type: none"> 車輛質量與安全 電池安全 可持續充換電 超越期待的全程體驗 負責任的 AI 用戶數據與信息保護
G1	商業行為準則	<ul style="list-style-type: none"> 舉報人保護 腐敗和賄賂

02

創新與循環

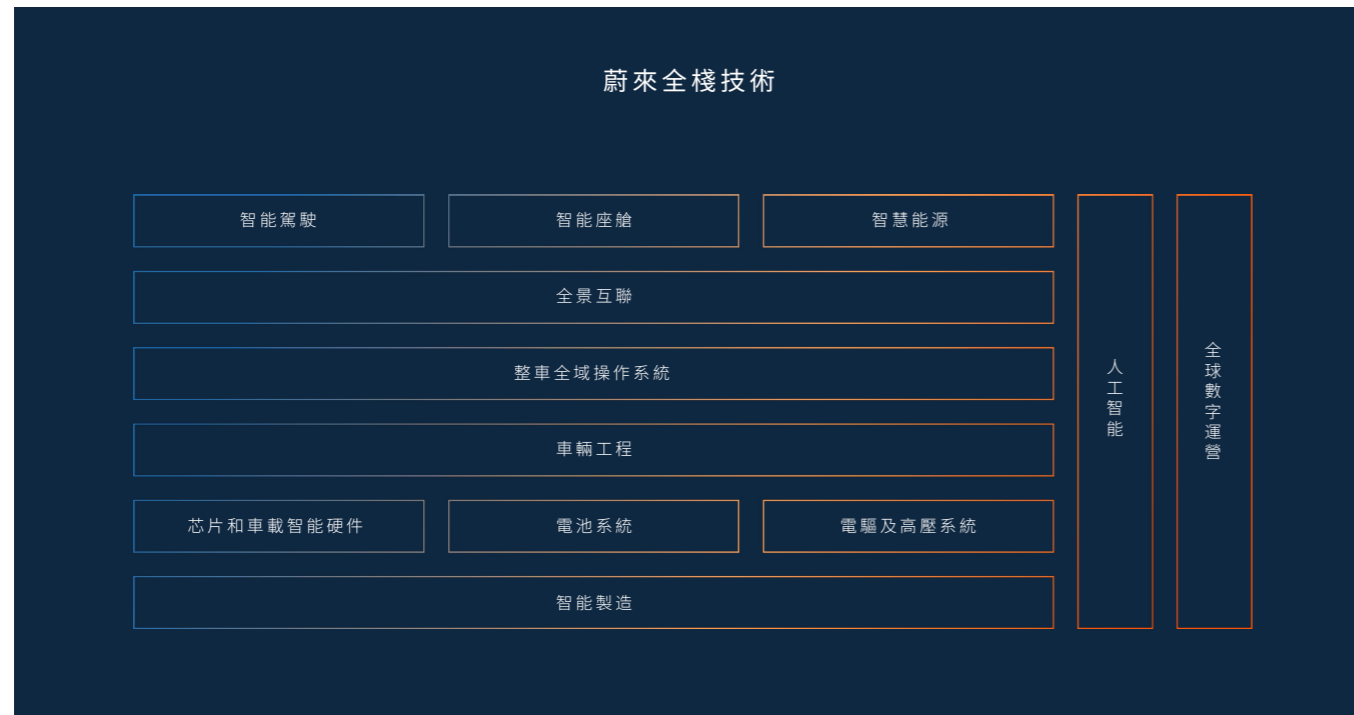


自創立之初，蔚來堅持正向開發和核心技術自研，不斷突破技術邊界。我們積極佈局可持續產品設計與循環經濟實踐，展現蔚來對於綠色出行的深刻理解與堅定承諾。

2.1 科技創新

作為以全球運營為目標的智能電動汽車公司，蔚來堅持以科技創新引領可持續發展。蔚來從智能電動汽車、用戶企業、全球運營三大業務佈局出發，建立「蔚來全棧技術」佈局，包括芯片和車載智能硬件、電池系統、電驅及高壓系統、車輛工程、整車全域操作系統、全景互聯、智能輔助駕駛、智能座艙、智慧能源、智能製造、人工智能、全球數字運營共 12 個關鍵技術領域。

「蔚來全棧技術」佈局



截至報告期末，蔚來已在上海、合肥、北京、聖何塞、慕尼黑、牛津、布達佩斯、新加坡、阿布達比等 10 餘個城市設立研發與生產機構，全球研發人員超 11,000 人。

超 11,000 人
全球研發人員



智能輔助駕駛

蔚來持續升級智能輔助駕駛技術架構，並開展智能輔助駕駛芯片自研，為用戶帶來更安全、更舒適、更便捷的智能駕駛使用體驗。

蔚來世界模型(NWM)2.0

建立「世界模型+閉環強化學習」領先技術架構，通過長時序推理與高頻閉環強化學習，使模型深度理解環境、駕駛常識及人力駕駛經驗，高效利用海量真實數據，使決策更連貫、更擬人化。

神璣 NX9031

蔚來自主研發的首顆智能輔助駕駛芯片—神璣 NX9031 流片成功。單顆神璣 NX9031 性能比肩四顆業界旗艦芯片，標誌著蔚來在智能輔助駕駛芯片技術上的一大突破。

AQUILA 天鷹座超感系統

系統擁有 33 個高精度傳感器。全球首個量產的 1,550 納米激光雷達，從主流的 200 米提升至 500 米，最大可感知範圍超過 40 萬平方米，相當於 60 個足球場大小，是全球量產車中搭載的最強感知系統。

SkyOS·天樞

是全行業首個面向AI的整車全域操作系統，在底層打通全車智能輔助駕駛、智能座艙、智能底盤、車身、動力、雲域六大域共 1,600 多個原子能力，能夠實現對全域應用的統一管理調度

智駕系統

蔚來以「解放用戶精力」為目標，圍繞高階自動駕駛與智能人機交互兩大維度精準研發，持續推動智駕體驗向更廣泛、更複雜的場景持續拓展。報告期內，蔚來正式開放推送 NWM2.0，兼顧用戶安心與效率，全場景提升用戶智能輔助駕駛使用率。

智駕亮點升級

「車位到車位」的NOP+

新增「車位收藏」功能，車輛可記憶精確車位位置並直接發起導航，從封閉園區/地庫駛出後，可無縫銜接公開道路並自主通過高速ETC收費站，並在抵達後自動泊入目標車位，實現點到點全域領航。

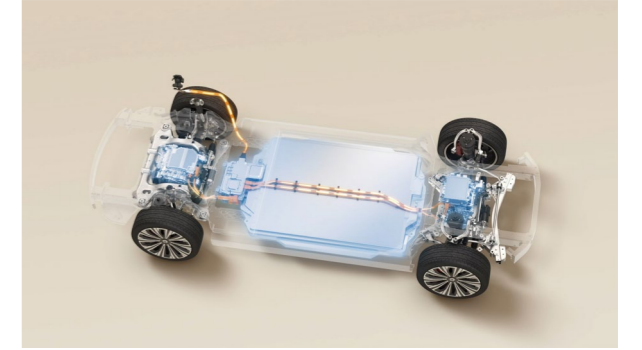
隨心智行

行業首發「隨心智行」功能，針對停車場無地圖、無網絡的「盲區」環境，可通過實時感知環境標識即可實現跨區域、跨樓層自主尋路，解決複雜地庫「最後一百米」的尋路難題。

三電研發

電驅動系統是整車動力的心臟，亦是車輛動力和操控性能的基礎。蔚來「電驅及高壓系統」以多代技術迭代為核心，已覆蓋第二代、第三代、第四代高性能電驅動系統及 900V 全域高壓架構，實現從電驅動性能優化到高壓平台突破的全鏈條技術佈局。

蔚來 900V 高壓架構中所有核心高壓元件帶寬均達到 900V 以上，是真正意義上的「全域」900V 高壓架構。在實際應用中，該架構可實現充電 5 分鐘、續航 255 公里的高效電能傳輸，極大縮短用戶的充電等待時間，提升了車輛的實用性和用戶體驗。此外，蔚來 900V 高壓架構通過碳化矽(SiC)功率模塊的深度應用，將系統電壓提升至行業領先的 925V，可進一步優化能效、延長續航里程，且支持 480kW 超充電，10 分鐘補能可增加 400 公里續航，緩解用戶里程焦慮。



蔚來 900V 高壓架構

全新 ES8 搭載 900V 高性能智能旗艦電驅動

蔚來全新 ES8 的後電驅系統採用蔚來全棧自研技術，是全球首款 925V 高壓電驅動，峰值功率高達 340kW。該系統採用高度集成化設計，自重僅 79kg，體積 37L。與輸出功率相近的傳統 4.0 升V8發動機相比，其重量僅為後者的三分之一至二分之一，體積縮小至五分之一到六分之一。作為衡量電驅動技術水平的關鍵指標，該系統可實現 4.3kW/kg 的質量功率密度及 9.2kW/L 的體積功率密度，無論在充電速度、電耗、動力性能、續航表現以及系統可靠性、靜謐性等各個方面，均在行業內代際領先。



900V 高性能智能旗艦電驅動

340_{kW}
峰值功率

79_{kg}
自重

4.3_{kW/kg}
質量功率密度



報告期內，蔚來全新 ES8 搭載的 900V 高性能智能旗艦電驅動憑藉全方位的優異表現，榮獲「中國心」2025 年度「十佳新能源汽车動力系統」稱號及「第五屆世界十佳電驅動系統」稱號。



蔚來 900V 高性能智能旗艦電驅動榮獲「中國心」2025 年度「十佳新能源汽车動力系統」稱號



蔚來 900V 高性能智能旗艦電驅動榮獲「第五屆世界十佳電驅動系統」稱號

在電池研發方面，蔚來已構建起從材料合成、電芯開發、系統集成到驗證測試的全棧式研發能力，為推動電動化與可持續能源發展提供核心技術支撐。截至報告期末，公司已建成覆蓋電芯與Pack 兩大環節的完整試製平台，可支持多規格、多類型電芯及電池包的快速迭代開發與驗證。同時，蔚來擁有先進材料、先進電池、理化測試等 6 大核心技術試驗室，配備 3,234 個電芯測試通道與 691 台國內外一流精密實驗設備，並在電池相關領域累計擁有 1,435 項技術專利，在行業中具備卓越的研發規模和測試能力，為產品安全、能效提升及可持續發展奠定堅實基礎。

2025 年，蔚來基於電池長壽命戰略，圍繞電芯化學體系以及電池系統的電氣、機械、熱管理優化開展研發工作，共獲取專利授權 133 件，包含 13 件發明專利，120 件實用新型專利。關於電池長壽命戰略研發成果，具體可見本報告可持續產品章節。

知識產權保護

蔚來高度重視對知識產權的保護。我們嚴格遵循運營地所在國家和地區的知識產權相關法律法規和標準，並已建立多項知識產權管理制度，規範專利申請維護、專利風險管控、職務發明獎勵、商標管理等方面的管理流程，全面保護知識產權。報告期內，蔚來兩家公司成功入選國家知識產權示範企業創建對象名單。

截至報告期末，蔚來在中國、歐洲、美國及其他司法管轄區申請中和已授權的專利總數為 9,650 項，其中已授權專利 6,404 項、申請中專利 3,246 項。此外，蔚來擁有註冊商標 6,910 項，申請中商標 835 項。

蔚來通過設立「蔚來知產創新獎」及職務發明現金獎勵等創新研發激勵機制，對重大發明創造及優秀發明人、設

計人進行獎勵，鼓勵員工開展創新研發。

蔚來尊重第三方知識產權，並在產品開發、採購等環節加強管理，協同合作夥伴共同排查專利侵權風險，避免侵權事件的發生。如發現有知識產權侵權風險，蔚來將立即採取停止使用、規避設計等措施。

對於不法侵犯蔚來知識產權的行為，我們已建立主動監控機制，並在調查確認後採取發送警告函、線上平台投訴、行政查處、民事侵權訴訟、刑事報案等合適的維權方式與行動，確保侵權行為得到及時有效地制止和處理。報告期內，蔚來一項海外商標維權案件獲得葡萄牙法院二審判決維持，另一項商標維權案件獲評上海市 2025 年度知識產權優秀維權項目。

截至報告期末

9,650 項
專利總數

6,404 項
已授權專利

3,246 項
申請中專利

6,910 項
註冊商標

835 項
申請中商標

此外，我們針對新入職員工、研發人員、供應鏈管理人員等開展全方位知識產權培訓，涵蓋專利、商標、著作權、商業秘密等內容，以提升員工知識產權意識。

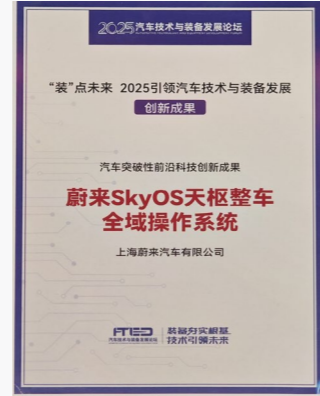
2025 年，蔚來獲得多項省部級科技獎勵及行業權威技術獎，技術研發實力獲得廣泛認可。



中國外觀設計銀獎



中國外觀設計優秀獎



《面向 AI 的 SkyOS 天樞整車全域操作系統》榮獲 2025 年度「引領汽車技術與裝備發展」創新成果



《新能源汽車智能低碳熱管理關鍵技術及產業化應用》榮獲 2025 年度中國製冷學會科學技術進步獎一等獎



《車載智能座艙多模態感知與沉浸式顯示關鍵技術及產業化應用》榮獲 2024 年度江蘇省科學技術進步獎一等獎



《新能源汽車精控高效低碳熱管理關鍵技術與智能製造》榮獲 2024 年度浙江省科學技術進步獎二等獎



上海知識產權創新獎



《智能網聯汽車功能安全標準體系研發及產業化應用》榮獲 2025 年中國汽車工程學會科學技術進步獎一等獎



《面向 AI 的 SkyOS 天樞整車全域操作系統》榮獲 2025 全球新能源汽車創新技術榮譽稱號

2.2 可持續產品

蔚來致力於在產品設計時充分考量高效率、輕量化，優先使用綠色低碳材料，貫徹產品長壽命策略，為用戶提供可持續的低碳產品。

輕量化設計

對智能電動汽車而言，更低的輕量化係數意味著更低的能耗和更長的續航能力。因此，輕量化設計是實現交通領域低碳轉型的關鍵路徑之一。蔚來持續推進新材料應用、結構設計優化及一體化工藝，在保證極致輕量化的同時，滿足各種嚴苛的碰撞載荷要求，確保卓越的安全表現。

全新 ES8 輕量化設計

全新 ES8 採用鋼鋁混合車身架構，鋁合金佔比達 32%，為整車的操控性能及舒適性搭建堅固的「地基」。在前大燈框架、減震器、地板及D柱等關鍵區域，全新 ES8 廣泛採用蔚來自研鋁合金(NIO - 2)一體壓鑄技術，實現綜合製造效率提升 84%。在A/B柱、橫樑等關乎乘員安全的核心受力區域，全新 ES8 大量採用熱成型鋼材，可顯著提升車身剛度並減輕車身重量。

作為一款車長近 5.3 米的大型SUV，全新 ES8 實現了白車身重量僅 434.1kg、扭轉剛度高達 40,136 Nm/deg的卓越表現，遠超同級車型，為用戶帶來更安全、更低能耗的使用體驗的同時，有效降低車輛全生命週期的環境影響。

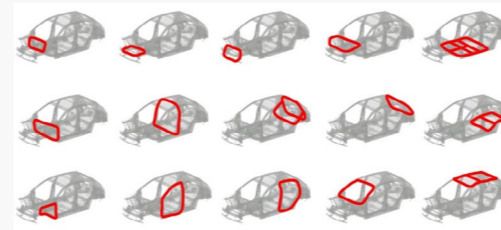


全新 ES8 輕量化設計

螢火蟲輕量化設計

螢火蟲大量採用熱成型鋼與鋁合金材料，結合多種高強度鋼材，構建了高強度的鋼鋁混合車身結構，高強度材料應用比例達 83.4%。車身採用 15 處環形結構與 34 處連續性接頭設計，在確保結構完整性與安全性的同時，可實現白車身重量僅 325kg、扭轉剛度高達 35,700Nm/deg的優異表現，其白車身輕量化係數達到 2.34，於同級別中位居領先水平。

在輕量化車身設計基礎上，螢火蟲融合低風阻造型、低滾阻輪胎與高效電驅系統，進一步提升整車能效表現。其在中國輕型車輛測試工況 (CLTC)下百公里電耗僅為 10.9kWh，達到同級別最優水平。車輛搭載 42.1kWh 電池，可實現 420km 的綜合續航里程，首次在該級別車型中實現「1 度電行駛 10 公里」的優異能效表現。



螢火蟲輕量化設計

樂道 L90 輕量化設計

樂道 L90 採用結構拓撲優化與仿生設計理念，融合高強度鋼、超高強度鋼及鋁合金等先進輕量化材料，打造兼具高安全性與輕量化的「鋼鋁混合超固三艙車身」，成為首款以雙五星成績通過 C - GCAP 及 C - NCAP 的大三排 SUV 車型。L90 採用自研鋁合金 NIO - 2，通過 9,800 噸巨型壓鑄設備將 72 個零件合為一體，整車扭轉剛度再提升 6% - 8%，為車身減重 11.7kg，釋放出更充裕的車內空間，為實現同級領先的 14.5kWh/100km 整車電耗作出重要貢獻。

超 **11**kg
車身減重



樂道 L90 鋼鋁混合車身

低碳循環材料

在保障性能及安全的前提下，蔚來致力於優先選擇應用低碳循環材料，降低產品碳足跡，打造低碳綠色產業生態。

蔚來與合作夥伴共同推進回收材料規模化應用

2025 年，蔚來與核心三元材料合作夥伴達成合作協議，共同推進動力電池回收材料規模化應用，旨在通過商業模式創新，逐步降低電池材料對礦產資源依賴。

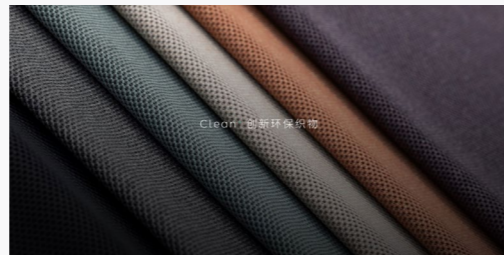
「Clean+」材料是蔚來和合作夥伴共同探索的一系列環保材料的合集，包括可再生、循環、用戶健康保護等更低碳的環境友好材料，旨在為用戶提供更安全、更健康、更綠色的駕乘體驗。「Clean+」循環材料均依據 ISO 14021自我環境聲明標準，基於監管鏈追溯準則，收集必要的環境聲明評估和證明文件，例如 GRS(Global Recycled Standard, 全球回收標準)再生料認證證書。「Clean+」可再生木材收集FSC(Forest Stewardship Council, 森林管理委員會)認證證書。

螢火蟲

- 螢火蟲在前後保險杠、防擦條等外飾部件中共計採用 14 公斤再生聚丙烯材料，該材料以家用電器組件為原料經循環再生處理製成，回收成分佔比達 30%。
- 螢火蟲共使用3平方米的「Clean+」織物材料，主要運用於座椅面套、內飾包覆等部位。其成分為 100% 消費後回收(PCR, Post-Consumer Recycled)聚酯纖維，其原料源自回收的礦泉水瓶。



螢火蟲使用「Clean+」材料



能效優化

蔚來全新 ES8 及樂道 L90 均搭載第三代熱管理系統，可結合場景需求精準分配能量，為用戶提供全場景、全天候的智能舒適座艙體驗，顯著提升車輛空調系統的運行能效。

全新 ES8 應用創新熱泵系統

全新 ES8 採用新型熱泵空調系統並取消高壓熱敏電阻(PTC, Positive Temperature Coefficient)，顯著提升空調系統的能效表現。該系統多項性能指標超越行業平均水平，並實現整車減重 2.8 公斤。

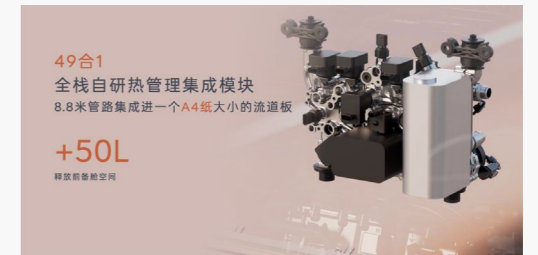
系統採用行業首創的多溫區、全場景、多模式雙直冷超低溫熱泵，通過高效室內/外雙側直冷設計及74種可切換的熱泵模式，為不同使用場景提供最優能效方案，實現車輛在春秋季典型工況下的空調能耗降低超過 40%。此外，系統基於車內濕度、空氣質量、車速及空調設定等多維度參數，對座艙空調負荷進行精細化調控，負荷控制精度可達 3% 以內，顯著優於當前行業普遍採用的雙層流空調等方案。



全新 ES8 應用創新熱泵系統

樂道 L90 高度集成設計

樂道 L90 第三代熱管理系統，以高集成、寬溫域、高效率為核心，為用戶打造智能又舒適的移動「空調房」。樂道 L90 採用自研熱管理集成模塊(ITM, Integration Thermal Module)設計，將包括核心部件在內的 49 個空調熱管理組件集成於一體，將 8.8 米的管路整合至「A4紙大小」的立體流道板中，可釋放出 50 升的超大儲物空間，實現系統減重約 5%。該系統採用多域能量耦合控制算法MECA進行精準控制，其在高低溫環境下的中國輕型車輛測試工況(CLTIC)能耗表現於同級別車型中處於領先地位。在春秋季典型工況下，系統採用雙源除濕技術，能耗較常規熱泵系統降低 40% 以上。



樂道 L90 高度集成設計

長壽命電池

在新能源汽車長達十餘年的使用週期中，電池壽命衰減過快已成為行業共同面臨的嚴峻挑戰。其根本原因在於，車輛的實際運行工況十分複雜，如溫度波動、頻繁快充、高負荷循環等，導致電池長期偏離理想工作區間，從而加速其性能衰退。當前，行業普遍提供的電池質保期限約為 8 年。2025 年至 2032 年間，預計將有近 2,000 萬輛新能源汽車的電池陸續進入質保到期階段。

為解決動力電池脫保、車電壽命不同步以及電池更換成本高昂等困境，2024 年 3 月，蔚來推出「15 年長壽命動力電池解決方案」並提出長壽命電池技術與運營目標：動力電池使用 15 年，健康度依然≥85%，里程無憂。我們通過「長壽命電池 + 換電運營」組合模式，幫助用戶不需要承擔動力電池過保後因電池衰減而產生的高昂更換成本和車價貶值，提升電池全生命週期的經濟性與可持續性。

2024 年 3 月

蔚來推出「15 年長壽命動力電池解決方案」並提出長壽命電池技術與運營目標：

15年
動力電池使用

≥85%
健康度



結合蔚來「可充可換可升級」能源服務體系，我們建立電池智能調度系統並設定遠超國標的性能標準，為用戶帶來更優的全生命週期經濟性。

智能調度與匹配

- 持續優化健康度評估體系，基於電池充電電壓與電量狀態的對應關係建立衰減預測模型，並引入機器學習算法，對電池性能衰退趨勢進行實時動態分析，提升壽命預測的準確性。
- 構建用戶駕駛與充電行為分析模型，智能匹配車輛與電池，延緩電池整體衰減。依托多維度充電行為模型，系統可智能調整充電策略，有效抑制因使用習慣差異導致的電池衰減不均衡現象。
- 藉助智能調度系統，將每塊電池的年均使用強度優化至最佳工作區間。實踐證明，該策略可延緩電池約 23% 的衰減速度，顯著延長電池使用壽命。

遠超國標的核心性能保障

- 電池底部防護結構經過強化設計，可適應 12 類常見用戶行駛場景，並滿足中汽研、中保研等權威機構設定的嚴苛碰撞與刮底測試要求。電池快換接口的耐久次數從國家標準 1,500 次提升至 2,500 次，有力支持高頻次、高可靠性的換電服務。
- 電池包在滿足 IP67 防護等級基礎上，同時達到 IP69 高壓高溫噴水防護要求，完全防塵，且耐高溫、能夠經受流水的直接沖擊。電池外觀件通過 840 小時鹽霧腐蝕測試，達到國標要求(144 小時)的近 6 倍，確保長期使用中的環境耐受性。



蔚來與寧德時代簽署五年戰略合作協議

2026 年 1 月，蔚來與寧德時代簽署為期 5 年的全面深化戰略合作協議，雙方圍繞技術、生態與市場三大核心維度深化戰略協作，共同推動新能源汽車產業的技術進步與商業模式創新，為用戶提供更安全、高效、可持續的電動出行體驗。合作將重點圍繞長壽命電池、換電適配技術開展專項聯合開發，推進多技術路線協作與新技術優先落地，提升產品綜合競爭力。



蔚來與寧德時代簽署戰略合作協議

2.3 循環經濟

蔚來積極踐行與探索循環經濟，充分貫徹落實可循環可回收理念，致力於實現全生命週期降低產品碳足跡和資源效率最大化，推動汽車行業從「線性消費」向「循環服務」轉型。

「車到車」級別閉環回收

蔚來已建立循環汽車試驗室(Circular Car Lab)項目，從設計、拆解、使用、回收等多個方面全局思考，對於生命週期末端的報廢車輛進行回收規劃，探索「車到車」全鏈條循環利用技術，以打造完整、閉環的循環經濟模型。

蔚來自主開發Circular Car Lab項目線上追溯系統，可實現全流程追溯報廢車、可循環材料、成品、零件情況，以保證「車到車」回收數據的可追溯性、真實性、完整性。

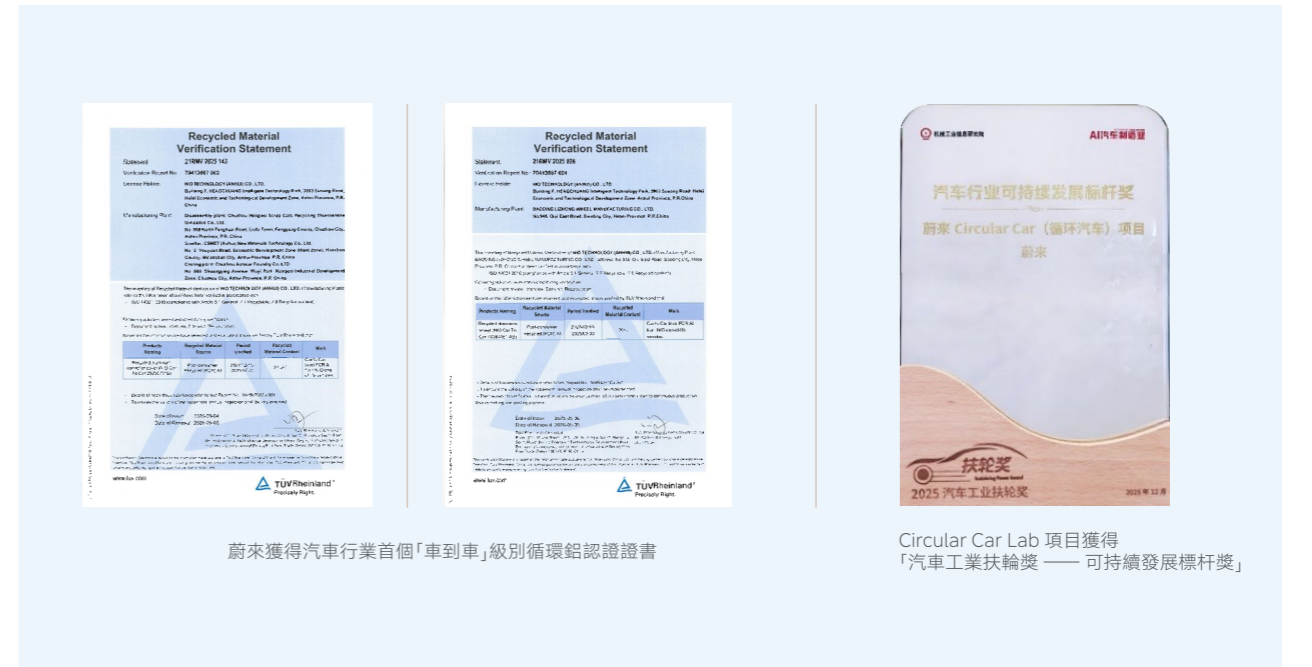
截至報告期末

Circular Car Lab項目已完成「車到車」級別閉環回收報廢車超 **1,100** 台，並對報廢車輛進行精細化拆解及分類，極大提升整車全生命週期價值。

拆解回收的材料已閉環應用至車輪、壓縮機殼體、域控制器殼體等零件製造，共完成鋁材料循環近 **500** 噸，相當於累計降碳 **10,000** 餘噸。

2025 年9 月，裝配在蔚來整車產品上的某型號車輪及空調壓縮機殼體兩類量產零部件通過TÜV萊茵「車到車」級別再生材料認證，其循環鋁含量標準及生產工藝均符合國際標準要求，獲得汽車行業首個「車到車」級別循環鋁認證證書。

為滿足中國及歐洲地區日益嚴格的監管要求，蔚來積極參與 2025 年度工信部生產者責任延伸 (EPR, Extended Producer Responsibility)的試點工作。我們與經授權的生產者責任組織、回收商、物流服務商等專業夥伴開展合作，持續強化全球EPR網絡，確保在各運營地及市場的合規運營。



蔚來獲得汽車行業首個「車到車」級別循環鋁認證證書

Circular Car Lab 項目獲得「汽車工業扶輪獎——可持續發展標杆獎」

2025 年11 月，蔚來Circular Car Lab項目於第 18 屆國際汽車技術年會獲得「汽車工業扶輪獎 - 可持續發展標杆獎」，項目團隊撰寫的論文《循環汽車——激活循環經濟的綠色引擎》獲評《汽車製造業》2025 年度優秀論文。

電池與電驅系統閉環回收

蔚來亦高度關注電驅動與電池系統的閉環回收工作。我們持續推進與合作夥伴共同開展的電池包閉環回收及電驅系統磁鋼回收項目。

電池閉環回收

- **易拆卸設計：**在設計階段便將零部件的可拆卸性與可更換性納入考量，可顯著提高後期拆解效率並降低回收成本。蔚來電池包的易拆卸設計使其能獨立於整車實現快速更換與升級，可大幅提升電池的使用效率及全生命週期價值。
- **梯次利用：**蔚來自主研發電池狀態評估與智能管理系統，可對老化電池殘值進行精準評估與分級，並基於評分結果對退役電池集中篩查與分類處理，將其梯次應用於儲能、物流等場景，或進行拆解並回收其中有價金屬元素，實現資源閉環利用。

電驅動系統閉環回收

- 釹鐵硼永磁體是新能源汽車電驅動系統的核心材料，傳統開採方式不僅成本高昂，還會對生態環境造成破壞。蔚來通過回收廢舊永磁體中的稀土元素，並結合生產工藝優化、供應鏈管理改進和產品設計創新，成功實現釹鐵硼永磁體的循環利用。同時，通過這一閉環回收體系，磁鋼在原材料獲取階段的碳排放可顯著降低。
- 截至報告期末，蔚來已完成約 1 噸釹鐵硼永磁體的閉環回收，並將繼續規劃和完善磁鋼材料的全鏈路循環體系，進一步降低電驅動生產對環境的影響。

電池回收體系

2025 年 10 月，蔚來與合作夥伴偉翔眾翼正式開放電池包閉環回收項目。退役電池由偉翔眾翼拆解分類後，電池殼體交由蔚來上游合作夥伴熔煉加工。截至報告期末，該項目已累計回收電池包殼體 600 餘塊，共計 55 噸鋁合金。在電池回收及梯次利用方面，蔚來將報廢動力電池合規出售給具備「雙白名單」資質的企業，由下游合作夥伴開展梯次利用或材料回收。

蔚來發佈《循環汽車藍皮書》

2025 年 9 月，蔚來聯合中汽數據有限公司、TÜV萊茵集團，在蔚來先進製造新橋二工廠成功舉辦了「《循環汽車藍皮書》發佈暨汽車EPR企業行——走進蔚來」活動。活動中，蔚來作為新能源汽車行業EPR實踐的標杆企業，分享其在電池全生命週期管理、材料閉環循環創新等領域的成熟經驗，充分發揮示範帶動作用，助推行業EPR工作落地實施，邁入從政策引導轉向自發協同實踐的全新階段。

該藍皮書《循環汽車藍皮書：從零到無窮大——小循環撬動無限循環》是國內首部系統闡述汽車產品全生命週期循環發展的指導性資料，詳細說明了汽車產業向綠色、低碳、循環和智能化轉型的路徑與意義，分享關鍵技術與實踐案例，並探討面臨的挑戰與解決方案。



蔚來發佈《循環汽車藍皮書》



2.4 愉悅的駕駛體驗

蔚來始終致力於為全球用戶提供愉悅、安全且可持續的智能出行體驗。我們秉持負責任 AI 的理念，在推動智能技術創新的全程中嚴格保護用戶數據隱私與系統安全，科技因此既賦能出行，亦守護信任。

固件空中升級 (FOTA)

蔚來是全球首家通過完全自主研發實現大規模整車FOTA (Firmware Over The Air)的汽車品牌。通過 FOTA，我們可遠程升級車輛的動力、操控、駕駛品質、輔助駕駛等系統級別體驗，持續完善車輛功能，打造持續迭代、常用常新的出行體驗。

截至報告期末

蔚來在全球提供 FOTA 在線升級版本共 **143** 個，覆蓋 Aspen白楊、Alder赤楊、Banyan榕、Coconut椰子及 Cedar雪松共 **5** 個智能系統，總計新增功能 **1,461** 項，優化功能 **1,193** 項。

報告期內

蔚來共提供FOTA在線升級版本共 **16** 個，新增功能 **265** 項，優化功能 **91** 項。

ET9 Cedar 雪松版本升級

2025 年 10 月，蔚來面向 ET9 用戶推送「Cedar 雪松1.3.0」版本更新，更新內容覆蓋智能座艙、NOMI、駕乘體驗及智能輔助駕駛等功能。

增強現實抬頭顯示(AR HUD)

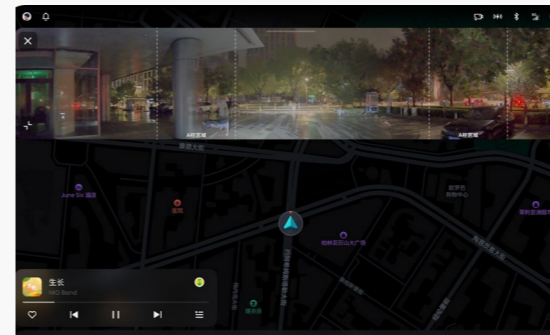
- **全域車道級導航**：新增AR HUD (Augmented Reality - Head Up Display) 支持車道級引導功能，在導航場景下可實現與現實路況精準貼合的車道級指引。
- **高速跟車預警**：新增AR HUD支持高速安全跟車提示功能，當用戶在高速行駛時，若系統檢測到存在碰撞風險，AR HUD會出現黃色引導動效，提示距離前車過近，請減速以保持安全車距。



AR HUD —— 全域車道級導航

神璣安全影像

- **抬頭顯示(HUD)智能窄道輪轂影像**：新增HUD智能窄道輪轂影像，功能開啟後，車輛經過窄路、窄橋等狹窄場景時，系統會自動識別到前方窄道，用戶可通過HUD智能窄道輪轂影像，全程不低頭，輕鬆過窄道。
- **轉向A柱補盲影像**：新增轉向A柱補盲影像，左/右轉向燈被打開時，在HUD或中控屏顯示對應側的A柱盲區影像畫面，轉彎無死角。
- **超廣角A柱補盲影像**：新增超廣角A柱補盲影像，通過AQUILA三攝融合的全景視角，並實時標註出兩個A柱盲區視野，前方視野一覽無餘。



超廣角 A 柱補盲影像

全域舒適領航

- **天行減速帶高精預瞄**：新增針對減速帶場景(包括地面與地庫)，融合智能駕駛感知系統高精度識別減速帶。在即將通過減速帶時，通過主動懸架主動向上作動車輪，以減少車內的衝擊感，提升乘坐舒適性。
- **更新舒適領航圖層路面識別和控制**：新增了域舒適領航功能的雲端圖層和懸架控制。當識別到連續坑窪破損路面時，主動調整主動懸架主動力控制，提升濾振性，減少衝擊感；當識別到大型起伏路面，主動加強主動懸架主動力控制，進一步提升乘坐平穩性。
- **智能濕滑控制**：新增了智能濕滑控制功能，識別到濕滑路面後，為用戶主動切換四驅和穩定性系統控制，減弱橫向水滑，提升平順性和穩定性。



智能濕滑控制

智能座艙

在蔚來的設計哲學中，汽車不再僅是交通工具，更是高品質生活的延伸空間。我們致力於為用戶創造一個在工作、娛樂、生活與探索間自由切換的全場景空間，讓每一次出行，都成為身心愉悅的體驗。

蔚來全新 ES8 旗艦級智能座艙

作為蔚來旗艦智能電動SUV，全新 ES8 集舒適、全感官視聽、情感交互於一體，致力於為每一位乘員創造從容愉悅的出行體驗。

- **排排皆可躺，座座都舒適：**全新 ES8 六座版標配三把零重力座椅，含副駕女王座椅與二排雙飛航零重力座椅，二排右側座椅支持橫移滑動，第三排座椅可實現 130° 大躺角，與一排二排同享舒適體驗。全新 ES8 徹底打破傳統三排SUV的空間局限，確保每位乘員均能獲得舒適乘坐體驗。
- **全感官極致視聽體驗：**全新 ES8 搭載蔚來天琴 8.1.4.2 沉浸聲系統，配備 27 個揚聲器，通過行業首創「天空中置」揚聲器及 Dirac RRM「超境臨場」技術打造殿堂級聲場；配合 15.6 英寸 AMOLED 中控屏與後排 21.4 英寸 mini-LED 吸頂屏組成的雙杜比視界影院，為用戶營造全感官沉浸的視聽盛宴。
- **全場景情感智能互聯：**蔚來全棧自研 NOMI Intelligence 全場景情感智能，深度融合全艙數據，精準洞察情境並智能調度各項功能，提供專屬交互與個性化陪伴。



全新 ES8 旗艦級智能座艙

蔚來 ET9 亮相 CES 2026

2026年1月，蔚來智能電動行政旗艦 ET9 亮相全球科技盛會CES 2026，並與杜比實驗室聯合展示了行業領先的車載沉浸式影音體驗。

作為行業首個實現量產的 5D 座艙，ET9 搭載的 SkyOS·天樞系統深度融合九霄天琴音響、AMOLED 屏幕、環抱式動態氛圍燈、智能空調香氛以及全主動懸架聯動座椅反饋，構建出覆蓋聽覺、視覺、觸覺與嗅覺的全感官沉浸體驗。其九霄命名源自中國神話中「天有九重」的意境，寓意蔚來在技術上追求極致的探索精神。ET9 搭載的九霄天琴音響系統共配備 35 個揚聲器，總功率達 2,800W，全面支持杜比全景聲，聲學表現遠超行業頂級水平。

該系統在 2025 年國際音頻產業大會「GAS 消費電子科創獎」評選中，憑藉其在技術創新、設計、工藝、智能化及原創性五大維度的卓越表現，成功榮獲「產品創新獎」。



蔚來 ET9 亮相 CES 2026

負責任人工智能 (AI)

隨著AI技術在各領域的深入應用，其在賦能業務創新的同時，亦帶來了數據安全、模型可信與隱私保護等多方面的挑戰。蔚來秉持負責任AI的理念，構建系統化、多層級的AI治理與防護體系，確保AI技術在合規、可靠、可控的前提下服務於用戶。

蔚來持續加大對AI技術的投資，系統性提升AI的應用，以增強產品競爭力和提升公司運營效率。報告期內，蔚來建立人工智能技術委員會(AGI Committee)，首批成員包括來自各業務部門的近 30 名AI技術專家。AGI Committee負責洞察行業AI技術發展趨勢，為公司AI戰略規劃提供決策支持；梳理並迭代全域AI技術能力版圖，促進AI能力的協同建設與跨域複用；運營公司AI技術與人才社區，持續營造AI技術氛圍，培養AI技術人才。

蔚來制定並不斷完善AI安全管理制度，規範AI模型開發、部署與使用流程，並融合安全檢測、內容過濾、異常行為監測等關鍵技術手段，構建覆蓋全生命週期的AI安全防護體系，提升了對AI濫用、數據泄露、模型投毒等風險的防控能力。

NOMI Intelligence 隱私安全保護

蔚來為智能座艙的AI應用NOMI Intelligence量身定制安全方案端雲協同大模型安全框架(NPCC, NIO Private Cloud Compute)。NPCC創新性地提出從「外掛式防禦」轉向「原生」的 AI 安全設計，基於行業領先的大模型平台機密計算能力，將隱私保護鏈條從車端延伸至雲端，確保用戶敏感場景的數據能夠在手機、車機、雲端之間安全傳輸。只有用戶本人可訪問自身數據，用戶在享受智能座艙帶來的便捷體驗時，隱私安全得到切實保護。

蔚來亦構建了全方位的縱深防禦體系，通過分層隔離、實時檢測和安全熔斷等技術手段，有效防範了數據投毒、模型濫用、提示注入和供應鏈攻擊等多維度風險，保障AI系統全生命週期的可靠性和合規性。

技術端

實施容器隔離、GPU多租戶安全加固和精細化身份訪問管理(IAM, Identity Access Management)，阻斷基礎設施層面的攻擊路徑

運營端

採用智能體行為邊界設定、多因素身份驗證和供應鏈安全篩查機制，系統管控操作與協作風險



03

品質與共創



蔚來以「成為技術和體驗領先的用戶企業」為願景，以嚴苛標準追求卓越品質與產品安全，為用戶打造值得信賴的極致體驗。我們積極與合作夥伴共建可持續的供應鏈生態，賦能產業升級，推動技術創新與標準進步，以負責任的態度推動行業可持續發展。

3.1 產品質量與安全

蔚來秉承“質量是信仰”的理念，已構建覆蓋產品全生命週期的質量管理體系，對研發、製造、服務的每一環節皆嚴格把控，全力為用戶交付品質卓越、安全可靠的產品。

產品質量

我們嚴格遵守中國、歐洲等運營地的產品質量相關法律法規，打造全生命週期質量體系，持續優化質量過程管理，覆蓋產品設計、研發、製造、使用等各個環節。

蔚來已設立全球質量委員會，統籌負責公司的質量戰略制定、目標規劃及體系發展。委員會下設前期開發質量分委會與安全分委會(FMQ, Forward Model Quality)，共同負責產品質量與安全的日常管理工作。

質量管理架構各層級職責

質量委員會

負責制定公司質量戰略與目標，對重大質量相關的投資和時間安排、偏差批准、關鍵質量問題和市場售後行動進行審核與決策，監督質量績效成果表現，並推動跨部門協同合作。



前期開發質量分委會

負責前期產品定義、造型、工程開發、軟件開發、過程開發、質量控制過程的全面預防質量管理。其聚焦於失效預防，從源頭降低產品全生命週期成本，提升用戶滿意度，踐行「質量是設計出來的」理念



安全分委會

構建公司汽車產品安全管理體系，聚焦汽車產品安全風險預防、產品安全過程管理、安全類問題快速解決等環節，旨在對汽車產品進行全生命週期的安全管控。

報告期內，蔚來的質量管理及表現獲得國內外權威機構認可，獲得多項質量獎項。

2025 年蔚來獲得汽車質量獎項

車型	獎項	頒獎機構
EC6	2025 年中國新能源汽車用戶滿意度測評 純電動中型轎車滿意度第一名	中國質量協會
EC6/ES6	2025 年中國NEV - APEAL ² 細分市場第一名/第二名	J.D. Power
ET5/ET5T	2025 年中國NEV - IQS ³ 細分市場第一名	J.D. Power
ET5T	汽車工業巔峰獎	國際汽車質量標準化協會
	產品綜合口碑第一、產品質量推薦第一	
全新 ES8	汽車工業巔峰獎	國際汽車質量標準化協會
	年度最佳新車	
firefly 螢火蟲	中保研GG+G+G+安全指數	中保研汽車技術研究院
樂道 L60	中保研GG+G+G+安全指數	中保研汽車技術研究院

² NEV - APEAL: 新能源汽車產品魅力指數研究，是衡量在整個車輛旅程中客戶對新能源車輛設計、性能佈局等方面體驗的標杆。

³ NEV - IQS: 新能源汽車新車質量研究，是通過總計 236 個，涵蓋 10 個類別的問題症狀體系衡量新車質量的標杆數據。

從用戶利益出發的全生命週期質量體系

蔚來已建立從用戶利益出發的全生命週期質量體系(All - Time Quality, ATQ)。該體系以全生命週期管理、數智驅動、快速閉環迭代作為核心能力，以產品的全生命週期為軸線，從「橫向」全領域以及「縱向」全過程兩大板塊進行質量把控。我們與用戶、合作夥伴共同建立相互促進的共創共贏關係，實現定義、設計、研發、製造、使用各階段質量受控與持續改進，打造質量標杆。

蔚來 ATQ 全生命週期質量體系



全領域質量管理系統

在智能電動汽車時代，用戶對於汽車的需求和使用場景持續拓寬。蔚來打造全領域質量管理系統，將質量管理的範圍從傳統單一的整車質量，橫向延展到軟件系統質量、充換電系統質量、整車質量、智能硬件質量、電驅系統質量、電池系統質量等六大質量領域。

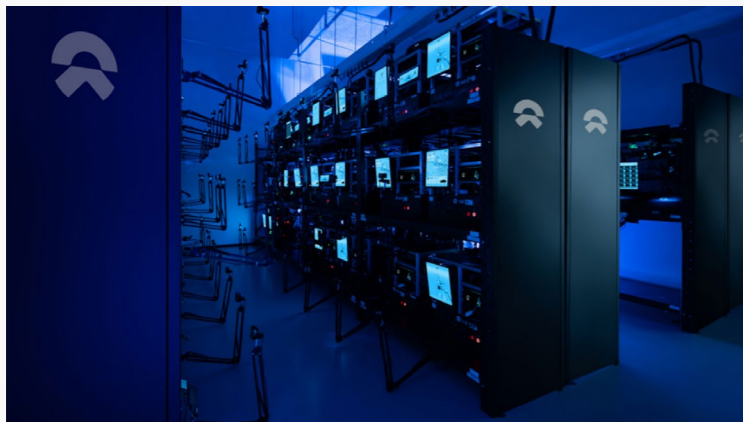
蔚來全領域質量管理系統

軟件系統質量

蔚來軟件系統質量管理體系基於軟件開發的特徵，遵循「預防不發生、發生早發現、發現快解決、解決不復現」的核心理念，部署於軟件全生命週期各個階段，以確保穩定性及高質量。

自研智能座艙質量監管平台

蔚來自主研發業界領先的車機軟件測試工具與平台AutoMaster，構建了遠程台架試驗室，累計覆蓋 600+ 台架，40 萬個場景，實現 24 小時不間斷地執行系統和模塊穩定性測試，確保用戶的智能座艙系統能夠穩健、高效運行。

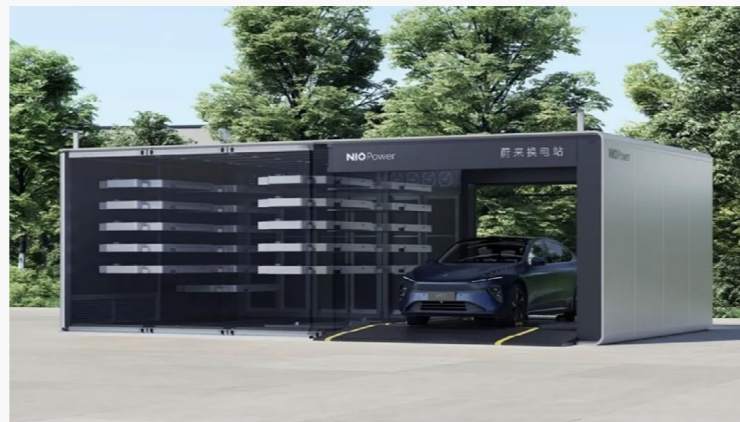


充換電系統質量

蔚來充換電系統質量覆蓋充換電、電池運營、道路服務三大業務板塊，以用戶為核心，以零缺陷為指導，保障電池使用高安全，追求超高用戶滿意度。我們以高效改進為驅動，依托於自主研發的數字化管理平台，及時預警響應，端到端實現產品、服務的迭代閉環，為極致的用戶體驗保駕護航。

7*24 小時電池預警監控體系

蔚來建立了一套 7*24h 的電池預警監控體系，依托自研的電池預警監測平台與全面的區域服務能力，能夠及時準確地探測和預警，可在 30 秒內完成語音呼叫、建群、用戶關懷、現場指揮確認工作，核心區 30 分鐘內完成現場處置，守護用戶隨時隨地「滿電出發」。



整車質量

蔚來從產品定義、設計、研發、製造到使用的全生命週期各階段，系統推進質量管理的全面受控，並實現整車與軟件系統、智能硬件、電池電驅系統、充換電系統等模塊的深度融合與匹配。在此基礎上，構建覆蓋質量策劃、風險預防、問題攻關與持續改進的全流程閉環。蔚來以用戶利益為出發點，設定並達成挑戰性質量目標，確保千輛車故障率(IPTV, Incidents Per Thousand Vehicle)與單車製造成本(CPV, Cost per Vehicle)等關鍵質量與成本指標持續達成與優化。

蔚來預防早發現分析平台

蔚來應用行業領先的失效模式和影響分析(FMEA, Failure Mode and Effects Analysis)平台系統，在整車開發全流程中，覆蓋整車、電池電驅、智能硬件、軟件等領域，實現設計失效模式和影響分析(DFMEA, Design Failure Mode and Effects Analysis)和過程失效模式及後果分析(PFMEA, Process Failure Mode and Effects Analysis)分析線上化，確保全領域打通。同時，蔚來積極探索依托AI大模型，打通FMEA系統與上下游業務，構建智能協同的質量管控體系，進一步提升全鏈路質量閉環管理效率與可靠性。



蔚來全領域質量管理系統(續)

智能硬件質量

蔚來智能硬件部門自研域控制器、電子零部件及元器件的質量管理體系，包括研發體系的質量內建、質量風險的識別和預防、質量問題的運營和管理等維度，覆蓋元器件認證、硬件開發、工程驗證、合同製造工廠的產線測試，以及智能硬件的健康度數據監控等過程。

蔚來智能硬件故障預測模型

蔚來以數智驅動賦能質量業務，聚焦高複雜度域控制器，基於自研域控制器多維度的用戶應用場景，建立硬件健康度模型，做到潛在風險早發現、早解決。我們基於對產品硬件關鍵參數的運行趨勢分析，提供工況和場景的數據補充，致力於持續提高產品開發的魯棒性，聚焦於失效預防。

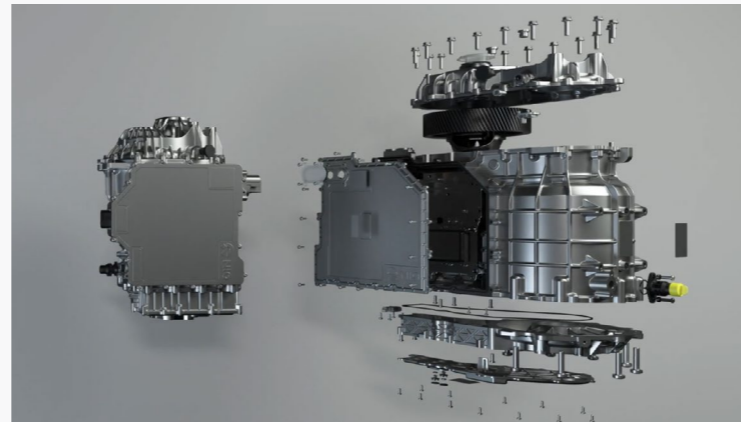


電驅系統質量

蔚來電驅系統質量聚焦質量預防，實現精細化、可靠性設計，強化供應鏈發展和運營，確保透明供應鏈落地及MBD(Model-Based Design, 基于模型的设计)推廣，開發電動化數據分析系統，實現全生命週期監控。

電驅 + 合作夥伴智慧供應鏈

蔚來電驅系統通過數字化標準解決方案打通合作夥伴數據鏈路，從計劃、倉儲、生產、質量等實現數據透明化。遠程管理合作夥伴生產過程中的數據，系統發現異常及時報警，我們與合作夥伴共享敏捷響應和雙向協同。同時，蔚來運用預測模型監控產品質量，做到質量管理前置。

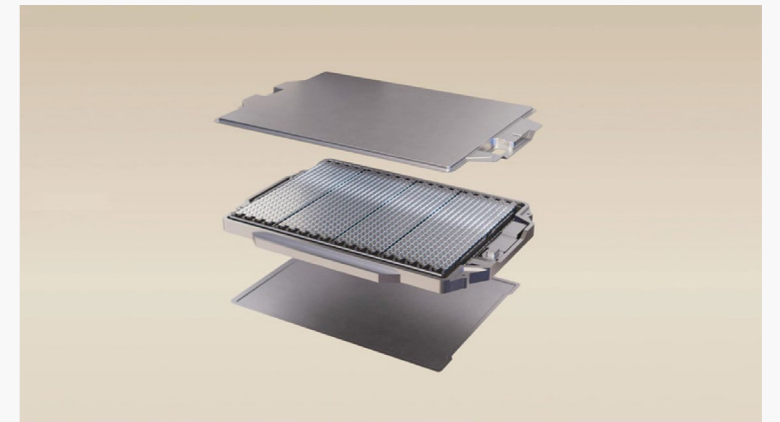


電池系統質量

電池系統質量覆蓋全生命週期的電池安全及可靠性，以安全「0 事故」為目標，建立全棧研發能力，採用行業最嚴標準，開展全場景、多維度的全面性驗證；基於自主研發的雲端大數據平台，實現實時監控和預警。

電池安全評分模型

蔚來基於電池全生命週期數據，對電池安全狀態多維度量化表徵，識別電池潛在安全失效風險。我們建立用戶畫像，對市場端全量電池當前安全和健康狀況進行準確評估。對於潛在風險的電池，蔚來通過雲端BMS進行定制化策略下發及換電站運營策略調整，提高電池使用壽命，大幅降低安全事故發生概率。



全過程質量管理系統

蔚來構建覆蓋整車從誕生到交付全生命週期的「縱向」全過程質量管理系統，將對於質量的思考、管理與行動融入前期開發質量、合作夥伴質量、制造物流質量、用戶服務質量四大板塊。我們從設計階段便對質量進行前瞻規劃，在製造環節對合作夥伴質量與工藝流程進行嚴格管控，並於交付後持續傾聽用戶反饋，推動產品與服務的持續優化迭代。

蔚來全過程質量管理系統

前期開發質量

前期開發質量FMQ(Forward Model Quality)是注重前期產品定義、造型、工程開發、軟件開發、過程開發、質量控制過程的全面預防質量管理，聚焦於失效預防，打造有共同目標、有能力、可自驅、可迭代的失效預防生態。

虛擬數字樣車評審

蔚來創造性地將VR技術應用在感知質量檢測環節中，在超高逼真的技術賦能下，在整車生產之前，提前規避和改善可能出現的不良體驗。



合作夥伴質量

建立蔚來合作夥伴質量管理體系(NPQS, NIO Partner Quality System)，明確對合作夥伴的要求，並基於該體系對合作夥伴開展項目全生命週期審核。推進透明供應鏈的質量創新管理實踐，持續優化供應鏈質量協同效率，實現供應鏈透明化。

透明供應鏈數字化協同平台

蔚來採用數字化驅動策略，構建7層產業互聯架構與透明化能力體系，並搭建透明供應鏈數字化協同平台，已成功連接 63 家合作夥伴。更多「汽車行業透明供應鏈」(「透鏈」)項目信息，詳見本報告「3.2 可持續供應鏈」章節。



制造物流質量

依托產品工程、製造工程、質量工程三張網構建制造物流質量多循環閉環管理。蔚來自研製造質量管理平台，基於人、機、料、法、環等關鍵生產要素的數字化，集成實現問題管理、變化點管理、車輛管理等全過程質量場景的數據驅動智能管理。

「天探」AI 智能檢驗系統

位於合肥的蔚來智能工廠在車輛質檢環節全面應用自研的「天探」AI智能檢驗系統，通過調用車輛自身的軟硬件能力，實現座椅、空調、門把手、車門、空懸、燈光等 1,000 多項車輛功能的全面檢測，檢測效率比傳統人工提升 10 餘倍。



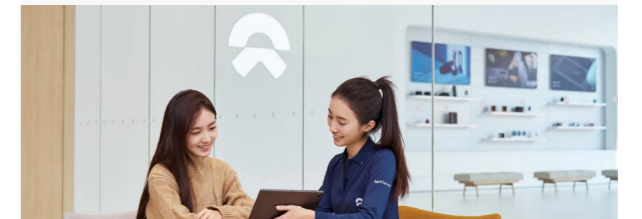
用戶服務質量

蔚來依托互聯網基因和廣泛的用戶觸點，建立用戶運營、維修服務、問題解決全鏈路高質量保證體系。其中，行業首個圍繞質量業務落地的蔚來知識圖譜(Q - Graph)和大語言模型(Q - GPT)，讓質量改進時效比傳統行業提升 50%。

蔚來首創 Debug體系作為銜接用戶反饋的途徑。用戶可以通過包括車內的NOMI車載人工智能系統、蔚來APP、蔚來Fellow、400 熱線和 NIO House在內的多渠道進行意見/建議的反饋。

蔚來首創「智聯一碼通」

蔚來推出行業首創的「智聯一碼通」(Issue Code)。該機制如同一個「萬能翻譯器」，構建起連接市場、生產、供應鏈、研發與產品等多部門的協作橋樑，推動跨職能團隊對問題實現統一、標準、專業的精準分類。



質量核心能力

蔚來持續強化全生命週期管理、數智驅動、快速閉環迭代三項核心能力，高效推進全領域、全流程的質量管控，致力於向客戶提供符合預期且令人滿意的優質產品與服務。蔚來質量管理不是一勞永逸，而是時刻要做得更好，持續提升用戶滿意度。一方面，我們持續推進質量問題的快速閉環處理，基於 8D 方法設置問題解決各階段解決時間和斷點失效率，提升閉環速度和有效性；另一方面，我們開展問題橫展、復盤沉澱和新項目前期導入等面狀擴展，確保真正有效地閉環迭代。我們通過系統的質量策劃、實施、驗證和改進，對方法論和體系持續完善。

售後質量問題「秒級響應」

蔚來量產產品質量部處理內外部反饋，需要確保在 7 天內有 99.9% 的案例被及時立項並進行處理，覆蓋範圍也要保持高達 99.9%。在問題解決方面，團隊遵循 8D 方法論，確保從立項到臨時措施的輸出在 5 天內完成，長期解決方案(PCA, Permanent Corrective Action)在 30 天內完成。此外，蔚來系統開展經驗教訓總結，輸入FMEA和企標更新，真正實現產品的閉環迭代。

質量管理體系認證

截至報告期末，蔚來下屬共 12 個主體已獲得 ISO 9001 質量管理體系認證，覆蓋公司 92% 的製造與研發場地，認證範圍包括智能電動汽車的設計、研發、測試、製造、供應鏈管理、銷售及售後服務管理。未來，公司將根據業務發展需求，持續推進質量管理體系認證的擴展與新增工作。



蔚來獲得 ISO 9001 質量管理體系認證

蔚來每年定期開展質量管理體系的內部及外部審核工作。針對審核中發現的問題，我們會進行深入分析，並針對出現頻次較高、影響範圍廣及等級較高的問題設立專項整改機制，與管理層保持及時溝通，跟蹤問題解決進展。



供應鏈質量管理

蔚來將供應鏈質量管理的範圍延伸至分供方，要求所有一級合作夥伴必須對分供方的質量管理和產品質量負責，並建立分供方評價與驗證系統，推進持續改善工作。

報告期內，蔚來共開展合作夥伴體系審核(包括質量) 397 次，針對新合作夥伴(或現有合作夥伴新產品類別)開展潛在合作夥伴審核(PPA, Potential Partner Assessment) 133 次，下級合作夥伴質量專項審核 54 次，原材料合作夥伴質量審核 1 次。

一般工藝分供方

- 以一級合作夥伴質量工程師(SQE, Supplier Quality engineer)為抓手，蔚來面向合作夥伴開展審核與賦能活動，間接賦能分供方。我們於一級合作夥伴的年度過程審核(PA, Process Audit)中增加SQE/採購中心的常態化評審內容，並定期按需開展針對量產合作夥伴SQE的全面排查。

特殊工藝分供方

- 我們對涉及熱處理、電鍍、塗裝、焊接、錫焊、集成電路(PCBA, Printed Circuit Board Assembly)等特殊工藝的二級及以下合作夥伴進行重點管控，並在必要時參與分供方的定點過程並給出建議。蔚來採取Sniper特殊工藝專項賦能、特殊工藝專家庫建設、特殊工藝審核常態化等多元舉措，積極賦能涉及特殊工藝的分供方。
- 報告期內，蔚來特殊工藝審核共覆蓋二級及以下合作夥伴 35 家。對於未在整改期限內按要求完成整改的分供方，我們將進行替換，以保證分供方質量符合蔚來的高品質要求。

原材料合作夥伴

- 我們基於原材料應用標準，圍繞卷板料包裝、運輸、存儲、檢驗等環節，通過數字化生產管理系統，對每批次原材料從入廠到零件出庫進行全流程質量監控及檢驗。
- 在日常運營中，蔚來協同合作夥伴開展線上線下質量交流與賦能活動。報告期內，我們共計完成 4 家核心原材料供應鏈合作夥伴實地考核，並組織 22 次合作夥伴質量交流活動，持續推動廠內原材料質量管理與提升。

產品召回管理

蔚來嚴格遵守《缺陷汽車產品召回管理條例》《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》等中國法規，以及海外市場(包括歐盟及德國、荷蘭、丹麥、瑞典、挪威等)整車召回相關法規與指南，對符合召回條件的產品進行公開召回。我們制定《整車召回管理程序》《歐洲整車召回控制程序》《OTA召回管理程序》等內部制度，持續規範產品召回流程。對於其他已進入和即將進入的海外市場，我們將隨同業務開展當地召回法規調研，切實保障全球用戶及各利益相關方的權益。

蔚來持續完善產品召回機制以應對產品質量風險。一旦內部確認召回決議，我們將及時向政府主管部門備案。同時，我們及時與車主溝通缺陷詳情及解決方案，確保缺陷汽車問題得到有效、規範處理，減少不利影響。報告期內，蔚來未發生召回事件。

此外，蔚來積極參與汽車召回相關國家標準、行業標準、團體標準及地方標準的編制工作。

報告期內，蔚來參與制定以下國家標準及團體標準：

國家標準

- 《純電動汽車火災缺陷分析方法》(GB/T 45415— 2025)
- 《碰撞事故車輛調查與安全缺陷分析指南》(GB/T 45416— 2025)
- 《汽車產品召回 信息缺陷評估指南》(GB/T 45496— 2025)
- 《基於遠程升級技術的汽車產品召回實施要求》(GB/T 45493— 2025)

團體標準

- 《汽車生產者召回管理體系評級規範》
- 《汽車生產者召回管理從業人員能力要求》

質量培訓

蔚來深知，高素質的質量專業人才是高質量產品的重要保障。自2018年成立質量學院以來，我們持續推動全員質量意識的提升，積極營造質量文化氛圍。蔚來成立內訓師培養認證機制(TDI, Training & Development Instructor)，著力培養公司級認證內訓師，並圍繞各質量崗位的知識與課程需求進行全面梳理，為員工構建不同崗位的培訓地圖，提供方向清晰、多元便捷的質量培訓課程。截至報告期末，蔚來質量學院已累計培養公司級認證內訓師 359 名。

我們要求全體員工融入公司質量文化，接受年度質量培訓，持續提升質量意識。同時，我們面向研發、質量、生產等關鍵崗位員工開展質量專業課培訓，強化質量管控能力。報告期內，蔚來共開設質量專業課 179 場，累計 12,389 人次參與培訓。

此外，我們持續擴展質量培訓覆蓋範圍，每年面向所有合作夥伴開展質量培訓，分享蔚來的質量管理經驗，共同推動行業質量水平提升，詳情請見 3.2可持續供應鏈章節。

截至報告期末

359 人次

累計培養公司級認證內訓師



質量月系列活動

2025 年 9 月，蔚來於上海、武漢、合肥等多地開展質量月系列活動。我們聚焦ATQ全生命週期質量體系，通過線上線下結合的形式，開展了專題宣傳、工作坊及趣味互動體驗等一系列活動，營造沉浸式質量文化氛圍，員工累計參與人次破萬。



2025 年質量月主題活動

問題終結者認證項目 (Project 「Terminator」)

為培養與認證具備複雜問題解決能力的質量人才，建立具有蔚來特色的質量方法論體系，蔚來自2019年起持續開展「Terminator」問題終結者認證項目。該項目對六西格瑪標準，設有Level 1(綠帶)與Level 2(黑帶)兩級認證，並已逐步從質量部門推廣至公司其他部門。截至報告期末，該項目已累計賦能學員 2,125 名，其中2025 年新增賦能學員 234 人，學員開展的培訓分享覆蓋超 15,000 人次。



問題終結者認證項目 (Project 「Terminator」)

預防先鋒項目 (Project Navigator)

為儲備前期質量管控人才，培養員工失效預防的思維與能力，蔚來連續多年開展預防先鋒項目，幫助員工掌握預防方法與工具，並在新車型前期開發中推動實踐應用。2025 年，該項目通過線下及線上直播等多種形式開展課程，並針對不同崗位員工開設專項培訓。

截至報告期末

4,478 名

累計已賦能學員

612 人

其中通過項目認證



預防先鋒項目 (Project Navigator)

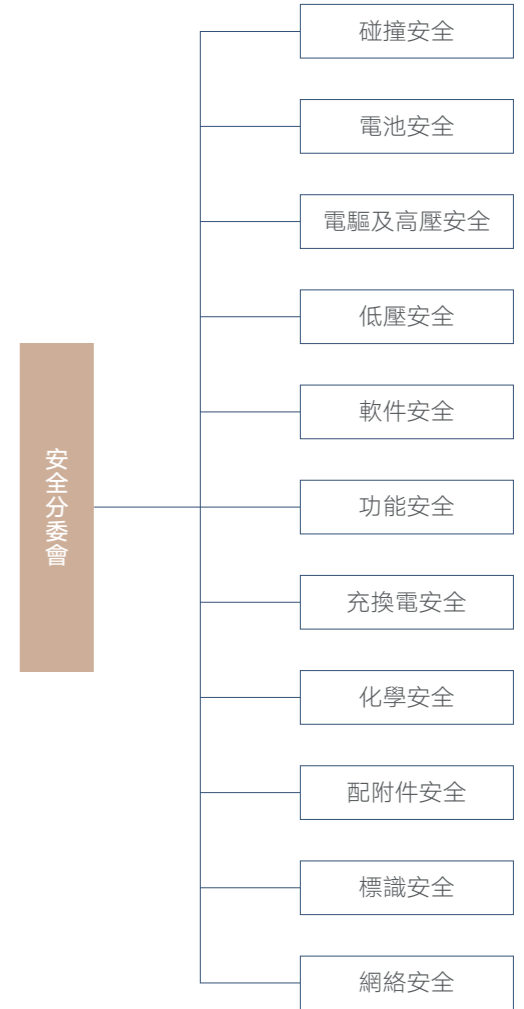
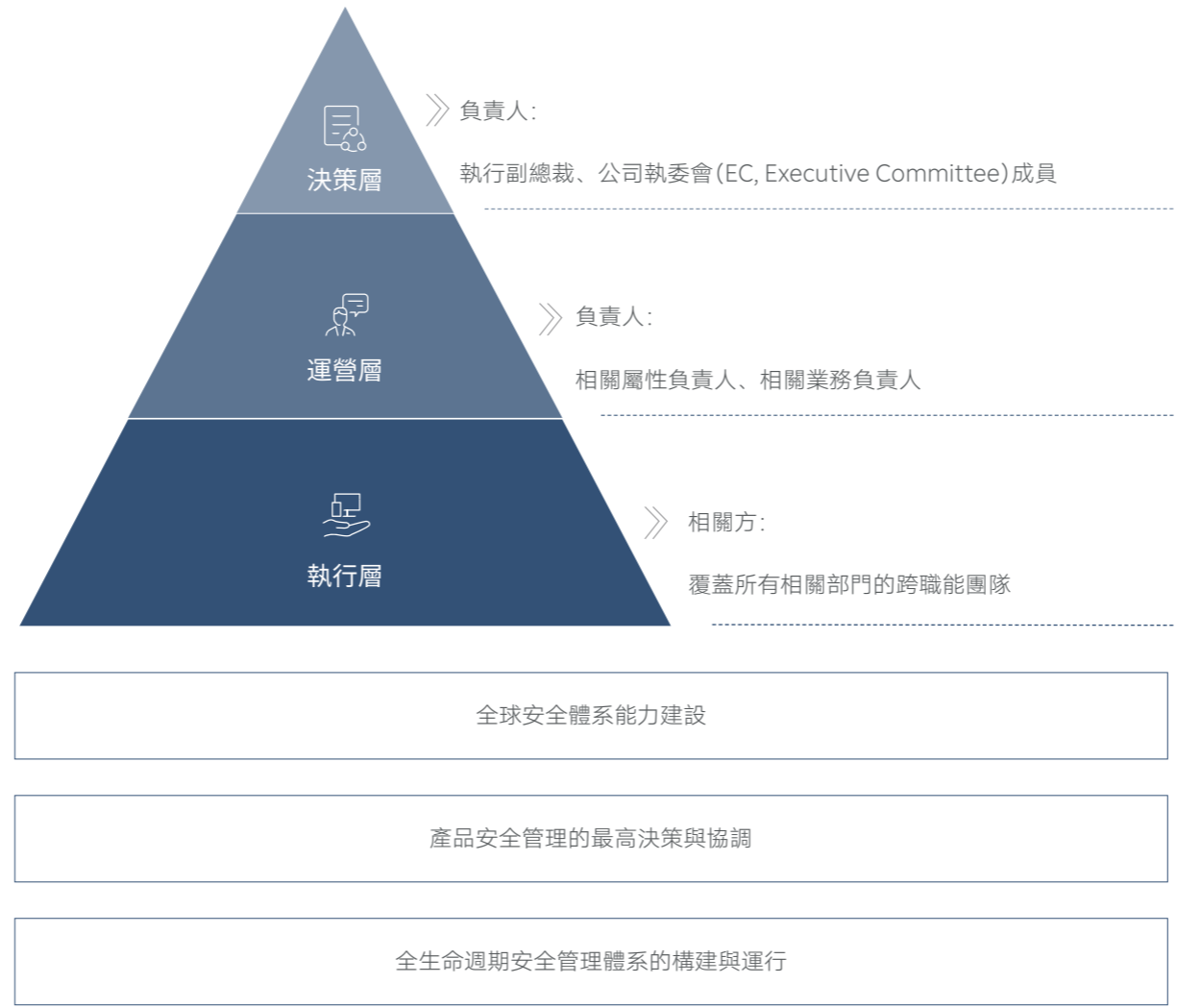
安全守護

蔚來自創立之初，便將安全理念深刻融入造車基因，秉持著「每一點安全提升，都值得全力以赴」的堅定信念，全方位投入研發，為旗下每一款產品打造卓越的安全實力。

安全管理架構

蔚來已建立完善的三層級安全管理架構，由安全分委會負責對汽車產品進行全生命週期的安全管控。安全分委會下設電池安全、碰撞安全、高壓安全等 11 個工作組，全面涵蓋主動安全、被動安全以及健康安全等產品安全的細分領域。安全分委會已制定從預防、預警、應急響應、調查及改進的端對端產品安全管理機制，全力落實安全指標，保障產品安全。

蔚來安全分委會組織架構



安全產品

蔚來所有車型均以滿足所在市場的相關安全法規、Euro NCAP五星，C - NCAP五星及中保研等主流安全評級要求為基礎開展研發。我們對評價標準未覆蓋的嚴苛場景進行額外的安全設計，確保車輛在突發情況下能夠給用戶提供可靠的安全防護。各車型安全評級情況詳見「年度專題：安行致遠」。

螢火蟲，安全性能拉滿的六邊形戰士

螢火蟲成為同時獲得Euro NCAP五星、C - NCAP五星和中保研歷史最高成績的車型，達成安全評級「大滿貫」，以實力證明，安全無關尺寸大小，小車也可比肩大車，甚至超越大車安全。

其安全性能主要體現在以下方面：

- **超「鋼」車身結構：**採用 83.4% 高強度鋼與鋁合金複合車身架構，配備超寬雙前防撞梁+雙前門防撞梁，抗扭強度達同級最高。後碰撞測試中，即便以 90km/h 遠超行業標準的速度撞擊，車身變形量仍保持最小。
- **標配 9 安全氣囊：**除常規 6 氣囊外，新增前排遠端中部氣囊、後排兩側氣囊，形成 360° 防護矩陣。側撞時，氣囊聯動起爆，配合貫穿式側氣簾，最大限度降低二次傷害風險。
- **電池安全與補能無憂：**電池包採用航空級防火隔熱材料，支持蔚來第五代換電站體系，從根源杜絕「續航焦慮」與安全隱患。
- **智能主動安全：**全車標配 24 個高性能感知硬件，支持車對車AEB、倒車緊急制動、誤加速抑制、開門預警等 13 項主動安全功能，障礙物識別率提升 40%，制動響應速度快至 150 毫秒。
- **超五星碰撞安全：**以中歐雙五星安全標準開發，經歷 2,000 餘項仿真測試與 100 餘次實車碰撞驗證。特別針對車身弱點，強化A柱、門檻梁吸能設計，確保乘員艙「零侵入」。
- **安心服務：**享受蔚來服務體系，包括電池靈活升級、雲端安全預警、7×24 小時道路救援。構建從購車到用車的全週期安全閉環。



螢火蟲獲中歐最高安全評級

主動安全

汽車主動安全功能旨在預防事故發生，幫助用戶降低或規避事故風險，保障行車安全。蔚來持續迭代智能安全輔助系統，通過更智能的系統，更早、更準、更靈活地進行風險介入和干預，將安全從「被動觸發」變為「主動守護」，推動實現「十倍安全於人駕」的安全目標。

蔚來智能安全輔助系統

通用障礙物預警及輔助 (GOA)

- GOA功能實現「模型化」升級，系統通過AI大模型對海量真實駕駛數據進行學習，從而具備了更強的場景泛化能力；升級後，GOA系統在各種車輛運行狀況及場景下均能有效識別碰撞風險，並及時實施預警或主動制動，事故避免能力提升 290%；
- 截至報告期末，包含GOA及主動安全自動緊急制動(AEB)已累計幫助避免 238.7 萬起潛在事故。

全場景誤加速抑制輔助 (MAI)

- MAI可有效防止因駕駛員誤踩油門踏板而導致的突然加速事故，尤其在停車場、狹窄路口等低速複雜場景中至關重要；
- 報告期內，MAI累計觸發並抑制誤加速風險約 1.14 萬起，直接避免了可能因此引發的碰撞事故。

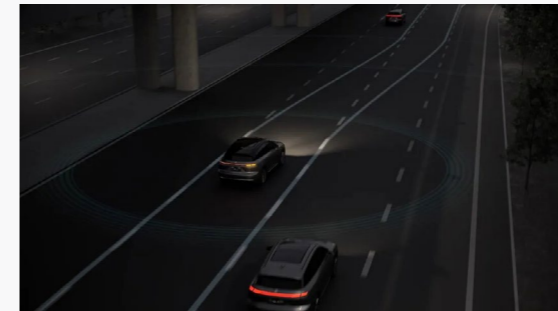
自動緊急避讓 (AES)

- AES是蔚來在緊急制動基礎上增加的橫向避障能力，在剎車不足以避免碰撞時，系統會主動控制方向盤進行安全避讓。報告期內，AES已成功應用於 4,571 起潛在事故場景；
- AES計劃將隨蔚來世界模型升級至第二版本，採用純AI模型架構，新增對通用障礙物的響應能力系統 (GOD, General Obstacle Detection)，避障場景適應性更強、性能更穩健，實現從「識別已知風險」到「應對未知狀況」的跨越。

蔚來發佈行業首個緊急自主靠邊停車功能

報告期內，蔚來發佈行業首個「緊急自主靠邊停車」功能。該功能在高速及城市快速路上開啟輔助駕駛時，若駕駛員陷入睡眠或昏迷，系統會發出警報並閃爍警示色，若無法喚醒駕駛員，車輛將自動變道停靠應急車道並開啟雙閃，同時撥打救援電話。

該功能是L3級自動駕駛安全技術在L2級別輔助駕駛系統上的突破性應用，要求智駕系統在軟硬件一體化、環境感知及安全冗餘等方面均達到極高標準，能夠獨立完成高速公路環境下的安全變道、平穩停靠並自動求助的全流程操作。



蔚來發佈緊急自主靠邊停車功能



2025 年，蔚來積極響應國家關於新能源車險數據共享的政策導向，在保證數據合規、安全的前提下，與中國人民保險、中國太保產險、中國平安產險及瑞士再保險四家保險機構實現智駕數據深度對接，共同開展智能駕駛技術的安全效益量化分析。經四家合作保險公司驗證，2024 年，蔚來智能安全輔助系統在實際使用中減少事故損失金額 25.2%。

2024 年

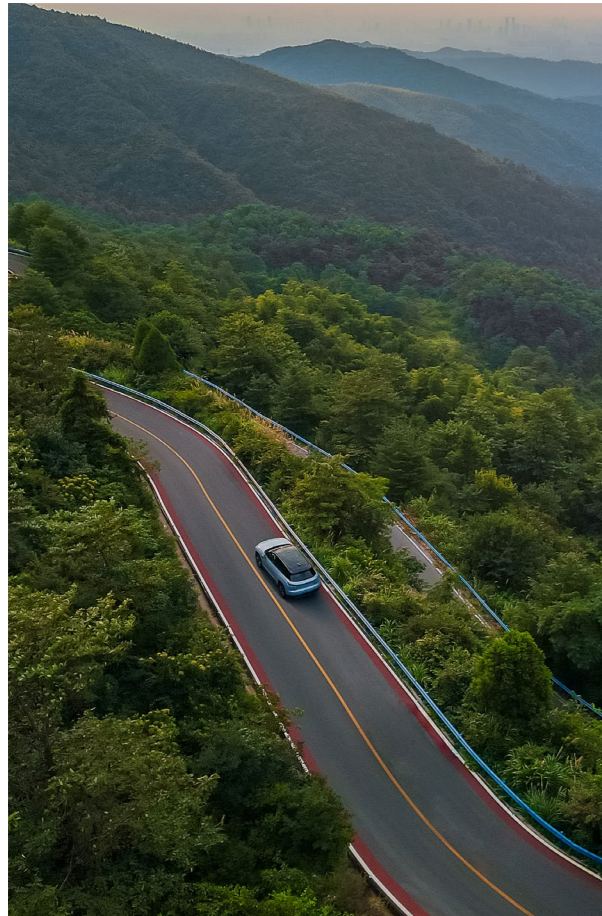
25.2%

蔚來智能安全輔助系統在實際使用中減少事故損失金額



被動安全

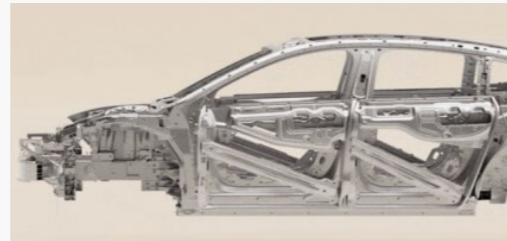
作為汽車安全的第一道防線，被動安全直接決定車輛在碰撞中能否有效保護駕乘人員，是整車安全的根基。蔚來高度重視被動安全技術的正向研發，持續推進車身結構與約束系統的技術創新，強化和拓展被動安全功能，為每一位用戶提供全方位的可靠守護。



ET9 被動安全設計

蔚來 ET9 採用高標準的被動安全設計，為用戶提供行政級別的安全守護。

基於超高強度鋼材以及最大熱成型一體式前門環設計，蔚來 ET9 車身扭轉剛度遠超同級車型；此外，ET9 車輛全系標配包含前排遠端氣囊及二排專屬側氣囊在內的 9 安全氣囊系統，配合同級最大側氣簾，確保不同坐姿下乘員頭部均獲有效保護。ET9 整車嚴格遵循超五星安全標準開發，並按照中美歐三地最嚴格法規進行開發。



ET9 被動安全設計

冗餘安全

汽車安全冗餘的核心目標，是通過引入備份系統，在主系統失效的情況下，備份系統能夠立即工作，從而提高安全性與可靠性。冗餘安全設計在蔚來旗下各車型上被廣泛應用，為駕駛相關的關鍵系統提供備份，確保在任一環節意外失效時，車輛仍具備基礎可控能力，從而在長期、複雜甚至極端的使用環境中，始終保持安全、可靠。

門把手機械冗餘安全

蔚來、樂道以及螢火蟲旗下所有車型，四車門均配備車外和車內機械應急開啟裝置，確保即便在斷電或系統受損的情況下，依然能夠第一時間打開車門，為救援爭取寶貴時間。在安全面前，我們從不做取捨，在用戶看不見的地方，也始終多做一步。

全新 ES8 五重冗餘安全設計

蔚來全新 ES8 構建了五重安全冗餘設計，覆蓋車輛行駛場景的多個核心環節。

- **驅動冗餘：**標配前後雙電機四驅，即便一側電機失效，另一側電機仍能提供足夠動力，確保車輛平穩前行。在使用雙電機系統後，全新 ES8 驅動安全方面的可靠性相比單電機提升 50 倍。
- **制動冗餘：**採用智能集成式制動系統，通過電液複合制動與電子駐車制動實現部分制動冗餘，確保及時介入，保障車輛降速並安全停靠。
- **轉向冗餘：**全新 ES8 採用電動助力轉向，冗餘設計聚焦於電動助力轉向系統中的轉向電機、ECU 控制器。同時，方向盤機械轉向始終作為備份，即便電動助力轉向失效，駕駛員仍可通過機械連接實現轉向，安全性更易保障。
- **感知冗餘：**全新 ES8 搭載「Cedar AQUILA 天鷹座超感系統」，整車共配備 31 個高性能感知硬件，在前向及側後方均實現感知冗餘，在雨雪、霧天或夜間等複雜天氣下均可保證視線清晰，大幅提升了主動安全和輔助駕駛的可靠性。
- **配電冗餘：**全新 ES8 在配電上實現了部分冗餘及智能隔離，相比汽車低壓電源普遍遵循的 ASIL B 安全等級，可靠性提升了 10 倍。



電池安全

隨著電動汽車市場佔有率的提升，電池安全逐漸成為汽車安全的核心指標。蔚來以「零事故」為目標，為用戶提供覆蓋設計、製造、服務與用戶體驗全生命週期的電池安全保障。

設計安全

- 針對熱安全、碰撞安全、結構安全及防觸電等核心安全維度採用遠超國標要求的設計要求，從源頭保障電池安全。

測試安全

- 建立涵蓋高壓安全、環境測試、機械測試、底部工況、濫用測試等分類的92項測試工況庫，進行遠超行業標準的安全驗證。

製造安全

- 依托自研全鏈路智能製造監控系統，每一塊電池製造的過程數據都被完整記錄，精準識別潛在風險，保證每一塊下線的電池均安全可靠可溯源。

運營安全

- 搭建動力電池預警監控平台，可對車載和換電站內電池實現智能無人監控預警，並根據風險等級、影響範圍與處置時效啟動分級響應機制，對電池嚴重告警實現秒級響應。系統還可自動向附近工作人員派發工單，確保工作人員可快速抵達現場進行處理。
- 基於蔚來獨有的BaaS模式，通過換電站主動探測和攔截以及車內檢測和主動預防兩項技術，及時識別電池損傷。



健康安全

車內空氣質量安全已成為用戶購車時的重要關切。蔚來在產品定義和開發階段便為車輛注入健康基因，嚴苛管控零部件及製造工藝，從源頭消除異味與有害物質，為用戶打造空氣清新、親膚舒適的健康座艙。報告期內，蔚來全新 ES8 及螢火蟲車型成功獲得中汽中心「零甲醛」汽車認證，樂道 L90 獲評 C - GCAP 健康五星+級及中國汽車健康指數五星車型。



蔚來全新 ES8 及螢火蟲車型獲得「零甲醛」汽車認證，樂道 L90 獲評 C - GCAP 健康五星 + 級及中國汽車健康指數五星車型

此外，蔚來已建立通過國家認證的產品環保分析試驗室，並組建了由化學專家構成的「金鼻子」小組與化學安全工作組。在車輛量產階段，我們每月定期隨機抽取車輛，對甲醛、甲苯等可揮發性有機物(VOCs)進行系統性檢測和持續監控，守護用戶健康安全與舒適體驗。

蔚來全新 ES8 三道防線空氣淨化功能

全新 ES8 成功獲得「零甲醛」汽車認證，通過無味、防護、健康三重設計，集成多項先進技術，全方位守護用戶的車內空氣清新與健康。

無味

搭載全方位空氣健康管理系統，通過智能壓縮機啟停控制以避免空調異味，並運用 56°C 自加熱乾燥技術實現蒸發器及管路的快速除菌防黴。人員離車後，全新 ES8 能夠自動監控暴曬下車內溫度，並抑制 VOCs 揮發。

防護

濾芯不僅能高效過濾，還增強了防護，可阻擋超過 99% 的灰塵、花粉等微小顆粒和蟎蟲；同時配備強效負離子淨化功能，能快速清除常見細菌和黴菌，並可在幾分鐘內減少火鍋、煙味等異味。

健康

車輛實時監測車內 CO₂ 濃度，結合乘員、車速等信息智能調控新風，避免艙內悶濁與駕駛疲勞，保持空氣清新。



蔚來全新 ES8 健康設計

安全測試

蔚來始終堅持以高於國家及行業標準的嚴苛條件開展碰撞實驗與耐久性測試，致力於為用戶交付優質可靠的產品。我們構建了覆蓋產品全生命週期的預防性測試機制，前瞻性識別重要及新興質量與安全風險。每一款新車在投放市場前，均需完成多次約束系統匹配試驗、行人保護測試及整車碰撞測試。我們針對測試中發現的問題制定防範與控制措施，確保潛在質量及安全風險得以及時消除。

超過行業標準的 72 項全方位碰撞驗證		
64kph 駕駛員側正面25% 偏置碰撞	4kph 後端保護裝置	80kph 後端20% 重疊可變形移動壁障碰撞
64kph 乘員側正面25% 偏置碰撞	2.5kph 後端60°角保護裝置	60kph 後端70% 重疊可變形移動壁障碰撞
50kph 正面50% 偏置碰撞	64kph 40% 重疊可變形壁障碰撞	40kph 後端70% 重疊可變形移動壁障碰撞
50kph 側面AC-MDB壁障碰撞	56kph 40% 重疊可變形壁障碰撞	50kph 後端100% 重疊剛性移動壁障碰撞
56kph 正面100% 重疊剛性壁障碰撞	100kph 前端35% 重疊可變形移動壁障15°角碰撞	50kph 正面剛性壁障碰撞
50kph 正面50% 重疊移動漸進變形壁障碰撞	16kph 正面100% 重疊剛性壁障碰撞	乘用車內部凸出物
32kph 側面柱碰撞	16kph 正面30°角剛性壁障碰撞	乘用車頂部抗壓強度
60kph 可變形移動壁障側面碰撞	25kph 正面100% 重疊剛性壁障碰撞	三排座椅行李箱衝擊
25kph 沙坑翻滾	40kph 40% 重疊可變形壁障碰撞	6座二排座椅行李箱衝擊
35kph 沙坑翻滾	35kph 前端中心柱碰撞	7座二排座椅行李箱衝擊
45kph 10°螺旋翻滾	35kph 追尾卡車碰撞	前排座椅安全帶固定點強度
45kph 16°螺旋翻滾	40kph 正面30°角剛性壁障碰撞	6座二排座椅安全帶固定點強度
15kph 35°邊坡翻滾	35kph 正面全寬可變形壁障碰撞	7座二排座椅安全帶固定點強度
20kph 55°邊坡翻滾	16kph 側面可變形移動壁障碰撞	三排座椅安全帶固定點強度
行人頭部保護碰撞	15kph 側面前排乘員柱碰	兒童座椅固定點強度
行人腿部保護碰撞	16kph 側面二排乘員柱碰	兒童座椅固定點75°角斜拉強度
10kph 前端保險槓全寬碰撞	24kph 側面可變形移動壁障碰撞	兒童座椅固定點強度(帶Top Tether)
16kph 前端40% 重疊低速結構碰撞 Mengal	18kph 側面前排乘員柱碰	正面滑台
5kph 前端保險槓15% 小重疊碰撞	24kph 側面二排乘員柱碰	側面遠端乘員保護
10kph 後端保險槓全寬碰撞	35kph 側面可變形移動壁障45°角碰撞	30kph 電池包刮底
16kph 後端40% 重疊低速結構碰撞	50kph 側面可變形移動壁障碰撞	50kph 中心柱碰撞
5kph 後端保險槓15% 小重疊碰撞	100kph 側面可變形移動壁障碰撞	10kph 電池包維修經濟性刮底
4kph 前端保護裝置	100kph 後端70% 重疊可變形移動壁障碰撞	62kph 正面100% 重疊剛性壁障碰撞
2.5kph 前端60°角保護裝置	80kph 後端70% 重疊可變形移動壁障碰撞	72kph 正面40% 重疊可變形壁障碰撞

蔚來超過行業標準的碰撞驗證

樂道 L90 的整車安全性能通過高於行業標準的全方位碰撞驗證，嚴格遵循C - NCAP及C - IASI最高標準開發，覆蓋多類嚴苛工況，為用戶打造堡壘級的安全守護。

樂道 L90 測試標準超新國標

樂道 L90 成功通過貨車 50km/h 高速側碰後跌落測試，在結構安全、約束系統、電安全與救援表現等維度均表現優異。該測試採用整備質量達 5,000kg 的貨車進行高速側碰並跌落翻滾，碰撞能量遠超新國標《汽車側面碰撞的乘員保護》(GB 20071 - 2025)中 1,400kg 移動壁障的測試標準，堪稱對車身結構的「極限挑戰」。

- **結構安全：**車身結構採用超高強度鋼材及激光焊接工藝，可抵禦 5,000kg 貨車高速側碰並跌落翻滾帶來的多重衝擊，確保乘員艙結構在極端碰撞中保持完整不變形。
- **約束系統：**全車標配 9 個安全氣囊，能夠提供全方位保護，在車身受到撞擊時，超長側氣簾、側氣囊以及中央遠端氣囊都及時展開。
- **救援表現：**樂道 L90 雙閃及時開啟，非碰撞側車門把手彈出，並且該側前後車門均可正常打開，方便車內乘員撤離車輛。
- **電安全：**發生側碰跌落並翻滾後電池包未發生位移、未冒煙、未起火、未爆炸，電解液未發生洩漏，並且高壓瞬間斷電，在整車電安全方面提供了出色的保護。



樂道 L90 成功通過貨車 50km/h 高速側碰後跌落測試

用戶安全運營

為持續提升用戶安全駕駛意識，蔚來已成立專項工作小組，圍繞安全駕駛主題，通過NIO App推送、視頻號內容、線下沙龍等多種形式，開展用戶安全駕駛培訓及貫宣活動。

蔚來開展用戶安全駕駛意識提升課程

2025 年11 月，蔚來在上海南翔交付中心舉辦了一場別開生面的交通安全親子課程，以輕鬆有趣的互動形式向用戶普及安全駕駛知識。

蔚來的講師團隊們用生動的方式講解了車輛主被動安全知識和日常駕駛注意事項。家長和孩子們還一起參與了「火眼金睛」情景模擬和「視野迷蹤」盲區體驗等互動遊戲，通過親身體驗加深對安全功能的理解，提升家庭出行的安全意識。



蔚來開展用戶安全駕駛意識提升課程

3.2 可持續供應鏈

蔚來始終秉持「Blue Sky Coming 共創可持續和更美好的未來」的使命，致力於打造綠色和負責任的供應鏈。我們已建立可持續供應鏈戰略，並將可持續評估融入合作夥伴准入、定點等各個環節，持續提升供應鏈合作夥伴可持續表現能力，增強供應鏈韌性，攜手合作夥伴共同打造高品質的卓越產品，實現產業鏈與行業的健康持續發展。



可持續供應鏈體系建設

蔚來始終將合作夥伴視為價值共創的重要力量。我們積極推進近地化佈局，優化區域資源配置，建立覆蓋准入、定點到量產的全生命週期管理機制，並依托數字化技術打造行業領先的透明供應鏈生態，構建透明、高效、負責任的可持續供應鏈體系。

供應鏈管理治理架構

蔚來設立ESG管治架構，總體監督包括可持續供應鏈在內的可持續發展相關工作，詳見本報告「1.2 可持續發展治理」章節。蔚來執行董事與由高管組成的執行委員會(EC)負責監督、決策對供應鏈管理的重大事宜。

合作夥伴類別	單位	2025 年數據
一級合作夥伴 ⁴	家	764
一級重要合作夥伴	家	120
一級重要合作夥伴採購支出佔比	%	80

截至報告期末

99%

一級合作夥伴行為準則簽署率

⁴ 直接有採購關係的供應鏈合作夥伴。

蔚來持續推進合作夥伴近地化佈局，通過縮短物料運輸距離，降低環境影響、提升運營效率，同時促進地方經濟發展。截至報告期末，蔚來在中國安徽省內的合作夥伴已超過 140 家，形成以合肥為中心、輻射周邊區域的整體佈局。其中，在合肥新橋園區內，蔚來已成功引入座椅、保險槓、內飾、車身衝壓等零部件合作夥伴，實現了「零公里」近地化匹配。

蔚來亦不斷拓展近地化合作夥伴範圍，不僅涵蓋蔚來、樂道、螢火蟲等品牌的整車及電動化合作夥伴，更將換電站合作夥伴納入近地化體系，持續提高近地化比例，有力帶動安徽省「整車+充換電基礎設施」產業鏈的發展。蔚來計劃於 2027 至 2030 年間，將近地化合作夥伴佔比提升至 60%。

蔚來計劃於 2027 至 2030 年間

60%

將近地化合作夥伴佔比提升至

蔚來按地區劃分的合作夥伴數量

中國大陸	華南地區	49
	華東地區	602
	華北地區	33
	華中地區	38
	東北地區	12
	西南地區	18
	西北地區	2
港澳台及海外地區	10	

供應鏈全生命週期管理

蔚來已制定並持續優化《蔚來汽車合作夥伴合作指南》《合作夥伴工業化管理程序》《產品採購合作夥伴管理流程》等內部管理制度，建立覆蓋合作夥伴准入、定點及日常管理的合作夥伴全生命週期管理流程，有效識別並防範潛在供應鏈風險，確保供應鏈穩健運行。

合作夥伴全生命週期管理流程

合作夥伴准入

- 對潛在合作伙伴的質量能力、工程能力、供應能力、財務狀況、運營與商務風險等核心維度開展綜合評估，通過後方可納入合作伙伴清單。
- 以質量能力評估為例，依據《潛在合作伙伴評估流程》(PPA, Potential Partner Assessment)等規範要求，開展涵蓋項目管理、開發能力、可持續發展在內的共 11 大模塊的系統性評估。

合作夥伴定點

- 對新增及存量合作夥伴，均納入合作夥伴「可持續評估」，包括商業道德和負責任採購、氣候行動、循環等維度。可持續評估結果將作為獨立評估維度，為定點提供參考。

蔚來「夥伴值」合作夥伴評估標準

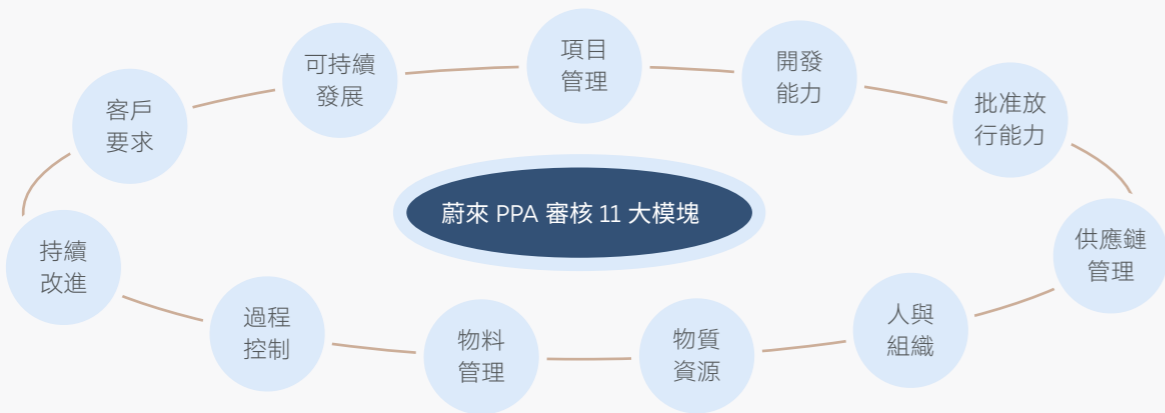
報告期內，蔚來構建「夥伴值」評估標準，包含 10 項一級指標與 34 項二級指標，覆蓋合作夥伴的「能力」「表現」與「意願」維度，推動供應鏈高效運作。

我們以「夥伴值」評分排名為核心依據進行首選及優選合作夥伴評選。當首選及優選推薦意見與評估結果不一致時需啟動特殊審批，並就合規與誠信議題實行「一票否決」。同時，合作夥伴可持續管理能力也納為「夥伴值」的核心考量點之一。我們以「P - D - C - A」模式循環推動持續改進，同時對長期排名靠後夥伴實施業務限制，以保障並持續優化供應鏈質量。

合作夥伴日常管理

- 在項目的開發與投產階段，對合作夥伴開展NPQS審核與PA審核，旨在保證項目階段和各交付節點的生產準備狀態、供應鏈質量管控能力等符合蔚來要求；
- 進入量產階段後，針對性開展NPQS與PA審核，以保證穩定及高質量的供應。PA審核已 100% 覆蓋所有合作夥伴，NPQS審核選擇重點合作夥伴開展。

蔚來 PPA 審核 11 大模塊



指標框架

產品與工藝開發		
工程開發能力	工業化開發能力	ATQ質量保證能力
運營效率與成本表現		
成本表現	交付效率	改善效率
信任度與透明度		
意願與信用	透明度	決策效率
		可持續發展

透明供應鏈

隨著汽車行業加速向電動化、智能化轉型，產業鏈協同效率日益成為核心競爭力。報告期內，蔚來積極參與並發起由中國汽車工程學會與上海市政府共同推動的「透鏈」項目，致力於構建覆蓋全產業鏈的透明化數據生態，通過統一數據標準、建立安全可信的數據空間，實現數據價值的共享與反哺，從而顯著提升車企與供應鏈合作夥伴之間的協作效能。

透明供應鏈體系依托數字化技術，可實現公司與合作夥伴之間在生產、質量、物流、庫存、產能等核心數據上的實時、可信、雙向共享。車企與零部件合作夥伴可在質量預警、工藝防錯等多個場景中實現高效對接，在提升資源效率及保證質量方面創造顯著價值。

蔚來「透鏈」解決方案能力體系

「2+4+X」透明化解決方案能力體系
可對外輸出至行業，讓更多鏈主及合作夥伴受益



截至報告期末

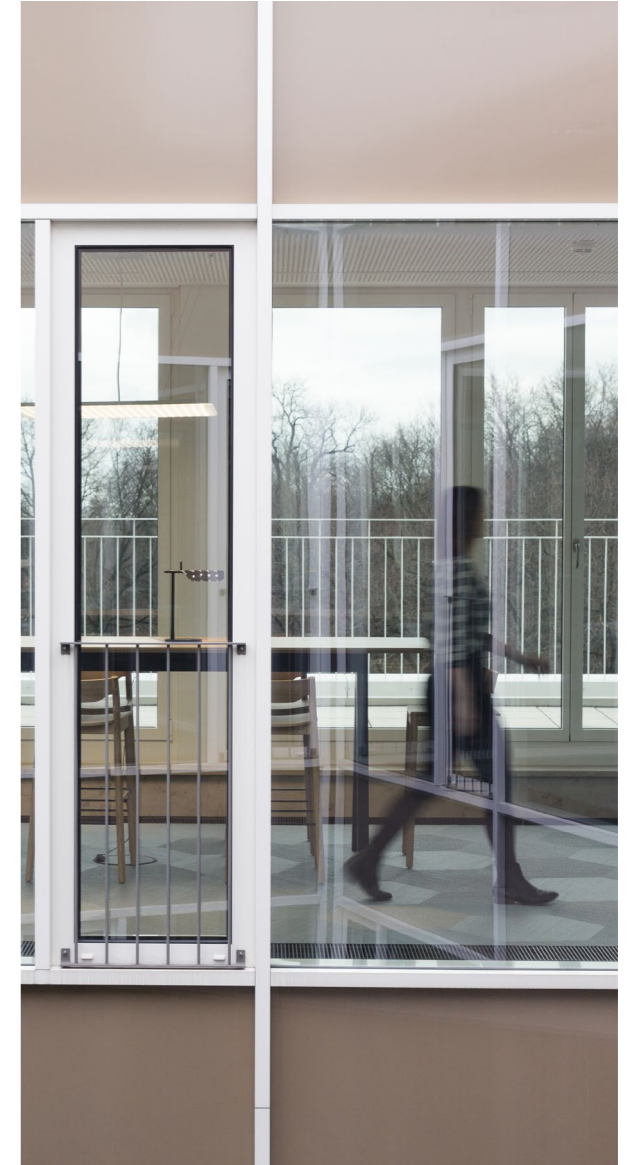
蔚來「透鏈」項目已累計接入 **63** 家核心合作夥伴，並在多個場景中落地應用。

► 質量管理

將量產過程中發現的質量問題前置；合作夥伴現場生產質量異常攔截可達 5,000 次/年，能夠有效預防潛在質量損失。

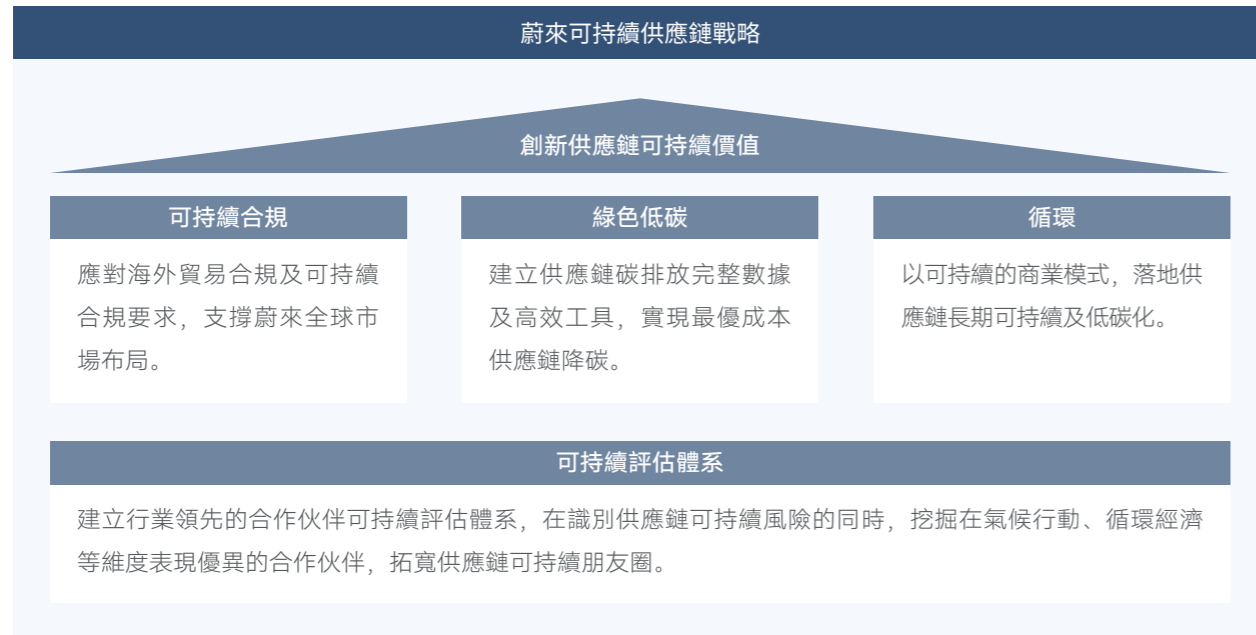
► 產能協同

實現庫存狀態實時監控，可及時預警合作夥伴產線的庫存缺件或溢出風險；已實時直連可監控的物料達 1.4 萬餘顆，年度累計觸發成品及子件庫存報警超 20 萬次。



可持續供應鏈戰略

蔚來建立並持續完善可持續供應鏈戰略框架，以可持續合規、綠色低碳、循環經濟和可持續評估體系為支柱，將可持續理念融入全生命週期採購實踐。

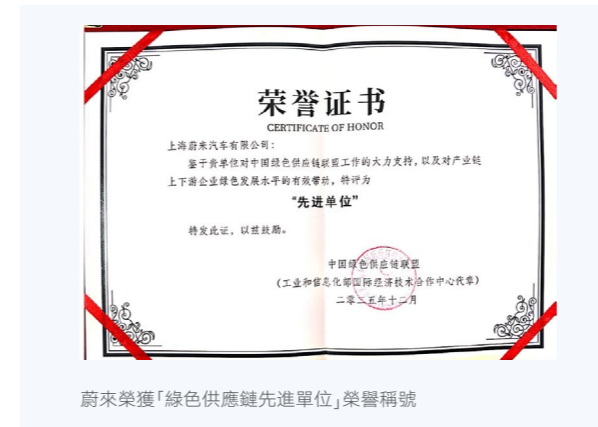


2025 年1 月，蔚來發佈《蔚來供應鏈可持續倡議書》，向供應鏈合作夥伴正式提出五點可持續倡議，期待和合作夥伴共同深化可持續理念、落地可持續舉措。我們將對積極響應以上倡議的合作夥伴，提供業務傾斜、頒發獎項等激勵，與合作夥伴攜手共同創造可持續的商業價值和社會價值。截至報告期末，蔚來一級合作夥伴可持續倡議簽署率達 99%。

蔚來供應鏈可持續倡議

- | | | |
|-------------|------------------|----------------|
| 1.踐行負責任採購 | 2.滿足蔚來可持續評估管控要求 | 3.建設低碳體系及低碳供應鏈 |
| 4.建立循環體系及能力 | 5.重視並積極進行可持續信息披露 | |

2025 年12 月，憑藉在可持續供應鏈領域的出色實踐，蔚來在工信部國際經濟技術合作中心主辦的「國家綠色供應鏈聯盟成員代表大會」上，榮獲「綠色供應鏈先進單位」榮譽稱號。



政策與方法

蔚來已制定《全球供應鏈可持續發展政策》及《合作夥伴管理手冊》，明確我們對於合作夥伴在禁止童工及強迫勞動、反歧視與反騷擾、自由結社與集體談判、工作條件、職業健康與安全、節能減排、環境保護、資源高效利用等方面的可持續經營標準與要求，並列明相關違規行為的舉報與反報復舉措。

綠色採購

蔚來致力於推動產業鏈的綠色低碳轉型。我們於《全球供應鏈可持續發展政策》中呼籲合作夥伴關注環境保護，最

大限度地降低其經營活動對環境的不利影響。我們制定《蔚來供應鏈可持續倡議書》，積極倡導綠色採購，與合作夥伴協作推動使用低碳及循環可再原材料。

報告期內，我們在對 5 家合作夥伴開展准入審核時發現其尚未按要求開展建設項目環境影響評價。通過及時溝通，我們向合作夥伴系統解讀了當前國家環評相關法規要求，積極推動其簽訂環評合同並啟動環評工作，有效規避後續運營中的環保合規風險。

人權保護

蔚來的《蔚來合作夥伴行為準則》及《合作夥伴管理手冊》均設置人權相關條款，並要求所有合作夥伴簽署。我們要求合作夥伴嚴格遵守《世界人權宣言》《國際勞工組織 (ILO) 核心公約》等人權相關標準，為員工構建公平、安全、健康的工作環境。

公平採購

蔚來在採購過程中始終堅持公平公正的原則。我們對合作夥伴項目管理、開發能力、物料管理、持續改進及可持續發展能力等多個維度進行全面評估，確保合作夥伴准入與定點過程的客觀性與公正性，選擇最適合的合作夥伴。

多元化供應鏈

蔚來致力於促進供應商的多元化。我們在日常經營中持續鼓勵供應鏈合作夥伴組成的多樣化，並積極為經認證或驗證的小型企業和多元化企業提供更多發展機會。

合作夥伴可持續評估體系

報告期內，我們綜合國際國內供應鏈可持續評估標準指南及ESG監管合規要求，升級完成「合作夥伴可持續評估標準」2.0 版本，涵蓋環境管理、人權保護、循環創新、體系認證、ESG信息披露等多維度問題，涉及 100 餘條指標。

供應鏈盡職調查

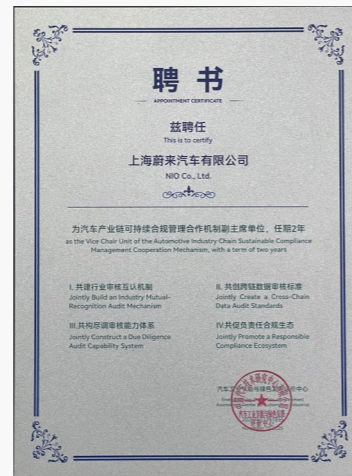
可持續發展通用盡職調查

作為一家全球化的智能電動汽車公司，蔚來積極應對海內外可持續相關合規要求，基於國際勞工組織(ILO)《核心公約》、經濟合作與發展組織(OECD)《跨國企業負責任商業行為準則》等社會責任國際標準及各運營地人權、環境保護與安全生產相關法律法規要求為基準開展合作夥伴盡職調查。我們已建立可持續盡職調查體系，通過可持續評估問卷填報、現場審核等盡職調查形式，精準定位合作夥伴在ESG管理中的薄弱環節，並提供針對性的輔導與支持。

蔚來與中汽數據合作建立汽車行業價值鏈可持續盡職調查合作機制

為應對供應鏈盡職調查合規成本高、標準不一、資源重複等痛點，報告期內，蔚來聯合中汽數據共同發起汽車行業價值鏈可持續盡職調查合作機制，持續推動中國汽車行業在全球市場中實現合規、穩健、可持續發展。

我們聯合編制標準化盡職調查問卷，對接國際主流合規認證體系，以統一環境與人權評估框架，並建立審核人員認證制度，推行「線上+線下」高效審核模式，並優先評估高風險供應鏈合作夥伴，以確保盡調專業性與高效性。



蔚來參與建立汽車行業價值鏈可持續盡職調查合作機制



供應鏈風險評估

蔚來建立並不斷完善供應鏈ESG風險管理流程，系統性識別和管理供應鏈中的ESG風險，打造負責任的供應鏈生態。對於ESG風險評估績效表現卓越的合作夥伴，我們會給予年度評優、表彰，並優先合作；對於ESG表現欠佳的合作夥伴，我們將考慮減少合作或啟動淘汰流程。

供應鏈風險管理流程

蔚來將ESG風險管理融入准入、項目定點、日常管理等合作夥伴全生命週期流程，從新合作夥伴准入評估及合作夥伴年度評估兩個關鍵階段入手，確保在引入階段落實嚴格篩選，並在合作過程中實現動態管控，及時發現並應對ESG風險。

供應商風險評估維度(節選)

宏觀要素

- 製造地的ESG風險(地緣政治衝突風險)；
- 行業的資源集中度(如勞動集中度、耗能情況)；
- 產品性質(如含有有害物質、塑膠製品)；

合作夥伴經營行為

- 經營風險；
- 產能保障能力；
- 環保合規、勞工權益及商業道德等ESG表現

新興供應鏈法規應對

- 全球貿易合規風險，特別是歐盟《企業可持續發展盡職調查指令》(CSDDD, Corporate Sustainability Due Diligence Directive)、《歐盟電池法規》(EUBR, EU Batteries Regulation)、碳邊境調節機制(CBAM, Carbon Border Adjustment Mechanism)、《衝突礦產條例》及其他國家ESG與人權相關法規要求

蔚來高度關注供應鏈韌性，並已建立合作夥伴保供工作機制。該機制採用分級管理、逐案處理的解決方法，針對具體零件的交付問題，形成專門的負責團隊跟進保供進展。我們搭建涵蓋合作夥伴經營風險、自然災害、突發事件、地緣政治及產能限制等多維度的風控體系，完善合作夥伴風險評估及管理流程，前瞻識別潛在供應風險。我們通過「透鏈」項目，與核心合作夥伴實時共享排產與庫存信息，減少或降低可持續供應風險，保障供應連續性，增強供應鏈韌性和穩定性。

供應鏈 ESG 風險管理數字化平台

除上文提及的「合作夥伴可持續評估標準」2.0 版本，我們亦搭建了合作夥伴可持續評估數字化平台，以動態追蹤、管理供應鏈ESG風險。該平台涵蓋指標動態更新、合作夥伴在線填報以及審核等功能，並嵌入合作夥伴全生命週期管理流程深度，實現可持續評估工作的高效化、標準化與全流程可追溯，進一步提升合作夥伴管理效能。

合作夥伴准入評估

- 要求合作夥伴簽署《蔚來合作夥伴行為準則》，在商業道德、勞工管理、環境保護等方面對合作夥伴提出要求；
- 將反童工、反強迫勞動及反人口販賣政策列為合作夥伴准入的絕對紅線。所有意向合作方必須已制定並有效實施上述政策，方可進入准入審批流程。

合作夥伴年度評估

- 建立基於風險等級的動態管理機制，依據合作夥伴重要度進行優先級排序，結合業務定點進展實施滾動式(rolling base)年度評估，持續監控合規表現，及時識別並管控潛在風險。

合作夥伴退出管理

- 若合作夥伴在環境影響評價、童工及商業道德等關鍵合規領域觸及紅線，將被即刻納入最高風險等級管理。我們監督合作夥伴對違規問題進行整改，並同步啟動備選供應鏈合作夥伴機制以確保業務連續性。若合作夥伴未能在規定期限內完成有效整改，蔚來將與其終止合作關係。

截至報告期末

該數字化平台已累計覆蓋 **200** 餘家合作夥伴。

我們將持續擴大合作夥伴數字化可持續評估範圍，計劃於2026年完成 **350** 家合作夥伴可持續評估。

合作夥伴現場 ESG 風險評估

蔚來於 2025 年亦開展合作夥伴現場ESG風險評估，全面覆蓋法律合規、職業安全與健康、勞工權益、環境保護及供應鏈管理五大核心維度。報告期內，蔚來共計開展現場ESG風險評估 96 次，共 94 家合作夥伴。

報告期內

96次

蔚來共計開展現場ESG風險評估

94家

合作夥伴

供應鏈協作創新

蔚來始終重視與合作夥伴的協同發展。我們通過共享技術資源、深化聯合研發、探索多元協作機制，與合作夥伴共同推動核心技術攻關與質量管理創新，助力產業鏈能力提升，實現一系列創新成落地與價值轉化。

蔚來與合作夥伴共同開展智能底盤研發項目

隨著智能駕駛技術的快速發展，傳統底盤系統在響應速度和控制精度方面已難以滿足高階自動駕駛的需求。針對這一行業痛點，蔚來聯合產業鏈合作夥伴，共同開展基於全主動懸架的智能底盤研發項目，通過創新性集成式主動懸架技術，簡化能量傳遞路徑，顯著提升底盤響應速度與控制精度，實現操控性與舒適性的雙重突破。

內部供應鏈管理團隊能力建設

2025 年，蔚來面向採購團隊及其他相關內部相關方，開展 7 場 ESG 專項賦能培訓，重點圍繞合作夥伴可持續評估機制，持續提升相關人員在 ESG 標準解讀、審核要點把握及實踐應用等方面的專業能力。

報告期內

7 場

ESG 專項賦能培訓

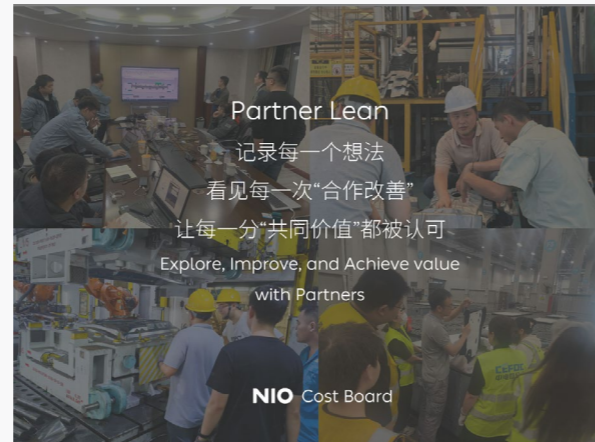
合作夥伴精益項目（「Partner Lean」）

報告期內，蔚來新開展「Partner Lean」項目，深入合作夥伴生產現場開展精益改善活動。項目聚焦合格率提升、生產效率提升、檢測效率提升、場地近地化佈局、人效提升五大關鍵抓手，推動雙方共同實現成本優化與能力升級。截至報告期末，「Partner Lean」項目已累計落地改善項目 523 項，預計可節約成本約 1.2 億元，其中已實際落地的節約金額達 7,160 萬元。

截至報告期末

523 項

已累計落地改善項目



蔚來合作夥伴精益項目

合作夥伴經營項目

2025 年，蔚來啟動合作夥伴經營項目，以財務視角統一雙方經營目標，增強成本透明度，實現高效精益經營。項目通過共建經營報表、高頻回顧與季度經營回顧會等方式，推動雙方基於數據識別改善空間，實現價值共創與盈利共享。截至報告期末，蔚來已完成 3 家合作夥伴試點，後續將逐步覆蓋首選及優選合作夥伴。

Cost Board 跨部門協同降本平台

自 2024 年上線以來，蔚來 Cost Board 跨團隊降本平台已覆蓋 26 個一級部門，累計參與人數超過 2,000 人。該平台在強化傳統商務降本與設計優化的基礎上，創新引入合作夥伴經營優化、產品價值回歸等多維度降本路徑，實現從點子收集、任務派發、進度跟蹤到收益嘉獎的全閉環管理，有效推動跨團隊降本項目落地，助力公司達成年度降本目標。

2025 年蔚來合作夥伴藍天獎

我們設立蔚來合作夥伴藍天獎(NIO Partner Blue Sky Award)，旨在鼓勵在可持續發展方面表現優異的合作夥伴，表達蔚來秉持可持續發展理念，與合作夥伴共創美好未來的期許，以及對於合作夥伴可持續發展水平的認可。

子獎項名稱	獲獎合作夥伴主體
	立中集團
	帥翼馳新材料集團
循環經濟	玉成有限公司
	蘇州東山精密製造股份有限公司
	寧波金田新材料有限公司
	煙台東星磁性材料股份有限公司
氣候行動	巴斯夫上海塗料有限公司
	立訊精密工業（江蘇）有限公司
行業協同	中汽碳（北京）數字技術中心有限公司
	寧德時代新能源科技股份有限公司
	湖南陶潤會文化傳播有限公司
體系能力	上海磁益智能科技有限公司
可持續合規	南京奧托立夫汽車安全系統有限公司
	欣旺達動力科技股份有限公司

3.3 行業發展

蔚來積極履行企業社會責任，持續推動校企合作、產業鏈協同創新與外部行業交流，並深度參與海內外行業標準制定，致力於構建開放、協作、共贏的創新生態。

高校與科研機構合作

在科技創新與人才培養領域，蔚來與全球 50 餘所頂尖高校及科研機構開展廣泛而深入的合作。截至報告期末，公司已分別與中國科學技術大學、合肥工業大學共建「中國科大 - 蔚來智能電動汽車聯合試驗室」及「合工大 - 蔚來創新研究院」，並聚焦人工智能、智能底盤、智能製造等重點研發方向，於全球範圍組織 5 批次校企合作項目徵集，吸引超過 200 位學者參與，累計科研投入超過 6,000 萬元。截至報告期末，蔚來與學術機構已共同提交專利申請 68 項，發表學術論文 68 篇。

報告期內，蔚來依托聯合試驗室平台，與高校共建安徽省高等研究院人才聯合培養基地、中科大先研院專業學位研究生實踐基地、智能網聯汽車車路協同研究生聯合培養基地等人才聯合培養平台，累計聯合培養碩博研究生共 48 名。

蔚來與上海交通大學安泰經濟與管理學院簽署全面合作協議

2025 年 3 月，蔚來與上海交通大學安泰經濟與管理學院正式簽署全面合作協議，雙方將在學術研究、人才交流與品牌共建等方面開展深度合作，涵蓋案例開發、課程共建與聯合人才培養等內容。活動中，蔚來結合「高精度製造」實踐案例，闡釋了新型製造模式對提升質量、效率和資源配置能力的作



蔚來與上海交通大學簽署全面合作協議

中國工程院院士李駿團隊到訪蔚來

2025 年 5 月，中國工程院院士、清華大學李駿教授攜團隊到訪蔚來，雙方圍繞智能駕駛安全議題展開深入交流。交流中，李駿教授團隊分享了「安全大腦」、事故數據應用等領域的前沿研究成果。雙方一致認為：安全是車企研發的根本所在，尤其在自動駕駛技術快速發展的當下，必須將安全責任系統化融入自動駕駛研發。後續蔚來與李駿教授團隊計劃在自動駕駛安全和預期功能安全等方向開展校企科研項目等方面的深度合作。



中國工程院院士李駿團隊到訪蔚來

蔚來舉辦中國計算機大會（CNCC）智能電動汽車專題論壇

2025 年 10 月，蔚來成功舉辦 CNCC 專題論壇「AI 落地應用的主戰場——智能電動汽車」。本次論壇聚焦計算機技術與汽車產業的深度融合，匯聚產業界與學術界頂尖專家，圍繞世界模型、多模態感知、大模型安全、整車操作系統等關鍵技術，探討人工智能在汽車領域的前沿應用與未來趨勢。論壇期間，蔚來分享了在構建具備深度理解與預測能力的通用時空認知系統方面的探索。

CNCC 是由中國計算機學會 (CCF) 於 2003 年創辦的年度學術會議，聚焦計算機領域前沿進展與宏觀趨勢，為學術界與產業界搭建交流合作平台，是中國計算機領域級別最高、規模最大的學術活動。



蔚來舉辦 CNCC 智能電動汽車論壇

同時，蔚來深度參與國家科技創新體系建設，積極對接國家重大戰略需求。截至報告期末，蔚來已獲批工信部、科技部、國家自然科學基金委以及省市各相關部門政府科技項目 10 餘項，涵蓋自動駕駛、操作系統、通用人工智能、智能製造、智能座艙、新材料等關鍵技術方向。

行業交流與發展

蔚來自 2015 年起持續冠名支持中國大學生電動方程式大賽 (FSEC)，並於 2021 年起冠名支持中國大學生無人駕駛方程式大賽 (FSAC)。11 年來，公司致力於為年輕學子打造開放、實踐型的創新舞台，助力其在蓬勃發展的電動汽車行業成就夢想。截至報告期末，該系列賽事已累計向行業輸送超過七萬名專業人才，成為中國汽車產業新生力量的重要搖籃。

報告期內，蔚來與中國汽車工程學會簽署五年賽事贊助協議，並通過上海市青少年發展基金會設立「蔚來獎學金專項基金」，首筆捐贈 30 萬元已獎勵來自 18 所高校的 30 位優秀學生。此外，蔚來還設置「蔚來大獎」，支持吉林大學、深圳技術大學等車隊征戰國際賽場，持續助力中國汽車人才培養，提升中國車隊的國際競爭力。

2025 「蔚來杯」中國大學生電動方程式大賽

2025 年 11 月，「蔚來杯」FSEC暨FSAC在合肥駱崗公園圓滿落幕。本屆大賽吸引了來自國內外的 129 支車隊的 5,000 餘名師生報名參與，參賽車隊數量為曆屆之最。

賽事期間，蔚來、樂道、螢火蟲三大品牌首次聯合亮相賽場，集中展示了蔚來覆蓋 12 大技術領域的全棧技術成果。同時，蔚來攜手合作夥伴打造創客嘉年華，通過產業工作坊、模擬練習等環節助力學生備賽，吸引超萬人次現場參與。



2025 「蔚來杯」中國大學生電動方程式大賽



蔚來積極參與國家標準、行業標準、團體標準及地方標準的編制工作，同時深度參與相關國際標準的制定與研討，為推動智能電動汽車行業標準化發展貢獻智慧與力量。蔚來已加入中國汽車工程學會標準化工作委員會、汽車傳感器分會、汽車車身技術分會、數字化與智能製造工作委員會等標準研究工作組。

報告期內，我們牽頭新加坡技術標準 TR 25 - 4《技術參考 - 電動汽車充電系統 - 第 4 部分：電池更換》的編制工作。該標準是新加坡國家電動汽車充電標準體系 (TR 25) 的重要組成部分，旨在明確電動汽車充電系統中電池更換的安全技術要求，計劃於 2026 年正式發佈。

蔚來牽頭中國首個線控轉向國家標準制定

2025 年 12 月，蔚來作為核心牽頭單位，聯合中國汽車技術研究中心等行業機構，共同發佈了 GB17675 - 2025 《汽車轉向系基本要求》國家標準。新標準規範化定義了線控轉向系統，並將於 2026 年 7 月 1 日起正式實施，標誌著中國智能底盤核心技術的標準化進程邁出關鍵一步。作為國內唯一已實現線控轉向技術量產應用的品牌，蔚來通過前瞻研發佈局及量產實踐，形成了「技術領先 - 實踐驗證 - 標準定義」的良性發展路徑。

2024 年 11 月，中國車企蔚來的旗艦轎車 ET9 通過工信部產品公告，成為國內首款獲准上市的線控轉向量產車型，並於 2025 年一季度開啟交付。



傳統機械轉向(左)與線控轉向(右)對比

04

用戶與社區



蔚來以 NIO Power 為核心，將技術創新、服務能力與用戶生態持續融合，逐步構建起面向未來的補能與出行體系。從換電技術的迭代升級，到車 - 樁 - 站 - 雲 - 網一體化能源網絡的協同運行，再到電池全生命週期與健康安全管理，蔚來不斷拓展可持續出行的實踐邊界。與此同時，公司始終將用戶視為長期同行者，通過有溫度的服務體系與充滿活力的社區共創，讓技術進步與社會價值相互成就。

4.1 NIO Power

蔚來以提升補能效率與用戶體驗為核心，持續推進「加電比加油更方便」的出行目標。通過系統化佈局的充換電網絡與蔚來雲技術支撐，我們所構建的 NIO Power 智能能源服務體系為用戶提供「可充、可換、可升級」的能源服務，並覆蓋多種出行場景的便捷加電需求。

NIO Power 智能能源服務體系



技術創新引領

在新能源快速普及、用電結構持續變化的背景下，電網系統對運行穩定性和供需協調提出了更高要求。立足於蔚來換電站和充電樁的雙向充放電硬件能力，蔚來充分挖掘換電站站內和車輛上汽車動力電池和分佈式儲能價值，通過S2G (Station to Grid) 與 V2G (Vehicle to Grid) 等技術路徑，參與電網靈活調節、互動與電力市場交易，助力構建新型電力系統。

蔚來持續推進充換電技術創新，推動換電服務向更加高效、兼容與可持續方向前進。報告期內，我們不僅持續提供優質電池租用服務(BaaS)，更對蔚來第四代換電站進行了升級，向用戶提供更快捷、更具兼容性且更綠色的換電解決方案(關於第四代換電站相關升級情況詳見本報告「年度專題：智啓未來」章節)。同時，蔚來於 2025 年全面推進第五代換電站的研發工作，進一步提升換電產品補能服務及綜合能源管理能力。

規模化部署蔚來第四代換電站

<p>更快捷</p> <p>3分鐘內完成換電，充、換、存性能提升，單站服務能力更強</p>	<p>更兼容</p> <p>兼容多規格電池包，支持多品牌共享換電，提高社會資源利用率</p>	<p>更綠色</p> <p>支持站頂鋪設光伏發電系統，直接利用綠色電力</p>
--	---	--

換電與補能

換電模式在補能效率與系統運行層面展現出顯著的技術優勢。通過車電分離的技術架構，蔚來將電池從整車中解耦，形成獨立可管理的電池體系，為電池的集中管理、持續升級和全生命週期優化創造了條件(關於換電補能相關內容詳見本報告「年度專題：智啓未來」章節)。

2026 年 2 月 6 日

截至報告期末

超 **1** 億次
累計提供換電服務

近 **9.7** 萬次
日均服務

平均每 **0.89** 秒
就有一台車從換電站滿電出發

此外，換電模式支持電池容量的靈活選擇。用戶可根據不同使用場景切換電池配置，在城市通勤中使用小容量電池、在長途出行時升級大容量電池，通過靈活調整實現續航保障，以更具性價比的方式緩解里程焦慮。蔚來為用戶提供電池靈活升級日租服務，支持按需升級長續航電池包，實現「一地取電、全國可還」的、借用充電寶般便捷的補能體驗。

報告期內

共有 **97,462** 位標續用戶在需要大電池時選擇了靈活升級，

總服務單量為 **172,883** 單；

共 **16,263** 位長續用戶把自身的大電池共享到蔚來體系內，

幫助有長續需求用戶升級大電池，

總共享單量為 **29,487** 單。

截至報告期末

蔚來已經累計為用戶提供超 **553,626** 次電池升級服務。

圍繞換電模式的穩定運行，蔚來持續優化充換電站的軟硬件設施和服務能力，對補能流程中的關鍵環節進行系統梳理和技術升級，包括：

泊車區域佔位預警

通過佔位識別算法對泊車區域進行實時監測，及時發現異常佔位情況並聯動現場管理，保障換電作業有序進行。

相鄰換電站管理

針對站點間距較近的場景，優化信號覆蓋和運行機制，提升區域換電網絡的整體效率。

為進一步提升用戶長途自駕的自由度與體驗感，蔚來推出Power Journeys加電風景線計劃，在基礎設施相對薄弱但具有代表性和吸引力的目的地沿線部署充換電設施。2025 年末，蔚來已累計打通包括西雙版納線、獨庫公路及川青滇三條進藏線路在內的 78 條國內線路，並延伸至 2 條歐洲線路。

Power Journeys 加電風景線之 G318 川藏線 -- 蔚來高海拔換電站

G318 川藏線橫貫高原與雪域，是對新能源出行補能能力的極限考驗。圍繞全長約 2,950 公里的川藏線，蔚來持續完善高原補能網絡。

2025 年8 月，蔚來在 G318 川藏線佈局的第 14 座換電站於西藏林芝工布江達正式上線，該站海拔約 4,500 米，為蔚來全球海拔最高的換電站之一。

定日珠峰換電站投入運營，標誌著G318 川藏換電線路實現全線貫通。

我們沿線已佈局 15 座換電站及 12 座充電站，形成穩定連續的補能走廊，使蔚來與樂道用戶得以一路換電直達珠峰，持續拓展高海拔地區新能源出行的可達性與可靠性。



自 NIO Power 成立以來，蔚來持續以開放協同的方式推進充換電技術創新與場景應用，聯合高校、電網及行業夥伴探索虛擬電廠、車網互動和電力輔助服務等前沿實踐。通過與汽車、能源、交通、地產及文旅等多領域企業共建補能網絡，蔚來不斷完善充換電基礎設施體系，為智能電動汽車用戶提供更高效、可靠的補能服務，助力交通與能源系統的綠色低碳轉型。

多生態協同

在新能源滲透率不斷提升的背景下，單一出行工具正逐步融入更複雜的能源系統之中。蔚來以「車-樁-站-雲-網」協同為核心，推動補能網絡從「服務車輛」走向「參與電網」，探索更開放的能源生態，為未來接入更多品牌與場景奠定基礎。

通過引入車網互動 (V2G, S2G) 技術，電動車動力電池可通過雙向充電樁或通過換電站反向換電在電網高負荷時段向電網反向放電，緩解供需壓力。蔚來對在高峰期將車上剩餘電量較高的電池置換給換電站，以及錯峰換電的用戶給予積分獎勵，以緩解高峰電網壓力。一直以來，蔚來積極推進雙向換電站的開發與建設，持續圍繞電網負載調控、儲能利用及新能源消納開展試點應用。

蔚來聯合國網江蘇開展雙向換電站併網應用

2025 年 7 月，在江蘇省電網公司及國網南京供電公司支持下，蔚來位於 G2503 南京繞越高速方山服務區的雙向換電站實現併網計量，支撐削峰填穀與迎峰度夏。該項目作為全國首座併網運行的雙向換電站示範項目，實現車網互動從示範走向實用。

2025 年

全年蔚來新建 43 座 第四代雙向換電站，
累計上線 59 座，助力電網運行平衡。

電網互動

依托雙向換電站的規模化佈局，蔚來進一步深入參與電力輔助服務市場。

蔚來聯合行業夥伴開展虛擬電廠示範項目

2025 年，蔚來聯合清華大學、國家電網等行業夥伴，開展換電站參與虛擬電廠調節的國家重點研發計劃示範項目，並順利通過驗收，展現了換電網絡在提升電力系統靈活性方面的應用潛力。項目採用「AI 預測 + 實時功率控制 + 多約束優化」的邊雲協同架構，通過動態聚合與能力量化算法，推動車網互動從無序用電向主動響應的「跨層躍升」，使新能源汽車由「用電者」逐步轉變為「電網參與者」。



蔚來於浙江推進換電站參與電網調頻輔助服務

2024 年 11 月，蔚來浙江換電網絡已通過華能虛擬電廠，將分佈在省內各地的 200 座站聚合接入。截至報告期末，該項目作為國內車企常態化參與二次調頻輔助服務的商用案例，運行週期最長，並已實現跨年度的穩定收益。



私樁共享

蔚來通過開展多樣化的互動活動，積極引導用戶參與電網削峰填穀與新能源電力消納，鼓勵家充樁開放共享。截至報告期末，共有 39,699 根私樁進行共享；報告期內私樁共享累計充電 1.59 億 kWh。

截至報告期末

39,699 根

私樁共享

報告期內

1.59 億 kWh

累計充電



蔚來家用充電樁

安全運營

為保障各地區用戶持續獲得高效、穩定的補能服務，蔚來在充換電設施的規劃與建設過程中充分考慮氣候條件與環境適應性，並加強換電站的安全運營與維護管理。

冰雪天氣

針對寒冷與風雪環境，蔚來對換電站開展了風雪載荷適應性測算與評估，使設施能夠穩定適應德國、挪威、瑞典等歐洲國家的氣候條件。

颱風天氣

在設計階段，蔚來換電站即按照可抵禦 12 級颱風的標準建設，並可通過臨時加固措施應對百年一遇的 15 級強颱風。

高海拔地區

蔚來加速建設佈局高海拔地區換電線路，為該地區新能源用戶提供更加穩定、便捷的補能服務。

蔚來智慧電池

電池不僅是新能源汽車的核心資產，亦是影響資源效率與環境績效的關鍵環節。蔚來以全生命週期管理為主線，實現電池從生產、使用到回收階段的碳足跡與健康狀態可追溯。同時，依托 AI 驅動的健康評估、主動安全預警與梯次利用機制，蔚來不斷延展電池價值邊界，降低環境影響，提升系統整體可持續性。

電池全生命週期管理

蔚來在每次換電過程中均對電池進行全面檢測，低健康度電池通過站端實現閉環回收。得益於這一體系，蔚來換電模式下的電池回收率達 96%，顯著高於行業平均水平，有效促進了資源的循環利用。

蔚來通過持續的技術研發與差異化的換電智能運維能力，在行業內率先構建了覆蓋電池全生命週期的健康運營體系，並持續推進「長壽命電池 + 換電運營」的協同模式（關於電池安全內容詳見本報告「年度專題：安行致遠」章節）。長壽命電池可有效降低用戶在電池過保後的更換成本與車輛貶值風險，同時減少動力電池資源消耗。2025 年，蔚來和寧德時代在電池壽命延長與衰減控制方面取得階段性成果（關於此項目內容詳見本報告「2.2 可持續產品」章節）。針對不同容量的電池，可通過換電體系實現大均衡，避免部分行駛里程長的電池提前退役，全生命週期電池使用量可減少 8%，有助於降低碳排放。

電池回收與再利用

在電池回收及梯次利用方面，蔚來將報廢動力電池合規出售給具備「雙白名單」資質的企業，由下游合作夥伴開展梯次利用或材料回收。

2025 年，蔚來聯合電池回收商及整車鋁材合作夥伴，推進電池鋁殼精細化拆解與回收，並將回收鋁材回流應用於車輛零部件製造，提升電池資源利用效率。

蔚來換電體系下

96%

電池回收率

報告期內

減少 8%

電池使用量



4.2 可持續出行與服務

以「成為技術與體驗領先的用戶企業」為願景，蔚來在持續強化核心技術能力的同時，將用戶體驗作為產品與服務設計的重要出發點，致力於為用戶創造更加愉悅的生活方式。公司構建覆蓋售前到售後各環節的無憂服務體系，並通過前瞻性需求調研、滿意度調研及多渠道用戶反饋，持續優化產品與服務能力，形成閉環改進機制，打造超出用戶期待的全流程體驗。



無憂用戶服務

負責任營銷

蔚來在開展營銷活動過程中，嚴格遵循《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國電子商務法》等經營所在地適用的法律法規及相關規範要求，規範廣告內容與表述方式，防止出現虛假、誇大或具有誤導性的營銷信息，避免對消費者決策產生不當影響。

在銷售流程管理方面，公司已建立《運營通用標準》《銷售流程手冊》等內部管理制度，明確門店及銷售崗位人員的服務與行為規範，並將負責任營銷理念納入銷售人員的基礎考核要求。

在營銷內容管理方面，公司制定並實施《營銷內容製作與傳播的法律合規風控指引》，並針對常見營銷形式形成專項規範，明確禁止對產品功能等內容的虛假或失實表述，並對涉及未成年人的相關內容採取更為嚴格和謹慎的要求。同時，蔚來已建立覆蓋產品數據與營銷材料的系統化審核機制，確保對外披露的信息始終保持客觀、真實、準確、可靠且具備時效性。我們亦通過後台數據監測對營銷相關人員的行為進行動態識別，並配套舉報、調查與問責機制，及時防範誤導性消費風險。

為強化全員負責任營銷意識，我們面向全體員工，尤其是營銷相關崗位人員，持續開展營銷內容製作與宣傳合規專題培訓，防止因不當宣傳、失實對比或活動設計不規範引發監管處罰、品牌聲譽風險及客戶糾紛。

報告期內，公司未發生因違反營銷傳播相關法律法規或自願性行為準則而受到境內外機構警告、罰款或其他處罰的情況。

蔚來積極開展合規營銷相關培訓

蔚來法務部牽頭定期開展「營銷宣傳系列合規培訓」，面向全體員工組織三場專項培訓。培訓採取線上線下同步形式，並將錄播視頻上傳至公司培訓平台，形成持續學習機制。

針對新能源汽車行業高度依賴數據營銷與商業對比的特點，培訓重點解讀《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法規要求，強化員工在宣傳材料製作、銷售說明及對外發佈環節的合規意識，防範虛假宣傳、惡意競爭及營銷活動中的法律風險。法務部亦制定系列合規指引及標準模板，建立重大宣傳物料法務前置審校機制，實現營銷流程規範化管理。

2025年，公司廣告違規投訴與處罰情況保持較低水平，未發生重大違法違規事項，企業信用等級保持良好。

售後服務

蔚來圍繞用戶全生命週期用車需求，提供覆蓋 20 餘個用車場景的綜合服務體系，包括車輛維修與保養、道路救援、事故安心服務、上門補胎、維保代步車、取送車及代駕等，持續傳遞「蔚來服務，伴你無憂每一程」的品牌理念。

蔚來無憂服務

我們的維修時長戰隊與維修質量戰隊持續通過數字化工具應用、維修標準持續迭代及重點區域專項支持，以縮短維修週期並提升維修交付質量。2025 年，公司建立預防性維修質量體系，一次修復率達到 99.93%。

報告期內，公司通過實施「維修質量健康度體檢」機制，從 7 大模塊、43 項關鍵評估指標對服務中心維修能力進行定期的系統評估，以全面保障服務質量。



為提升用戶用車與養車過程中的整體體驗，蔚來從服務產品設計、一站式服務供給、服務效率與質量提升、服務標準化與一致性管理等多個維度持續發力，並通過節日關懷與特色活動為服務注入更多溫度，幫助用戶實現更省心、省時、省錢的用車體驗。截至報告期末，公司累計為 787,062 位用戶提供了售後服務。

截至報告期末

公司累計為

787,062位

用戶提供了售後服務

蔚來在售後定損環節引入 AI 輔助能力

在售後事故定損中，為提升效率，蔚來在售後環節探索引入 AI 輔助定損能力，通過照片分析、語音輸入等智能方式，支持快速識別維修需求。

無憂服務

致力於引導用戶根據自身用車階段與消費習慣靈活選擇服務產品組合，實現按需配置、精準匹配，進一步覆蓋用戶在不同場景下的多樣化用車需求，提升用車便利性與整體體驗。

服務知識科普

通過《服務小百科》《99 個用車小知識》《用車貼士》等系列內容，構建系統化、專業化的用車與養車知識內容庫，幫助用戶更好地理解車輛與服務，減少用車過程中的認知盲區。

服務體驗日

以服務為主題，圍繞售後核心業務場景，融合科普講堂、實操體驗與知識互動等形式，打造覆蓋多觸點的沉浸式服務體驗。

節日活動

報告期內共開展 7 輪用戶關懷活動，為用戶提供假日出行與用車保障，覆蓋 46 天，累計參與用戶數超 20 萬。

	單位	報告期內，我們為用戶提供的售後服務數量	截至報告期末，我們累計為用戶提供的售後服務情況
售後服務	次	2,272,425	7,480,348
進店維保服務	次	1,821,008	5,930,326
移動服務	次	451,417	1,550,023
一般維修	次	1,423,330	4,781,289
事故維修	次	849,095	2,699,059
道路救援服務	次	56,425	196,475
維保取送車服務	次	1,167,164	5,852,950
維保代步車服務	次	495	279,818
增值服務	次	831,696	6,656,504
服務用戶數量	位	747,830	787,062

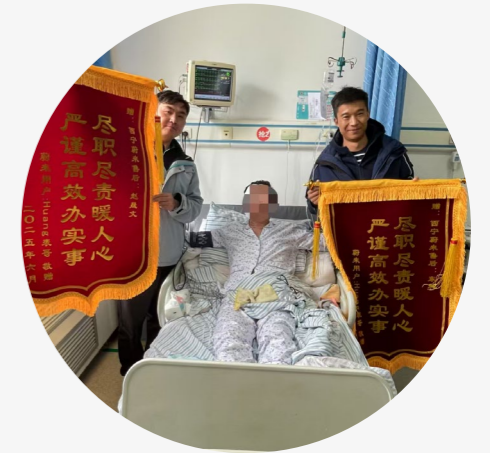
注：售後服務 = 進店 + 移動服務；售後服務 = 一般維修 + 事故維修。

憑藉持續優化的服務體驗與穩定的服務質量，蔚來售後服務表現獲得多家權威機構的高度認可。全球權威市場研究機構 J.D. Power 日前正式發佈《2025 年中國新能源汽車售後服務滿意度研究報告 (NEV - CSI)》，蔚來以 801 分 (1,000 分制) 的優異成績，斬獲豪華品牌新能源汽車售後服務滿意度第一名。與此同時，蔚來亦斬獲中國新能源汽車售後服務滿意度第一。中國質量協會發佈的中國新能源汽車行業用戶滿意度指數 (NEV - CACSI) 評價結果顯示，蔚來獲得新能源汽車行業售後服務滿意度第一名，其中蔚來 EC6 在純電動中型 SUV 細分市場中排名第一。此外，在傑蘭路發佈的 2025 年上半年新能源汽車品牌售後服務能力評價中，蔚來位列第一。

在行業人才評價方面，車質網與凱睿賽馳諮詢聯合發佈的評選結果中，一位蔚來服務運營區域管理部高級總監獲評「2025 年度中國汽車售後服務突出貢獻人物」。

每一個關鍵時刻，蔚來都與用戶同心同行

2025 年，蔚來服務運營團隊在日常工作中持續踐行以用戶為中心的服務承諾，在關鍵時刻為用戶提供超越車輛本身的支持與陪伴。相關服務延伸至事故現場、異地城市、高原醫療環境及極端天氣條件下，在不確定性與風險來臨時，及時響應用戶所需。此外，服務團隊還在風雪、暴雨及長途出行等多種複雜場景中，提供應急搭電、事故支援及跨城資源調配等服務。



服務網絡

蔚來圍繞用戶全生命週期用車需求，構建了一站式服務生態 NIO Service，為用戶提供覆蓋車輛交付、日常用車及維修保養等環節的綜合服務，並持續完善全球售後服務保障網絡。

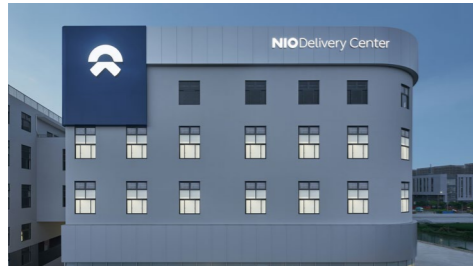
截至報告期末

389家

蔚來已累計在全球佈局服務中心。

蔚來已建立並不斷完善覆蓋全國的服務管理制度體系，包括《全國通用服務標準(2.0版)》《NSC店型定義標準》《空間與安全標準》《NSC維修質量體系》等內部規範，保障服務標準在不同區域與門店間的一致性。蔚來通過引入符合標準的合作夥伴設立授權服務中心(ASC, Authorized Service Center)，並配套建立和持續優化《ASC空間與安全標準》《ASC標識體系標準》《ASC維修

質量體系標準》《ASC維保服務標準》等制度，形成成熟的管理與評價體系，保障授權服務中心服務質量的統一性。同時，公司制定《授權服務中心空間和VIS管理辦法》，覆蓋蔚來NIO品牌、樂道品牌及螢火蟲品牌授權服務中心，進一步強化空間與視覺識別系統(VIS, Visual Identity System)的規範化管理。



蔚來交付中心(NDC, NIO Delivery Center)

蔚來交付中心由交付顧問協助用戶完成新車交付，並引導用戶了解車輛功能與基礎操作，支持用戶順利完成提車與上手使用。



蔚來服務中心(NSC, NIO Service Center)

蔚來服務中心提供集中化車輛服務，覆蓋維修保養等核心需求，為用戶帶來穩定、可靠的一站式服務支持。



蔚來移動服務車

蔚來移動服務車面向用戶提供上門服務，支持維修保養及應急充電等場景，提升服務響應的靈活性與可達性。



售後服務保障

蔚來始終心系在途的蔚來用戶，並致力於提供主動、及時、高效的安心售後服務。截至報告期末，我們已搭建並持續優化覆蓋中國及挪威、德國、荷蘭、瑞典、丹麥等國家的衛士/一站式診斷平台，及時預警車輛相關故障並響應用戶反饋。

衛士 / 一站式診斷平台

優化舉措

- 平台基於多源數據進行實時監測與綜合分析，構建多級預警體系。系統可根據故障嚴重程度與緊急程度進行分級判斷，並通過 APP、短信或主動電話等方式及時觸達用戶，提前識別潛在風險，降低用戶駕駛與用車風險。監測結果與售後系統實現聯通，支持故障信息第一時間同步至車端與服務端，輔助快速定位與處置。
- 蔚來將一站式診斷平台與售後系統深度聯動，支持遠程診斷與自動生成診斷工單。部分場景下，平台通過雲端 AI 模型與專家模型實現自動診斷並輸出診斷報告，提升整體服務效率。相關能力已覆蓋蔚來及子品牌渠道，保障多品牌用戶的用車安全。

成效

- 截至報告期末，蔚來已通過該體系為約 12 萬輛在保車輛提供主動服務，車輛服務量同比增長約 20%。系統綜合診斷準確率超過 90%，同類故障場景維修時長平均縮短約 30%，有效提升用戶用車體驗。

精英團隊

蔚來持續建設一支由蔚來顧問及售後服務與維修人員組成的專業化服務團隊，致力於為用戶提供穩定、高品質的服務體驗。

公司不斷優化系統化培訓路徑，圍繞崗位能力、產品理解與駕駛技能三大方向，結合線上學習與線下實訓，持續提升顧問隊伍的綜合服務能力。同時，通過《NIO Fellow》內刊分享典型服務案例，並開展精英顧問俱樂部 (Elite Fellow Club) 活動及年度優秀顧問評選，促進經驗交流與能力提升。

在售後服務與維修人員培養方面，蔚來通過「點亮計劃」及實習生轉正專項培訓項目 (Shine Landing) 夯實人才梯隊建設，配合線上課程、崗位實訓、技能競賽、技術訓練營及校企合作等多元方式，系統提升售後團隊的專業技能與實操水平，更好響應用戶多樣化服務需求。



持續提升體驗

蔚來通過多渠道搭建用戶訴求收集與反饋體系，2025 年進一步統一蔚來、樂道及螢火蟲三大品牌的用戶反饋渠道。用戶可通過 App 內專屬服務群、商城在線助手、社區與評論區、400 客服熱線、車機語音助手、滿意度評價及外部社交平台反饋意見與需求。

報告期內，蔚來進一步明確投訴接收及處理的協同機制，以及不同投訴場景下的職責劃分與流轉路徑，提升投訴處理效率與問題閉環質量。

用戶滿意度

2025 年，蔚來圍繞服務質量與客戶保護，持續完善客戶滿意度管理與量化評估體系。公司在各業務中設立明確的服務滿意度目標，主要以區域服務滿意度，Fellow (蔚來顧問) 滿意度等作為核心衡量指標，2025 年用戶滿意度均達到滿意度目標值 (見下表)。

蔚來進一步引入五星隨手評、員工線上線下互動率及工單閉環率等過程指標，對各業務服務表現開展持續監測與分析。相關指標由業務團隊定期跟蹤評估，並結合低分反饋推進針對性改進，形成持續優化的滿意度管理機制。

2025 年蔚來用戶滿意度調查數據

蔚來	用戶滿意度目標	用戶滿意度得分	滿意度調查用戶推送百分比 (%)
區域	4.5/5.0	4.70/5.0	99%
Fellow (蔚來顧問)	4.5/5.0	4.59/5.0	99%

蔚來就新車型交付專項問題啟動日清保障機制

2025 年，蔚來針對新車型樂道 L90 及 2026 款 ES8 的集中交付，啟動「交付 100 天問題日清保障機制」。車型戰隊牽頭，用戶關係協同，聯動產品體驗、產品質量、售後服務及傳播等部門，將來自用戶、售後、內部及外部渠道的問題統一納入管理，保障車型順利過渡至穩定銷售階段。

報告期內

869.8 萬單

用戶反饋

88.9%

48小時閉環率

30.6 小時

平均處理時效

22,371 單

產品相關投訴工單

99.9%

投訴關單率

蔚來通過定期開展NPS(Net Promoter Score, 用戶淨推薦值)調研，持續跟蹤用戶對品牌形象的認知變化；同時納入可持續發展相關議題，涵蓋社會責任、對人的責任及環境責任等維度。

2025 年度調研結果顯示，在環境責任維度中，「可持續充換電」認知度最高(年度平均 86%)，成為用戶對蔚來環境責任認知的核心內容；在對人的責任維度中，「用戶體驗保障」獲得較高認可(年度平均 67%)；在社會責任維度中，「自主研發與技術儲備」(年度平均 63%)與「產品質量與安全」(年度平均 61%)認知度居前，體現出用戶對蔚來技術能力與產品可靠性的重點關注。

驅動產品革新

蔚來通過多渠道開展前瞻性研究與用戶反饋調研，持續為產品創新和迭代提供重要的基礎依據。公司已建立覆蓋公司層面的產品體驗運營機制，由用戶運營、產品及研發團隊共同參與，將用戶反饋系統性轉化為研發行動和體驗交付成果。

同時，蔚來引入PETS(Product Experience Target Setting)體驗管理體系，通過將用戶體驗轉化為可量化的指標，幫助團隊更直觀地理解和評估產品體驗表現，使用戶體驗成為產品設計和改進的重要依據。

用戶體驗驅動產品研發

用戶聲音

通過用戶問卷、UCLS 大閉環系統數據導入、NOMI、Debug、App Debug、用戶服務群、一鍵上報等多元渠道收集用戶聲音。

產品需求

建立全公司各業務系統通用的體驗維度來統一用戶反饋的分類，並識別對研發活動的產品需求，開展調研。

研發活動

制定滿足用戶需求的長期方案，並據此設定交付目標，開展研發活動。

體驗交付

對交付項目進行復盤，了解用戶對新功能/產品的滿意度，以及是否改善了用戶體驗。



4.3 用戶活力社區

陽光、活躍、高黏性的社群是蔚來與用戶溝通的橋樑。蔚來不僅通過多元平台與客戶進行密切互動，更讓用戶直接參與品牌建設，讓用戶切實成為蔚來不可或缺的一份子。

愉悅的生活方式和社區

一輛車，連接的不只是行程。蔚來與志同道合的用戶共同探索更豐富的出行與生活體驗，讓汽車成為人與人交流的起點，在分享中積累樂趣，在長期陪伴中不斷成長。通過 NIO App 與 NIO House 等線上與線下平台，蔚來與用戶保持持續互動，營造開放而緊密的交流空間；同時，NIO Life 系列產品將對品質與設計的追求融入日常生活，為用戶帶來更多值得期待的生活體驗。

NIO App

連接服務與生活的線上社區

- 蔚來為用戶打造的一體化服務平台，涵蓋購車與車主服務、NIO Power 充電地圖及 NIO Life 商城等功能。同時，NIO App 也是用戶交流與分享的重要線上空間。用戶可獲取品牌資訊與本地動態，與其他用戶分享日常生活，參與話題討論與興趣社群，感受更具參與感的出行與生活體驗。

NIO House

用戶與朋友的城市會客廳

- 蔚來為用戶及其朋友提供的線下交流空間。每一座 NIO House 都集多種功能於一體，圍繞交流、思考與放鬆等需求，設置七大核心功能區域，為用戶帶來舒適而從容的體驗。空間設計融合城市環境與人文氛圍，成為用戶在城市中交流與停留的自在之所。

NIO Space

品牌與產品體驗空間

- 蔚來展示品牌理念和產品的重要窗口，承擔產品展示與銷售功能。空間設計注重簡潔與品質感，並通過覆蓋更廣的城市佈局，讓更多用戶能夠便捷地接觸蔚來的產品與服務，近距離感受品牌體驗。

NIO Life

將設計與品質融入日常

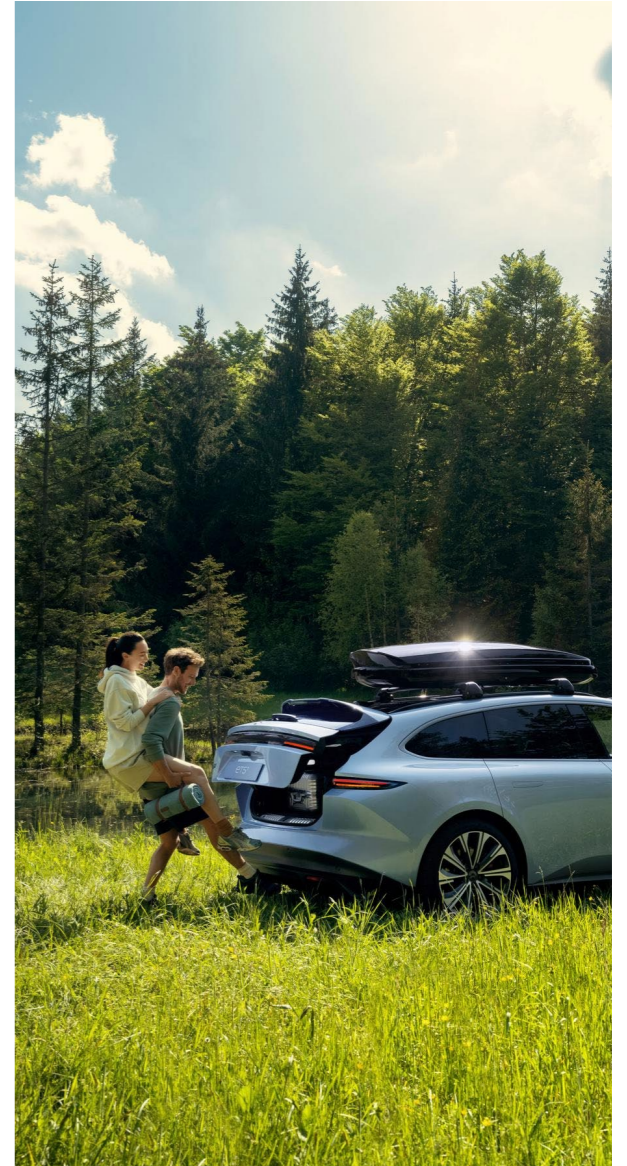
- 蔚來打造的原創生活方式品牌，致力於整合全球設計資源，將兼具美感與實用性的產品融入用戶的日常生活。

NIO Life 舊衣回收計劃 -- 以循環行動共建防護林

2025 年 3 月，蔚來面向用戶發起舊衣回收項目。用戶自檢符合標準後，可通過蔚來 APP 預約上門回收，完成回收後獲得蔚來及飛螞蟻平台獎勵。NIO Life 按半年度統計回收總量，在春種和秋種節點按比例種植防護林，打通從舊衣回收到防護林種植的全過程。

截至報告期末

項目累計參與 **32,080** 人次，回收舊衣 **160** 噸，
對應規劃種植防護林 **21,322.18** 平方米，其中 **14,652** 平方米已完成種植，
剩餘將於 2026 年 5 月前完成。



Clean Parks 國家公園水獺系列 -- 以產品講述生態故事

2025 年4 月，NIOLife推出 Clean Parks 國家公園水獺系列，向用戶介紹作為淡水生態「水質檢測員」的國家二級保護動物水獺。截至報告期末，累計售出近 6 萬件。同時，NIO Life 在秦嶺朝陽村開展 91 人次巡護，佈設 12 台紅外相機，支持野生動物監測與生態保護。



「科技創客」-- 以共創機制探索科技生活新產品

蔚來推出「科技創客」項目，以「福利合夥人」模式推動科技創新產品的眾籌與孵化。項目由平台設定產品標準並提供資源支持，與創客團隊共同探索兼具科技感與實用性的產品。2025 年，NIO Life 共開展三期項目，推出電動露營車、戶外音響、冥想墊、磁吸墨水屏、天文望遠鏡等 9 款產品。

此外，公司鼓勵用戶深度參與品牌建設、產品優化及大型活動策劃，在真實體驗中與蔚來共同成長。

用戶顧問團

由蔚來用戶組成的品牌共創群體，參與品牌建設相關討論，並受邀參與籌備 NIO Day、蔚來杯等重要活動，為品牌發展提供建議與支持。



用戶領航團

面向蔚來軟件與硬件產品的深度體驗用戶，通過真實使用反饋參與產品測試與優化，助力產品持續迭代升級。



NIO Radio

由蔚來用戶共同參與的聲音社區，用戶以播客等形式分享新鮮資訊、生活故事與個人觀點，促進用戶之間的交流與連接。



NIO Band

由蔚來用戶自發組成的音樂團隊，通過音樂創作與演出參與品牌共創，為 NIO Summer、NIO Day 等活動打造主題曲目。



車主福利合夥人

蔚來社區中的用戶共創項目，通過資源共享與合作模式，引入美食、體驗及住宿等多類型商家，為用戶提供多樣化福利體驗。



蔚來創意官

面向蔚來用戶開放的創意分享平台，鼓勵用戶以影像等方式記錄出行與生活瞬間，共同塑造蔚來的品牌形象與生活表達。



截至報告期末

2,440^個

蔚來用戶社群

686,873^名

累計覆蓋用戶

超 2.7^{萬人}

社群月均活躍用戶數(MAU)

超 19^{萬篇}

累計產出用戶內容

報告期內

超 1,300^場

蔚來用戶社群平均每週舉辦活動

超 2^{萬人}

平均每週參與用戶

可持續的用戶生態

蔚來持續構建多元、開放的社群生態，鼓勵用戶之間形成更深入的交流與互動，並通過多元社群活動，營造與用戶共同成長、彼此連接的社區氛圍。

蔚來活力社群

2025 年，蔚來圍繞重要節日與公司關鍵節點，通過持續推出覆蓋不同場景與興趣的主題活動，營造有溫度、有參與感的社區氛圍，持續提升用戶參與度與社區活躍度。

蔚來 2025 Q1 社群新年主題季

2025 年 1 月 1 日至 2 月 28 日，蔚來推出「社群新年主題季」，圍繞元旦、除夕、春節及元宵節等重要節日，分階段開展「蔚來社群迎新年」與「蔚來社群賀新春」主題活動。

活動期間

964^場

全國社群共舉辦活動

約 1.2^{萬名}

用戶參與



蔚來 2025 Q2 社群賞春露營季

2025 年 3 月 16 日至 4 月 30 日，蔚來開展「社群賞春露營季」，聚焦戶外與露營等春季出行場景，鼓勵社群用戶走進自然，探索多元生活方式。

活動期間

454^場

全國社群共舉辦活動

近 5,000^名

用戶參與



蔚來 2025 Q3 社群夏日同行季

2025 年 7 月 11 日至 9 月 7 日，「社群夏日同行季」圍繞暑期出行與社交場景展開。



活動期間

987 場 近 1 萬名
全國社群共舉辦活動 用戶參與

2025 蔚來社區全國足球邀請賽

2025 年 7 月至 9 月，蔚來用戶社群「足球夢想專業社群」發起第五屆蔚來社區全國足球邀請賽。這是賽事首次由用戶社群自主發起，對蔚來社區發展具有里程碑意義，體現了社群運營的成熟與可持續性。全國共有 16 支球隊、300 餘名球員參與，賽事足跡遍及古韻繚繞的泉州、火辣熱情的長沙、風光獨特的大連，在競技與交流中凝聚社群情感，留下難忘的夏日記憶。



蔚來 2025 Q4 社群季——一球入秋·年末感恩·冰雪同行

2025 年第四季度，蔚來圍繞季節變化與年終節點，整合推出「一球入秋主題月」「社群年末感恩季」及「蔚來社群冰雪季」三大主題活動。其中，「一球入秋主題月」累計舉辦 320 餘場活動，覆蓋 6,500 餘人。



05

環境與自然



在全球應對氣候變化與生態環境壓力持續加劇的背景下，蔚來將「Blue Sky Coming 共創可持續和更美好的未來」的使命和「成為技術和體驗領先的用戶企業」的願景融入企業基因，以減碳目標為引領，以全生命週期環境管理為支撐，系統構建覆蓋產品研發、製造、價值鏈與用戶服務的低碳運營體系，落實與地球生態共生共榮的堅定信念。

5.1 氣候行動

蔚來始終關注氣候變化對行業與企業經營帶來的深遠影響，深知新能源汽車行業在推動全球淨零轉型中的關鍵使命。為提升氣候相關信息披露的透明度、可比性與國際對標能力，蔚來參照國際可持續準則理事會 (ISSB) 制定的《國際財務報告準則 S2 號——氣候相關披露》(IFRS S2) 的建議與指導意見，並參照氣候相關財務信息披露工作組 (TCFD) 框架的四大核心要素，圍繞治理、戰略、風險管理以及指標和目標四大支柱，搭建並持續優化應對氣候變化的管理體系，以系統化方式識別、評估與管理氣候風險與機遇。

基於多年來在溫室氣體排放核算、減碳目標設立與減碳路徑實施方面的持續投入，蔚來已逐步夯實數據基礎、完善管理機制，內部亦完成多輪減碳目標論證工作。蔚來於本報告期內，首次公開發佈溫室氣體減排目標，清晰設定減碳路徑，以更透明、可追溯的方式展現公司在氣候行動方面的深度沉澱。

蔚來公司減碳目標

43%

以2023年為基準年，
2035年單車全生命週期碳足跡下降



治理

蔚來持續健全有效的氣候治理架構以啟動識別、評估、管理與應對氣候相關風險和機遇，並為最終實現氣候戰略目標奠定基石。蔚來公司的氣候治理架構，明確氣候行動的職責分工、流程設計與執行機制，確保氣候相關因素融入企業戰略決策與日常經營管理。

我們搭建了由董事會領導的氣候變化管治架構，由董事會下設專委會提名及ESG委員會監督氣候相關事宜。公司將氣候相關議題列入董事會議程，開展年度會議分析、審議與批准氣候事宜。同時，我們通過蔚來公司的ESG指導小組、ESG可持續發展團隊與ESG可持續工作組，共同推進氣候治理工作，保障有效應對氣候變化挑戰、把握轉型機遇、增強蔚來的可持續發展韌性。



決策層

董事會

提名及ESG委員會

- 決策和監督氣候相關戰略和目標的制定和更新
- 監督和評估氣候相關工作流程有效性
- 決策公司氣候相關重大事宜，監督重大事宜的推進進度和成效，包括氣候風險識別應對、氣候專項提升工作、氣候信息披露、利益相關方溝通等
- 董事會授權提名及 ESG 委員會開展日常氣候相關監督管理工作
- 提名及 ESG 委員會定期向董事會報告氣候相關工作進展

規劃層

ESG指導小組

- 制定並落實應對氣候變化戰略與行動計劃，統籌協調氣候變化管理工作，並優化資源配置
- 評估公司氣候相關重大事宜，規劃和推進重大事宜的工作計劃，定期檢視工作進度和成效，包括氣候風險識別應對、氣候專項提升工作、氣候信息披露、利益相關方溝通等
- 定期總結公司氣候相關重大事宜的推進進度和成效，並向董事會下轄的提名及ESG委員會匯報
- 推進、指導及評估ESG可持續發展團隊落實的氣候相關各項工作事宜
- 帶領ESG可持續發展團隊和ESG可持續工作組執行落實氣候相關各項具體舉措

執行層

ESG可持續發展團隊

ESG可持續工作組

- 負責將公司氣候相關戰略目標拆解，制定工作計劃並落實執行
- 對公司識別的氣候相關重大事宜，依據規劃層要求落實具體工作
- 跟蹤、收集和梳理每年氣候相關工作進展、氣候相關信息和數據，確保信息和數據的真實性、準確性和完整性，支持ESG及氣候變化管理水平的提升和信息披露
- 組織開展氣候變化相關培訓與宣貫，提高氣候變化管理能力水平
- 定期總結並向ESG指導小組匯報氣候相關工作進展

戰略

全球氣候變化挑戰正持續重塑政策導向、市場預期與技術路徑。蔚來基於新能源汽車行業特性及自身業務特點，積極識別所面臨的氣候風險與機遇，同步形成了以增強氣候韌性、降低組織碳排放以及擴大可再生能源使用為支點的氣候戰略，以系統性構建氣候變化應對轉型競爭力。

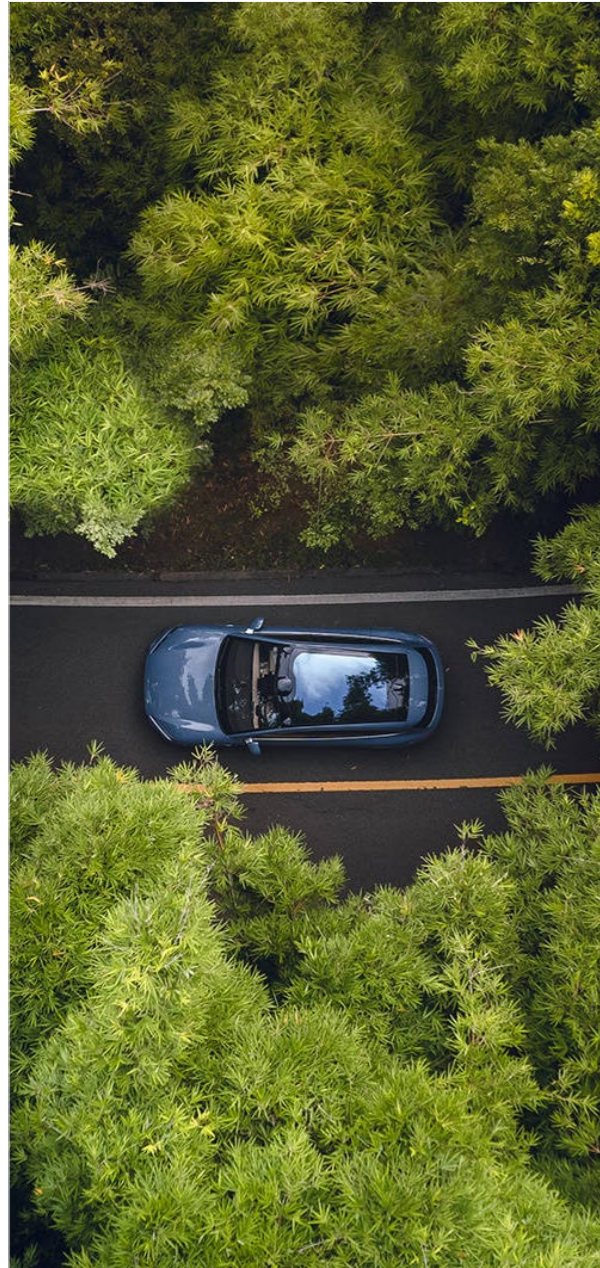


增強氣候韌性

蔚來參考IFRS S2與香港聯交所《上市規則》附錄C2 D部分：氣候相關披露，使用情景分析模型等分析技術對氣候變化趨勢及其與蔚來運營之間的關係進行預測和評估，評估範圍包括自身運營地、價值鏈上下游的主要環節以及產品的全生命週期。評估內容包括環境依賴性、氣候變化風險與機遇對蔚來的潛在財務影響，以及上述要素之間的互相聯繫。我們亦透過實施氣候風險管理策略，積極應對潛在氣候風險，發展氣候機遇，增強自身運營與全價值鏈的氣候韌性。

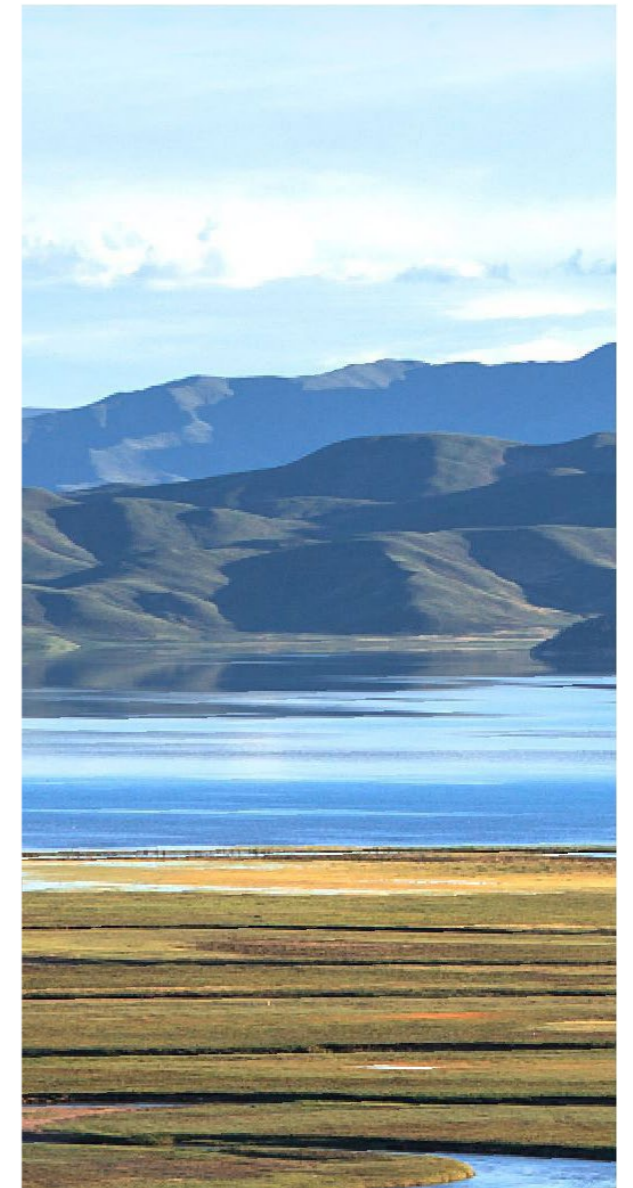
氣候風險 / 機遇財務影響分析與應對舉措

實體風險			
風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對舉措
急性風險	隨著氣候變化推動極端天氣事件更趨頻繁（如強降雨、冰雪、強風、雷暴等），公司的固定資產與運營場景可能更頻繁暴露於高強度的急性實體風險之下，進而導致相關運營地運維成本增加及資產損失風險上升。	運營成本上升 財務損失上升	公司制定並持續完善極端天氣應急預案，定期組織演練，保障工廠、門店等場所安全；針對暴雨、高溫等惡劣天氣情形，建立換電站運行保障方案，確保站點連續穩定運營。
慢性風險	長期氣候變化可能改變工廠所在地的氣候條件（如更常見的極端高溫或極端低溫），導致能源需求波動加大、運營效率受到影響，從而推升運營成本。	運營成本上升	公司對生產設施及場地開展熱適應性改造，並同步提升溫控與調節設備的能效水平，降低在同等工況下製冷 / 製熱的能耗與成本。
轉型風險			
風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對舉措
現行與新興政策風險	隨著新能源汽車產業快速發展，中央及地方對購車補貼等支持政策逐步退坡，補貼金額下降可能削弱部分消費者的購車意願，進而對公司銷量與收入形成一定壓力。	營業收入減少	持續跟蹤國內政策與產業環境變化，通過提升市場佔有率、拓展海外市場等方式分散政策波動影響，增強收入韌性。
法律風險	隨著交易所層面對氣候相關信息披露要求趨嚴（如港交所強化披露要求）以及 ISSB 等標準持續推進，企業面臨更高的信息披露規範與合規投入，相關管理與披露成本可能增加。	運營成本增加	關注境內外政策、交易所規則等外部要求變化，完善氣候相關數據口徑、治理流程與披露管理，確保業務經營活動符合法規及披露要求。
	歐盟 CSRD、CBAM、歐盟新電池法規及 CSDDD 等法規持續推進並趨嚴，對企業信息披露、供應鏈盡責管理及產品出海合規提出更高要求，可能帶來合規投入上升與運營成本增加。	運營成本增加	前瞻推進電池護照等試點與準備工作，並圍繞供應鏈盡責管理、關鍵環節 ESG 盡調等開展安排，降低潛在重大負面社會與環境影響風險；同時加強產品全生命週期碳管理與碳足跡管理，盡可能降低碳稅等潛在合規成本。



風險類別	風險描述	潛在財務影響	應對舉措
技術風險	市場與政策導向變化可能加速技術路線與材料方案更新迭代，研發節奏加快、驗證工作增加，從而推高清潔技術相關研發與試驗成本。	運營成本增加	緊密跟蹤清潔技術發展趨勢，持續加大研發投入與技術儲備，保持研發能力與產品競爭力。
	行業低碳轉型加速，低碳設備、低碳工藝與相關基礎設施需求上升，可能帶動價格上漲，進而抬升企業改造與運營投入。	運營成本增加	通過優化生產工藝與運營方式，持續挖掘節能減排與降本增效空間，強化資源效率與能耗管理，降低成本上行壓力。
市場風險	用戶對電動汽車的使用體驗與購買偏好，可能受到充換電基礎設施覆蓋不足、季節性用電緊張等因素影響；若公司無法持續滿足用戶對能源服務的期待或提升使用體驗，產品銷量與收入增長可能不及預期。	營業收入減少	持續完善充電樁與換電站等基礎設施佈局，提升能源服務可得性與體驗；並探索 V2G 等技術應用，支持電網調度、增強用能穩定性。
	供應鏈合作夥伴在污染物排放、資源使用與碳排放等方面面臨更嚴格監管要求，可能帶來製造與合規成本上升；同時，低碳 / 環保材料與零部件可能出現階段性供給緊張，從而推高採購成本並傳導至運營成本。	運營成本增加	強化供應鏈管理與賦能，推動清潔技術與低碳實踐向上游延伸，通過產業協同打造綠色生態圈，提升獲取低碳、環保材料與零部件的能力與穩定性。
聲譽風險	投資者及外部利益相關方對氣候行動與披露透明度的關注持續提升；若公司在減碳行動與產品碳足跡管理方面缺乏清晰舉措或披露不足，可能對品牌形象與市場信任產生不利影響，進而影響收入表現。	營業收入減少	定期對外披露溫室氣體減排與產品碳足跡管理進展，清晰呈現目標、舉措與成效，回應外部關注並滿足信息披露預期。
地緣政治風險	國際關係與貿易環境的不確定性上升，可能引發關稅、制裁、出口管制、跨境合規要求趨嚴等變化，進而影響海外運營與交付安排；同時跨境物流與供應鏈波動可能導致關鍵零部件供給不穩定，帶來交付節奏受擾與成本上行壓力；跨境數據合規邊界收緊亦可能增加合規管理複雜度與風險暴露。	運營成本增加； (在供應受擾情形下) 營業收入減少	結合海外業務佈局與合規要求，持續優化境外運營與交付模式，提升對外部環境變化的適應能力； 推動供應鏈近地化與區域化協同，強化與本土供應鏈合作夥伴合作，並在具備條件的區域探索近地化建廠與產能安排，以降低跨境供應波動對生產交付的影響；針對重點高風險零部件開展專項需求預測，必要時實施適度備貨，提高關鍵物料保障能力；強化數據治理要求，在業務開展與合規邊界內落實「核心數據不出境」等原則性安排，降低跨境數據合規風險。

機遇			
機遇類別	機遇描述	潛在財務影響	應對舉措
	隨著全球氣候行動與低碳轉型加速，用戶對新能源產品以及低碳出行方案的接受度與偏好持續提升，有利於擴大新能源車型需求空間，並帶動公司產品銷量與市場滲透率提升。	營業收入上升	持續深耕全球市場，通過提升智能電動汽車產品力與用戶體驗鞏固競爭優勢；並在推進電動化、智能化與低碳轉型的同時，拓展更具增長潛力的細分市場與區域市場。
產品及市場	高效換電技術在提升補能效率、降低用戶里程焦慮與優化能源服務體驗方面具有優勢；換電站的規模化佈局可為用戶提供更穩定、便捷的補能選擇，並通過促進清潔能源消費與提高服務黏性，增強產品與服務的市場吸引力。	營業收入上升	持續完善充電樁、換電站等基礎設施佈局，提升能源服務可得性與穩定性；並探索 V2G 等技術應用，支持電網調度、提升站點與用戶側用能韌性，進一步增強能源服務價值。
資源效率	企業通過優化生產與配銷流程、提升運營效率與資源利用水平，可降低能源與資源消耗強度，減少邊際成本，從而增強盈利能力與綜合競爭力。	運營成本下降	持續推進產品全生命週期碳管理，從研發、生產到物流運輸與回收環節開展系統化改進；通過節能降耗、工藝優化與管理提升，降低能源與資源使用強度，推動降本增效。
能源來源	可再生能源的裝機規模擴張與成本下降為企業優化能源結構提供窗口期；通過提升綠電使用比例並降低化石能源依賴，企業可在一定程度上降低能源價格波動風險，並減少潛在碳成本與交易成本。	運營成本下降	通過擴大光伏裝機、採購綠電等方式提升可再生能源使用水平，並持續優化能源結構；同步推進能源管理精細化，降低整體能耗與化石能源依賴。
適應力	通過提升產品與服務對極端天氣與氣候變化的適應能力，增強運營連續性與用戶體驗穩定性，有助於在氣候不確定性加劇的環境下鞏固品牌與客戶黏性，並帶動業務增長。	營業收入上升	以純電智能汽車作為主要產品方向，持續提升產品可靠性與使用體驗；同時在運營層面完善保障機制，以更穩定的服務能力滿足用戶需求，提升市場認可度。
政府機構或政策激勵	在「雙碳」目標與產業政策推動下，各級政府可能通過補貼、稅收優惠、示範項目等方式支持綠色低碳發展；企業若能對接政策導向並形成示範效應，有望獲得相關資源與激勵支持。	營業收入上升	在環境與減排等領域保持持續投入與行動積累，積極參與政企合作與示範性項目對接，爭取與綠色低碳發展相關的政策支持與激勵。



降低組織溫室氣體排放

蔚來公司已構建圍繞氣候韌性為核心的碳排放管理機制，以此持續推進運營範圍溫室氣體排放管理，同時加強價值鏈範圍三減排。

自身運營——減少溫室氣體排放

根據歷年蔚來溫室氣體排放結構為基礎，範圍二的溫室氣體排放佔自身運營碳排放(範圍一+範圍二)約 90% 及以上，其中電力消耗佔據主導地位。因此提升能源效率和優化可再生電力結構成為蔚來節能減排的重點。

能源效率方面，蔚來在焊裝、塗裝等各耗能環節積極開展能源節約舉措，持續提升能源效率。2025 年，公司共計開展 100 餘項節能項目，預計節約用電量約 1,580 萬kWh，節省天然氣約 99 萬m³，從而減少溫室氣體排放。

能源結構方面，蔚來持續優化能源結構，不斷推動可再生電力的使用佔比提升。

價值鏈——持續推進範圍三減排

蔚來以降低產品碳足跡為導向，持續推進合作夥伴設置中長期溫室氣體減排目標，或降低其產品碳足跡，共同建設綠色價值鏈。2025 年，蔚來不斷推動如下進展：

- 在可採用循環材料的零部件中，採用循環鋁材與循環鋼材，引領汽車行業的輕量化與低碳化趨勢，降低範圍三上游產品原材料生產碳排放。
- 推動 25 家合作夥伴企業順利開展產品碳足跡核算工作，其中 20 家合作夥伴通過CICES(中國工業碳排放信息系統)主動披露碳數據。
- 通過共享包裝、生物質燃油利用等方式降低物流環節溫室氣體排放，同時提高本地採購比例，減少對陸運卡車等高碳排放運輸模式的依賴，減少運輸過程中的環境污染。
- 構建科學化物流網絡，進一步優化倉庫選址、經濟性測算以及物流方案優化，推動物流網絡的可持續發展。

擴大可再生能源使用

蔚來公司積極採用可再生能源，在報告期內加速落實提高可再生能源使用目標。同時，蔚來將減碳理念前置融入換電網絡建設與運營，通過清潔能源融合、儲能協同與車 - 站-網互動探索，推動換電站從單一補能節點向綜合化、低碳化的能源樞紐升級，助力全民低碳出行。

製造端使用可再生能源

我們持續推進製造工廠內光伏發電項目的建設，亦透過購買可再生電力等多元舉措，致力於最大化再生能源使用價值。

場內可再生電力發電：報告期內，蔚來先進製造合肥一工廠(以下簡稱「F1工廠」)、蔚來先進製造新橋二工廠(以下簡稱「F2工廠」)、南京電驅動系統製造基地(以下簡稱「E0工廠」)、蔚來合肥電驅動系統製造基地(以下簡稱「E1工廠」)光伏裝機累計總容量達 67.63MW，2025 年光伏自用量為 50,898MWh，佔同期總用電量 27%。

可再生電力消納：截至 2025 年末，已累計完成 53,906MWh 綠電採購，佔同期總用量 29%。

2025 年內，蔚來製造端可再生能源電力合計使用量達 104,804MWh，佔同期總用電量 56%。

換電站清潔能源系統協同

蔚來在第四代換電站引入約 60 平方米光伏組件，年均發電量可達約 1-1.1 萬kWh，有效實現清潔電力的就地生產與消納，逐步降低換電站運營對傳統電網電力結構的依賴，削減運營碳足跡。

我們亦與領先光伏企業合作，採用HPBC組件，進一步提升光伏系統的發電效率與場景適配性，提升單站清潔發電能力與可用性。

同時，蔚來通過電力市場化手段，建立常態化綠電採購機制，持續提升換電站綠電覆蓋比例，將電力成本優化與碳減排目標深度鏈接，確保換電服務的每一度電都具備更強的環境價值。

2025 年

104,804^{MWh}

製造端可再生電力合計使用量

56%

佔同期總用電量

50,898^{MWh}

製造端光伏自發自用量

27%

佔同期總用電量

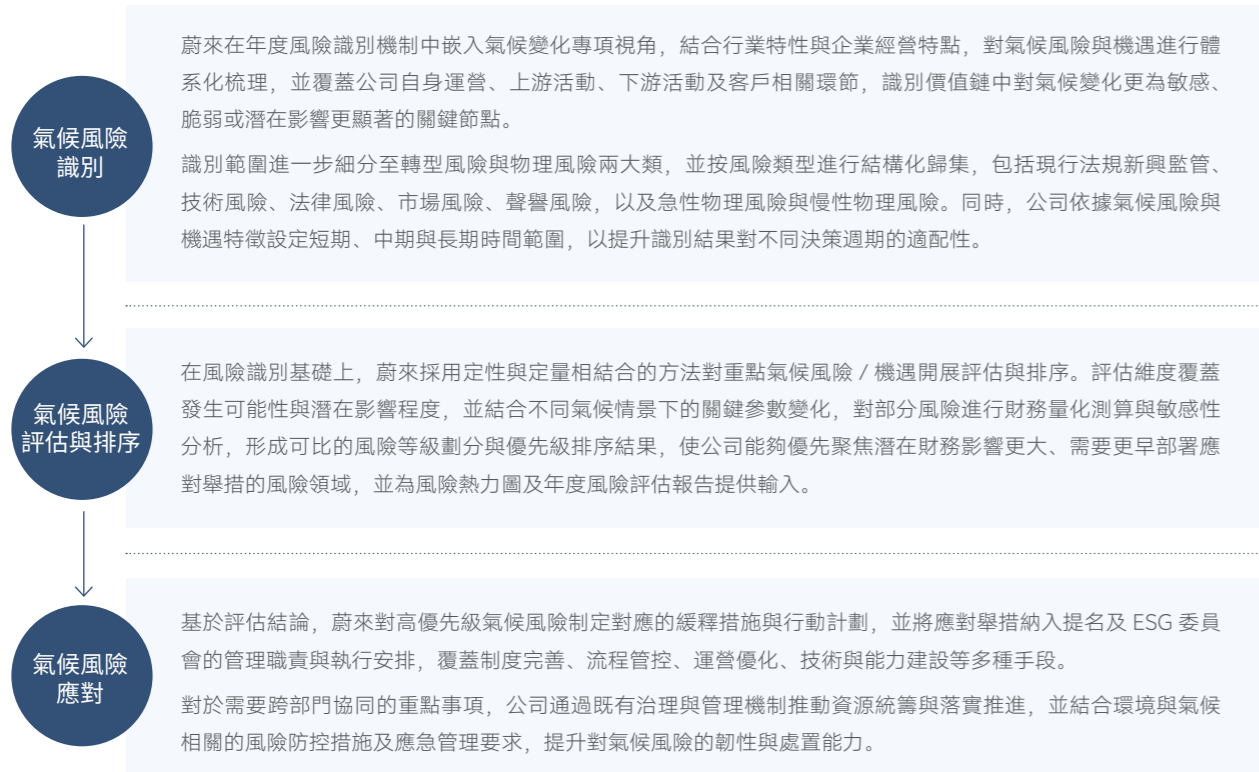
風險管理

蔚來公司已將氣候變化風險管理納入企業風險管理體系中。我們亦遵循國際標準COSO-ERM：2017企業風險管理架構，建立並持續完善企業風險管理體系，涵蓋識別、評估、應對與監控四大環節，形成閉環管理機制。有關公司企業風險管理的詳細信息，詳見本報告「71公司管治」章節。

我們通過客戶調研與市場趨勢分析、宏觀政策追蹤、能源與碳價檢測等途徑識別、評估及把握氣候轉型帶來的風險與機遇。我們亦積極探索戰略性機遇能夠轉化為實際增長動力的競爭優勢。

我們以熱力圖等形式將風險與機遇可視化呈現，為管理層識別重點風險與機遇領域、明確優先級與資源配置方向提供支持。

蔚來氣候風險管理流程



2025 年，我們聚焦氣候物理風險，參考政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 所制定的代表性濃度路徑 SSP1-RCP2.6、SPP2-RCP4.5 與 SPP5-RCP8.5 情景，對蔚來公司進行物理風險的情景分析：

SSP1-RCP2.6

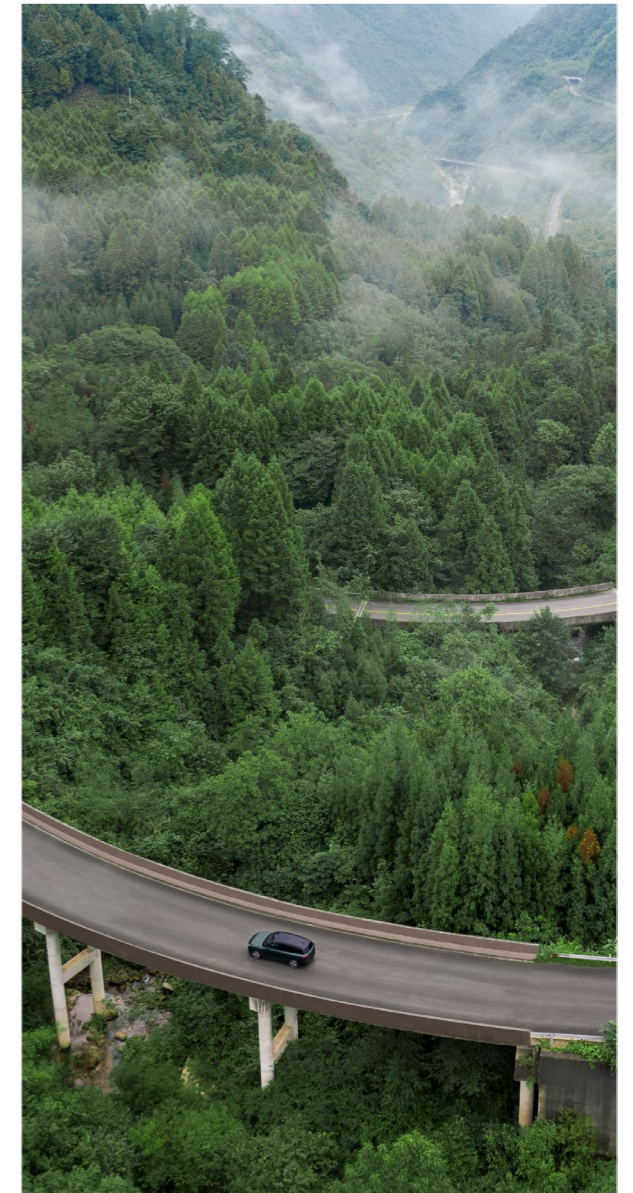
SSP1-RCP2.6 (低排放情景) 通過協同減排實現 2050 年後淨零排放，2100 年溫升控制在 1.8°C 左右。

SSP2-RCP4.5

SSP2-RCP4.5 (中等排放情景) 指全球二氧化碳排放量在本世紀中葉前維持當前水平但未達到淨零，預計 2100 年溫升 2.7°C。

SSP5-RCP8.5

SSP5-RCP8.5 (高排放情景) 假設化石燃料主導發展路徑，2100 年輻射強迫達 8.5 瓦/平方米，溫升約 4.4°C。



基於上述情景，我們對照氣候相關財務披露工作組(TCFD)建議列明的氣候變化物理風險清單，識別出蔚來當前面臨的主要氣候物理風險。同時，結合自身業務規劃與戰略，我們以短期(2025-2030年)，中期(2030-2035年)及長期(2035年-2050年)三個時間維度開展氣候變化物理風險定量分析。

基於蔚來各運營地所在地理位置及氣象特點，參考世界自然基金會(WWF)氣候變化風險評估數據庫，我們對蔚來先進製造工廠面臨的急性物理風險水平(包含極端天氣發生頻次與嚴重程度兩方面)按照高、中、低進行排序。具體評估結果如下：

洪水評估結果：

	短期	中期	長期
SSP1-RCP2.6	低	低	低
SSP2-RCP4.5	低	低	低
SSP5-RCP8.5	低	低	低

颱風評估結果

	短期	中期	長期
SSP1-RCP2.6	低	低	低
SSP2-RCP4.5	低	低	低
SSP5-RCP8.5	低	低	低

乾旱評估結果

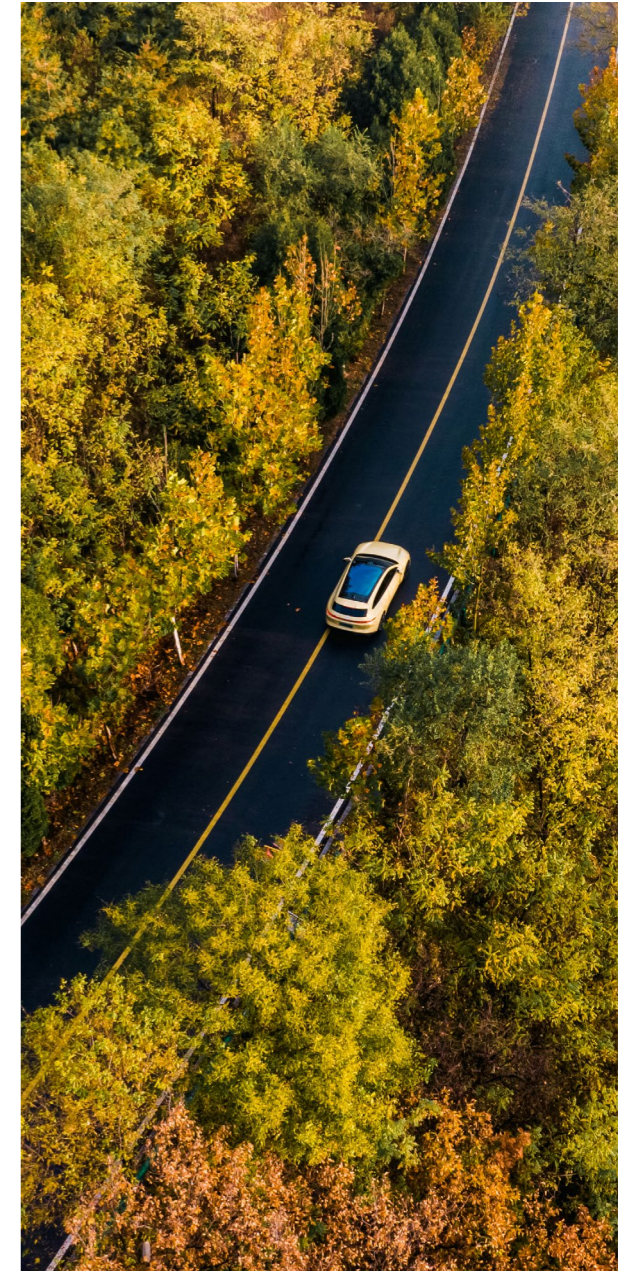
	短期	中期	長期
SSP1-RCP2.6	低	低	低
SSP2-RCP4.5	低	低	低
SSP5-RCP8.5	低	低	低

此外，我們亦高度關切蔚來換電站較為密集的省份所面臨的氣候風險，以期能夠儘早識別當地環境可能面臨的自然災害，並在換電站迭代研發時納入相關氣候應災考量。經科學評估，蔚來換電站較為密集的廣東省、浙江省、江蘇省及上海市氣候風險如下：

省份	面臨的主要氣候風險類型
廣東省	沿岸洪災、颱風、極熱
浙江省	沿岸洪災
江蘇省	河流洪災
上海市	河流洪災

基於蔚來公司不屬於自然資源依賴型行業，我們判斷急性物理風險中的乾旱風險，以及慢性物理風險對蔚來無直接影響，可忽略不計。

總體而言，氣候相關物理風險對蔚來的影響有限。蔚來先進製造工廠運營地潛在受物理風險的影響較低；換電站亦已「安全至上、快速響應」為理念，以「預判式」行動爭取急性氣候風險的應對時間。例如，在颱風登陸前，浙江寧波區域已啟動應急預案，一線專員檢查各換電站點防汛物資，確保沙袋、抽水機、防水布等配備齊全，並組織對源泉進行防汛操作宣傳。



指標及目標

減碳目標與路徑

為積極履行企業社會責任，深度踐行低碳發展，蔚來公司制定單車全生命週期減碳目標，並通過全價值鏈協同、多元路徑推動減碳目標實現。我們將從 2025 年可持續發展報告起，定期追蹤並披露目標達成進展。

蔚來公司減碳目標

以 2023 年為基準年

43%

到 2035 年單車全生命週期碳足跡下降



全價值鏈減碳路徑

蔚來圍繞全生命週期各階段，實施全價值鏈減碳路徑，具體如下：

上游材料端

優先採用低碳原材料，重點推進清潔能源鋁與再生鋁在車身及零部件中的應用，從源頭降低材料生產環節的碳排放強度。同時建立材料閉環回收體系，提升再生材料使用比例，並向供應鏈合作夥伴傳遞低碳開發要求，聯動上游合作夥伴共同推進材料側減排。

研發試驗室端

在研發及測試環節全面部署分佈式光伏發電系統，提升清潔能源自給能力；實施設備節能技術改造，優化高能耗測試設備的運行效率；推行錯峰用電策略，在電網負荷低谷期安排非緊急測試任務，降低用電碳強度並支持電網穩定運行。

製造端

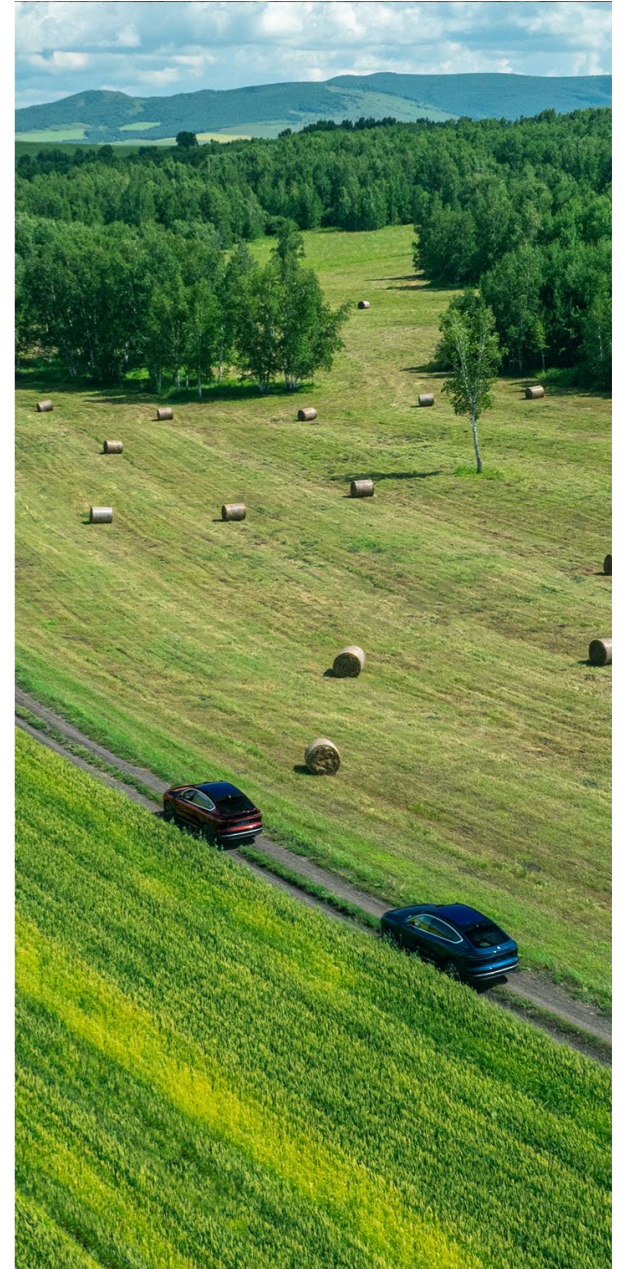
通過工藝優化與設備升級實現節能技改，在提升單線產能的同時降低單位產品能耗；先進製造工廠 100% 配置分佈式光伏電站，2025 年光伏自發自用電量佔總用電量的 27%；通過場內結合場外的可再生能源結構，2025 年蔚來先進製造工廠可再生電力佔同期總用量 56%，較 2024 年增長 8%；同時，蔚來合肥先進製造工廠已獲得 LEED 金級及中國綠色建築三星認證，並獲評國家級綠色工廠，構建綠色低碳製造標杆。

產品物流端

我們以數字化賦能物流運輸與倉儲能效管理，在製造園區內建設低碳物流體系，推廣電動物流車輛應用，探索光伏+儲能技術在倉儲與轉運環節的集成應用，規模化推廣「標準通用+共享租賃」包裝模式，推動合作夥伴綠色運力要求，引入純電、天然氣及新能源卡車，積極推動「空轉鐵/海」策略，通過中歐班列及拼單集運優化排放強度；與國際船司合作將燃料排放強度納入決策體系。

產品使用端

我們構建「可充可換可升級」的 BaaS 電池服務體系；提升換電站與充電設施的運營能效，優化設備待機功耗與熱管理；推動第四代換電站從單一補能節點向光儲充換一體化場站能源樞紐升級；依托電力交易市場化手段，建立常態化綠電採購機制，持續提升換電站綠電覆蓋比例；積極推進雙向換電站的開發與建設，持續圍繞電網負載調控、儲能利用及新能源消納開展試點應用。



產品碳足跡管理

蔚來公司的減碳目標以整車產品碳足跡為核心，竭力提升產品碳足跡的數據質量與可追溯性。公司已建立覆蓋全價值鏈的數據收集與建模分析路徑：

層面	主要系統工具	措施	成效
產品設計嵌入	PLM (Product Life-cycle Management, 產品生命週期管理) 系統	將碳足跡相關指標與要求前置嵌入整車開發流程關鍵點；在研發早期識別碳排熱點，推動低碳正向設計，並在開發過程中持續跟蹤狀態	將「碳」納入產品開發過程控制；形成貫穿研發全流程的過程記錄與可追蹤證據
上游數據採集	CICES	面向供應鏈關鍵環節採集碳排放活動數據，覆蓋主要原材料開採與加工、工藝能耗、物流運輸等；統一數據口径與填報要求，形成可核驗的數據鏈條	強化底層數據可靠性與可追溯性；為後續核算、核查與對外披露提供可用的數據基礎
碳足跡建模分析	GaBi LCA (Life Cycle Assessment, 生命週期評估) 數據庫與建模工具	基於數據庫與建模工具開展整車及關鍵零部件 LCA/ 碳足跡計算；開展高分辨率建模、情景對比與敏感性分析，用於識別關鍵排放來源與影響因素	支撐低碳材料選擇、工藝優化與技術路線評估；輸出可用於決策的碳熱點識別結果與量化對比結論
碳足跡追溯管理	PLM + BOM (Bill Of Material, 物料清單) 數據清單 (與 LCA 核算銜接)	在產品交付階段形成精確到 BOM 層級的碳數據清單；支撐全生命週期碳足跡的持續評估	為車型對外披露、認證 / 核查與後續改進提供數據支撐

參與中歐汽車碳足跡互認機制建設，推動「一次計算、多體系適用」

蔚來積極參與中汽碳與歐洲Green NCAP聯合成立的中歐汽車碳足跡互認工作組，引入中歐汽車碳足跡互認研究工作組(SEA LCA)框架，對中歐碳足跡核算、數據使用與核查的關鍵方法學要素進行對齊與映射，探索「一次計算、多體系適用」的互認機制。雙方形成基於等效原則的碳足跡核查技術要求，引入德凱(DEKRA)等第三方機構參與，對包括螢火蟲在內的車型開展聯合核查並形成數據證據鏈要求。相關工作已完成多車型試點驗證，並在中汽測評國際技術專家委員會(CATC-ITEC)會議期間正式發佈《中歐汽車碳足跡核算、核查與互認指南 v1.0》，標誌著中歐互認從方法學對齊進一步走向實車應用階段。



持續推進產品低碳性能提升

- 蔚來在 2025 年度汽車企業碳管理體系評價中榮獲「五星企業」
- 樂道 L60 及樂道 L90 分別獲得中國綠色汽車評價規程 (C-GCAP) 低碳測評五星評價及測評結果認證



牽頭及參與多項產品碳足跡標準制定

牽頭

- 《中歐汽車碳足跡核算、核查與互認指南》
- 《電動汽車用驅動電機系統產品類別規則》

參與

- T/CSAE 410- 2025 《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 電動乘用車》
- T/CSAE 411- 2025 《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 汽車動力電池》
- T/CSAE 412- 2025 《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 汽車驅動電機》

組織層面溫室氣體排放管理

蔚來堅持以「全口徑、高置信度」為原則開展溫室氣體管理。我們已建立覆蓋全球運營邊界的溫室氣體核算體系，通過數字化工具與第三方權威審計機制，確保組織碳減排目標具備科學的數據支撐與透明的披露基礎。

報告期內，蔚來依據國際標準《ISO 14064-1:2018溫室氣體排放和移除的量化和報告的規範及指南》及《溫室氣體核算體系》推行組織碳排放盤查與核查工作，覆蓋 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間，包括製造基地、研發中心、行政辦公樓、倉庫，以及分布在全球的售前售後門店與充換電基礎設施等運營場地，實現了從生產端到用戶服務端的全生命週期運營穿透。

報告期內，公司研發、製造、倉庫及辦公自運營場地範圍一和範圍二溫室氣體排放總量約為 141,745 噸二氧化碳當量(基於位置)，約為 123,948 噸二氧化碳當量(基於市場)。通過實施節能改造、推廣可再生能源應用等措施，報告期內公司自身運營溫室氣體排放較上一報告期減少約 5%。

報告期內，公司已完成範圍三碳排放核算，並將範圍三碳核算納入常態化管理體系，其數據正深度賦能於內部減排路徑及合作伙伴低碳轉型，旨在通過全鏈路的精細化管控，為構建具備高度氣候韌性的價值鏈生態奠定堅實基礎。更多氣候相關指標，請參閱本報告附錄一 環境績效數據。

蔚來組織層面溫室氣體排放(範圍一、範圍二及範圍三)均已依據ISO 14064-3完成第三方核查與認證，具體請參考認證證書附錄四。

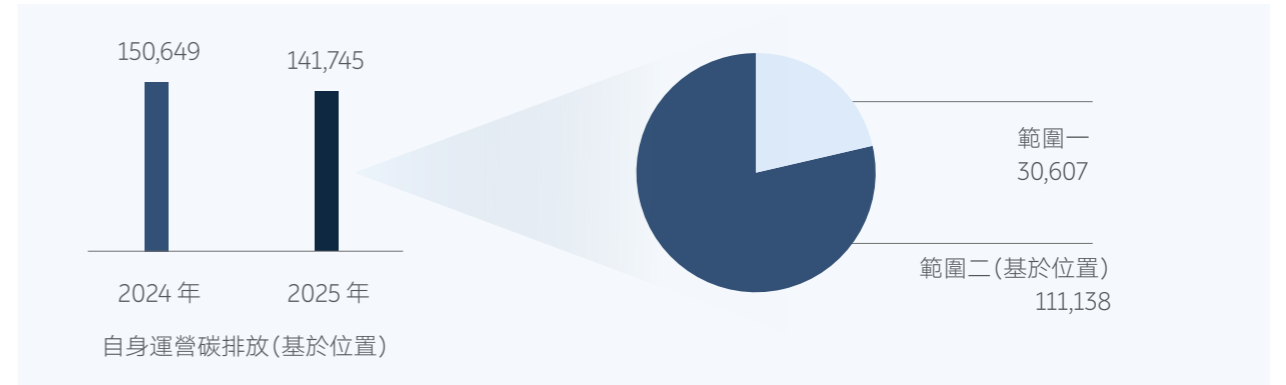
較 2024 年

5%

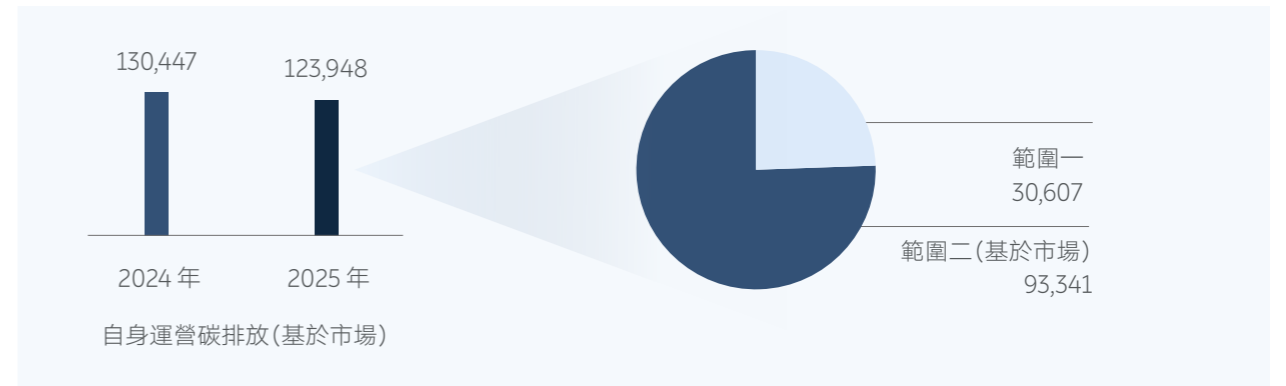
2025 年範圍一和範圍二下降



蔚來範圍一和範圍二(基於位置)溫室氣體排放總量(tCO₂e)⁵



蔚來範圍一和範圍二(基於市場)溫室氣體排放總量(tCO₂e)⁵



⁵ 蔚來範圍一和範圍二溫室氣體排放主要覆蓋製造和非製造：製造類覆蓋範圍包括：F1、F2、F3、E1、E2、南京試製車間、南京電池包車間、合肥能源產品工廠和蔚來歐洲能源工廠；非製造類包括：試驗中心及辦公區(不包括門店及區域公司)。

5.2 環境管理

蔚來將環境管理深度融入企業治理與運營管理體系，持續完善環境合規架構與管控機制。公司以體系明確權責分工，藉助標準化流程與數字化平台，推動環境管理要求在研發、製造與運營場景中一體化落地。公司定期開展體系內審與第三方認證審核，持續改善關鍵環節管理能力，不斷提升資源使用效能。

截至報告期末，公司環境管理相關體系認證如下：

認證類型	認證情況
ISO 14001 環境管理體系認證	公司獲得ISO 14001環境管理體系認證，100% 覆蓋公司辦公、研發與製造場地；其中，動力電池研發、測試與試製相關場地為本報告期新增認證範圍。
ISO 50001 能源管理體系認證	蔚來持續擴大能源管理體系覆蓋範圍。報告期內，F1 工廠、F2 工廠、曹安公路、安曉路試驗室及上海辦公場地已獲得認證。
廢棄物零填埋管理體系 (ZWTL, Zero Waste to Landfill) 認證	蔚來以集團形式完成廢棄物零填埋管理體系認證 (ZWTL)，成為中國新能源汽車行業首個開展零填埋認證的企業，並成為中國汽車行業首個以集團形式開展零填埋認證的企業。 其中，F1工廠、F2工廠、蔚來合肥第二電驅動系統製造基地（以下簡稱「E2 工廠」）、始信路試驗室及合肥 8 號樓試驗室獲三星認證；E1工廠、安曉路、泰雲路及曹安公路試驗室獲二星認證。

圍繞綠色製造與綠色運營，公司系統推進環境、能源、水資源及排放管理，建設綠色園區與低碳辦公場景，並延伸至綠色價值鏈，通過綠色物流與低碳交付中心設計，持續降低環境影響、提升資源效率與運營韌性。

資源管理

蔚來深耕於將創新技術應用至資源管理與循環利用。我們持續優化資源使用結構，積極推進可再生能源利用，提高水資源使用效能。

能源管理

蔚來持續完善公司層級的能源管理體系，建立覆蓋目標制定、過程管控與績效跟蹤的管理機制。2025 年，公司基於既有能源管理體系框架，進一步梳理與優化製造端能源使用效率提升機會，整合修訂《能源管理流程》，進一步明確製造物流運營中心與工廠內各車間、各部門的職責邊界，並更新新建、改建及擴建項目在設備採購中的能效選用標準。公司亦制定、實施《能源計量管理流程》《能源使用識別、評價及相關變量管理流程》及《能源評審管理流程》等配套文件。

報告期內，蔚來進一步擴大ISO 5001能源管理體系認證覆蓋範圍，原已覆蓋F2工廠與上海總部辦公場所，年內新增F1工廠、曹安路和安曉路試驗室。

能源管理目標

蔚來將年度能源目標分解至各工廠與關鍵業務單元，以「單車綜合能耗」作為製造端核心績效指標，建立能源目標閉環管控機制。依托自研數字化能源管理系統，公司推進「能管數據塔台計劃」，實現能耗、產量及單車能耗等關鍵數據的精細化採集與動態監測，為節能決策與目標管理提供及時、準確的數據支持。

報告期內

F1工廠、F2工廠已設定單車綜合能耗年度目標（kgce/台），並將其分解為能耗總量、產量及單車能耗等維度，實施分層管控。

F1工廠、F2工廠單車綜合能耗相較2024年下降 **27%**，較2023年下降 **48%**。

公司圍繞能源結構優化與能效提升開展系統且多元化管理，能源結構優化內容詳見本章節「擴大可再生能源利用」部分。

能源效率提升

報告期內，我們以多元的節能降耗項目推動關鍵工序與公用系統的能效優化，形成可落地、可評估的節能增效實踐。

能管數據塔台計劃

為讓節能降耗轉變為體系化運營，蔚來規劃建設能碳管理數據平台，通過集團層數據塔台集中呈現各工廠能耗與碳排放關鍵指標，打通工廠間的數據孤島，清晰呈現能源消耗、碳排放量、單車能耗指標等核心信息，並用於識別差異、定位異常與評估節能措施成效。現階段，F1 工廠、F2 工廠已建成能源管理系統。

未來，公司將對 F1 工廠系統進行完善優化，新增碳排放數據統計及報表推送功能，同時與 MOP 系統互通，將 F1 工廠能耗信息納入數據塔台，實現集團層宏觀總覽、工廠間對標作戰及設備級微觀診斷，形成可持續迭代的節能管理閉環。

F1 工廠

側重車間與公輔系統能源數據的週期採集與報表輸出，可對相關系統進行監視與對比分析。

F2 工廠

在既有能源管理基礎上，進一步升級能碳管理體系，實現能耗與碳排放的統一、在線化管理，為節能優化與運行管控提供支撐。

蔚來先進製造新橋三工廠（以下簡稱「F3 工廠」）

F3 工廠累計完成包括「烘房天然氣燃燒效率提升」等 25 項節能項目。

節能降耗項目聚焦投產階段用能策略的快速匹配、公輔系統供給端的柔性調節以及燃燒系統效率提升，通過減少無效供給、優化供需匹配與提升關鍵工藝段熱效率，降低單位產出能耗並強化運營穩定性。

壓縮空氣按「需」優化

針對項目前期調試階段發現的問題，與各車間拉通、確定供氣需求，並根據排產信息，動態調整壓縮空氣系統在生產、非生產時段的運行參數，提高系統運行效率，年節約用電量約 **350** 萬 kWh。

F1 工廠

F1 工廠通過用能設備參數優化、開啟時間優化、效率提升等技術與管理節能措施，全年共完成節能項目 40 項。

塗裝車間工藝設備機制優化

F1 工廠根據前一日生產情況與溫度變化，動態調整塗裝車間烘乾及空調系統開機時間，推動烘乾與空調系統平均延後開機約 1 小時，並優化中午及班後斷點關機策略，減少非必要能耗與燃氣使用。全年節約用電約 **86.5** 萬 kWh，節約燃氣用量約 **14.7** 萬 m³。

塗裝車間烘爐溫度優化

F1 工廠在滿足工藝要求的前提下，基於實際使用需求對 TNV 爐膛設定溫度進行優化調整，降低天然氣消耗並同步減少燃燒相關排放，年節約天然氣約 **12** 萬 m³。

績效

2025 年總計節約用電約 **134** 萬 kWh。

E1 工廠公用動力—暖通系統運行策略優化與餘熱利用

E1 工廠在能源中心統籌下優化製冷機故障策略，優先啟用能效更優機組，提升製冷效率，同時對非生產時段實施節能管控，並對質量區空調引入時控管理，減少空載運行；在熱源側，充分挖掘設備餘熱資源，利用生產線終端（EOL）及老化設備等餘熱參與車間溫控，推動系統在更經濟的工況下運行；熱水使用方面，通過廠房餘熱升溫與除濕機模塊化匹配，降低對外部熱水的依賴，實現熱水「零使用」。

績效

2025 年總計節約用電約 **134** 萬 kWh。

F2 工廠

F2 工廠節能改造聚焦塗裝與總裝關鍵系統，加強工藝參數和控制邏輯的優化，F2 工廠全年完成節能項目 42 項。

塗裝車間通過「烘房關機後高溫煙氣利用改善」提高餘熱回收使用效率，減少蒸汽使用；通過優化爐膛溫度、車間和工作區空調溫度控制邏輯，降低天然氣使用。總裝車間通過對照明增加線體聯動控制、光感控制等措施，優化照明控制，降低耗電量。

績效

2025 年總計節約用電約 **16** 萬 kWh，節約天然氣約 **14** 萬 m³，節約蒸汽量約 **1,000** 噸。

E2 工廠

E2 工廠通過優化車間內溫濕度、潔淨度控制邏輯，降低風機和冷機能耗；夏季以冷凍除濕為主，充分利用車間內餘熱，減少再熱過程的燃氣消耗量；冬季加濕過程，通過技術改造，優先使用高壓噴霧 + 電極加濕方式，減少蒸汽鍋爐的使用；壓縮空氣系統，通過空壓機梯次配置，優化機組開啟配置，降低耗電量。

績效

2025 年總計節約用電約 **270** 萬 kWh，節約天然氣約 **19** 萬 m³。

能源管理宣貫

蔚來通過常態化節能培訓與專題宣貫，將能源管理要求、法規合規要點與節能降耗方法嵌入日常運營與現場管理。培訓內容覆蓋節能宣傳週活動、工廠節能管理要求解讀、能源管理體系及相關法律法規知識、節水與用能優化實踐等，並結合供應鏈合作夥伴節能交流、工業企業節能專題培訓、重點能源法規宣貫等形式，提升全員節能意識與關鍵崗位專業能力。



此外，為充分激發員工智慧，蔚來開展「金點子」內部創新激勵體系，鼓勵一線團隊主動發現並改進能耗環節。員工每提交或實施一項有效建議，均可獲得積分獎勵。報告期內，各工廠已累計挖掘 100 餘項優秀節能實踐。

水資源管理

蔚來嚴格遵守《中華人民共和國水法》等運營所在地相關法律法規，推進能源管理體系規範化運行，將水資源納入統一的能源計量與過程管控框架。報告期內，公司修訂《能源管理流程 3.0》，新增《能源計量管理流程 3.0》，進一步明確將水資源作為關鍵用能要素納入管理範圍，提高現場水資源精細化管理，提升數據準確性與可追溯性，助力識別、落實用水效率改善機會。

水資源管理目標

蔚來堅持目標導向，多年設立「單車水耗 (m³/台)」水資源管理目標並月度回顧連續性表現。2025 年，公司單台產品耗水量已低於安徽省汽車製造業用水定額先進值要求。並持續推進目標達成與異常波動原因複盤，保障用水管理的穩定性與可控性。

中水回用系統

F1 工廠、F2 工廠、F3 工廠均設置工業水處理回收系統；同時，工廠採用生物接觸氧化 + 石英砂過濾 + 次氯酸鈉消毒等深度處理工藝，對污水站達標水再生利用，主要用於衛生間沖洗及廠區綠化澆灌等。

績效 | 2025 年 F1 工廠、F2 工廠、F3 工廠中水回用量超 **130,000** m³。

F2 工廠塗裝車間乾式油漆處理

採用第二代乾式噴房工藝，在降低能耗的同時顯著減少危廢與化學藥劑使用，並減少廢水排放；同時對電泳 / 中塗 / 面漆烘乾系統進行節能優化，並將前處理噴淋水實現循環回用。

績效 | 年節約用水量約 **11,640** 噸。

F3 工廠前處理薄膜水洗回收過濾再利用

F3 工廠前處理薄膜水洗後，廢水通過膜處理技術進行回用，減少用水量。

績效 | 年節約用水量約 **21,600** 噸。

蔚來依托循環水系統精細化運行管理與中水深度處理回用等節水舉措，持續提升水資源重複利用水平與用水效率。

報告期內

蔚來製造端工業用水重複利用率 **98.3%**，
單台用水量相比 2024 年下降 **10%**。

水資源管理培訓

為強化一線員工對用水風險的識別與規範操作意識、推動節水措施在現場有效落地，蔚來組織開展水資源專題培訓，培訓內容涵蓋安全用水的重要性、用水安全規範、用水設備管理以及節約用水策略等關鍵模塊。

報告期內

蔚來共開展水資源相關培訓 **5** 次，
覆蓋 **2,000** 餘人次。

綠色園區

在園區規劃與建設階段，蔚來將《綠色工業建築評價標準》及LEED等綠色建築評價體系納入設計與工程管理要求，並將關鍵條款轉化為可執行的園區建設指標。截至報告期末，F2工廠與E1工廠已取得美國綠色建築委員會頒發的LEED金級證書，並獲得中國綠色建築三星認證。

相關證書：



海綿城市建設

蔚來持續關注園區建設對水環境的影響，圍繞雨洪管理與雨水資源化利用等目標，推進工廠海綿化建設，通過「源頭減排—過程調蓄—末端優化」的組合策略，減少徑流外排與面源污染，提升園區在極端降雨等情形下的韌性表現。

F2工廠、E1工廠和E2工廠已建成多路徑雨水收集、淨化與調蓄體系，落實低影響開發理念。蔚來在F3工廠深化海綿工廠建設，因地制宜佈局下凹式綠地、生態停車位與調蓄池等設施，以削減徑流外排、降低面源污染為主要目標，切實提升園區雨洪韌性及水環境管理水平。



截至報告期末

F2工廠海綿城市建設對應的年徑流總量控制率達 75%

F3工廠海綿城市建設對應的年徑流總量控制率達 82%

F2 工廠「無廢工廠」創建，獲評「國家級綠色工廠」

2025 年，蔚來在F2工廠開展合肥市「無廢工廠」創建並通過建設驗收。對照地方建設指引與評估要求，系統完善固廢源頭減量、分類收集、資源化利用與合規處置等管理措施。此外，根據工信部於 2026 年 3 月 18 日發布的《綠色工廠、綠色工業園區(2025 年度)名單》，經省級工業和信息化主管部門推薦及專家審核、公示，「蔚來汽車科技(安徽)有限公司」列入「2025 年度綠色工廠名單」。

綠色運營與辦公

蔚來關注辦公與園區運營環節的資源消耗與碳排放管理，已制定並持續完善綠色辦公相關制度與行為規範，如F2工廠制定《行政管理區域節能降耗執行規範》等。蔚來結合節能宣傳週/節水週等節點開展面向員工的宣貫培訓，並通過郵件提示、張貼宣傳告示、會議室使用公約等方式，將綠色辦公要求轉化為可執行的日常習慣與操作標準。

辦公區域節能改造與用能管控

F1 工廠 | 公區照明感應與餐廳照明精細化管控

F1工廠在管理中心公區新增照明感應器，實現「人來燈亮、人走燈滅/延時關閉」的智能化控制，減少無效照明時長；同時對餐廳照明啟停進行精細化管理，按用餐時段前後進行開啟，並結合天氣與分區需求動態調整照明範圍與強度，降低非必要照明用電。報告期內，通過上述管控，每年可節約用電約 8,300kWh。

上海總部辦公室與試驗室

針對部分辦公點老舊用能設備，公司通過跨屬地利舊調配與逐步替換，推動存量設備結構優化與能效提升。同時，上海試驗室協同內部能源專項小組、採購方及業主方，開展光伏用電設置與安裝論證；通過制定並落實空調溫度標準及操作方案，配合日常提示與巡查機制，減少非必要能耗。

無紙化與低碳差旅

蔚來通過系統化差旅申請與報銷平台推進差旅全流程無紙化，減少紙質單據使用，並在預訂頁面展示航班 / 列車碳排放參考值，引導員工選擇更可持續的出行方式；同時針對常用線路推動更多員工在工作時段內優先選擇鐵路出行，並鼓勵條件允許情況下的拼房同住，通過積分激勵等方式提升參與度。

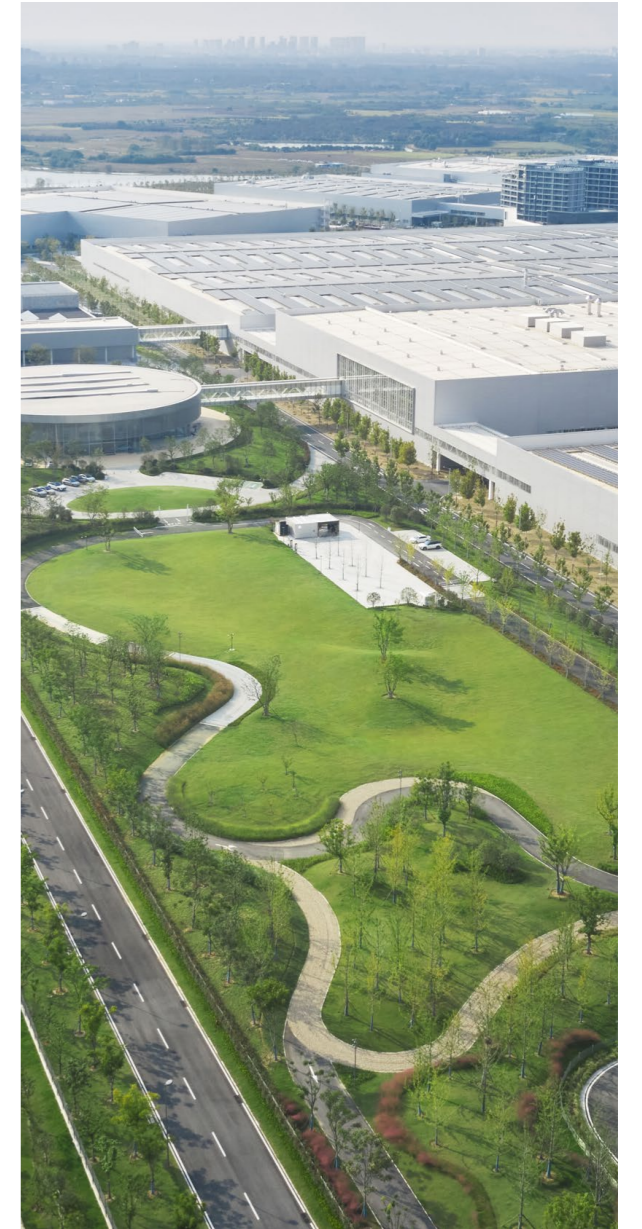
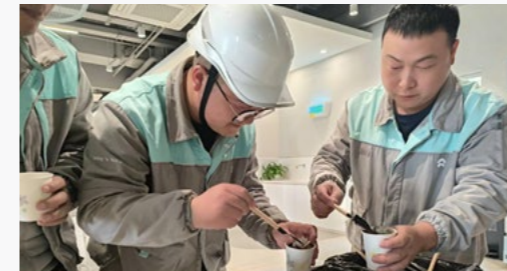
報告期內，蔚來差旅申請與報銷平台累計減少約 72 萬張紙質單據的使用，減少約 3,600 千克二氧化碳排放。

兩條常用差旅線路的鐵路出行比例較上一年度提升約 4%，相較於航空出行可減少約 13,000 千克二氧化碳排放。

春日充「植」低碳行動—— 咖啡渣資源化利用與員工低碳宣貫

為提升員工對資源循環與減廢理念的理解與參與度，蔚來在辦公場景將茶水間產生的咖啡渣引入資源化利用實踐，組織員工將回收咖啡渣作為植物基質/養分使用，並鼓勵員工自帶原本將被棄置的杯具進行再利用，通過「可操作、可感知」的方式把綠色理念轉化為日常行動。

此次活動在上海、合肥、北京、南京、深圳、武漢等多個辦公點開展，超過 500+ 人次到現場參與了這場活動。



排放與廢棄物管理

蔚來嚴格履行生態環境保護主體責任，建立全方位、精細化管控體系架構，源頭創新驅動、削減污染「增量」，深度優化過程管理，最大程度與環境協同共生，驅動製造綠色變革。

完善環境管理體系

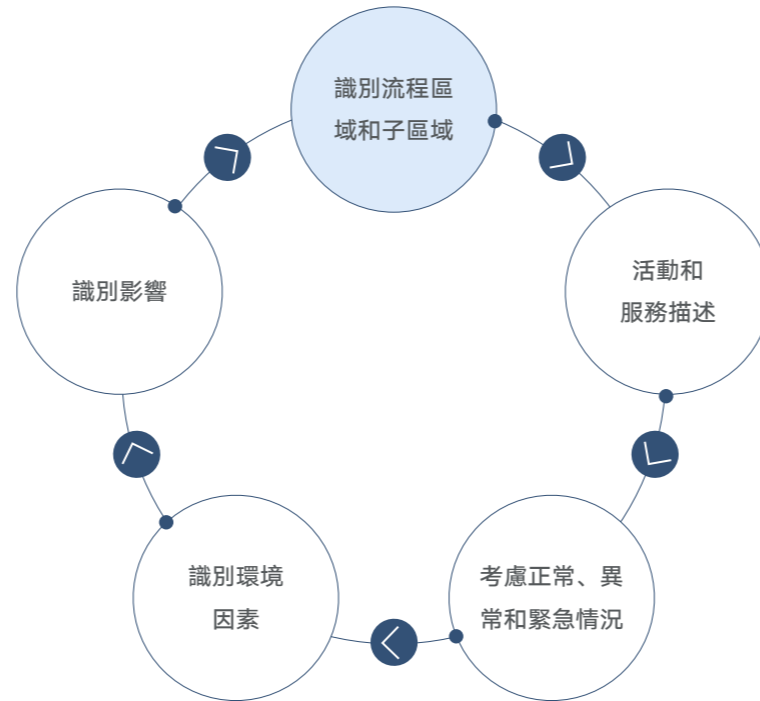
公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及運營所在地相關環境法律、法規和其他要求，不斷完善環境管理體系。蔚來已發佈並迭代《EHS管理手冊》《環境、健康、安全方針》等程序文件，制定環境管理目標，定期回顧與持續改進；進一步明確廢氣、廢水、廢棄物等管理要求，系統降低生態環境污染風險。近四個財年內，蔚來未發生生態環保違法違規事件。

2025 年，公司優化了環境管理數據統計與估算要求，進一步提升環境信息披露的可比性與數據質量。針對製造場地，公司持續完善關鍵污染物及有害廢物的單車排放強度指標等管理目標，能更清晰反映生產過程的環境績效，減少產量波動對指標的干擾。

環境因素及影響評估

蔚來持續運用環境因素識別及影響評估工具，對公司運營管理全生命週期內的環境因素進行系統識別與評估，覆蓋廢氣、廢水、廢棄物及溫室氣體排放等重點領域，並根據評估結果匹配相應的風險控制措施，推動環境風險的預防與過程管控。

蔚來環境因素識別及影響評估流程



EHS 數字化平台

蔚來將環境管理各類流程規範、操作指引和相關標準納入EHS知識庫，持續優化EHS數字化平台建設，便於員工快速檢索和調用。2025 年，公司將EHS知識庫接入NIO Chat AI機器人平台，實現了「對話式」檢索，員工可通過與AI機器人直接交互，快速定位適用的規範要求並獲取對應條文出處，為日常環境管理與合規執行提供了更便捷的數字化信息支持。

廢棄物、廢氣與廢水管理

蔚來嚴格遵守國家及各運營地適用的環境法律法規要求。公司依據《中華人民共和國固體廢物污染環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律、法規和其他要求，持續落實廢棄物與排放管理的合規要求，並在《環境、健康、安全方針》中明確降低環境、健康和風險，防治污染和保護自然資源。蔚來建立並運行覆蓋廢棄物、廢水與廢氣管理制度與流程體系，並在報告期內結合國家有關規範標準與工廠運行實際情況，對廢物管理等制度進行修訂完善，進一步明確對各類排放物與廢棄物從識別分類、收集暫存、過程控制到委外處置。

報告期內，公司進一步優化危險廢棄物的分類與處置路徑，提升資源化利用水平並帶來管理成效：

- ① 工廠及試驗室廢礦物油引入合規回收再利用機制，由傳統處置轉為資源化回收；
- ② 泰雲路試驗室含油金屬屑納入回收再利用體系，由傳統處置轉為資源化回收；
- ③ 廢膠包裝桶採用襯袋隔離污染，降低桶體受污染風險，使包裝空桶按一般固廢規範處置；
- ④ 化工空桶推動下游合作夥伴回收復用，減少廢空桶產生並降低一次性包裝消耗。

廢棄物管理目標

蔚來積極推進廢棄物規範化管理與資源化利用，已圍繞關鍵指標設定年度目標並分解至各運營場所，持續強化源頭減量、分類管理與回收利用成效。報告期內，蔚來針對有害廢棄物排放強度(HWEI)與一般工業固廢回收利用率(GIWRR)兩項指標，分別對F1工廠、F2工廠、E1工廠、E2工廠、武漢能源產品工廠(PSS WH)及試驗室制定了目標要求，並按既定節奏開展跟蹤與管理。

廢棄物、廢氣與廢水創新管理

廢棄物

▶ 膠泵壓盤結構優化，降低換膠損耗

為減少塗裝環節換膠與殘膠損耗，F1、F2 分別通過對塗膠盤進行結構改造，提高膠體利用率並降低膠桶殘餘。

▶ 循環周轉箱替代紙箱，減少包裝廢棄物

為降低物流包裝一次性耗材，F2 工廠以可循環周轉箱替代紙箱用於零部件包裝周轉，減少包裝物廢棄物產生量。改進後，包裝廢棄物由 1.57kg/ 台降至 1.38kg/ 台，並支持物流環節減廢與成本優化。

▶ 優化處置方式，提升回收利用率及熱處理效率

一般工業固廢中將採用焚燒處置的部分廢棄物，通過尋找下游回收利用的合作夥伴資源，推動從焚燒處置轉向再利用路徑。針對無法轉為回收利用的焚燒處置，進一步探索提升熱處理效率和飛灰、爐渣再利用的合作夥伴，減少熱能損耗及填埋量，例如上海試驗室危廢處置合作夥伴調整後，熱處理效率係數提升 16%，推動零填埋水平的進一步提高。

▶ 塗裝車間溶劑回收利用，協同減少 VOCs 排放與廢溶劑產生

公司持續推進塗裝環節污染物減排與資源循環利用，在塗裝車間實施溶劑處理回收利用項目，通過膜分離與循環再利用技術，對生產過程中產生的相關溶劑進行回收處理，減少廢溶劑產生，並提升資源利用效率。報告期內，溶劑型回收系統從源頭從源頭減少 VOCs 產生量 45,000kg，水性回收系統年化減少 VOCs 產生量 25,000kg。

▶ 廢潤滑油提純回用

E1 工廠潤滑油回用項目減少產廢 8,301.13kg；E2 工廠潤滑油回用項目減少產廢 9,663.12kg。

EDS 產線中，EOL 台架測試環節將預檢油站系統和終檢油站系統打通，實現油品的循環過濾回用，減少產生廢潤滑油。



廢水

▶ 污水站工藝改進，降低污泥幹化含水率

F2 工廠污水處理站通過工藝優化降低污泥幹化含水率，由 48% 降至 35%，在不降低處理合規水平的前提下減少污泥處置壓力並改善運營效率。

▶ 電池試驗廢水「工藝複用」，減少危廢量

在電池測試相關工藝中，將 IPX9 高壓噴射試驗廢水利用到電池包浸泡等工序，實現試驗廢水複用，減少危廢量。

▶ 實驗室延長沉水試驗換水週期，降低廢水產生

通過添加熒光劑延長 IPX7/IPX8 沉水試驗的廢水更換時長，降低廢水更換頻率，從而減少危廢量並優化試驗用水效率。

廢氣

▶ 塗裝烘乾系統啟停與溫度設定協同優化，降低能耗與燃燒排放強度

F1 工廠圍繞塗裝烘乾系統開展運行策略與工藝參數的協同優化：通過優化塗裝工藝設備開機機制，結合生產節拍與環境溫度變化動態調整烘乾及空調啟停時間，並完善中午及班後斷點關機策略，減少不必要的能耗與燃氣使用；基於實際工藝需求對 TNV 爐膛溫度設定進行優化，在滿足塗裝品質與工藝穩定性的前提下，進一步降低天然氣消耗，從源頭削減燃燒相關排放強度。

廢棄物零填埋管理體系認證

蔚來積極推進廢棄物精細化管理與資源化利用，持續通過減量化、回收再利用及能源化處置等方式提升廢棄物資源再利用率，以降低填埋處置可能帶來的土地佔用、滲濾液與溫室氣體等環境影響。

蔚來以集團形式完成廢棄物零填埋管理體系(ZWTL)驗證，成為中國新能源汽車行業首個開展零填埋認證的企業，並成為中國汽車行業首個以集團形式開展零填埋驗證的企業。第三方驗證機構已對蔚來的 2025 年廢棄物管理數據進行有效性與準確性驗證。

廢棄物管理專項培訓

蔚來持續關注廢棄物減量與規範處置，將儘量減少填埋、提升資源化利用的理念融入EHS能力建設與日常管理要求之中，並通過專題培訓推動各屬地在同一方法學與口徑下開展零填埋管理。培訓圍繞零填埋(ZWTL)的概念邊界與適用範圍展開，並強調需追溯廢棄物從產生到最終處置的全生命週期鏈條，避免僅因「回收/焚燒」而忽略末端飛灰、爐渣等仍可能進入填埋環節的情況。

報告期內，公司組織開展零填埋管理工具培訓，覆蓋所有屬地EHS相關人員。

認證等級	場地	廢棄物轉移率 (WDR, Waste Diversion Rate)
三星	F1工廠	99.13%
	F2工廠	99.19%
	始信路	99.46%
	合肥8號樓	99.10%
	E2工廠	99.10%
二星	安曉路	97.59%
	泰雲路	97.68%
	曹安公路	97.18%
	E1工廠	98.73%



綠色物流

公司關注物流與倉儲環節的資源消耗與碳排放表現，積極推動綠色物流體系建設，通過優化運輸組織與倉儲運營管理，推動物流環節的降碳與精益化運營。

公司依托數字化能力，將物流相關運營數據與ESG管理要求銜接。通過物流減碳統計報表，跟蹤運輸與倉儲環節的關鍵能耗與減排表現；依托入廠物流運輸與倉儲管理BI數字化看板，實現對到貨、在庫、周轉與作業效率的可視化監測與分析；並通過整車物流管理系統(VLM, Vehicle Logistics Management System)後端運輸數字化能力，為持續優化線路規劃、裝載效率與運營協同提供數據支撐。

綠色倉儲

蔚來將倉儲環節作為綠色物流的重要抓手，在既有入廠物流與供應商管理庫存(VMI, Vendor Managed Inventory)倉儲網絡運營基礎上，持續提升倉庫設施的清潔能源使用與運營能效表現。除製造場內的清潔能源佈局外，公司將低碳理念延伸至倉儲端，通過屋頂光伏等方式降低倉庫用能的間接排放，並推動入廠物流承運商在倉儲運營側同步提升綠色化水平。

報告期內，蔚來已有 2 家入廠物流承運商取得中國倉儲與配送協會授予的「一級綠色倉庫」。



F1 潤聯翔 RDC 屋頂光伏——倉儲端清潔能源替代

蔚來在 F1 工廠相關倉儲節點引入屋頂光伏，通過就地發電、就地消納的方式提升倉庫運管用能的清潔化水平，並將倉儲端減排納入綠色物流推進路徑。

2025 年 F1 工廠 潤聯翔 RDC 倉庫頂部光伏裝機容量 **4.9MW**。

F2 工廠 NIO VMI-PP1S 倉庫屋頂光伏——倉網節點低碳改造

針對 F2 工廠倉網節點，公司推進倉庫屋頂光伏建設，以倉儲端「用能替代 + 減排量可核算」的方式形成可複製的綠色倉儲實踐。

2025 年 5 月起 F2 工廠 NIO VMI-PP1S 倉庫頂部光伏裝機容量 **1.6MW**。

F2 NIOVMI- 菜鳥庫屋頂光伏——協同合作方推進綠色倉儲

蔚來與倉儲合作方協同推進屋頂光伏建設，將綠色倉儲要求嵌入合作運營環節，強化倉網低碳能力。

2025 年 F2 工廠 NIOVMI- 菜鳥庫頂部光伏裝機容量 **2.8MW**。



綠色包裝

蔚來在入廠物流包裝環節持續推動循環化與共享化，通過「標準化通用包裝+共享租賃+資源調配」的模式，降低一次性包裝使用及其全生命週期環境影響，並在新車型導入階段將共享包裝作為爬產與Launch Stock保障的重要支撐手段，實現效率與減碳的協同優化。

共享包裝在新車型項目規模化落地

2025 年，公司在新投產的兩款大六座車型 L90 與全新 ES8 項目上重點推進共享包裝應用，超過 80% 的通用型包裝採用共享租賃模式，覆蓋 87 家合作夥伴。共享包裝通過可調配存量資源、投入敏捷、通用共享等優勢，有效匹配車型爬產階段對包裝保障的高強度需求，同時降低一次性包裝使用與相關碳排放。2025 年，全新 ES8 和 L90 等車型通過使用共享包裝，實現減碳 459 噸。

2025 年

459 噸

通過使用共享包裝實現減碳



綠色運輸

蔚來圍繞入廠運輸組織、線路規劃與運力結構優化，持續提升運輸效率並降低運輸環節碳排放。一方面通過近距離集貨與集拼組織、提升裝載率、減少空駛與不必要的高碳運輸方式；另一方面逐步引入更低碳的運輸工具與燃料方案，為推動承運商提升低碳運輸能力，入廠運輸項目SOR中明確要求運輸合作夥伴提供新能源車輛引入使用方案與計劃(不限於混動、純電、氫能等)，通過將綠色運力要求納入項目採購與合作管理，推動合作夥伴共同提升綠色運輸能力。

合作夥伴「循環取貨 (Milk Run)」模式

蔚來持續推進合作夥伴「Milk Run」模式，通過對核心區域合作夥伴分層推進、對存量與新增車型合作夥伴採取差異化策略，逐步擴大取貨覆蓋範圍並提升運輸組織效率。

截至 2025 年 12 月

142 家

累計納入取貨範圍合作夥伴
(F1工廠：109 家；F2工廠：121 家)

低碳運力替代試點

公司在重點幹線線路推進更低碳燃料運力替代，在保障交付與穩定性的前提下，逐步優化運輸碳排放表現。公司自 2025 年 7 月 1 日起投入 8 輛天然氣運輸卡車，累計行駛 490,476km，累計實現減碳 15.8 噸。



15.8 噸

累計實現減碳

線路與配載優化

公司入廠運輸基於合作夥伴出庫位置分佈與每日出庫貨量，選取更優的前端集貨倉位置實現取貨線路整體優化，並結合配載管理提升車輛裝載水平；部分線路同步試點使用 9.6m 純電卡車替代傳統燃油卡車用於取貨，以降低運輸排放。報告期內，幹線運輸裝載率可達 80%。

報告期內

80%

幹線運輸裝載率

國際物流

蔚來在國際物流中持續降低高碳運輸方式的被動使用，強化計劃協同與交付週期管理，通過更充分的前置溝通與測試規劃協同，減少因交期緊張導致的空運依賴；同時探索以鐵路、海運及多式聯運替代空運，在不影響交付時效與質量的前提下降低國際物流環節的碳排放強度。截至報告期末，在國際物流方面蔚來報告期內累計減碳約 130 噸，在保障交付時效與質量滿足需求的同時，有效降低了物流環節的環境污染影響。

國際滾裝海運燃料與排放強度納入決策

在國際整車滾裝海運環節，公司與船司Wallenius Wilhelmsen(WW)合作，將燃料類型(如，生物質燃油)與碳排放強度納入運輸決策，並引入碳排放透明化邏輯，逐步提高清潔能源在國際運輸中的使用比例，使燃油附加費與船舶使用燃料種類(VLSFO、生物燃料、低碳燃料等)直接關聯，推動國際運輸從「被動排放」向「可選擇、可管理、可持續減排」轉變。



中歐班列 / 拼單集運

在跨境運輸中，公司結合交付時效、運輸節點及供應保障需求，優先選擇海運等相對低碳的運輸方式；當錯過海運節點或海運時效無法滿足業務要求時，則推動中歐班列等鐵路通道承接部分原本可能採用空運的運輸需求，探索「空轉鐵」路徑。同時，公司持續探索內部「拼單集運」機制，通過多票貨物合併發運提升裝載率與線路組織效率，推動單位貨量運輸環節碳排放下降。

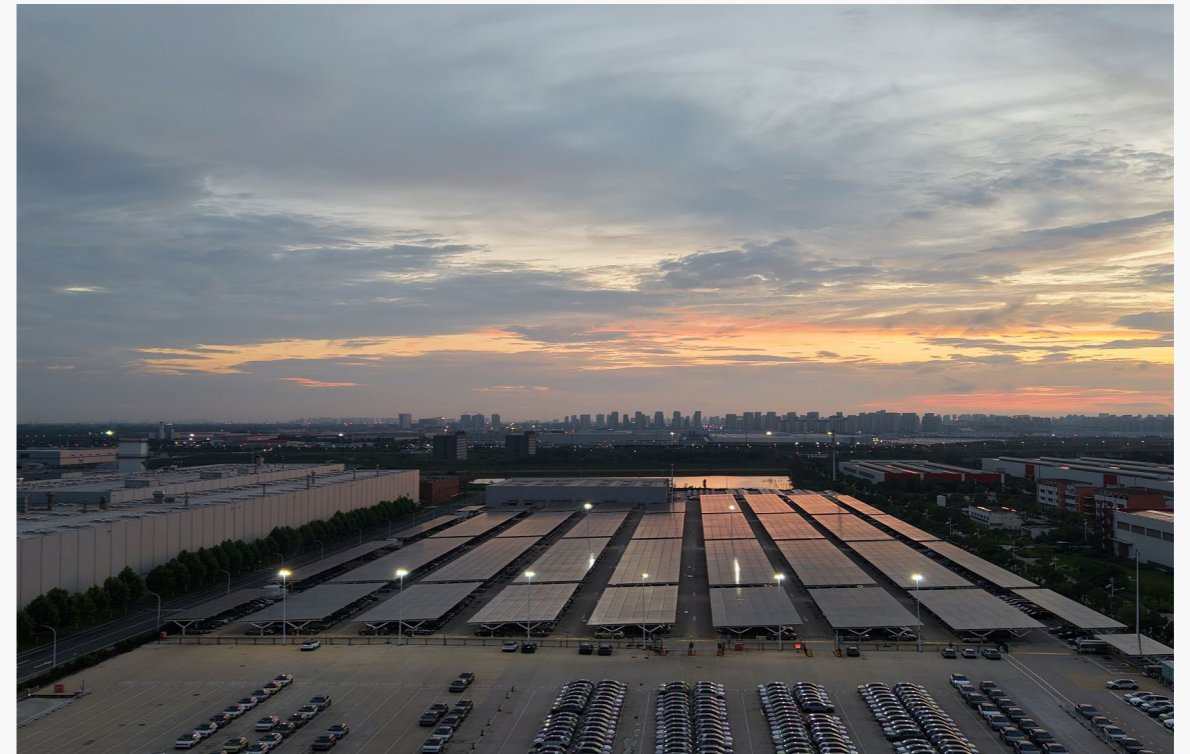


整車分撥中心

在整車分撥中心(VDC, Vehicle Distribution Center)運營場景中，蔚來將低碳理念融入空間設計與設施配置，通過引入清潔能源、優化用能結構與運營管理方式，降低用電相關排放與環境影響。

VDC 光伏棚——以清潔能源支撐低碳運行

蔚來在VDC建設裝機容量為 20.84MW 的光伏棚，將運營場景的部分用電需求由可再生能源就地供給，實現「發一用」協同，減少電力使用帶來的間接碳排放，並增強交VDC運營的能源韌性與低碳屬性。



5.3 自然守護

蔚來堅信綠色轉型不僅意味著減碳與資源效率提升，也要求企業以更長期的視角守護自然生態與生物多樣性，關注原材料來源生態風險、積極響應包括歐盟《零毀林條例》(EUDR, Regulation on Deforestation-free Products) 等監管趨勢，持續強化有害物質使用與化學品管理，降低對生態系統與人類健康的潛在不利影響。

Clean Parks 生態共建

蔚來將自然生態與生物多樣性保護納入可持續發展實踐的重要維度，倡導並推動 Clean Parks (清明國家公園生態共建計劃) 這一開放式生態共建計劃，持續探索「生態保護 + 綠色技術」相結合的可複製路徑，在真實保護地場景中以清潔能源與低碳運營方式降低環境擾動、提升生態保護成效。

作為開放平台，Clean Parks 通過與多方夥伴協同共建，推動自然保護地的低碳基礎設施與生態保護能力提升；截至 2025 年末，蔚來已攜手世界自然基金會 (WWF) 與聯合國開發計劃署 (UNDP) 等機構在全球佈局 18 個生態共建項目地，並以上海崇明東灘鳥類國家級自然保護區項目為代表，形成保護地清潔低碳能源自循環補能體系的實踐樣本。2025 年度，Clean Parks 累計提供的超 60 輛智能電動汽車相較於同級別燃油車累計減排超 100 噸。

蔚來創始人李斌出席 WWF「我們的地球、我們的力量」論壇

2025 年 4 月，蔚來創始人李斌出席世界自然基金會 (WWF)「我們的地球、我們的力量」主題論壇並發言，分享企業在生態保護與可持續發展領域的實踐經驗。蔚來與 WWF 正式達成三年續約，持續深度共建 Clean Parks 生態共建計劃。

Clean Parks 是全球首個由汽車企業發起、支持國家公園及自然保護地建設的開放平台。截至目前，蔚來已為全球 18 個自然保護項目地累計提供超過 60 輛智能電動汽車及近 70 根充電樁，支持生態巡護與科研工作，為生態敏感區域提供更可持續的守護方案。下一階段，蔚來將進一步體系化參與生物多樣性保護行動。



為進一步將生態建設與技術結合的理念落到具體項目中，蔚來持續拓展跨界夥伴共建網絡，圍繞保護地的用能與補能痛點，探索清潔能源自循環、設施低碳化與運營精細化相結合的落地路徑。

截至報告期末

18^個
生態共建項目地

超 60^輛
智能電動汽車

近 70^根
充電樁

報告期內

超 100^噸
累計減排

崇明東灘鳥類國家級自然保護區「太陽能自循環補能系統」升級共建

2025年8月，天合光能加入 Clean Parks 計劃，與蔚來在上海崇明東灘鳥類國家級自然保護區項目地共同升級建設清潔、低碳的「太陽能自循環補能系統」，通過「光伏發電—儲能調度—綠色補能」一體化方案，在不依賴化石能源的前提下，為保護區巡護等用車場景提供穩定電力支持，盡可能降低對濕地生態與候鳥棲息環境的干擾，並為遷飛保護網絡等生態項目提供可借鑒的落地範本。

Clean Parks崇明東灘項目整體運行不依賴化石能源，電動車由光伏板提供的綠色電力驅動：項目光伏年平均發電量約為 16,500kWh，100% 覆蓋保護區純電動車輛使用，預計每年可以為保護區減少約 9 噸二氧化碳排放。



價值鏈零毀林承諾

在供應鏈生態風險管理方面，蔚來圍繞歐盟《零毀林條例》(EUDR)要求，開展前置摸底與體系化建設，推動原材料與關鍵零部件的生態風險篩查與可追溯能力提升。公司已於報告期內發佈《零毀林聲明》，並在聲明中明確表示在運營過程中重新造林，以彌補當前森林減少的全球困境。

隨著全球化業務拓展，蔚來在整車製造與零部件採購環節涉及多層級合作夥伴與跨區域原材料來源，原材料合規與可追溯已成為供應鏈穩健運營的重要基礎。報告期內，公司已完成EUDR法規識別與內部掃描，並結合車型出口歐盟的合規要求及供應鏈結構，優先聚焦輪胎等，作為首批重點高風險對象開展風險識別與信息摸排。截至報告期末，公司已完成對 50 餘家合作夥伴的調研評估，並對已識別風險點進行進一步確認與排查。

為提升篩查效率與管理一致性，蔚來依托可持續供應鏈管理平台，將EUDR要求嵌入數字化問卷與流程管理中，通過線上分發、填報、跟蹤與匯總，推動合作夥伴識別風險並完善配套管理體系，實現生態風險篩查的過程留痕與閉環管理。

為應對EUDR合規要求及歐盟市場准入節點，蔚來將進一步識別並制定EUDR分級關鍵零件清單，並與第三方認證機構合作，對EUDR關鍵零件開展追溯摸排，組建蔚來EUDR盡職調查小組。高效應對和處置潛在供應鏈生態與合規風險。

有害物質管理

隨著汽車產品全球化交付及有害物質法規持續更新，蔚來始終將有害物質管理作為產品環保合規與用戶健康風險防控的重點，遵循國內外汽車行業相關法規與標準，並通過制度文件與流程體系將要求嵌入研發、採購、製造與交付等關鍵環節。

報告期內，公司發佈《有害物質管理承諾聲明》，建立並運行覆蓋產品全生命週期的有害物質管控體系。該體系覆蓋公司在全球運營地涉及的所有受管制物質類別，旨在確保整車環保性能符合全球主要市場的法規要求(包括但不限於中國《汽車禁用物質要求》、歐盟《報廢車輛指令》(ELV, Directive on End-of-Life Vehicles)及《關於化學品註冊、評估、授權和限制法規》(REACH, Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals)。蔚來建立並持續完善「端到端、全價值鏈」有害物質管理體系，形成從源頭選材、量產監控到持續改進的閉環管理機制。

端到端全價值鏈有害物質管理體系

採取的措施

2025 年度實踐

源頭管控

- 整車各部位優先採用滿足企業有害物質標準且低散發的環保材料
- 所選材料需通過設計驗證與生產驗證後方可應用於車輛

• 無鉛低壓蓄電池替代，源頭消滅鉛污染風險

由於鉛屬於典型重金屬污染物，若在生產、使用或回收處置環節發生破損滲漏，可能進入土壤與水體並長期累積，帶來生態與健康風險。蔚來自 2022 年起在全系二代車型應用磷酸鐵鋰低壓電池，替代原先一代車型的鉛酸低壓電池。截至 2025 年 12 月，蔚來 2/3 代車型已累計交付約 75 萬輛，實現鉛削減 達 6,000 餘噸，從源頭降低鉛相關環境風險與潛在污染。

過程監控

- 量產期間，質量團隊與合作夥伴通過年度測試、定期抽檢等方式持續監控零部件有害物質與VOCss表現
- 化學安全戰隊實時監控整車表現，異常時快速實施產品隔離、原因分析並消除異常，避免不合格產品流入市場
- 交付後持續關注用戶對車內空氣質量反饋並及時響應

• 整車環境分析實驗室建設，強化禁用物質檢測與閉環改進

蔚來自 2018 年建成內部整車環境分析實驗室，具備 ELV 六項禁用物質全棧檢測能力，並擴充多環芳烴和鄰苯二甲酸酯等檢測項目，可覆蓋國內與歐盟常規禁用物質要求。依托該實驗室，公司能夠快速開展整車有害物質問題拆解分析與根因定位，為改進提供方向，並在措施實施後及時驗證效果。報告期內，公司在檢測能力建設與易回收性設計方面獲得中汽數據有限公司頒發的相關獎項。



• 數字化合規管理方法創新，實現全生命週期有害物質合規監控

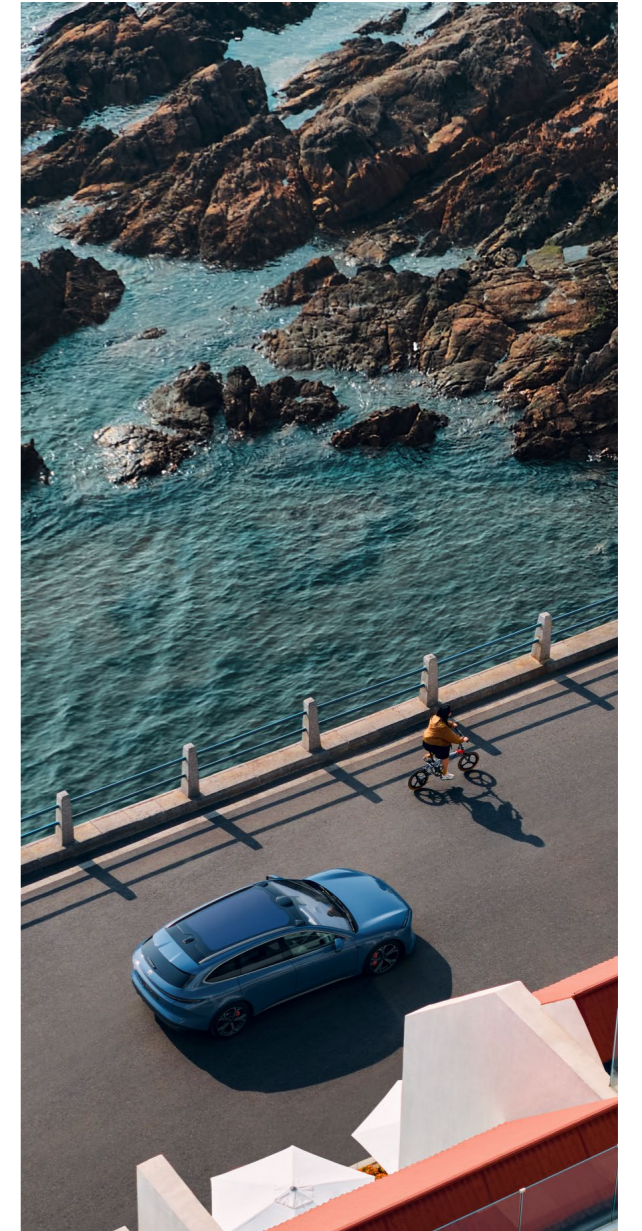
蔚來積極進行技術創新，於 2024— 2025 年開發並撰寫《基於計算機系統的汽車產品環保合規管理方法》已提交申請發明專利，將複雜的有害物質要求通過數據管理形式配置在系統內，並結合預置風險分析邏輯開展管控，可高效實現整車全生命週期的有害物質合規監控與保障，幫助確保產品符合各類環保法規要求，避免給用戶帶來潛在的健康危害，並為產品全球出海項目提供合規支撐。

持續改進

- 持續提升有害物質管理要求並推動在產項目落實
- 結合外部監管與市場關注變化，適時新增限制物質與管理要求，並引導合作夥伴採用更優材料與設計方案

• 跟蹤法規動態，蔚來同步更新限制物質清單 (RSL)

針對 REACH、POPs 等法規新增的「十一氟己酸 (PFHxA) 及其鹽類和相關物質、N, N- 二甲基乙醯胺 (DMAC)、1- 乙基吡咯烷 -2- 酮 (NEP)」等管控要求，公司於 2025 年 12 月完成 RSL 升級，並與最新 GADSL 清單部分物質合併，同時更新紫外吸收物質 UV-328 的限值與生效時間，確保管理要求與法規同步、可落地執行。



06

包容與共榮



蔚來自成立以來，始終將員工視為企業可持續發展的核心力量與最寶貴的同行者。我們憑藉完善的人才引進、培訓及晉升機制，打造了具有競爭力與前景的職業發展平台。除了提供讓員工卓越發展的職場環境，蔚來還致力於構建有溫度、充滿鬥志與團隊精神的氛圍，並輔以堅實的健康安全保障，讓每一位員工在成長與歸屬中匯聚向善的力量，並與用戶、公益夥伴攜手，共創責任社區，凝聚美好。

6.1 員工福祉

蔚來始終將員工視為企業可持續發展的核心力量，圍繞人才吸引與保留、人才發展與培訓以及員工關懷與溝通，持續完善覆蓋員工全生命週期的人才福祉體系。我們致力於為員工營造有成長空間、有獲得感、有歸屬感的工作環境。

人才吸引與保留

蔚來高度重視人權與勞工權益保障，以多元、公平與包容為核心理念，持續吸引、匯聚來自不同國家和多元專業背景的人才。我們嚴格遵循反騷擾、反歧視及反霸凌相關原則，切實維護員工的合法權益與福祉。

截至報告期末

35,032名

蔚來全職員工人數

739名

非大陸籍員工人數

40+個

員工來自國家數

8,068名

女性員工人數

23%

女性員工佔比

截至報告期末，蔚來運營當地僱傭高級管理/專業層的比例達 89%，其中，歐洲高級管理層/專業層本地僱傭率 100%，北美高級高級管理層/專業層本地僱傭率 69%。

2025 年蔚來僱主榮譽

頒獎機構	榮譽名稱
Boss 直聘	王者之舟 - 最佳僱主
智聯招聘	2025 中國年度最佳僱主全國 100 強
智聯招聘	最受女性關注僱主
獵聘	上海年度非凡僱主
牛客	2025 NFuture 大學生最喜愛僱主
牛客	2025 NFutureAI 招聘實踐先鋒
Offer 先生	品牌奧斯卡（最佳招聘體驗僱主）
HRis	員工健康與職場活力獎
36 氦 - 職場 Bonus	2025 職場紅利僱主 Top50
Offershow	明星僱主榜
Offershow	AI/ 硬科技榜
實習僧	最愛僱主
刺蝟實習	最佳員工體驗僱主品牌

勞工權益保障

公司強調與員工之間「相識、相知、相融、相伴」的共同體關係，堅信保障員工的合法權益與職業福祉，是實現企業長期穩健發展的重要基礎。

蔚來始終堅持依法合規僱傭，嚴格遵守中國境內《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》，以及德國《工作時間法》《最低工資法》《德國民法典》等運營地所在國家或地區的法律法規。作為聯合國全球契約組織 (UNGC) 的成員之一，我們每年回應並公開 UNGC 問卷回覆，始終透明披露公司在人權與勞工權益保護方面的進展。蔚來的《員工手冊》涵蓋員工發展、權利保障與安全管理等人權核心內容，旨在成為兼顧全球一致性與本地適用性的管理指引。



人權保障

報告期內，蔚來明確禁止童工、強迫勞動和人口販賣，保障結社自由、同工同酬、公平僱傭與安全健康工作條件。在招聘環節，蔚來在取得應聘者授權的前提下，核驗其身份證信息並開展用工風險審查，力求在制度與流程層面防範對勞動者合法權益的侵害，前置「童工」風險管理；如發現異常情況，將依據所在國家或地區的法律法規予以妥善處理。此外，蔚來依法執行標準工時制和綜合工時制，嚴格控制員工工作時長，並根據加班情況提供相應的加班報酬或調休安排。報告期內，公司未發生與僱傭童工或強制勞工相關的違規事件。

公司已公開發佈《多樣性、尊重和公平的承諾》，同步制定並實施《全球反騷擾、反歧視和反欺凌政策》，並將相關原則系統納入《全球商業行為準則和道德規範》《員工手冊》等內部制度，明確蔚來不接受任何基於候選人或員工的性別、年齡、民族、地域、宗教、婚姻狀況、健康狀況、性取向或其他依法受保護特徵的差別對待或不當行為。蔚來通過多渠道舉報機制和明確的調查流程，並配備具備勞動合規與調查背景的全職調查人員，圍繞員工、用戶及合作

夥伴等關鍵接觸場景，持續完善涵蓋事前預防、事中調查處理與事後復盤的全流程管理機制。對經查實的騷擾或歧視行為，公司將依據內部規章制度嚴肅處理，針對情節嚴重的情形，採取包括解除勞動合同、內部通報或依法移交相關司法機關在內的處置措施。

同時，蔚來將員工認知與能力建設視為預防職場不當行為的重要環節。在新員工入職階段，公司即開展反職場歧視和反騷擾相關培訓，明確制度要求、舉報渠道及管理機制，保障員工知情權與申訴權。在此基礎上，蔚來持續細化職場行為規範，通過定期發佈典型案例、不定期在總部及各區域公司開展「職場反性騷擾、霸凌、歧視」專題宣講等方式，為員工提供持續、清晰的行為指引與實踐參考。

蔚來「女性說」分享會

蔚來堅持與女性員工進行多方位交流。2025年3月，「女性說」全員分享會熱烈開展，探討女性職業發展道路及可能性。其中，Care小組就反騷擾、反歧視及反霸凌相關機制進行交流與分享，強調公司對於相關事件零容忍，鼓勵大家一經發現，立刻檢舉。



報告期內

100%

接受涉及反職場歧視和騷擾內容培訓的員工覆蓋率



此外，蔚來制定並實施《職工代表大會管理制度》，明確職工代表大會的權利與職責，保障職工依法參與企業民主管理，切實維護公司職工的合法權益與民主權利。公司尊重員工的結社自由，員工在遵守相關法律法規的前提下有權自主選擇是否加入、組建或退出工會及其他結社組織。截至報告期末，中國境內員工 100% 簽署集體談判協議。⁶



重點人權議題	承諾	應對措施
禁用童工	蔚來遵循聯合國《兒童權利公約》及《兒童權利與企業原則》，制定並執行《用工管理制度》，對招聘對象年齡、員工工作時間等事項做出明確規定，在用工管理中明確禁止僱傭童工，並防止在自身運營及上下游價值鏈中出現任何形式的童工使用行為。	<ul style="list-style-type: none"> 在取得應聘者授權的前提下核驗其身份證信息並開展「童工」用工風險審查
杜絕強迫勞動	全面禁止強迫勞動、奴役及人口販運行為，並將相關要求延伸至供應鏈合作夥伴。	<ul style="list-style-type: none"> 蔚來明確，不得以誤導或欺詐方式提供就業機會；不得向求職者或員工收取招聘或相關費用；不得扣押、隱匿或銷毀員工身份證件；不得要求員工提供擔保或以其他名義索取財物；嚴禁侮辱、毆打、非法搜查或拘禁員工，以及通過暴力、威脅或其他非法方式限制人身自由
職業健康與安全	蔚來通過持續改善工作環境，實施風險預防和健康促進措施，為員工提供符合職業健康與安全標準的必要保障，並設定相關績效目標，以降低職業健康與安全風險及其潛在影響。	<ul style="list-style-type: none"> 所有運營地獲得ISO 45001職業健康安全管理體系認證 每年持續推進安全生產培訓與持續改善體系建設 設立員工心理援助計劃(EAP, Employee Assistance Program)，為員工及其直系親屬提供專業、系統的心理支持服務
信息隱私保護	蔚來按照合法正當、目的明確、最小必要、存儲受限、公開透明、安全保障、權責一致及主體參與等原則，規範個人信息的收集、使用、存儲和保護，切實維護員工及相關方的信息安全。	<ul style="list-style-type: none"> 向候選人發送面試邀請過程中將同步徵求候選人背景信息授權，保障候選人個人信息與隱私安全
生活工資保障	向員工提供公平合理的薪酬與福利，包括帶薪休假和健康保障，並確保員工薪酬按時足額支付，在工資單中清晰列示合法扣除項目。	<ul style="list-style-type: none"> 按時全額支付員工薪水 遵守各地區法律法規(如最低法定工資標準)，提供員工可負擔基本生活需求的工資水平 公司薪酬策略對標行業市場薪酬中位值及以上水平，員工平均月度綜合收入(含基本工資、績效獎金等)持續高於當地社會平均工資的合理區間，基本覆蓋員工及其家庭在衣食住行、教育醫療等方面的基本生活需求
反歧視與騷擾	依據《全球反騷擾、反歧視和反欺凌政策》，明確反對任何形式的職場歧視、暴力和騷擾行為，包括身體、心理、性及其他方面的不當行為，持續推動形成尊重、多元和包容的工作環境。	<ul style="list-style-type: none"> 設立反性騷擾、反歧視和反霸凌小組(Care Team)，系統性建立反騷擾、反歧視和反霸凌的事先預防、事中跟進調查處理和事後復盤的全流程機制 2025年，蔚來共收到歧視事件反饋 2 起、騷擾事件反饋 8 起、霸凌事件反饋 22 起。針對相關反饋，Care 小組均依照既定機制第一時間啟動響應程序，開展事實核查與證據固定，並在合規前提下為相關員工提供必要的心理支持與專業建議
工作生活平衡	蔚來通過提供健康福利、家庭支持政策及多樣化員工關懷舉措，支持員工在工作責任與個人生活之間實現合理平衡。	<ul style="list-style-type: none"> 基於不同城市與地區的實際情況，為員工提供婚假、產假、陪產假、育兒假及父母陪護假等帶薪家庭假期安排(相關內容詳見本章節「員工薪酬與福利」部分) 2025 年度體檢新增自費加項包(心臟關愛加項包、三高預警加項包、肺部深度篩查加項包)與新增家屬套餐(關愛父母精選套餐、關愛父母尊享套餐) 為員工子女購買綜合醫療險
平等薪酬與機會	蔚來持續完善薪酬管理體系和相關制度流程，保障薪酬激勵的內部公平性和外部競爭力，同時關注員工在技術變革和業務轉型過程中的公正轉型需求，支持員工適應數字化、新能源等變化，確保其享有平等的發展與就業機會。	<ul style="list-style-type: none"> 遵循同工同酬原則 綜合參考外部市場水平、組織與個人績效表現、個人能力以及價值觀契合度等因素，對員工薪酬進行評估與調整 聚焦關鍵崗位及市場高需求崗位，持續對標並提升薪酬競爭力

⁶ 即全球 97.6% 的員工得到覆蓋。蔚來中國以外區域的員工根據所在國家當地要求確保結社自由得到尊重，暫未納入統計。

人權管理

我們通過制度宣貫、培訓與執行監督機制，持續跟蹤人權政策的執行力度與管理水平，同時建立實施公開、保密的申訴與舉報渠道，對申訴提及的潛在人權風險和違規行為開展調查，並在查證屬實後及時採取糾正與補救措施。我們嚴禁任何形式的、對舉報人的打擊報復行為。蔚來定期通過官網及ESG報告披露人權管理進展。

在供應鏈人權管理方面，蔚來將人權盡職調查納入合作夥伴管理(詳見本報告「3.2 可持續供應鏈」章節)。

不當行為及反騷擾、反歧視、反霸凌舉報渠道

違反法律法規及商業道德的不當行為舉報：

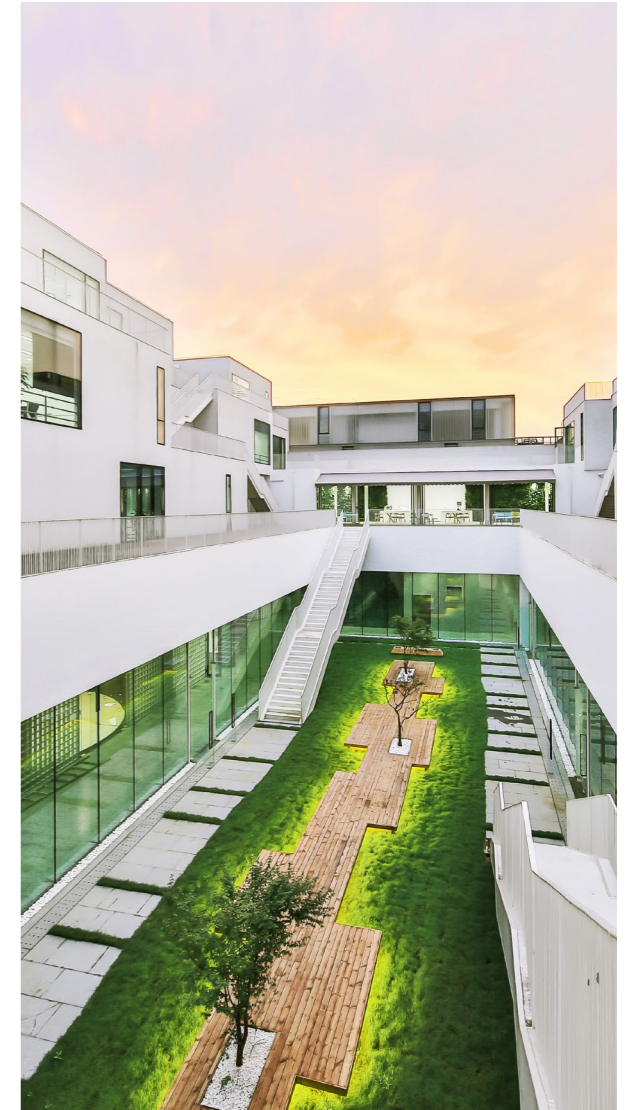
- 網頁舉報：通過公司官網的舉報網頁進行舉報
- 舉報郵箱 (全球合規郵箱)： compliance@nio.com

道德幫助熱線(365天*24小時開放)：

- 中國 (GIS)：400-999-4530；或400-661-2080 (蔚來專線)
- 美國：855-229-9304；或844-668-0635 (蔚來專線)
- 英國 (ITFS)：0808-234-7287；或0808-234-6075 (蔚來專線)
- 德國 (ITFS)：0800-180-0042；或第一步：撥0800-225-5288，第二步：撥844-668-0635 (蔚來專線)

反騷擾、反歧視、反霸凌相關投訴舉報 (適用於內部員工以及外部員工、合作夥伴和其他利益相關方對歧視、騷擾、霸凌等行為的反饋)：

- 舉報郵箱 (Care Team)：
care@nio.com



人才招聘

蔚來已建立並持續完善招聘制度體系，發佈並運行《蔚來招聘管理制度》及其配套的《蔚來內部招聘管理制度》《蔚來回聘管理制度》，確保招聘流程中應聘者獲得平等、公正地對待。圍繞不同類型的人才需求，蔚來構建了多渠道並行的招聘體系，涵蓋校園招聘、社會招聘、內部推薦、內部招聘及人才回聘等方式，以期連接具備專業能力與成長潛力的多元人才，賦能人才梯隊建設，不斷增強團隊於激烈的行業發展中的競爭優勢。

蔚來以畫像管理持續夯實人才梯隊建設，提升崗位需求與人才能力之間的匹配效率。招聘實踐中，公司通過優化崗位投遞路徑、增強與候選人的溝通互動、開展面試官賦能培訓與認證，並依托官方平台提供招聘答疑支持等方式，提升招聘體驗的效率與溫度。2025 年，蔚來通過面試者匿名問卷方式收集到共 42,579 份(含校招及社招)面試滿意度問卷，整體滿意度達 4.86/5 分，並獲得 4,177 條正面反饋。

2025 年

42,579

份
面試滿意度問卷

4.86/5

分
整體滿意度

校園招聘

吸引青年力量，培育未來領軍人才

校園招聘是蔚來引入青年高潛力人才的重要渠道。報告期內，共計超過 500 位新 Sparks 加入蔚來大家庭。2025 年，蔚來 Super Sparks 項目進入第二年，面向畢業兩年內的全球高校人才，聚焦智能電動汽車關鍵技術領域，目標為公司中長期技術與人才佈局儲備力量。

內部推薦

激活組織網絡的人才引擎

內部推薦是蔚來重要的人才招募渠道之一。公司通過持續完善內部推薦機制，並結合「內推特推」「內推大使」評選及「星探檔案」等項目，充分發揮員工對崗位需求與企業文化的理解優勢，提升招聘匹配度。2025 年，內部推薦入職成為公司最主要的人才來源之一。

社會招聘

鏈接市場，持續匯聚專業力量

社會招聘是蔚來補充關鍵崗位能力、引入成熟專業人才的主要方式。2025 年，蔚來通過社會招聘渠道累計接收來自全球的簡歷投遞超百萬份，為各業務板塊持續引入專業力量提供支撐。

人才回聘

歡迎夥伴回家，構建可持續人才生態

人才回聘是蔚來完善人才生態的重要補充。公司通過持續優化回聘機制，激活人才庫，吸引具備組織經驗的前員工回歸。2025 年，蔚來共回聘 688 名前員工。

內部招聘

尊重職業發展意願，促進組織內流動

內部招聘是蔚來支持員工職業發展和促進人才內部流動的重要方式。通過制定並執行《蔚來內部招聘管理制度》，為員工提供組織內部的多元發展機會，促進人才在組織內部的合理配置與長期發展。此外，為培養複合型供應鏈人才，蔚來於 2025 年新設立《蔚來供應鏈輪崗制度》，適用於供應鏈相關職能的全體正式員工。報告期內，已有 6,382 名員工順利晉升

報告期內

6,382

名
已有員工順利晉升

面向退役軍人等群體開放招聘通道，拓展多元就業機會

2025 年，蔚來參與粵港澳大灣區退役軍人及軍屬專場招聘會，並通過以退役軍人事務廳名義開展的國芯人才會帶崗直播等形式，面向退役軍人等特定群體開展專項招聘活動。我們累計收穫 100 餘份簡歷；此舉意在積極履行企業社會責任，提供平等就業機會，推動發展更加開放、多元的職場環境。

2025 粵港澳大灣區退役軍人及軍屬專場招聘會

100 餘份
收穫簡歷

青年學子走進蔚來，深化校企交流實踐

2025 年，蔚來持續推進校企交流與青年人才培養實踐。公司在上海交通大學、中國科學技術大學、同濟大學、合肥工業大學舉辦 4 場線下校園宣講會，並由區域公司在全國 60 餘所高校開展宣講與雙選活動，累計組織近百場校園交流。活動吸引清華大學、武漢大學、哥倫比亞大學、喬治敦大學等海內外高校師生參與，圍繞技術發展、產業趨勢與職業路徑開展面對面交流，支持青年人才形成理性、全面的職業認知。



深度參與中國大學生方程式賽事，助力青年工程人才成長

蔚來連續第十一年參與中國大學生方程式系列賽事，面向參賽車隊成員開通專屬投遞通道，並設立「蔚來職場加電站」，為 100 餘名學生提供職業諮詢與簡歷輔導。賽事期間，蔚來創始人李斌到場開啟第二屆「CEO 直聘」，與參賽選手進行一對一交流；最終，38 位同學獲得面試直通卡，其中 5 位同學已獲得蔚來校招或實習崗位的 Offer。同時，蔚來啟動線上「蔚來成長計劃」，組織 74 位企業導師開展超過 3,500 分鐘職業輔導，延伸青年工程人才支持路徑。



國際學子走進蔚來，感知中國創新製造

2025 年 10 月，復旦大學與巴西聖保羅商業管理學院聯合遊學團的 22 位海外學子到訪蔚來南翔交付中心，開展參觀交流。通過沉浸式參訪，國際青年學子系統了解蔚來在產品研發、智能製造與創新體系方面的實踐成果。作為中國創新企業代表，蔚來以真實產業場景為載體，向海外未來商業與管理人才直觀呈現中國高端製造業的發展路徑與品牌實力。



子品牌專項招聘項目

為推進多品牌戰略，蔚來在招聘實踐中針對不同子品牌的發展階段與用人需求，開展差異化的人才引入安排，支持業務快速落地與組織能力建設。

▶ 樂道

社會招聘

蔚來為樂道品牌清晰構建出僱主價值主張(EVP)「啟程，和樂道一起走向上的職業之路」，從行業與品牌前景、產品與技術積累、職業成長路徑以及工作體驗與組織文化四個維度，系統回應人才對長期發展與職業價值的核心關切，為品牌快速搭建穩定、可持續的人才基礎。



▶ 樂道

校園招聘 - 銷售培訓生

蔚來於 2025 年推出「樂道銷售培訓生」專項項目，定向招募具備銷售潛力的應屆及往屆畢業生，通過系統化培養支持業務拓展。項目累計接收簡歷投遞近 5 萬份，向 473 名候選人發放錄用通知，應屆畢業生佔比 70.64%，本科與大專學歷候選人均衡分佈，分別佔比 52.98% 與 46.38%，體現了更加注重能力與潛質的包容性選才導向。



▶ 螢火蟲

校園招聘

蔚來在校園招聘中引入螢火蟲品牌 Sparks 作為校園大使，並聯合多品牌協同開展進校招聘活動，提升新興品牌在青年群體中的認知度與吸引力。在校園宣講活動中，螢火蟲品牌共參與 4 場宣講會，累計獲取近 1,000 條外拓線索。該模式通過強化品牌故事傳播與真實業務場景展示，有效放大了品牌在校園端的人才觸達效果，為後續招聘與品牌建設奠定了基礎。



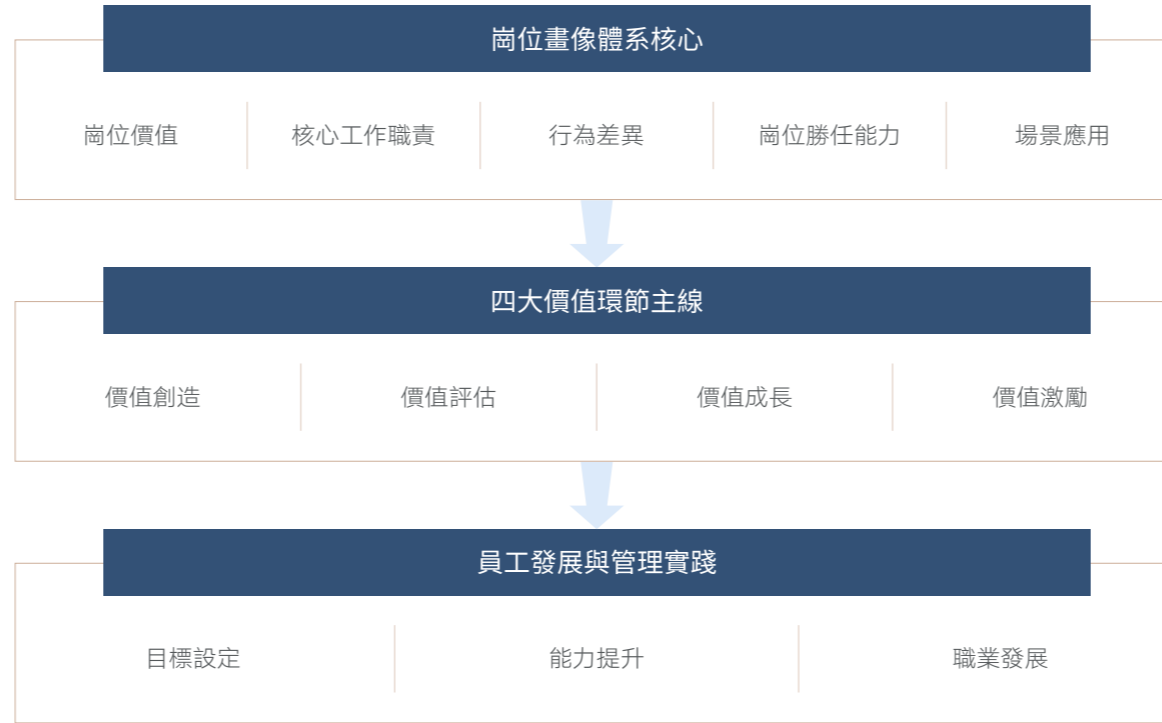
人才發展與培訓

蔚來高度重視員工的個人成長與職業發展，堅信人才是推動企業發展的中堅力量。公司基於價值驅動的人才發展理念，引導員工明確發展目標，並通過系統化的績效評估與激勵機制支持員工在實踐中持續成長。蔚來持續為員工提供多樣化的價值力、領導力與專業能力賦能資源，構建分層分類的人才培養體系，以期與人才並肩而行，共同打造具有長期競爭力與發展韌性的組織團隊。

員工發展

蔚來構建了具有自身特色的價值驅動型員工發展機制，並將其系統性融入人才管理實踐之中。公司以價值創造、價值評估、價值成長與價值激勵四個環節為主線，貫穿員工從目標設定、能力提升到職業晉升的全過程，持續支持員工實現有方向、有節奏的職業發展。蔚來已建立以崗位價值、核心職責、行為表現、能力模型及底層特質為基礎的崗位畫像體系，並以NCP(NIO Career Path)能力標準為核心，形成結構清晰、路徑明確的員工發展體系。該體系結合員工所處崗位、能力水平與經驗背景，為員工提供針對性的成長指引與資源支持，推動個人發展與組織目標協同演進。

報告期內，蔚來對 18 個核心崗位序列的能力標準進行系統性修訂、發佈，進一步明確了各崗位在企業戰略中的角色定位和能力要求，為員工職業發展提供了更清晰、一致的參考框架，亦為公司開展關鍵崗位識別、推進繼任規劃和支持內部培養提供了統一依據，從而保障關鍵崗位人才儲備。



價值創造

蔚來使用 VAU 機制開展目標與過程的自驅管理，引導組織在複雜業務環境中保持目標一致與執行聚焦。VAU由目標(Vision)、關鍵行動(Action)和迭代更新(Upgrade)三個部分組成。公司高層在結合公司發展戰略和年度目標的基礎上設定年度 VAU，並通過持續溝通形成共識，推動年度 VAU 按季度節奏逐級拆解並向下落實到員工個人。同時，蔚來每季度對 VAU 的實踐與達成情況進行總結回顧，保障員工在共同目標指引下「做正確的事」和「正確地做事」。

公司每季度跟進核心管理崗位的目標設定、執行過程與復盤結果，將目標逐級拆解至具體工作中確保方向清楚、重點明確，並形成從制定目標到反饋改進的管理閉環。在業務運營實踐中，VAU 機制被引入面向用戶的重點業務場景。相關人員每月開展目標管理，幫助管理者更好地掌握團隊進展，支持持續復盤與優化工作成效。



價值評估

為系統評估員工績效與價值行為，蔚來建立以驅動力指數 (EI, Enabler Indicator) 和價值指數 (VI, Value Indicator) 為核心的評估機制。其中，EI 聚焦員工工作成果及關鍵驅動力表現，VI 側重對員工日常價值行為的反饋與引導，幫助員工識別成長方向。為確保評估結果的客觀性與公正

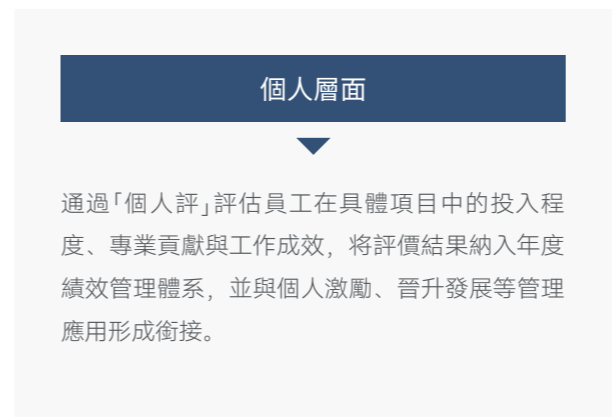
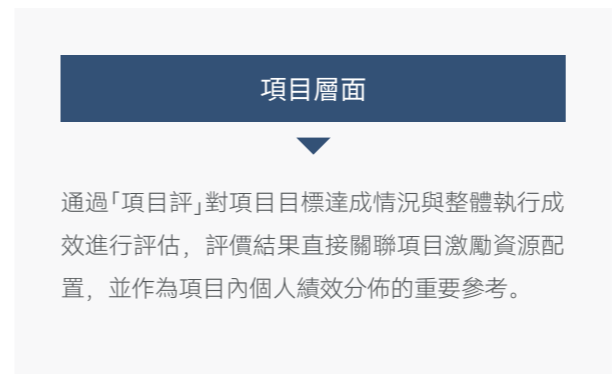
性，績效結果需經過逐級校準與審批，並充分吸納多方意見。公司同時設立明確的申訴與反饋渠道，保障員工合理訴求得到公正處理。結合個人發展計劃 (IDP, Individual Development Plan) 及導師、帶教機制，員工可持續獲得針對性指導與反饋，推動績效改進與能力成長。

驅動力指數 (EI) - 個人績效評估工具	
頻率	每年一次
評估重點	聚焦工作成果
評估維度	工作結果與工作方式相結合，圍繞從用戶利益出發、超越期待的全程體驗、持續創新、體系化效率與設計驅動等核心驅動力展開評估
評估方式	<ul style="list-style-type: none">在原有個人績效評估基礎上，引入部門層面的經營結果作為重要參考因素部門驅動力指數 (Department EI) 由綜合經營評價結果及年度經營責任目標完成情況共同決定，並對部門人員的績效分佈及晉升比例產生影響
評估目的	通過以結果為導向的評估機制，激勵績效突出者、促進穩步提升者、引導持續改進，推動組織整體經營效率與個人成長協同提升

價值指數 (VI, Value Indicator) -360°行為評價工具	
頻率	每年一次
評估重點	聚焦員工在日常工作中的價值觀行為表現
評估維度	圍繞蔚來核心價值觀，結合多項行為標準，系統評估員工在實際工作場景中的價值觀踐行情況
評估方式	綜合來自管理者、合作夥伴及團隊成員的評價，形成對員工價值行為的全面認知
評估目的	幫助員工識別行為優勢與成長空間，促進價值觀在組織中的持續落地，支持員工在反饋中不斷完善自我、實現長期發展

為持續強化以用戶價值創造為導向的績效管理體系，蔚來於報告期內同步建立與基本經營單元 (CBU, Cell Business Unit) 機制匹配的項目績效考核體系，通過項目與個人雙維度評價，推動目標共擔與激勵聯動。此外，個人年度 EI 結合業務項目評價與所屬部門管理評價綜合形成，未參與相關業務項目的員工，其績效評價以部門管理評價為主。

CBU 項目績效考核機制



重組政策與計劃

為聚焦核心業務賽道，實現資源的高效配置，加強精細化運營管理，蔚來於報告期內在全球範圍內全面推行了 CBU (基本經營單元) 經營機制的戰略轉型，同時在此基礎上重組優化了組織架構，以提升組織效能。

在組織架構調整過程中，公司為員工提供了分類分級多元化的員工安置方案，以保障員工的合法權益。一方面，公司內部優先提供內部競聘轉崗等活水機會，通過開放內部崗位調劑的渠道，鼓勵員工職業發展路徑多元化發展；另一方面，對於雙向選擇未成功匹配的員工，公司提供的經濟補償方案在嚴格遵循《中華人民共和國勞動合同法》等所在國家和地區適用的勞動相關法律法規的基礎上，同時綜合考慮員工的歷史司齡、過往貢獻等因素，方案全程和員工友好協商，充分尊重員工體驗，對孕期女職工、工傷員工等特殊人群，保障員工三期、停工留薪期等特殊時期的權益，切實履行企業社會責任。

秉持「真誠、關愛、遠見、行動」的文化價值觀，我們還發起並搭建「蔚來同學會求職就業平台」，為離職員工提供支持。該平台聯動數百位行業優質招募方，提供開放的人才合作網絡、為離職員工提供匹配其職業能力的招聘信息與行業機遇，打破企業與離職員工的聯結壁壘，支持員工在離職後的職業發展。

價值成長

為統一全球人才發展通道並支持員工職業規劃，蔚來構建了職業發展體系(NCP, NIO Career Path)，覆蓋 9 大職位族、45 個職位類，並設置管理序列(M)與專業序列(P)的雙軌發展通道，為不同能力結構與職業取向的員工提供清晰、多元的成長路徑。報告期內，蔚來持續對職位類標準進行了更新，進一步明確崗位能力要求與發展方向。圍繞關鍵崗位，公司建立了崗位畫像體系，明確核心職責、能力要求及分級行為標準，並通過年度組織與人才規劃(NTP, NIO Talent Planning)識別關鍵人才與梯隊需求，將人才發展與公司戰略目標有機銜接，形成覆蓋招聘、培養、任用與晉升的系統化人才梯隊建設機制。

報告期內，蔚來對崗位管理體系做出進一步更新，在原有體系中新增「經營責任人」(BO, Business Owner)角色。該角色以業務單元或項目為單位，對經營成果直接負責，承擔了保障高質量交付、提升運營效率、推動項目全過程精細化管理的核心使命，進一步強化人才體系與業務目標之間的銜接，共同推動可持續成長。

蔚來於報告期內進一步修訂並完善了《NCP 職業發展管理規範》《蔚來組織架構管理規範》《驅動力指數說明書》《價值指數說明書》《VAU說明書》等制度，強化制度的清晰性、一致性與可操作性，為員工職業發展與組織穩健運行提供持續支撐。

蔚來持續運行多層級、多通道的職業發展與晉升機制。公司以 NCP 職業發展體系為核心，形成覆蓋管理序列與專業序列的常態化晉升安排，並配套明確的申請流程、評審標準與申訴渠道。報告期內，我們對部分職級的管

蔚來崗位畫像體系核心

崗位價值

圍繞戰略規劃與業務成功、組織發展與領導力建設、創新變革與持續改進、用戶價值創造與環境響應、溝通與跨職能協作五大核心維度，系統識別崗位對企業整體價值創造的關鍵貢獻。

核心工作職責

基於崗位價值維度提煉關鍵職責與核心任務，明確職責邊界，形成貫穿崗位全生命週期的職責體系，為能力要求與評估提供穩定錨點。

行為差異

在關鍵職責基礎上，將崗位要求細化為一般行為與卓越行為兩個層級，通過行為差異刻畫不同績效表現水平，形成識別高潛力人才的重要新維度。

關鍵能力

從崗位核心價值與卓越行為中反向提煉勝任崗位所需的關鍵能力要素，構建能夠支撐高績效產出的能力畫像，確保能力要求與崗位需求高度匹配。

場景應用

將崗位畫像系統應用於選拔標準制定、能力差距評估、培養計劃設計、績效改進及人才梯隊建設等管理場景，推動價值評估在人才管理全鏈條中的閉環落地。

理晉升評審權限進行優化，以提升評審效率與崗位匹配度。晉升評估結果經多方校準與溝通確認，員工如對評估結果存在異議，可通過既定渠道提出申訴；我們將依規予以覆核處理，保障員工合法權益。

為支持業務發展與個人職業發展，公司根據各業務特點設計了差異化的晉升路徑。在樂道業務線，我們建立了與業績直接掛鉤的職級體系，實施動態評估與晉級機制，並配備帶教培養計劃，助力員工持續成長。針對一線崗位，我們持續完善銷售顧問晉升機制，通過月

度評估、基於經營結果推行季度晉升的晉升機制，全年共實現晉升 3,993 人次。此外，公司進一步優化了評估標準，引導員工聚焦可持續價值創造，並通過明確的晉升、維級與降級規則，構建了流動有序、激勵與約束並重的職業發展體系。

以拓寬工業化體系員工的發展通道為目標，蔚來通過工業化競聘機制，為一線員工提供專業序列與管理序列的雙通道流動與晉升機會。2025 年，工業化競聘累計達 199 人次。

截至報告期末

公司接受定期績效和職業發展考核的員工百分比為 **100%**（指全球範圍內的全職員工；不包括入職 3 個月內人群）。

價值激勵

蔚來鼓勵員工在工作中踐行「真誠、關愛、遠見、行動」的價值理念。公司通過績效獎金、年度調薪和股權激勵等方式，認可員工的業績表現與貢獻；亦設置價值勳章和價值紅包，並在蔚來價值盛典上對表現突出的個人和團隊授予「蔚來之星」「蔚來成就獎」等榮譽，表彰其優秀表現。

「蔚來之星」評選

「蔚來之星」作為價值激勵體系中的核心榮譽，表彰在價值行為、工作成果及工作方式等方面表現突出的員工，是蔚來精神與價值觀的重要代表。

評選採用分層遞進機制，分為三輪開展。通過公開、系統的評選機制，蔚來不斷發掘和放大員工中的價值榜樣，營造「共同看見、相互激勵」的組織氛圍。2025 年，蔚來從全體員工中遴選 12 名最具代表性的價值踐行者。



人才培訓

培訓是蔚來支持員工實現持續成長的重要抓手，亦是推動員工將價值理念轉化為日常行為的重要基礎。公司依托 Welearn 數字化學習平台整合線上課程資源，並通過學習與發展中心，圍繞四大業務集群的實際需求，協同業務部門設計並落地針對性培訓項目。同時，蔚來已建立培訓滿意度追蹤機制，並持續完善內部講師(TDI, Training & Development Instructor)培養體系。蔚來培訓體系覆蓋全球 100% 的全職員工及實習生，為從校招生到管理者的各層次員工定制了價值力、通用力、專業力、領導力等4大維度培訓項目，並為新入職員工統一設置入職合規培訓項目(關於合規培訓內容，詳見本報告「7.2 合規營運與商業道德」章節)。

報告期內

超 1,750,000 小時

員工受訓總時數

超 380,000 人次

總受訓員工人次

約 50 小時/人

人均受訓時數

點 燃 加 速 成 就

學習與發展中心 -LDC

基於業務問題、需求與挑戰，為公司各類業務集群提供定制化的人才培訓與發展方案。

價值力

通用力

專業力

領導力

蔚來培訓發展講師 -TDI

TDI 是蔚來內部兼職培訓講師，負責線上、線下課程的開發、迭代以及課程案例沉澱，在培訓項目中擔任授課講師、嘉賓、評委、引導師等。員工可自主報名並學習任務成為「預備 TDI」，再經 TDI 賦能認證項目成為 TDI。

蔚來數字化學習平台 -Welearn

Welearn 涵蓋領導力、通用力、專業力在線課程，集合政策法規、公司內外時事熱點，設置蔚來文庫、專家連線、有獎競賽等多趣味學習欄目，為員工創造更好的學習與互動體驗。

Welearn 數字化學習平台

作為蔚來核心數字化學習平台，Welearn集合政策法规、公司內外時事熱點，設置蔚來文庫、專家連線、有獎競賽等多趣味學習欄目，增強員工學習與互動體驗。

我們結合公司年度經營重點與業務節奏變化，持續推進專題課程包的定向推送與運營，為不同崗位、不同層級員工提供更具針對性的學習支持。



培訓發展講師 (TDI) 培養體系

蔚來持續完善培訓發展講師(TDI)培養體系，通過制度化的選拔、培養與認證機制，系統提升組織內部的知識傳承能力與學習支持水平。蔚來於 2025 年9 月推出通用 Landing(FL版)《蔚來價值體系》TDI專項認證機制，針對區域業務場景設置學習、輔導與認證三條培養路徑，持續充實區域講師儲備。截至報告期末，該專項認證已開展 5 場，累計 43 人參與認證，32 人通過，認證通過率為 74.42%。

2025 年，蔚來在職的認證內部講師共 1,084 人，其中新認證人數 284 人。隨著專業管理課程體系的持續推進，來自 7 個專業學院的 166 名講師被納入公司級TDI體系。



2025 年，蔚來學院圍繞公司「經營導向」與業務能力建設，持續優化培訓內容與交付方式，通過課程直播化迭代、戰隊能力提升、經營者賦能項目與門店情景化沙盤等多元項目組合，提升學習效率與崗位適配度，促進能力發展與業務結果的有效銜接。

價值力

圍繞新員工快速融入與崗位勝任，蔚來結合業務場景打造定制化入職培訓體系，系統傳遞公司使命、願景、核心價值觀及合規、質量與安全等關鍵要求，幫助新人建立統一認知、明確行為邊界、快速進入工作狀態。

報告期內，累計開展 285 場入職及相關培訓，覆蓋 8,840 人次，新人入職 90 天覆蓋率為 90%，學員整體滿意度保持在 4.9/5.0 的高水平。



通用力

圍繞員工通用能力與業務適配需求，蔚來構建以 NIO Fun 6+1 為核心的通用力課程體系，涵蓋職業素養、思維認知、溝通表達、團隊協作、自我發展及管理通識等方向，通過方法論講授與業務案例結合，持續提升員工解決實際問題的能力。

報告期內，通用力課程共開展 17 場，覆蓋 481 人次，學員平均滿意度 4.89/5.0。

蔚來學院 -CBU 訓練營項目

為支撐CBU機制的落地實施，2025 年蔚來學院推出「CBU訓練營」項目，幫助業務團隊深化對 CBU戰略的理解。項目以業務單元為組織基礎，面向不同層級的BO開展，通過分層參與機制，促進跨層級交流與協同。培訓內容聚焦經營者意識塑造與能力提升，涵蓋經營思維、財務基礎、實戰沙盤推演及真實業務案例研討，推動參與者在認知、能力與行動三個層面形成轉化並依托 Welearn 平台開展案例學習與全過程管理。

截至報告期末，CBU訓練營共覆蓋 47 個子項目，累計參與 10,965 人次，總學習時長 34,380 小時。其中，線上參與 9,710 人次，學習時長 19,528 小時；線下參與 1,255 人次，學習時長 14,852 小時。

通用力直播版迭代

2025 年，蔚來學院為更靈活、高效地交付通用能力課程，選取過往高頻開課的 12 門通用能力課程開展「直播版」迭代升級，並引入行業資深直播教學專家進行方法賦能，由數十名蔚來資深TDI講師參與共創開發課程，支持實時彈幕互動、分組討論與在線答疑等方式，延續高質量學習體驗。

課題名稱	
《從用戶利益出發》	《高質量匯報》
《持續創新》	《高效溝通三元法》
《超越期待的全程體驗》	《走出溝通衝突》
《設計驅動》	《金字塔思維》
《體系化效率》	《項目管理基礎》
《知己知彼之MBTI性格底色》	《知己知彼之DISC行為風格》



領導力

公司構建分層分級的領導力培養體系，並配套應用實戰型專項項目，支持不同層級管理者在團隊管理、跨部門協同與業務推進中的能力提升。

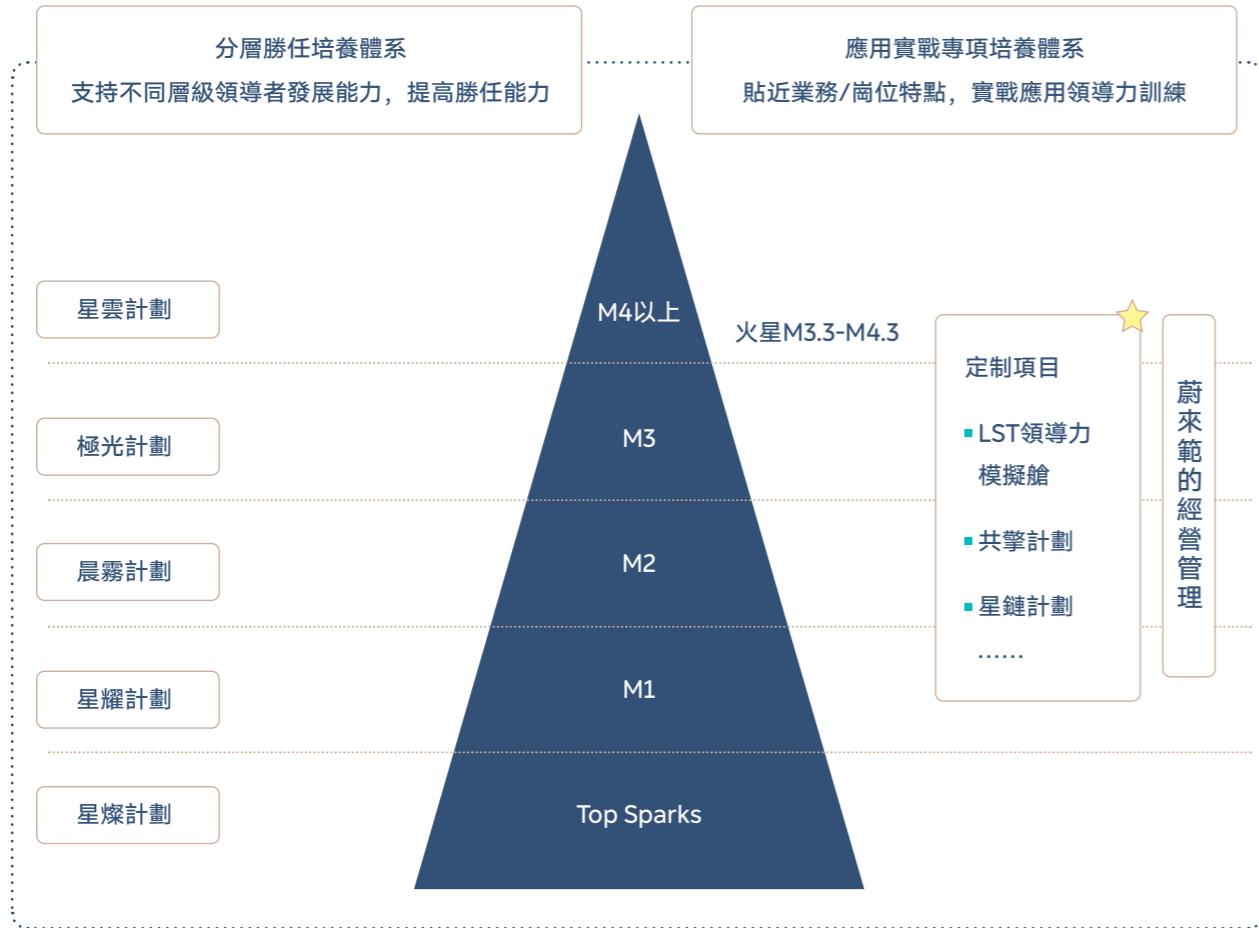
報告期內，領導力相關培訓與項目共開展 40 場，覆蓋 993 人次，學員平均滿意度 4.83/5.0，有效強化管理者對組織績效與業務結果的綜合推動能力。

CBU 實踐案例 — F2 工廠領航計劃

「領航計劃 — F2工廠經營者」項目於 2025 年3 月啟動，項目以「從預算視角向投資思維、經營者意識升維」為導向，圍繞經營意識與經營能力系統開展分階段培育。項目採用行動學習、沙盤模擬、財務學習與共創工作坊等多元培養方式，圍繞工廠真實業務場景，項目聚焦與經營效益相關的十大挑戰，並衍生形成四大課題(人才培養、自主改造、精益降本、財務分析)，推動學員在解決業務問題的過程中提升經營能力與管理效能。



蔚來領導力培養體系



專業力

圍繞專業人才發展，蔚來持續完善專業能力課程體系與學習生態，依托 NCP 職級標準構建崗位學習地圖，不斷豐富專業課程與學習資源供給，支持員工在專業路徑上的長期發展。報告期內，專業力培訓共開展 186 場，覆蓋 8,671 人次，學員平均滿意度 4.89/5.0。

「DC 超充站」戰隊能力提升計劃

「DC 超充站」戰隊能力提升計劃自2024年11月啟動，至2025年6月5日圓滿結營，圍繞提升戰隊核心成員「非職權影響力」這一關鍵能力展開共108人次參與學習。項目以「價值錨定—情景演練—系統思維—跨域共學」的學習旅程逐層推進；通過組織系統沙盤幫助學員從個體視角躍遷至系統思維，理解組織運轉邏輯與團隊協作規律；通過 CBU 專題分享促進跨領域交流與方法碰撞，將影響力相關的理念與工具延展至更廣闊的業務場景，提升學習成果向實際工作的遷移與轉化。



除為員工提供豐富的培訓課程與項目外，公司亦大力支持員工不斷提升學歷與職業技能等級。報告期內，我們共支持 45 名員工進行學歷提升，提高他們的專業素養和競爭力。此外，共有 724 名員工在蔚來的支持下獲得外部資格認證。

報告期內，蔚來面向一線員工系統推進學歷提升與職業技能等級發展，與4所院校合作開展非全日制學歷提升項目，2025年共77人報名、45人成功錄取。

公司通過內部自主評價與外部協同認證並行，覆蓋3個工種、8個等級，年度內部認證培訓767人，取得等級證書676人。

同時，依托合肥工匠學院開展高技能人才培養，公司內新增技師24人、高級技師12人。

報告期內

45名

我們共支持員工進行學歷提升

724人

我們共支持員工獲得外部資格認證

員工關懷與溝通

蔚來以提升員工整體職場體驗為核心，將溫暖與關愛融入更多場景。公司構建具備市場競爭力的薪酬與福利體系，組織多元、有序的員工社群與文化活動，同時重視員工意見與反饋，支持並陪伴 NIOer 的職業成長。

員工薪酬與福利

員工薪酬

蔚來以支持長期價值創造為導向，持續完善覆蓋員工全職業週期的薪酬與激勵機制。公司堅持「有競爭力的現金、市場領先的長期獎勵以及有關愛的福利」相結合的薪酬理念，遵循同工同酬原則，並綜合參考外部市場水平、組織與個人績效表現、個人能力以及價值觀契合度等因素，定期評估並調整員工整體薪酬水平。

為提升薪酬體系的透明度與公平性，我們建立了與職級體系緊密掛鉤的薪酬區間機制，確保各職級薪酬範圍公開透明、結構清晰合理。我們已推進崗位價值評估的客觀化與標準化，在評估中統一採用涵蓋崗位複雜度、職責範圍等維度的指標體系，並積極踐行評估過程的「去性別化」，從源頭減少主觀因素可能帶來的薪酬偏差。評估結果與薪酬區間直接對應，進一步強化了薪酬決定的規範性與內部公平性。

在薪酬結構設計上，我們根據崗位性質與業務目標，動態優化固定薪酬與浮動激勵的比例，強化薪酬回報與個人及組織績效的聯動，此機制已覆蓋全體全職員工。同時，對於通過外部合作模式參與業務的人員，我們也在合作管理中積極倡導並推動合作夥伴建立與其崗位貢獻相匹配的激勵方案，以促進更廣泛就業生態的公平與可持續發展。

蔚來員工薪酬影響要素



在青年與高潛力人才激勵方面，蔚來推進產研 Super Sparks 校招項目，參考內部崗位職級與薪酬體系，在薪酬結構、福利配置及長期激勵方面進行針對性設計，為具備創新潛力與前瞻視野的人才提供具有吸引力的發展平台。

在長期激勵層面，蔚來堅持全員持股原則，股權激勵覆蓋全球各國家和地區的員工，鼓勵員工關注公司長期成長並共享發展成果。公司自2021年起統一採用限制性股票單元(RSU)作為股權激勵工具，在合併財務報表範圍內始終達成全職員工 100% 全覆蓋。

蔚來研發創新激勵機制

報告期內，蔚來設立研發創新項目激勵機制，面向參與研發創新項目的研發人員，以項目為單元，根據項目目標完成情況、綜合評價結果及個人投入情況給予相應激勵。同時，公司持續實施專利獎勵機制，面向研發及設計人員，對發明專利、實用新型專利及外觀設計專利給予獎勵，激勵創新成果產出並加強知識產權保護。

員工福利

蔚來福利體系覆蓋 100% 全球全職員工及實習生，圍繞員工全生命週期需求，從身心健康與安全、風險保障、家庭關愛、假期安排等多個維度，為員工提供穩定支持與長期關懷。蔚來結合不同城市與地區的實際情況，為員工提供婚假、產假、陪產假、育兒假及父母陪護假等帶薪家庭假期安排，假期的適用標準及具體時長均按照員工工作所在地的法律法規執行，相關制度已在《員工手冊》第 5.4.8、5.4.9、5.4.10 條中作出明確說明。

在符合法律法規的基礎上，蔚來於部分運營地區為員工提供不少於 158 天的帶薪產假及不少於 10 天的帶薪陪產假，或等效的共享帶薪育兒假安排，以支持員工在育兒階段平衡工作與家庭責任。此外，2025 年蔚來在上海地區新增帶薪父母陪護假安排，其中非獨生子女員工每年累計不超過 5 個工作日，獨生子女員工每年累計不超過 7 個工作日。

員工身心健康同樣是蔚來長期關注的重要議題。公司所開展的員工心理援助計劃(EAP, Employee Assistance Program)，為員工及其直系親屬提供心理測評、心理諮詢及針對性輔導培訓等專業支持，幫助其更好地應對工作與生活中的壓力及情緒挑戰。相關服務覆蓋蔚來中國境內 100% 的員工(包括實習生)。報告期內，該項目共提供了 627 人次的諮詢，總時長 634 小時。

蔚來員工福利框架

我們致力於為蔚來小夥伴創造一個愉快的、共同成長的社區



拒绝内耗 与自己和解

员工关怀活动第二十五期



NIO Admin

你是否曾在深夜辗转反侧？
脑海总回放白天的一句失言、一次挫败，
这种无形的自我消耗，像一场没有观众的战争。
我们既是战士又是敌人，
我们举着自律的盾牌，却将刀锋对准自己。

真正的成长，不是以完美为名的自我绞杀，
而是学会与不完美的自己温柔对话。

课程内容

1. 怎样算内耗？
2. 你的心理电池，还剩多少续航？
3. 内耗 ≠ 脆弱；
4. 揭秘内耗的本质；
5. 如何摆脱内耗。

课程时间
4月15日 12:00-13:00

報告期內

29次
超500人次

員工關懷活動 累計參與員工

報告期內，蔚來著重舉辦心理健康主題講座，並圍繞女性員工開展情緒管理與健康知識相關活動，包括《職場女性情緒管理》《女性核心健康問題知識講座》等內容。



蔚來關愛基金救助

報告期內，蔚來關愛基金對 1 名因家庭突發重大變故陷入困難的員工家庭給予救助，救助金額為 8 萬元人民幣，相關款項已完成審核並全額撥付。

蔚來女性員工福利活動

2025 年，蔚來結合生產與辦公場景，在多地開展系列女性員工福利與關懷活動，將節日關懷、日常支持與長期機制有機融合。

婦女節期間，蔚來在合肥製造基地面向女性員工組織開展美甲及杯花手工等主題活動。在工廠與辦公區域，公司為孕期員工提供更加友好的通勤與辦公安排，包括在員工班車中設置孕婦專座、配置升降桌工位，並在辦公區域設立母嬰室。同時，辦公樓茶水間常備紅糖薑茶，前台配備女性生理期關懷用品，從細節層面回應女性員工的現實需要。




蔚來持續關注員工及其家庭在突發困難情形下的基本保障需求，並通過蔚來關愛基金，為符合條件的員工及家庭提供及時支持。

蔚來持續拓展員工福利覆蓋範圍，並結合員工實際生活場景，形成更具針對性的福利安排。除面向全國員工提供涵蓋購物、餐飲、租房及生活消費等多領域的員工折扣與內購福利外，公司亦通過商業保險等方式，將保障範圍延伸至員工子女，並在日常辦公與空間使用層面，為員工更靈活地兼顧家庭責任提供支持。

2025 年，蔚來通過 NIO Life 員工內部優惠、合作公寓以及餐飲與購物員工折扣等形式，持續為員工提供多樣化福利選擇。報告期內，公司累計推出 26 次涵蓋餐飲、租房、購物等類別的員工福利優惠活動。同時，蔚來將 NIO Life 商品納入福利館體系，員工可長期享受相關商品的員工內購價格，該功能自 10 月中旬上線以來已惠及 30,000 餘名員工，進一步提升了員工獲取福利的便利性與持續性。



員工溝通與活動

蔚來將持續、有效的員工溝通視為促進組織協同與增強員工認同感的重要支撐，通過多元化的溝通渠道，與員工保持持續、雙向的交流，及時傳遞公司價值文化與重要信息，並傾聽員工在工作體驗、組織管理及業務發展等方面的反饋與建議。

2025 年，蔚來重點依托內部治理機制、日常信息溝通平台、價值共建工具及員工意見反饋渠道，持續完善溝通閉環。蔚來設立價值委員會，由最能代表並踐行蔚來價值觀的員工組成，協助推進公司內部員工溝通及文化傳播；各業務部門設立部門價值小組，作為價值委員會在組織內部的延伸載體。

「早間 858」內部電台

「早間 858」是蔚來面向員工的內部電台溝通平台，以真實、輕鬆、有啟發為原則，協助公司和員工實現交流、傳播、傾聽，與成長。2025 年，公司在每週二、週四及週六的節目預告卡片和直播頁面中嵌入 858 反饋問卷，實現了對員工聲音的即時收集與跟進反饋。

蔚站

蔚站作為 HR 一站式員工服務平台，協助員工便捷、高效地完成個人福利查詢、假期申請、個人信息保護等 HR 相關事宜。

Listening 郵箱

Listening 郵箱 (listening@nio.com) 用於接收員工在日常工作中對違反價值觀、不合規不合法的行為的反饋、申訴和舉報，以及對蔚來的價值觀體系、價值類工具的建議或者意見。價值委員會監督與反饋組會根據處理流程進行處理並給予反饋，保證 100% 的閉環。

Speak Out 論壇

Speak Out 論壇是集熱度、態度、回音於一體的內部夥伴自由發言平台。作為為員工提供的重要意見反饋與問題反映渠道，堅持「自由不放縱、開放有節制」的社區原則，支持員工以匿名或實名方式提交訴求。在保障員工表達空間的同時，提升了問題處理的針對性與透明度。

Message

Message 是公司官方的關鍵信息平台，主要為全體員工提供公司重要時效資訊。

價值紅包平台

價值紅包平台是蔚來圍繞價值觀建設推出的內部互動工具，用於表揚和記錄員工在日常工作中踐行價值觀的積極行為。平台鼓勵員工主動觀察、挖掘並分享身邊符合蔚來價值觀的故事，通過價值積分的方式表達對同事的認可與讚賞，推動價值行為在組織內的可見化與傳播。



斌哥面對面

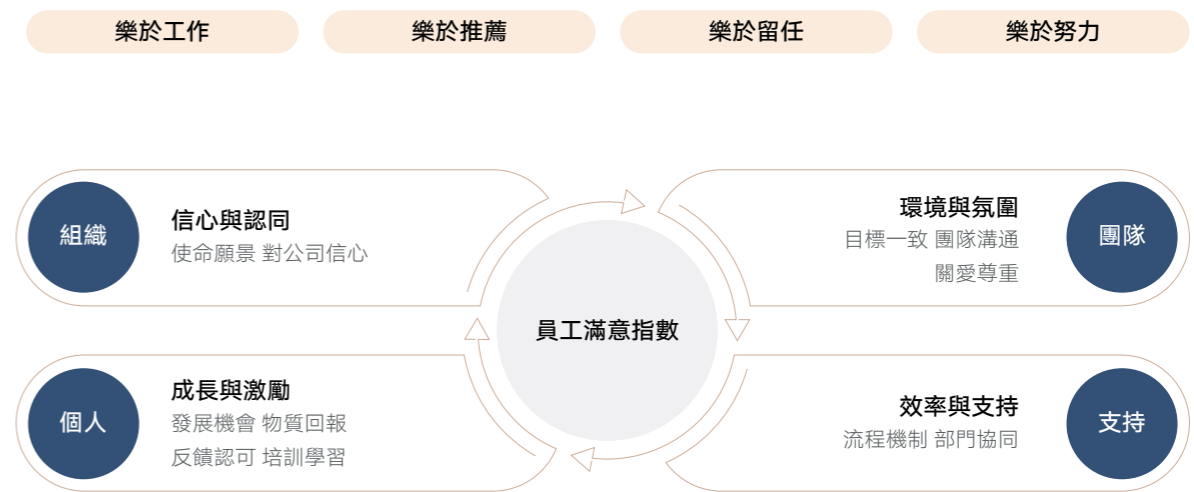
「斌哥面對面」是蔚來企業文化與戰略溝通的重要形式，也是公司創始人李斌與員工開展直接對話的常態化機制。

2025 年 5 月 13 日，蔚來在上海漕河涇辦公室舉辦「樂道一週年員工面對面」活動。公司創始人李斌，聯合創始人秦力洪與員工圍繞樂道品牌發展、階段性成果及未來方向展開交流。活動通過直播形式覆蓋 6,828 名員工，並在 48 個城市同步設置分會場，促進跨區域員工的共同參與。



蔚來重視員工對工作的感受和需求，多年來開展員工滿意度調查活動，通過員工滿意度指數(SI)調研系統性收集員工反饋。蔚來於上一報告年度面向入職滿三個月的全球正式員工及實習生開展員工滿意度調查，問卷圍繞樂於工作、樂於推薦、樂於留任、樂於努力、信心與認同、環境與氛圍、成長與激勵、效率與支持等 8 個維度、共 19 個問題，並設置開放性問題，全面了解員工對公司管理、團隊氛圍及個人發展的評價與訴求。調查問卷以多語言形式發佈，覆蓋蔚來全球員工群體。

蔚來 2024 年共發放員工滿意度調查問卷 32,256 份，全球正式員工參與率為 84.04%，有效問卷回收率為 73.12%，整體員工滿意度指數(SI)為 3.97/5 分。蔚來對員工在開放性問題中提出的反饋進行系統梳理，高頻關注議題主要包括跨部門協同效率、流程機制與職責分工對工作的支持程度、付出與回報的匹配感受，以及不同業務集群和區域在資源支持與發展機會上的差異。針對上述高頻議題，人力資源部門與相關業務及職能負責人開展針對性溝通，結合各集群與區域的實際情況分析問題成因，並推動相關優化事項納入後續管理改進與行動跟進安排，持續跟蹤落實。



員工活動

蔚來持續營造有溫度、有參與感的組織氛圍，圍繞公司週年節點及重要企業文化主題，組織開展形式多樣的員工活動。2025 年，蔚來共舉辦包括籃球、足球賽、拔河比賽、戶外親子活動、手工DIY在內的員工活動 20 場，覆蓋 22 個辦公點位，累計參與超過 35,000 人次。

2025 年

20 場
員工活動

22 個
覆蓋辦公點位

超 35,000 人次
累計參與

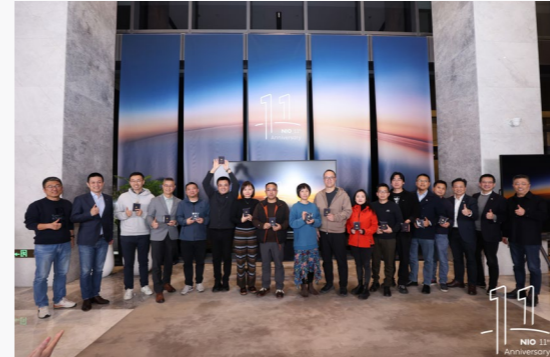
「生長」蔚來十一週年慶典

2025 年，蔚來以「生長」為主題舉辦公司十一週年員工慶典，在全球範圍內組織開展系列員工主題活動。

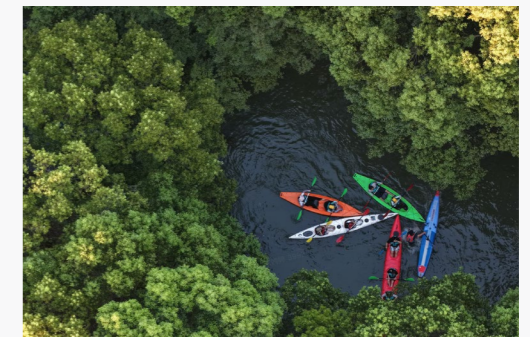
在週年主題活動中，蔚來發起「我與蔚來超『合拍』」員工創意照共創項目，鼓勵員工以團隊合照或個人創意形式記錄與公司的共同成長，參與員工超過 1.2 萬人。同時，公司在核心辦公地點設置 5 個重點氛圍佈置點位，並聯動 37 個分辦公室及 33 個區域公司同步開展辦公空間佈置，形成全球範圍內的週年氛圍聯動。圍繞員工溝通與文化共識構建，蔚來在週年節點開展「斌哥面對面」週年特別溝通活動，累計吸引 2 萬餘名員工參與，並在 47 個區域公司及總部部門組織 58 個分會場同步觀看。

此外，蔚來通過數字化平台推出「蔚來十一週年雲相冊」，集中展示員工創意內容與週年活動記錄，相關內容累計獲得 94.4 萬人次瀏覽量，近1萬次互動反饋。

在 2025 年公司週年慶活動中，蔚來特別面向與公司長期同行的員工群體，開展十年服務司齡員工專項紀念活動，向長期陪伴與持續貢獻表達認可與感謝。報告期內，共有 117 位在職員工達到十年服務年限，成為公司發展歷程中的重要見證者與參與者。



蔚來多彩員工活動



6.2 職業健康與安全

蔚來嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國消防法》等運營所在地安全生產與職業健康相關法律、法規和其他要求，堅持人民至上、生命至上，建立並實施了覆蓋全業務場景的環境、健康與安全（EHS）管理體系，旨在控制風險並改進績效。報告期內，公司持續迭代 EHS 數字化管理平台，實現全業務場景覆蓋與統一入口管理。平台可對 EHS 目標指標實施動態監測，為資源配置優化、風險管控措施迭代提供數據支撐；同時搭建知識沉澱與經驗共享機制，助力各業務部門實現安全管理經驗的有效轉化與價值提升。

蔚來策劃並制定可測量的年度EHS目標，與各業務場景目標指標相融合，以保持和持續改進EHS管理體系和績效。蔚來發佈的《蔚來環境健康安全方針》提供統一指引，聚焦員工健康安全並支持業務可持續發展；同時定期審閱《EHS管理手冊》，保證其適宜性、充分性和有效性。我們通過NMS業務流程架構管理系統和EHS在線知識庫平台，系統性整合各級、各層次EHS管理體系文件，進一步提升了文件信息檢索、傳遞效率和員工學習的便捷性，有效推動EHS管理要求在各業務場景落地。

蔚來堅持安全第一、預防為主、綜合治理的方針，通過持續投入必要資源與支持，重點提升預防傷害和疾病、促進身心健康、降低職業健康安全風險等關鍵領域能力，從源頭上防範和化解風險，持續營造一個安全、健康的工作環境。

2025 年蔚來全球職業健康安全目標 *		2025 年目標達成情況
可記錄工傷事件率 * ≤ 0.2 件 / 二十萬小時工時	可記錄工傷事件率 0.014 件 / 二十萬小時工時	達成
因工傷損失工作日嚴重率 ≤ 5.0 天 / 二十萬小時工時	因工傷損失工作日嚴重率 0.348 天 / 二十萬小時工時	達成

報告期內，蔚來根據ISO高階結構形成公司級共性的EHS管理文件 19 份，通過「共性兼容、個性互補」方式，與各業務場景EHS管理要求相互關聯、相互作用，確保公司EHS管理要求一致性。

安全生產監控

蔚來通過持續完善安全生產監控與預防管理體系，保障公司安全穩定運營。報告期內，公司迭代 EHS 管理標準與工具，統一全業務、全過程的環境健康與安全風險評價基準，並推進覆蓋研發、製造、銷售、交付中心及售後等環節的安全審查，實現安全管理對全業務鏈條的有效覆蓋。

蔚來已建立並實施安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制，有效防範化解安全風險。公司依據《GB/T 13861-2022 生產過程危險和有害因素分類與代碼》系統識別危險和有害因素，並從嚴重程度、暴露水平及發生概率等維度評估其潛在影響，結合評估結果實施分級管控和持續監測，並通過管理程序、培訓計劃、目標指標及內部審核等機制強化風險控制。報告期內，公司進一步升級危險源識別與風險評估工具(HIRA, Hazard Identification and Risk Assessment)，並規範流程、配套開展培訓，提升公司整體危險性辨識能力。

運營場地安全管理

蔚來在製造與運維環節引入 AI 與智能技術，持續提升高風險作業場景下的職業健康與安全管控水平。在設備搶修及有限空間作業中，員工通過佩戴智能安全帽可以實現遠程實時監控與在線指導，並同步留存作業影像，其摔倒報警功能可在異常發生時及時觸發應急響應，提升救援效率。

蔚來聚焦高風險設備與作業環節，引入智能監測與聯動防護措施。在總裝電池包產線增設紅外攝像頭與消防噴淋設施，對電池運行狀態進行實時監測，實現異常工況的自動識別與預警，強化火災等重大安全風險的前端防控。同時，F2工廠在手持電動工具電池櫃部署監控系統，對異常狀態進行實時識別並推送提醒，支持快速響應與處置，降低安全事件發生概率。

合作夥伴管理

蔚來高度重視合作夥伴在環境、健康與安全(EHS)方面的管理表現，並將其作為整體EHS體系的重要組成部分，實施等同化管理。蔚來與合作夥伴簽署EHS相關協議，明確要求其在蔚來場地或指定第三方場地提供服務時，須嚴格遵守各協議條款和管理制度。針對違反相關要求的行為，公司將視情況採取限期整改、警示、賠償等管理措施；如發生嚴重違規情形，蔚來將依法依规終止合作或解除合同。通過對合作夥伴實施覆蓋准入、履約與退出階段的EHS全生命週期管理，蔚來與合作夥伴共同營造安全、規範、有序的作業環境。

應急響應體系

蔚來持續完善應急響應體系，系統保障員工生命安全與公司運營穩定。公司已建立職責清晰的應急管理架構，並圍繞生產安全事件、火災、交通事故等重點風險場景，制定相應的應急響應程序和管理流程，通過標準化機制提升員工應急處置的及時性與有效性。

蔚來先進製造工廠冬季極端天氣應急物資保障與響應能力建設

報告期內，蔚來以蔚來先進製造工廠為例，針對冬季除冰除雪等極端天氣場景，系統優化應急預案並強化現場保障能力。各工廠提前開展人工與機械除雪物資的全面排查與補充，並對人員與物資實施網絡化管理。

2025 年11 月至12 月期間，除雪應急物資已統一分發並落實屬地管理，工廠配備大掃把 70 餘把、鐵鍬 210 餘把、除雪鏟 230 餘把、冰鏟 30 餘把等除雪設備，並儲存工業鹽 2 噸，確保在小規模降雪情況下可實現快速應急響應。

多場景應急演練與數字化預警提升極端天氣應對能力

2025 年，蔚來通過演練與數字化預警機制，提升了極端天氣風險管控能力，組織全國售前售後門店、充換電設施、製造工廠、試驗室開展了防汛防颱專項應急演練。同時，公司接入了國家預警信息發佈平台，實現極端天氣定向預警與員工出行提醒，提升應急響應效率。

健康安全保障

公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等所在國家和地區適用的職業健康與安全相關法律法規和其他要求。報告期內，公司下屬 13 個運營實體 100% 通過 ISO 45001 職業健康與安全管理體系認證，認證範圍覆蓋辦公、研發及製造等全部業務場景。

公司以崗位為單元系統識別職業病危害因素，明確風險崗位清單，並通過簽署《職業病危害告知書》、建立職業健康管理檔案等方式，強化員工知情權與風險防控意識。公司組織涉危崗位員工開展崗前、在崗、轉崗及離崗全週期職業健康檢查，並依托職業健康管理系統，實現員工職業健康管理流程的數字化與線上閉環，統一記錄健康檔案、體檢結果及相關管理信息。

同時，公司定期開展職業危害現場檢測並結合體檢數據分析，動態識別潛在健康風險並及時採取干預措施。報告期

內，涉職業危害崗位員工體檢覆蓋率達 100%，未發生職業禁忌症及職業病案例。針對已識別風險，公司按照「消除、替代、工程控制、管理控制、個人防護」的分級管控原則，建立標準化的現場管理機制，有效降低職業健康與安全風險。對於電工作業、焊接與熱切割、危險化學品及有限空間等特種作業，公司嚴格執行持證上崗要求，持續提升職業健康與安全管理的專業性與規範性。

我們亦不斷優化體檢與健康保障舉措。2025 年，公司新增心臟關愛、三高預警及肺部深度篩查等自費加項包，並推出關愛父母精選套餐與尊享套餐，將健康關懷延伸至員工家庭成員。同時，蔚來持續完善體檢服務網絡，新增體檢合作機構 26 家，覆蓋 19 個城市，進一步提升體檢服務的可及性與便利性。

風險控制舉措



高風險作業場景專項排查

2025 年，蔚來針對典型高風險作業場景，組織開展全覆蓋專項排查行動，主要包括車輛舉升機安全、鋰電池充電消防風險、工具飛濺傷害以及激光與高溫熱源等方面。通過問題排查、經驗共享與風險提示，蔚來向全球各業務場景系統傳遞風險防控要求，幫助員工掌握關鍵風險的預防要點，持續減少違章指揮、違章作業和違反勞動紀律(「三違」)行為，培育良好的安全意識。



員工意識提升

蔚來持續開展新員工入職安全培訓、在職員工年度安全再教育，並結合專項行動與應急演練，強化員工對各類安全風險的認知與處置能力。報告期內，圍繞辦公場所滑跌絆風險(STFs)、化學品安全及辦公室人機工程等重點風險，組織開展專項排查與改進行動；同時，通過安全月、消防月、駕駛安全主題活動、試驗室標準化作業(5S)改善及個人防護用品(PPE)專項推廣等活動，持續推動隱患治理和安全行為養成。報告期內，蔚來全職員工職業健康與安全培訓覆蓋率為 100%。

新員工入職安全培訓

面向全公司 2025 年度新入職員工，幫助新員工快速且全面地了解並掌握公司的安全政策、工作環境中的潛在風險以及應對各類安全問題的措施，共包括 18 個培訓項目。

新員工安全培訓覆蓋率：100%

2025 年度安全再教育培訓

旨在使員工及時了解最新的安全法規、行業標準以及公司內部安全政策的調整變化，鞏固過往所學的安全知識，確保其安全知識體系的完整性和時效性，共包括含 8 個培訓項目。2025 年度區域端組織開展EHS類培訓 298 次。

在職員工安全再教育培訓覆蓋率：100%

蔚來亦通過內部訂閱號、宣傳海報、視頻及主題廣播等多種形式持續開展職業健康與安全宣導，並依托 EHS 服務平台為員工提供EHS相關問題答疑與專業支持，同時提供安全隱患與事故上報渠道，支持員工及時反饋問題並獲得專業響應。

蔚來 EHS 服務平台

安全信息與事故上報

員工可通過移動端或電腦端進行安全隱患與事故的在線上報，實現問題快速反饋與閉環處理，支持企業及時識別、響應並消除安全風險，切實保障員工人身安全。

勞動防護用品申領

平台提供個人防護用品(PPE)申領入口及使用指引，同步配套安全工具的使用說明與培訓資料，幫助員工規範使用並妥善維護防護裝備，提升作業防護的有效性。

健康與安全問題答疑

圍繞職業安全、職業健康體檢、心理健康、應急技能等主題，平台集中提供常見問題解答及培訓資源，並覆蓋特種作業、消防作業及工傷處理等內容，增強員工安全認知與應對能力。

安全工具使用指導

通過圖文與視頻形式，系統提供滅火器、自動體外除顫器(AED)等安全設備的使用教學及應急處置指引，並配套安全宣傳材料，支持員工掌握關鍵安全工具的正確使用方法。

消防宣傳月疏散演練

消防宣傳月期間，公司在上海漕河涇、創新港等辦公樓宇組織全覆蓋疏散演練，累計疏散員工 7,500 餘人，並同步開展滅火器實操培訓。在蔚來先進製造工廠，圍繞「全民消防，生命至上」主題，線上開展消防知識培訓與競賽，覆蓋 9,000 餘人，培訓通過率達 97%；線下推進防火評價、隱患排查及應急演練，首屆蔚來先進製造工廠消防技能比武及消防遊園活動吸引 2,500 餘人次參與，顯著提升員工實戰能力。



安全月多維度能力建設與文化培育

2025 年安全生產月以「人人講安全、個個會應急」為主題，從能力提升、技能訓練、隱患治理、安全文化等多方面系統推進，在全公司範圍內開展了多項專題活動和宣傳教育。例如在蔚來先進製造工廠組織重點崗位專項培訓，Welearn線上培訓覆蓋 5,000 餘人；應急演練及安全班組標準化評比累計 4,000 餘人次，帶動 400 多個班組基礎管理水平提升；跨工廠交叉檢查發現問題 230 餘項，1,300 餘條EHS改進建議，持續推動安全管理系統優化。

報告期內

5,000 餘人

Welearn線上培訓覆蓋

4,000 餘人次

應急演練及安全班組標準化評比累計參與

230 餘項

跨工廠交叉檢查發現問題

1,300 餘條

EHS改進建議

消防月「1分鐘逃生路線打卡」活動

在 2025 年消防月期間，EHS組織策劃開展「1分鐘逃生路線打卡」活動，聚焦不同辦公與生產場景下員工對消防疏散路線的實際熟悉程度。活動引導員工以實地行走和視頻記錄的方式，快速掌握所在工位的逃生路徑，有效提升應急情況下的反應能力。

職業健康與安全應急演練及專項活動

報告期內，蔚來圍繞職業健康與安全應急能力提升，系統開展應急演練與專項活動。11月消防宣傳月期間，蔚來以「全民消防，生命至上 — 安全用火用電」為主題推進線上線下協同實踐，培訓覆蓋 9,000 餘人，通過率 97%，競賽吸引 3,000 餘人次參與；線下同步組織防火評價、隱患排查、應急演練及消防遊園活動。



6.3 責任社區

蔚來聯合蔚來用戶信託、蔚來用戶公益基金會、公益社群及廣大用戶志願者，持續以專業、規範的方式開展公益行動，聚焦弱勢群體幫扶、教育發展與社會關懷等領域。我們以制度化運作與用戶共創參與並舉，推動公益項目穩步落地，凝聚點滴善意，為社會提供可持續價值與正向影響。



用戶公益基金會

蔚來用戶公益基金會(NIO Users Foundation)為 4A 級社會組織，由蔚來創始人李斌先生捐贈設立的蔚來用戶信託發起，是專注社會公益事業的非營利機構。基金會以「傳遞用戶愛心」為理念，重點關注 環境保護、教育發展、鄉村振興及緊急救助 等領域，持續為用戶公益行動提供專業支持。

報告期內，基金會圍繞用戶公益行動的規模化與規範化發展，持續創新「公益方案 + 服務平台」運作模式，構建流程清晰、運轉高效、信息透明的系統化支持體系，實現公益資源的精準對接與有效使用。截至報告期末，基金會已聯合全球公益夥伴，發起和支持 90 餘項公益項目與活動，惠及 30 餘萬個家庭；並與中華慈善總會、中國鄉村發展基金會、騰訊公益、三江源生態保護基金會、Paulson Institute、Operation Smile 等 50 餘家國內外公益機構建立合作，通過專業化方式共同探索社會問題的解決路徑。



蔚來用戶基金會持續搭建用戶與公益的平台，通過用戶共創與專業公益合作相結合的方式，推動公益項目規範化與長期化開展。

我們發起「蔚來用戶公益足跡計劃」，助力用戶踐行公益事業。截至報告期末，用戶公益足跡已遍佈全國 40 餘個城市或地區。

2025 年，蔚來用戶基金會聯動蔚來、蔚來用戶信託及公益夥伴，持續推進公益項目規範化實施。截至報告期末，NIO Day 用戶公益市集已在 5 座城市落地，支持民生類公益項目超過 15 項；同時開展災害緊急救助行動，累計惠及逾 15,000 人；並持續在教育、兒童發展、環境保護與鄉村振興等領域投入。

截至報告期末

40 餘個

用戶公益已落地城市或地區數

30 餘萬家

社會家庭累計惠及

NIO Day 用戶公益市集

5 座

已落地城市數

超 15 項

支持民生類公益項目

蔚來用戶公益基金會對外合作

報告期內，基金會的用戶公益融合實踐，作為代表案例入選由中歐國際工商學院財富管理研究中心等機構聯合編纂的《商業向善案例集 2025》。該案例集已於 2025 年11 月30 日在亞洲公益論壇上正式發佈，進一步提升了用戶公益模式的行業影響力。同時，基金會參與由商務部中國國際經濟技術交流中心牽頭的閉門交流活動，聯合聯合國工業發展組織 (UNIDO) 等多方機構，圍繞社會組織「出海」賦能與國際合作議題開展深入研討，持續拓寬公益實踐的國際視野與全球價值邊界。

截至報告期末

24個
共建立公益社群

7,677人次
累計深度參與公益的
社群成員



報告期內

5個
新增公益社群

516場
發起公益活動

4,668人
累計參與

25,216小時
累計公益時長

蔚來聯合用戶共同發起「地球合夥人」社群

2025 年，蔚來聯合深圳 OPF (One Planet Foundation) 與用戶發起「地球合夥人」社群，社群於 2025 年4 月22日 啟動，截至 2025 年12 月26 日，參與用戶達 717 人，並通過 NIO Day 公益市集等場景持續拓展用戶參與式公益實踐。蔚來依托自身資源，與公益夥伴協同構建環保行動者網絡，通過用戶共創與活動運營，將個體環保熱情轉化為可持續的社會影響力。



NIO Summer (蔚來之夏) 火熱開展

2025 年，蔚來以 NIO Summer (蔚來之夏) 為載體，圍繞用戶社區開展貫穿整個夏季的系列共創活動，覆蓋出行體驗、興趣社群、公益行動與親子成長等多元場景，持續增強用戶之間及用戶與品牌之間的連接。從初夏市集到夏末收官，全國範圍內累計開展數十場線上線下活動。

蔚來組織「既行新疆」等主題活動，49 位用戶與蔚來同行，同時在城市端開展露營、研學、迎新交流等活動。相關參與被沉澱為 NIO Summer 2025 數字勳章，由 7 萬餘位用戶點亮收藏。此外，蔚來推出自然教育課程，在多地開展公益課堂，近百名志願者參與授課。通過 NIO Summer，蔚來將社區活動轉化為持續共創的用戶文化實踐，推動品牌價值、社會責任與用戶參與的協同發展。



幫扶弱勢群體

蔚來堅信，點滴熱愛能夠匯聚成推動社會向上的力量。通過用戶公益市集、慈善義賣及應急馳援等多元化公益形式，蔚來聯合用戶與社會資源，持續為受災人群及弱勢群體提供切實支持，在傳遞溫暖關懷的同時，推動公益行動長期、規範開展。

NIO Day 用戶公益市集

自2021年起，蔚來、蔚來用戶公益基金會在 NIO Day 舉辦地聯合當地慈善會發起用戶公益市集，鼓勵用戶現場捐贈，並由基金會配捐，相關善款全部用於支持當地民生類公益項目。該模式已在蘇州、合肥、西安、廣州和杭州 5 座城市落地實施。

2024年，NIO Day 用戶公益市集合計募集善款 180,296.06 元，定向捐贈至廣州市慈善會設立的三項公益項目，報告期內累計惠及 20 餘萬人次。其中，「愛心公交 AED 守護行動」支持公交車配備 AED 設備，預計每年可為約 73 萬人次提供公共急救保障支持；「愛蓄行動·童路相伴」於 2025 年8 月完成困難學子助學幫扶資金發放；「愛蓄·蔚來兒童友好空間」在廣州市兒童公園落地，主體建築及延伸空間佔地約 1,000 m²，通過無障礙設施與藝術化設計，打造兒童融合共融示範空間。

2025 年9 月，NIO Day 用戶公益市集在杭州舉辦，共設 116 個攤位(其中募款攤位 86 個)，來自 27 個城市，獲得 2,915 人次用戶捐贈，募集善款 75,160.03 元。基金會配捐後共計捐贈超 150,320.06 元捐贈至浙江省慈善聯合總會，用於助老扶老項目。2025 年10 月，項目開始在慶元縣落地，為 700 名 70 週歲以上高齡老人提供愛心禮包及健康義診、家政保障、入戶探訪等綜合關愛服務。



思源微笑行動 — 關愛唇齶裂患者公益行動

2025 年12 月，蔚來用戶公益基金會、蔚來用戶信託及公益專業社群組織志願者走進深圳市龍華區人民醫院，為 30 餘名唇齶裂患者提供健康篩查服務，並支持其中 16 名患者順利完成手術，助力兒童恢復健康與生活信心。此外，思源微笑行動慈善拍賣會順利收官，全國近 500 位蔚來用戶參與其中，愛心拍品共計 300 件，共籌得善款 32,030.20 元，全部用於後續唇齶裂患兒救助行動。



蔚來踐行低碳理念公益實踐

2025 年，蔚來用戶公益基金會圍繞環境保護與氣候議題開展多項公益實踐。世界地球日期間，在上海舉辦「零碳未來」主題分享活動，聯動政府、企業及公益組織探討氣候行動路徑。NIO Radio 北京分站連續推出環保主題公益播客；蔚來用戶在北京、青島等地自發開展垃圾清理、淨灘及環保調研活動。全年累計開展環保志願行動 10 餘次，推動低碳理念在用戶社區中的持續傳播。



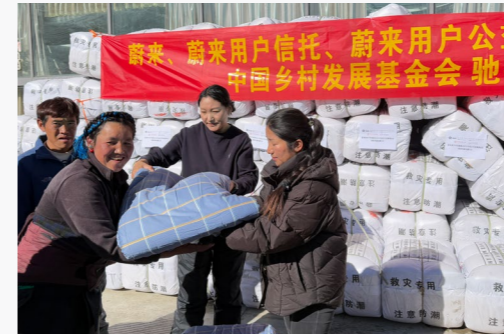
蔚來特殊兒童融合關愛公益實踐

2025 年，蔚來用戶公益基金會圍繞特殊兒童融合發展開展多元化公益實踐。11 月，支持蔚來用戶在合肥發起後備箱公益市集，50 餘位用戶參與義賣，所得善款定向用於支持兒童療育村的留守兒童與孤獨症兒童；12 月，基金會聯合合作機構開展公益網球融合活動，以體育為載體促進兒童陪伴與社會融合。



蔚來助力應對西藏地震災害

2025 年1 月，西藏日喀則市定日縣發生 6.8 級地震。蔚來聯合蔚來用戶公益基金會及蔚來用戶信託，調動「蔚來應對氣候變化公益行動」資金 100 萬元，開展地震應急救助。項目分階段推進，在緊急救助階段向受災群眾發放米麵糧油及保暖物資，並在災後重建階段為受災農戶提供民防補貼，用於房屋及附屬設施修復。截至 2025 年12 月，項目累計惠及 3,000 餘名受災群眾。



蔚來助力應對京津冀水災

2025 年7 月，蔚來聯合蔚來用戶公益基金會與蔚來用戶信託，啟動京津冀水災應急馳援行動，調動公益資金 200 萬元用於災區支持。項目向河北承德受災家庭發放緊急救災物資，覆蓋約 1,512 戶，並針對北京密雲區電力受損情況，發放太陽能照明設備，覆蓋約 2,020 戶家庭。截至 2025 年12 月，項目累計惠及約 9,500 人，為受災地區基本生活保障與應急恢復提供支持。



支持教育發展公益項目

蔚來與蔚來用戶公益基金會將訴訟維權所得賠償用於支持高校教育公益，設立法律研究基金、獎學金及獎教金，鼓勵和支持優秀教師與學生發展。相關項目聚焦智能電動汽車、科技創新、人工智能及知識產權等前沿領域，助力法治人才培養，推動法律教育與社會公益事業協同發展。

蔚來捐贈設立「同濟大學知識產權教育發展基金」

2025年4月，蔚來聯合蔚來用戶公益基金會與同濟大學教育發展基金會，捐贈設立「同濟大學知識產權教育發展基金」。該基金用於支持知識產權領域的教學、科研與人才培養，助力高校在科技創新與法治建設交叉領域的人才儲備與學科發展。



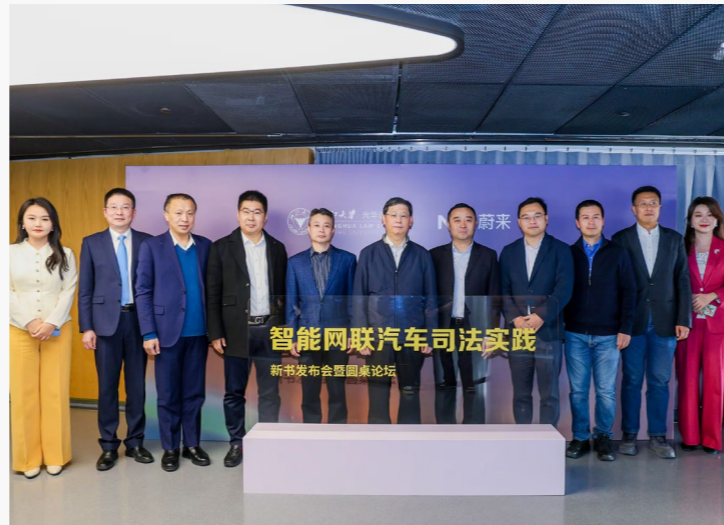
蔚來捐贈設立「西南政法大學科技法學獎教學金」

2025年9月，蔚來攜手蔚來用戶公益基金會與西南政法大學教育發展基金會，設立「科技法學獎教學金」，用於支持科技法學相關教學、科研及學生發展項目，推動科技與法律交叉領域的人才培養與學術建設。



產學協同推進數字法治研究，助力智能網聯汽車合規發展

2024年1月，蔚來聯合蔚來用戶公益基金會與浙江大學教育基金會開展合作，設立「浙江大學光華法學院蔚來數字法學獎學(教)金」，支持智能網聯汽車與數字治理領域的法學研究與人才培養。2025年3月，雙方共同完成的《智能網聯汽車司法實踐》一書由法律出版社出版並舉辦新書發佈會。該書被業界評價為AI時代智能網聯汽車的第一本法律指南，為行業合規發展與司法實踐提供了有益探索。



深化自動駕駛法治研究合作，探索產業發展法律保障路徑

2022年5月，蔚來與清華大學法學院開展合作，共同推進自動駕駛相關法律問題研究，並設立清華大學計算法學獎學金，支持跨學科研究與專業人才培養。2025年11月，雙方聯合完成的《自動駕駛法治保障研究》一書由中國政法大學出版社出版。該書聚焦自動駕駛發展的宏觀法律框架與行業實踐需求，提出具有實踐參考價值的政策與制度建議，為政策制定機構、汽車產業及人工智能相關企業在法律與合規層面提供參考依據。



鄉村振興

蔚來用戶公益基金會結合鄉村實際需求，聚焦教育空間建設、社區服務支持與兒童關愛，推動公益資源向基層精準下沉。

蔚來發起「樺卯圖書館」公益項目

基金會聯合合作夥伴發起「樺卯圖書館」公益項目，通過搭建低碳環保閱讀空間並捐贈至鄉村特殊兒童機構，為兒童提供穩定的閱讀與學習環境。項目融合傳統工藝與公益實踐，預計每年可服務約 1,000 人次青少年兒童。

預計每年可服務約

1,000 人次
青少年兒童



蔚來赴安徽調研與精準幫扶實踐

2025 年 10 月，蔚來用戶公益基金會聯合蔚來用戶信託赴安徽合肥開展實地調研，圍繞孤寡老人、孤獨症兒童及村級愛心食堂需求，定向採購並捐贈生活物資，支持社區服務持續運行。本次行動累計惠及 1,570 餘人次。



蔚來開展「童伴媽媽」項目

2025 年，蔚來用戶公益基金會聯合中國鄉村發展基金會，在雲南金平縣落地「童伴媽媽項目」，通過專業培訓賦能基層關愛人員，圍繞留守兒童與困境兒童開展家訪陪伴、心理支持與安全教育服務，助力完善鄉村兒童關愛體系。

07

合規與治理

蔚來以公司治理、合規運營與商業道德、信息安全與隱私保護為關鍵抓手，構建覆蓋決策監督、制度執行與風險防控的管理體系，持續鞏固企業穩健經營的制度基礎與信任基礎。

7.1 公司治理

蔚來依照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》等適用法律法規，並結合公司在境外資本市場上市情況及監管要求，嚴格遵循《紐約證券交易所企業管治規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《新加坡交易所上市規則》等相關規定，以董事會為最高決策與監督機構，構建了權責清晰、運行規範的公司治理架構與風險管理體系。

治理架構

公司由董事會作為治理架構的核心，董事會負責管理、指導和監督公司經營活動中的重大事項。董事會下設審計委員會、提名及ESG委員會及薪酬委員會，按其職權範圍有效運作，以專業化機制強化對公司穩健運營的監督與支撐。同時，公司制定並執行《審計委員會章程》《提名及ESG委員會章程》《薪酬委員會章程》等核心制度文件，確保各流程的規範性和透明度。

蔚來公司治理架構

董事會

審計委員會

負責協助董事會履行相關法律及信託責任，重點覆蓋會計、審計與財務報告等職責領域，並負責監督本公司及其附屬公司的內部控制體系以及法律合規相關職能。

提名及ESG委員會

負責遴選並向董事會提名具備任職資格的董事及董事會專門委員會委員候選人，同時對蔚來的環境、社會及管治(ESG)相關事項進行監督。

薪酬委員會

負責對公司薪酬及員工福利方案的制定與執行進行監督，並履行外部法律法規、公司章程及董事會要求的其他相關職責。



董事會獨立性與多元化

蔚來深信多元化的董事會結構是實現科學決策、提升公司治理水平的重要基礎。公司已制定《董事會多元化政策》(Board Diversity Policy)並在蔚來官網公開發佈。公司堅持任人唯才原則，在董事候選人遴選與委任過程中綜合考量多元化因素，多元化內涵包括但不限於性別、年齡、文化與種族等維度，並結合候選人的教育背景、行業經驗、技能專長、專業知識及董事任職年限等因素進行綜合權衡，以提升董事會決策的全面性與前瞻性。同時，獨立性作為董事會組成的重要考量，與多元化結構共同構成董事會有效履職與監督制衡的關鍵保障，為公司長期穩健發展提供堅實支撐。

公司由提名及ESG委員會協同董事會對董事會架構、規模及組成進行審閱，並開展討論，必要時提出建議並推動落實相關措施。同時，提名及ESG委員會定期評估董事會獨立性，確保獨立董事能在無外部利益衝突下作出公正、客觀的判斷與決策。報告期內，公司共召開 11 次董事會，董事會議應出席率達 100%。

截至報告期末，公司董事會由八名成員組成，包括四位獨立董事(佔比 50%)、一位女性董事(佔比 12.5%)、兩位執行董事與兩位非執行董事。董事會成員歷年平均任期 5.75 年。為提升董事會性別多元化，公司持續尋找合宜的女性董事候選人。

在專業構成上，董事會成員涵蓋汽車、互聯網、會計、房地產、諮詢、金融、時尚等行業背景，兼具企業管理、風險管理、營銷、法律、財務、投資管理、計算機科學等多領域專業知識。這種跨學科組合有助於董事會在決策中融合多元化視角，增強運營合規性與決策科學性。

此外，董事會成員具備多元化、國際化的專業背景，覆蓋汽車產業、跨國企業運營及可持續發展治理等領域。其中，部分董事在汽車行業擁有逾三十年的從業與管理經驗。多位成員的跨國企業履歷與跨行業經驗，有助於公司拓寬全球化視野，並在複雜多變的國際環境中保持穩健、可持續的發展。

為持續提升合規水平，蔚來專門針對新上任董事開展新上任董事培訓(New Director Training)，內容覆蓋公司治理框架、ESG責任履行、上市公司合規要求、財務監督等核心議題。

報告期內

100%

董事會議應出席率

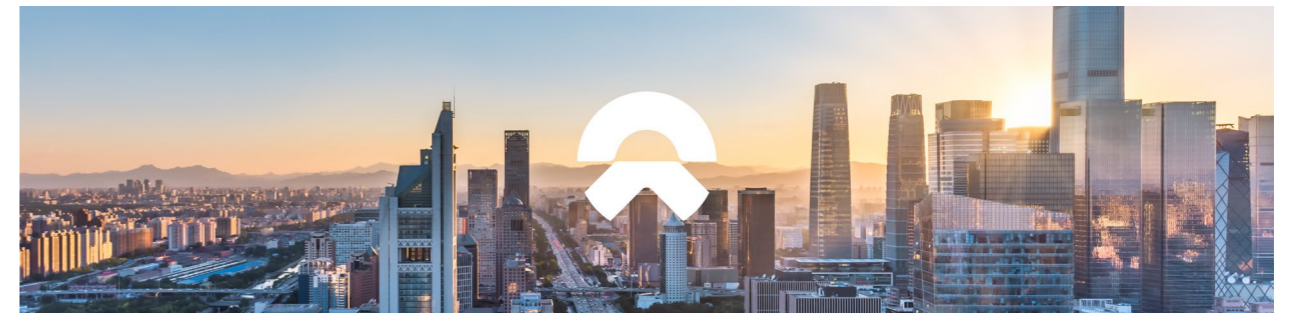
截至報告期末

5.75年

董事會成員歷年平均任期

董事會成員組成

	獨立董事	審計委員會	薪酬委員會	提名及 ESG 委員會
李斌			☑	
秦力洪				
吳海	☑	☑	☑	☑
李廷斌	☑	☑	☑	☑
龍宇	☑	☑		☑
文勇剛	☑			
Eddy Georges Skaf				
Nicholas Paul Collins				



風險管理

蔚來始終堅持以科學的風險管理體系為核心，通過構建系統化的風險管理架構，建立多層次風險防範體系，全面提升公司對各類潛在運營風險的識別、評估和預防能力，為公司的長期健康發展保駕護航。

為強化風險的前瞻識別與及時管控，蔚來參考《美國反欺詐財務報告委員會 (COSO) 企業風險管理框架》，建立由業務部門、內部控制職能及內部審計職能共同構成的「三道防線」風險管理架構。公司依照風險識別、風險評估、風險應對與風險監測等環節開展風險管理工作，持續提升風險管理的系統性與有效性。董事會下設的審計委員會負責對年度內部審計計劃進行審閱與監督。

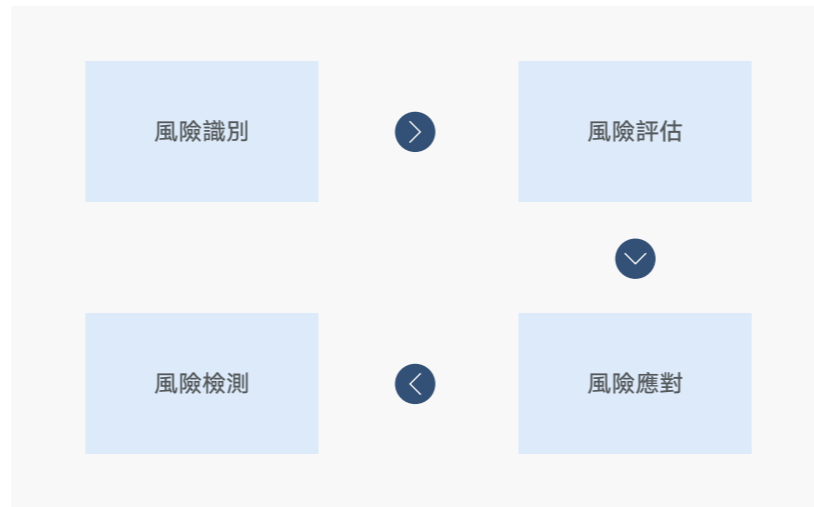
蔚來風險管理架構三道防線



公司建立了全面的風險管理流程，每年定期開展風險識別與評估工作，通過 30 餘場次訪談和 40 餘次 L1 部門問詢，識別出 30 餘項風險與機遇，形成年度風險評估報告，有效發現並管控各區域與部門面臨的潛在風險，提升了風險管理的系統性和規範性。

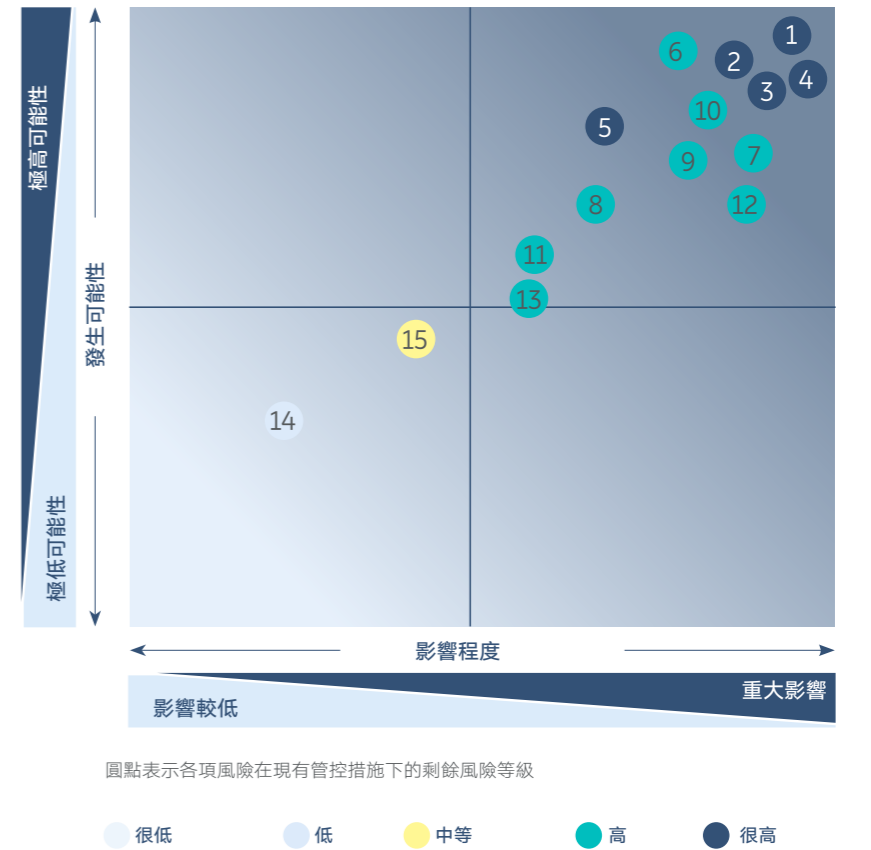
為確保風險管理流程的高效執行，公司從戰略、運營、合規及財務四個維度出發，通過組織風險工作坊、開展部門主管深度訪談及問卷調研等方式，綜合評估各項風險的發生頻率、可能性與影響程度，結合現有控制措施判斷管控能力，並對風險可能造成的財務影響進行量化評估。

蔚來風險管理流程



基於評估結果，公司對各類風險進行優先級排序，形成風險熱力圖。針對識別出的重大風險，由相關部門主管制定並落實行動計劃，持續跟蹤執行進展與風險殘餘水平。

蔚來風險熱力圖



蔚來在企業風險管理體系中設置ESG相關風險類別，將公司治理、產品質量與安全、商業道德、氣候變化以及員工關係等議題納入統一風險清單，按照既定節奏開展跟蹤評估與持續監測，確保ESG議題對經營活動的影響能夠被及時識別並得到有效管理。與此同時，公司持續關注外部環境與行業趨勢的變化，參考世界經濟論壇等權威機構發佈的《全球風險報告》等研究成果，強化對新興風險的前瞻研判，並適時將其納入風險管理範圍，完善風險識別與應對的動態更新機制。

報告期內，公司在年度風險評估工作中，進一步識別並重點關注對未來業務可能產生顯著影響的長期新興風險（預計影響週期為3-5年以上）。結合公司全球化經營佈局及汽車行業特性，公司已制定並持續推進相應的風險緩解措施，重點聚焦地緣政治風險與科技風險兩大領域。



蔚來 2025 年主要風險識別範圍

我們基於年度風險評估結論制定並實施內部審計計劃，通過對重點業務流程開展審計，及時識別關鍵風險點並推動改進落實。報告期內，公司共完成 10 項重大流程審計項目及 5 次常規審計工作，審計範圍覆蓋工廠及區域公司運營管理，並涵蓋IT資產管理、市場活動管理等重點領域。

圍繞審計發現的問題，公司共制定 113 項行動計劃，並持續跟蹤推進落實進展，直至相關整改措施完成。對於以往審計工作中識別出的關鍵事項，公司將在審計結束後 12 - 18 個月內開展持續跟蹤審計，以驗證相關風險已得到有效緩解並實現持續管控。

風險培訓

公司合規和風險管理部面向已發生違規或存在較高風險敞口的部門，按年度開展現場風險與合規培訓，重點覆蓋供應鏈發展部、商業資源管理部等承擔關鍵職能的部門。

培訓內容聚焦反賄賂、反腐敗、預防利益衝突及職務侵佔等重點領域，確保相關部門全員參與。外地及海外人員通過線上方式同步參訓，保障培訓覆蓋範圍的完整性與一致性。培訓鼓勵員工分享外部典型違規案件，並就其成因與風險啟示展開交流。培訓結束後，參訓人員統一參加測試以檢驗學習成效，並對表現優異者給予激勵。報告期內，公司共開展合規和風險管理相關專題培訓 229 場，累計簽到人數達 2.35 萬人次。



7.2 合規運營與商業道德

蔚來始終將高標準的商業道德與合規文化作為企業穩健經營的根基，並將合規要求貫穿於戰略制定與日常管理全過程。蔚來已形成職責清晰、運轉高效的合規與商業道德管理體系：董事會對公司合規相關事項承擔直接監督責任，並授權審計委員會開展相應管理與監督工作。

同時，公司設立蔚來道德與合規委員會，通過自上而下的治理架構與配套舉措，確保全球各運營點遵循所在地法律法規及商業道德準則。蔚來道德與合規委員會按季度召開例會，對重要ESG事項進行審議與決策，並每年就商業道德與合規領域的違規風險及現有管控措施開展評估，保障公司經營行為持續符合各項法規與道德規範。

蔚來道德與合規管治架構



合規運營

蔚來嚴格遵守業務所在國家或地區的法律，包括《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《反海外腐敗法》《薩班斯-奧克斯利法案》《反托拉斯法》等運營所在地法律法規，並在運營中參照ISO 37301: 2021《合規管理體系 要求及使用指南》及相關合規指引，將合規理念系統融入公司治理與經營管理。

同時，公司積極響應並支持《聯合國全球契約》十項原則，持續完善合規與商業道德管理體系，夯實制度基礎與運作機制，確保合規管理在組織架構、職責分工與決策流程中有效落實。

蔚來致力於維護最高標準的商業道德，恪守法律法規與監管要求，以公司治理政策維護股東利益、規範商業行為、踐行企業公民責任。為此，公司制定並執行《商業行為和道德準則》，內容覆蓋員工權益、環境保護、數據與信息安全、利益衝突、反洗錢、反賄賂及腐敗等方面。

為強化合規落地，公司將合規要求納入人力資源管理流程及員工手冊中，並把關鍵合規考核指標嵌入人力資源(HR)管理系統，實現對員工合規表現的日常記錄與動態跟蹤。員工如發生違規行為，將影響其績效、晉升與薪酬。

商業道德審計

蔚來董事會下設的審計委員會由獨立董事組成，以獨立視角，監督公司道德合規體系的適用性和有效性，並持

續評估與管理相關風險。內審部作為獨立職能部門，負責建立並不斷完善商業道德與合規管理制度，定期識別和監控相關風險，同時每三年對所有運營基地開展內部審計，確保各部門合規管理團隊的工作有效落實。內審部定期向公司董事會、首席合規官及審計委員會匯報識別出的商業道德風險與不合規事項。各職能部門全力支持內審部的工作，確保商業道德與合規切實融入公司的日常運營。

數字化合規管理

蔚來將合規制度要求及關鍵控制點嵌入業務流程與數字化系統，以加強合規風險的日常監測，提升問題發現與處置的及時性，推動全球運營在制度與流程層面的完整性。

公司通過線上辦公平台「合規諮詢助手」為員工提供線上合規支持，採用智能機器人與人工專業答覆相結合的方式，幫助員工便捷獲取合規指引。2025年，公司迭代合規機器人系統，通過NIO Chat知識中心覆蓋合規政策等內容，使員工能更快、更準確地獲得合規問題解答。

報告期內，共有 5,838 位夥伴通過NIO Chat合規諮詢助手尋求幫助，諮詢量較去年同比增加 12%。針對反洗錢、反壟斷、貿易合規等專項議題，員工可通過法務諮詢平台進行制度檢索與在線問詢，在規範自身行為的同時強化相互監督，保障公司權益與聲譽，促進業務合規穩健開展。

出口貿易合規

蔚來嚴格遵守各司法轄區適用的進出口管制、經濟制裁與海關合規要求，制定並執行《全球貿易合規政策》，對產品、服務與技術的進出口、轉讓等關鍵活動開展統一的合規管理與審查。該政策將貿易合規要求嵌入採購、研發、對外投資、生產等業務環節，形成了系統的合規審查標準。

公司建立了覆蓋全業務鏈條的貿易合規審核體系，系統識別進出口環節的海關與法規要求，對交易方開展風險評估與匹配盡調，從而降低業務中斷、處罰與聲譽風險。

為有效支撐上述體系的運行，公司搭建了以下三大執行機制，確保合規要求在動態變化的外部環境中得到持續、高效地落實：

貿易合規執行機制	主要措施與成效
法規更新應對機制	建立重大法規快速研判與業務同步機制，必要時按更嚴標準提前篩查與留痕。針對美國商務部工業與安全局 (BIS)「關聯公司規則」，組織內部分析與業務研討，加強高風險合作方背景核查、股權核實與文件留存，防範「嚴格責任」風險。
數字化工具賦能	運行TCMS(Trade Compliance Management System)貿易合規系統，對接採購等業務系統，在供應鏈合作伙伴入庫、合作方引入及交易前置環節實施自動化篩查，並聯動道瓊斯名單庫進行回庫查驗。報告期內累計篩查 37,633 條，其中自動處理 37,284 條，人工審核 349 條，提升效率與可追溯性。
法規信息觸達機制	法務團隊整理「法規要點分析」定向推送至相關業務條線；針對關鍵變更，通過飛書「彈窗/卡片提醒」進行即時提示。報告期內累計發佈法規要點分析 20 餘條、彈窗提醒 8 條，提升信息傳遞及時性與覆蓋面。

利益衝突

在合規與商業道德管理體系中，蔚來將利益衝突識別與處置作為重點管控事項之一，通過制度約束與流程工具相結合，降低因個人利益影響業務判斷與決策公正性的風險。我們在公司合規政策體系中設置《全球利益衝突政策》，對利益衝突的定義、典型情形及員工在相關情形下的披露義務作出明確要求，並配套建立豁免與審批機制，確保在必要情況下可在合規框架內進行審慎評估與處置。

此外，公司在內部工作流中上線並運行「利益衝突認定及披露審批」流程，支持員工對可能存在或合理預期可能導致利益衝突的情況進行主動申報。報告期內，《全球利益衝突政策》的員工簽署率為 100%。

報告期內

100%

《全球利益衝突政策》的員工簽署率



公平競爭

蔚來相信並致力於自由公平的競爭，這引導企業在產品的質量和價格方面開展競爭，推動創新，造福消費者和社會。我們遵守所有適用的反壟斷或競爭法律，並將公平競爭要求納入《全球商業行為準則和道德規範》。公司從不試圖通過與競爭對手達成協議或諒解或其他任何形式的反競爭行為來減少或消除競爭，特別是：

- 我們從不與競爭對手商定或交換任何形式的競爭性敏感信息，包括但不限於價格、成本、折扣、利潤、利潤率、庫存、營銷計劃、分銷或擴張計劃、投標計劃。
- 我們從不與競爭對手達成劃分或分配客戶、市場、銷售區域、供應鏈合作伙伴或分銷商的協議。
- 我們從不強迫分銷商或經銷商以特定價格銷售我們的產品。
- 我們從不使用非法或不道德的手段，例如盜竊、欺騙或虛假陳述等手段，來收集競爭對手的信息。
- 在未事先諮詢公司的法務部或合規職能的情況下，我們從不進行排他性交易。

報告期內，公司未發生不正當競爭事件，未發生涉及反托拉斯與反壟斷相關法律的訴訟案件，亦未發生違反公司反洗錢及內幕交易等商業規範與行為準則的事件。

對外捐贈管理

蔚來在積極參與社會公益、支持行業與教育交流的同時，始終將合規邊界與廉潔要求置於首位，避免捐贈與贊助被不當利用而引發商業道德風險。公司在《全球反腐敗政策》中對捐贈和贊助作出明確規範：捐贈與贊助雖然可能屬於常見且合法的行為，但存在被濫用於賄賂的風險；公司嚴格禁止以對第三方施加不正當影響、為公司牟取不正當利益或出於其他腐敗目的而提供捐贈或贊助，並建立在實施前必須履行審批的合規程序，同時配套發佈《關於捐贈和贊助的指引》，作為操作層面的細化要求與執行依據。

公司對外捐贈實行分級把關與多部門協同審查機制，確保捐贈決策透明、用途正當、過程可追溯。報告期內，公司並無任何政治開支和捐款。

合作夥伴合規管理

為強化合作夥伴合規風險管理，2025 年，公司將合作夥伴准入反舞弊合規風險評估拓展至覆蓋幾乎全部採購類合作夥伴和部分其他業務合作夥伴。在准入時通過反舞弊合規風險評估篩查，有效規避可能存在潛在利益衝突、過往存在腐敗類記錄等合規風險、商譽風險的合作夥伴進入公司業務。

合規與商業道德意識提升

為構建專業、公平與合規的商業環境，蔚來始終將合規、商業道德及反貪腐培訓建設作為企業發展的核心要素，致力於營造全員參與的合規職場氛圍。2025 年，公司制定並更新了合規、商業道德及反貪腐相關培訓體系。

公司圍繞「入職必修、年度全員、覆蓋第三方」的思路，形成分層分類、節點清晰、結果可核驗的培訓機制。

培訓模塊	覆蓋對象	課程 / 週期	完成要求與期限	考核指標	約束機制
入職必修合規與商業道德培訓	正式員工、實習生、區域端銷售人員等新入職人群	12 節課程；學習系統自動化推送	正式員工：試用期 180 天內完成；實習生：21 天內完成；區域端銷售：60 天內完成	學習系統記錄(完成情況可追溯)	未完成者不得上崗
年度全員培訓	全體在職員工(含正式員工、實習生及第三方員工)	每年一次，為期 3 個月	在規定期限內完成年度培訓與考試	考試通過作為完成標準	未完成者不得參加年底晉升考核及內部「價值之星」評選
第三方覆蓋	第三方員工	納入年度全員合規培訓項目	與全員同口徑、同標準執行	同年度培訓考試 / 記錄	同年度培訓管理要求一併執行

培訓內容涵蓋公司合規政策《全球商業行為準則和道德規範》，以及商業道德、負責任營銷、反賄賂與反腐敗、反不當競爭、出口管制、信息與數據安全等相關內容，並設置考試環節，以考試通過作為完成培訓的判定標準。

此外，第三方員工的合規培訓亦統一納入年度全員合規培訓項目，確保外部用工群體在同一標準下接受合規宣貫與要求約束。

報告期內

公司 **100%** 員工參與合規培訓

公司通過合規和風險管理部講師和合規大使開展各類專題合規培訓達 **229** 場

簽到人數達 **2.35** 萬人

人均合規培訓時長達 **2** 小時

合規文化宣傳

公司持續通過多元化、常態化的方式加強合規文化宣貫，推動合規意識融入員工日常工作與行為習慣。報告期內，公司每月定期發佈不少於一期合規調查通報，圍繞典型問題、處置結果及風險提示進行公開說明，以事實為依據強化警示效果，提升員工對合規紅線的直觀認知。

舉報機制

2025 年，公司正式發佈並實施《舉報人保護和獎勵制度》，該制度在原有全球合規政策中的《道德與合規舉報政策及程序》基礎上，針對以下涉及賄賂、職務侵佔、不當獲利等腐敗違規行為的舉報，對於提供有關違規行為的信息經調查屬實的，將根據提供線索的有效性、舉報人的貢獻程度、案件性質及嚴重程度酌情給予舉報人或舉報單位現金獎勵。

同時，公司依托飛書「合規諮詢助手」平台，面向全體員工每月至少推送兩期由真實違規案例改編的合規宣傳漫畫，將複雜的合規要求轉化為生動、易理解的內容形式，增強傳播觸達度與接受度。

為保障舉報渠道的獨立性、保密性與可達性，蔚來建立了多元化、全覆蓋的舉報與申訴機制，鼓勵員工、合作夥伴及其他利益相關方就潛在的不當行為、違規風險或合規問題進行反映。公司目前設置了面對面溝通、電子郵件、熱線及線上平台等四類舉報渠道，覆蓋中國及主要海外運營區域，確保舉報信息能夠被及時、規範地受理與跟進。

其中，舉報熱線由獨立的第三方專業機構提供運營服務，實行全年 365 天、24 小時不間斷接聽，並支持多語言接入，有效保障舉報過程的客觀性與舉報人信息的匿名性與保密性。該機制有助於避免內部干預風險，提升舉報處理的公信力與可信度。

2025 年，依據某舉報人提供的線索信息，調查部門深挖相關業務情況，查實某員工職務侵佔違規行為並將相關人員移交司法，涉案金額 500 餘萬元。經合規委員會審批，舉報人獲得相應獎金獎勵。

違規調查與問責結果

為保障合規與商業道德要求在實際經營中的落實，公司建立了覆蓋識別、調查、處置與整改全流程的違規案件管理機制，系統化開展反腐敗、反賄賂、職務侵佔、利益衝突及洗錢等行為的調查與問責。

報告期內，公司合規部門共推動並跟進 26 起刑事案件立案調查，主要涉及非公受賄、職務侵佔及詐騙等行為，涉案金額合計約 3,000 萬元。通過司法協作、內部追責及資產追繳等措施，公司已挽回經濟損失約 488 萬元。

上述案件共涉及 54 人，其中內部員工 25 人、外部人員 29 人。公司依據調查結果，依法依規採取相應處理措施，並推動制度完善與風險整改，避免問題重現。同時，公司通過持續跟蹤與總結，將調查結果反饋至制度優化、流程改進及員工培訓中，進一步強化合規管理的震懾與預防作用。



舉報渠道

面對面溝通

與蔚來合規和風險管理部(以下簡稱「合規和風險管理部」)的相關負責人進行面談

郵件舉報

公司道德與合規委員會(以下簡稱「道德與合規委員會」)
郵箱舉報:compliance@nio.com

在線舉報：

通過訪問公司官網www.nio.cn首頁，點擊最下方「隱私&法律」-「舉報通道」進行反饋;通過蔚來APP，點擊右下角「我的」-「合作夥伴」-「合規舉報」進行反饋

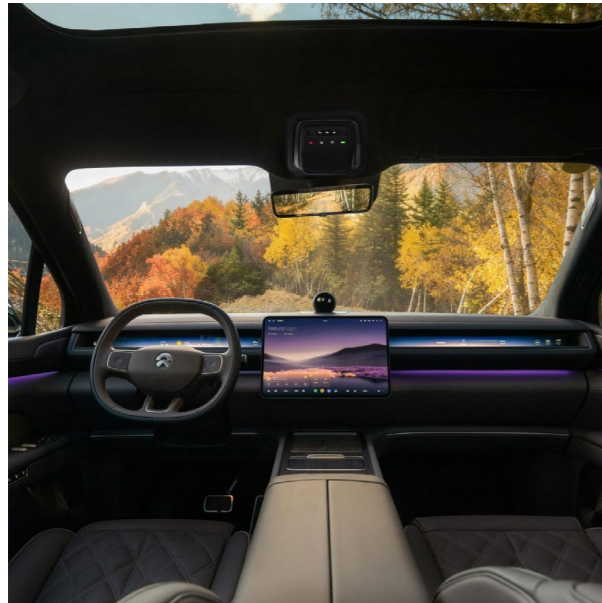
熱線舉報(365 天 * 24 小時開放)：

- 中國 (GIS):400-999-4530; 或 400-661-2080(蔚來專線);
- 美國 :855-229-9304; 或 844-668-0635(蔚來專線);
- 英國 (ITFS):0808-234-7287; 或 0808-234-6075(蔚來專線);
- 德國 (ITFS):0800-180-0042; 或第一步：撥 0800-225-5288, 第二步：撥 844-668-0635(蔚來專線);

7.3 信息安全與隱私保護

在智能電動汽車加速普及、車輛軟件與服務持續擴展的背景下，蔚來始終將用戶信息安全和隱私保護視為核心責任，持續完善數據治理體系，將信息安全與隱私保護納入企業數字化建設與業務管理的關鍵環節，確保技術應用、運營流程與風險管控協同推進。

2025 年，蔚來持續加強將安全合規要求嵌入產品研發、業務運營與全球化拓展過程中，並針對車聯網安全及出口數據合規採取相應措施，持續夯實數字信任基礎，為用戶權益保護與長期穩健發展提供支撐。



► 車聯網安全-卓越的車聯網韌性

圍繞智能網聯汽車的核心安全場景，蔚來在組織與流程保障基礎上，持續強化整車與車聯網應用的安全能力建設。

公司在新國標 GB 44495-2024《汽車整車信息安全技術要求》、GB 44496-2024《汽車軟件升級通用技術要求》發佈第一時間邀請權威測評機構按照強標要求對整車、OTA升級等關鍵模塊進行信息安全合規性測試，為國標的正式實施做好充分準備。同時在應用研發流程中設置代碼安全掃描「卡點」，並在構建過程中內置安全檢查機制，配合年度第三方專項滲透測試，持續夯實車聯網應用的防護能力與可驗證性。

此外，公司持續投入整車在設計、研發、製造、運營中的數據安全能力建設，按照《中華人民共和國個人信息保護法》《汽車數據安全管理若干規定(試行)》等要求開展數據安全風險評估專項工作，持續提升車聯網數據安全水平。

為加強車聯網安全漏洞管理，蔚來參考《網絡產品安全漏洞管理規定》等相關要求，在公司範圍內制定發佈《蔚來汽車網絡安全漏洞處置和監管上報規範》統一收口，明確漏洞發現、驗證、分析、修補和上報流程，高效處置車聯網相關的安全漏洞和安全事件。

報告期內，公司已通過聯合國歐洲經濟委員會(UNECE)的網絡安全管理體系(CSMS)認證、ISO 27001信息安全管理體系、ISO 27701隱私信息管理體系與中國公安部國家網絡安全等級保護等一系列認證，進一步提升車聯網安全體系在高壓場景下的穩定性與協同效率。

► 出口數據合規-出口數據合規工具化賦能

面向海外業務與跨境數據流動場景，公司持續跟蹤國內外監管要求變化，嚴格遵守運營地信息安全與隱私保護相關法律法規，包括但不限於《通用數據保護條例》(GDPR, General Data Protection Regulation)、《電子隱私指令》(ePrivacy Directive)等。報告期內，公司已通過聯合國歐洲經濟委員會(UNECE)的網絡安全管理體系(CSMS)等外部認證。

此外，針對軟件開發需求的安全管控，公司引入智能數據合規服務產品(SDCS, Smart Data Compliance Service)，構建覆蓋數據處理全生命週期的合規管理體系，實現事前評估、事中監控、事後審計的閉環管控。

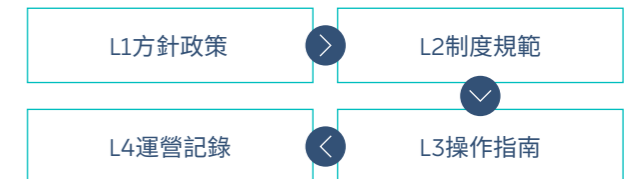
制度及流程管理

蔚來以制度化治理為基礎，將信息安全、產品網絡安全、用戶數據安全等納入統一管理，堅決遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《數據出境安全評估辦法》《生成式人工智能服務管理暫行辦法》《促進和規範數據跨境流動規定》《未成年人網絡保護條例》《汽車數據安全管理若干規定(試行)》等國內法律法規，並在此基礎上針對歐盟《通用數據保護條例》(GDPR)、《電子隱私指令》(ePrivacy Directive)等運營所在地法律法規開展因地制宜的管理，確保信息安全與隱私保護符合各類規範制度。

公司制定並嚴格執行了一系列制度與規範，包括《蔚來數據安全管理制度》《蔚來信息安全、數據安全與隱私保護方針》，為信息安全與隱私保護提供了堅實的制度保障。此外，公司持續關注國內外相關法律法規的更新動態，及時修訂和完善內部制度，確保始終滿足最新的合規要求。

蔚來從網絡安全、數據安全與個人隱私保護出發，採用「四級文件」(方針政策、制度規範、操作指南、運營記錄)的方式構建管理制度與安全規範體系，確保管理要求可落地、可執行、可追溯。

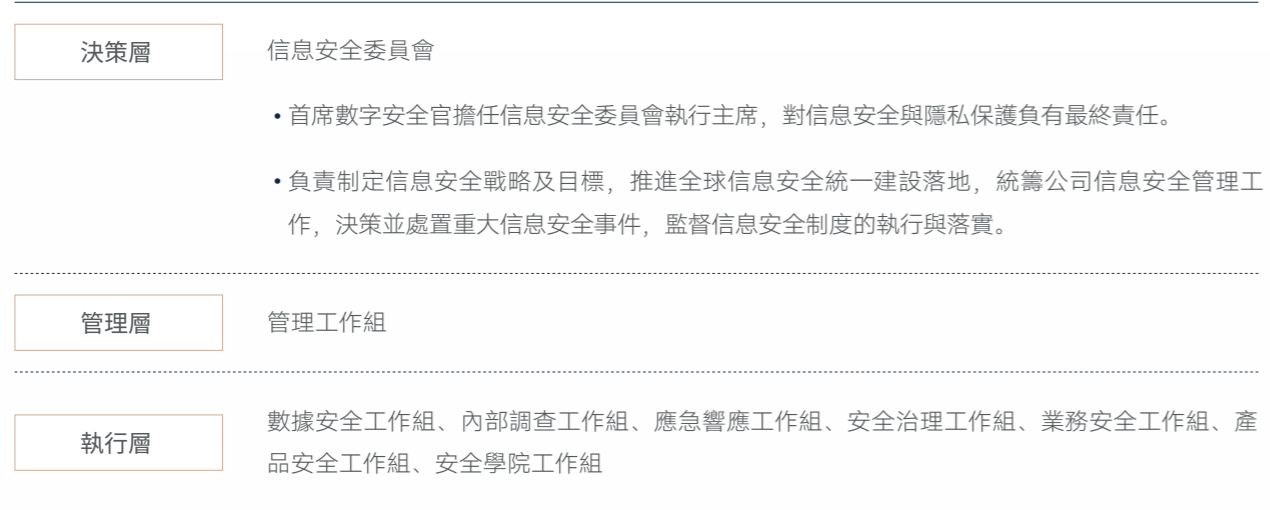
蔚來數據安全與個人隱私管理制度體系四級文件



信息安全治理架構

為落實網絡安全和數據安全主體責任，建立組織和流程保障，公司在組織架構上在行業內首創成立雙安全融合的一級部門「數字安全」，統籌負責公司全球範圍內的信息安全、產品網絡安全以及整車系統功能安全。

蔚來信息安全管理架構



信息安全委員會定期牽頭組織數字安全、法務及相關業務部門代表召開例行網絡與數據安全工作會議，圍繞重點信息安全事項開展研討與決策，並對相關工作部署與整改閉環進行監督推進。報告期內，信息安全委員會累計召開會議 26 次，會議議題涵蓋風險場景識別、評估與處置決策，安全風險治理項目的階段性推進與資源協調，以及系統性安全方案的評審論證等，持續強化跨部門協同與管理要求落地執行。

信息安全與隱私保護目標

公司在《蔚來信息安全、數據安全與隱私保護方針》中明確了六大管理目標，以加強信息安全與隱私保護的權威性。

蔚來信息安全與隱私保護目標

- 保障公司業務正常、安全運行
- 保障公司信息資產的機密性、完整性、可用性及其他要素
- 提高公司全體成員的信息安全與隱私保護意識
- 保障車輛無重大信息安全漏洞
- 確保重大安全事件或責任事故為零
- 確保全球信息安全與隱私合規性，不發生本地監管處罰



信息安全與隱私保護認證及榮譽

在體系認證方面，蔚來委託第三方開展並獲得ISO/IEC 27001信息安全管理体系、ISO/IEC 27701 隱私保護管理認證、網絡安全等級保護評測、車聯網系統等級保護評測、年度數據安全風險評估認證。與此同時，蔚來全車型已通過汽車數據安全合規檢測，符合車外人臉信息等匿名化處理、默認不收集座艙數據、座艙數據車內處理、處理個人信息顯著告知等 4 項要求，蔚來成為首批通過該檢測的車企之一。



風險管理與合規要求

蔚來將信息安全與數據合規風險納入公司整體風險管理體系，圍繞智能網聯汽車業務特性，系統識別、評估並管控信息安全、網絡安全與數據合規相關風險。蔚來以國家法律法規和行業監管要求為基礎，結合公司全球化運營布局，建立覆蓋研發、生產、銷售及服務等環節的信息安全與數據合規管理機制。公司持續跟蹤並落實《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《汽車數據安全管理若干規定(試行)》等監管要求，並結合不同國家和地區的合規環境，對相關管理要求進行本地化適配與落地執行，降低合規風險對業務連續性和經營穩定性的潛在影響。

► 人工智能 (AI) 賦能風險管理

- 報告期內，公司在安全合規風險管理中引入人工智能(AI)能力，推動風險識別與處置從「依賴人工經驗」向「智能輔助、自動觸發、快速響應」升級。
- 在安全合規評估方面，公司在既有人工前置識別機制基礎上，引入AI對需求進行智能二次掃描，對可能存在安全與合規風險的需求進行兜底識別；

模塊	舉措	應用及成效
隱私影響評估 (PIA, Privacy Impact Assessment)	將識別出的風險需求及對應的前置風險說明自動推送至合規評估平台，快速觸發 PIA 流程並推動後續管控措施落地	提升合規審查的準確性與自動化水平
自然語言處理 (NLP, Natural Language Processing)	綜合運用 NLP 與知識圖譜，輔助安全分析師快速理解告警上下文並生成事件摘要；結合機器學習模型對網絡流量、日誌與終端行為開展實時分析，自動識別異常模式（如橫向移動、隱蔽 C2 通信等）	已應用於終端安全、終端數據洩漏、外部網絡掃描與攻擊等監控告警與處置環節提升告警研判效率
安全編排與自動化響應 (SOAR, Security Orchestration, Automation and Response)	將上述告警理解與異常識別能力與安全編排自動化響應 (SOAR) 平台聯動，實現自動化響應閉環	顯著提升對 Oday 攻擊、高級持續性威脅 (APT, Advanced Persistent Threat) 等高級威脅的發現效率與準確率，平均響應時間由約 45 分鐘縮短至約 5 分鐘

信息安全

蔚來圍繞整車信息安全技術能力建設，持續開展信息安全實戰演練與數據安全事件響應，推進信息安全審計與安全培訓宣貫，將安全要求貫穿於研發、運營及日常管理流程，不斷提升信息安全防護的有效性與可驗證性。

整車信息安全技術

蔚來以CSMS為抓手，推動CSMS體系與整車正向研發流程深度融合，並針對適配性開展流程改造與落地推進，使網絡與數據安全要求貫穿開發、測試、生產、運營等關鍵階段，形成可執行、可追溯的全生命週期管理機制。同時，公司以工具化能力提升交付效率與一致性，自研並應用智能數據合規服務 (SDCS) 數據安全合規評估平台、威脅分析與風險評估 (TARA, Threat Analysis and Risk Assessment) 分析平台及車輛信息入侵檢測和響應系統 (VDRS, Vehicle Detection & Response System) 等關鍵平台能力，支撐合規需求的工程化分解、驗證與證據沉澱。

報告期內，蔚來實現千餘份文審交付物 100% 達標，推動 300+ 項安全需求在新車型上的開發落地與測試驗收，並最終實現首款車型通過GB車型審批 (VTA, Vehicle Type Approval)。依托高標準體系建設成果，蔚來成為國內首批通過GB 44495-2024管理體系檢驗的企業之一，並獲得由國際汽車安全大會 (SAE) 頒發的「CSMS 體系建設優秀獎」，且為唯一獲該榮譽的企業。

信息安全實戰演練

2025 年，蔚來組織並參與多場由地方政府牽頭的「紅藍對抗」實戰攻防演練，面向真實威脅場景系統檢驗集團級網絡安全防護與應急響應能力。演練以高對抗、強實戰為導向，紅隊攻擊路徑與藍隊防禦團隊均不預知具體目標，真實模擬APT等高級持續性威脅，以提升防守體系在不確定條件下的識別與處置能力。

為進一步提升威脅發現效率，藍隊引入自研AI安全分析平台開展「AI驅動威脅狩獵」，實現日誌異常行為自動聚類與攻擊鏈路還原，將平均檢測時間 (MTTD, Mean Time to Detect) 縮短至 5 分鐘以內。同時，公司建立「安全+業務+基礎平台+公關」四維聯動響應機制，強化跨部門協同處置與資源調度，確保在攻防壓力場景下客戶服務連續性不受影響。

公司遵循信息安全演練六步閉環流程的標準化處置步驟，演練期間識別出的多次攻擊與漏洞均在演練既定時間內完成快速止血、修復與驗證，未發生數據泄露。

信息安全演練六步閉環流程



截至報告期末，演練覆蓋總部及全國 50% 以上控股公司，貫穿用戶數據平台、車聯網與智能座艙雲服務、內部辦公OA、工廠系統、門店等五大核心業務系統，涉及服務器 1,2000+ 台、終端設備 30,000+ 台，累計參與人員超過 30,000 人。

憑藉演練中的亮點表現，蔚來獲得安徽省公安廳與網信辦授予的「優秀防守單位」獎，並在鑄盾車聯活動中獲得「優秀防守單位」及「優秀個人」等榮譽。

此外，蔚來主動加入工信部網絡攻防聯盟，參與技術研討、攻防演練與標準制定；持續亮相中國網絡安全周、智能網聯汽車安全論壇等盛會，分享智能網聯汽車安全防護實戰經驗。通過協會、聯盟、論壇多平台聯動，蔚來與行業夥伴共建技術共享、風險共防的安全生態，輸出可複製的安全治理方案，夯實企業在智能網聯汽車安全領域的話語權，彰顯新能源車企的責任擔當。

截至報告期末，

12,000+ 台
服務器

30,000+ 台
終端設備

超 30,000 人
累計參與人員

數據安全響應

公司制定並執行《蔚來數據安全事件應急響應管理規範》，對數據安全事件的應急響應體系作出明確要求。

蔚來建立由決策組、協調組與處置組構成的分工協作機制：決策組負責重大事項決策與資源統籌，協調組負責跨部門溝通與推進，處置組負責現場處置與技術修復，形成職責清晰、響應高效的應急組織保障。

公司將數據安全事件按影響程度劃分為四個級別（特別重大至一般），並針對不同等級設定差異化的響應與修復時限要求，以匹配事件影響範圍與處置緊迫度。在處置流程方面，規範明確數據安全事件應急處置全流程要求，包括事件發現與報告、事件定級、風險遏制、問題根除、系統與業務恢復以及事後復盤總結等關鍵環節，並對各環節的銜接與時效進行約束，確保處置過程可追溯、可驗證。

為提升組織整體應對能力，蔚來每年開展數據安全應急演練與相關培訓，通過常態化演練檢驗機制有效性、提升全員應急意識與協同處置能力。報告期內，公司開展年度數據安全應急演練並參與多次信息安全攻防演練。

信息安全審計

公司堅持「日常監測+獨立審計」相結合的管理思路，圍繞關鍵業務系統的異常行為開展常態化內部審計與核查，同時每年至少開展一次由外部專業機構執行的獨立審計/評估，以持續驗證控制措施有效性並推動改進。

公司已建立用戶與實體行為分析 (UEBA, User and Entity Behavior Analytics) 平台，作為異常數據操作行為的分析抓手，結合業務特點制定針對性的異常數據訪問監控策略，實現對關鍵操作行為的實時審計。同時，公司信息安全部門建立每日常態化安全巡檢機制，通過自動化監控與回檢機制疊加人工複核，降低安全事件擴大的風險。

此外，公司委託外部專業機構開展多維度安全評測與評估。報告期內，公司通過ISO/IEC 27001信息安全管理体系、網絡安全等級保護評測、車聯網系統等級保護評測及年度數據安全風險評估等工作，在增強外部可信度的同時支持持續改進。

報告期內，公司未發生數據洩漏事件或其他網絡安全事件，亦不涉及相關罰款。



合作夥伴信息安全管理

蔚來將合作夥伴納入統一的數據與網絡安全治理範圍，通過制度化的准入管理與能力評估，推動供應鏈安全基線一致。公司已制定《蔚來合作夥伴安全管理制度》及《蔚來合作夥伴數字安全能力評估標準》，形成面向合作夥伴的統一信息安全框架與准入要求，並以標準化方式明確合作夥伴在處理客戶信息過程中的關鍵控制點與合規實踐要求，從源頭提升供應鏈數據保護能力與協作一致性。其中，《蔚來合作夥伴數字安全能力評估標準》規定了合作夥伴的准入要求，全面覆蓋信息安全、功能安全及車輛網絡安全等關鍵領域，明確合作夥伴在處理客戶信息過程中應遵循的最佳實踐與合規要求，有效強化供應鏈整體的數據保護能力。

在合作夥伴入庫或履約階段，蔚來通過協議與承諾機制壓實第三方網絡與數據安全責任。合作夥伴需簽署《保密協議》《網絡信息安全責任承諾書》，如涉及個人信息處理，還需簽署數據處理協議；協議中明確雙方在數據保護與合規義務、審計配合、協作配合以及數據銷毀等方面的責任邊界與執行要求，確保第三方在數據處理全過程中可約束、可追責、可核驗。

信息安全培訓

蔚來高度重視員工信息安全意識提升，構建了長效化、標準化、多元化的信息安全與隱私保護培訓宣貫體系，為數據安全治理築牢根基。

公司建立了「入職必修+年度必考+定向強化」全週期培訓覆蓋模式：

培訓模塊	培訓內容	覆蓋對象	頻次	考核機制
入職必修	信息安全與數據安全意識培訓	全體新員工	入職時	入職培訓及相關考核記錄
年度必考		全體員工	每年一次	年度培訓及相關考核記錄
定向強化	數據安全合規要求解讀；數據安全技术講解；數據安全合規實踐等	特定職能部門	按需求 / 風險 / 業務變化觸發，不定期開展	專場培訓記錄、簽到、測驗
常態化宣貫	課程庫學習、月度安全熱點新聞推送、信息安全專題新聞、858 廣播	全體員工	持續開展，形成日常提醒與持續學習機制	學習記錄 / 推送觸達（平台可追蹤）

報告期內

蔚來面向 **100%** 全體員工累計開展信息安全培訓、考核及宣貫 **80** 餘次，共覆蓋 **130** 萬餘人次，以確保全體員工掌握培訓知識。

隱私保護

為有效防範個人信息違規處理風險，公司在制定內部《蔚來數據安全管理制度》《蔚來信息安全、數據安全與隱私保護方針》的同時，制定並執行了包括《蔚來個人信息保護管理制度》《蔚來隱私政策管理規範》《蔚來數據出境安全管理規範》等覆蓋個人信息全生命週期的保護管理制

度。制度以「權責一致、目的明確、選擇同意、最少夠用、公開透明、確保安全、主體參與」七大原則為核心，系統規範了個人信息在收集、存儲、使用、共享、刪除等各環節的操作流程與責任分工。

同時，蔚來全面融入「隱私保護默認設計」(Privacy by Design)理念，明確投訴處理機制、個人信息主體權利響應流程，數據出境流程，數據對外披露流程，以及全員個人信息保護意識宣貫與培訓等義務要求，切實保障用戶權益，確保處理活動合法合規、安全可控。

公司通過公開、清晰的隱私政策，向用戶明示個人信息的收集目的、方式、範圍及使用規則，詳細列明所採集的信息類型與處理場景，確保用戶在充分知情的前提下自主作出授權同意，切實保障其知情權、決定權等個人信息權益。



個人信息全生命週期保護要求

面向員工、用戶、合作夥伴等各相關方的個人信息，蔚來建立了覆蓋「收集、存儲、使用、共享、刪除」的全生命週期管理機制，切實保障個人信息安全。

個人信息生命週期保護要求



隱私安全工程

為進一步增強隱私安全保護，公司引入智能數據合規服務產品(SDCS)，面向App等線上業務場景搭建數據處理全生命週期合規管理體系，並將隱私合規前置到需求設計階段：

在產品要求文件(PRD, Product Requirement Document)編制階段增設合規評估節點，由數據安全團隊提前介入，將個人信息處理目的、範圍、必要性與告知同意等合規要求融入需求設計。

對識別出的風險事項，系統可將風險自動嵌入飛書項目管理流程並綁定研發任務，確保上線前完成高風險問題修復與驗證。

在風險識別與評估環節，SDCS不僅支持人工審查，還引入AI對需求進行智能二次掃描，對潛在高風險需求進行兜底識別，並自動推送至合規評估平台，高效觸發隱私影響評估(PIA)及後續管控措施落地，提升合規審查的準確性與自動化水平。同時，平台在數據分類分級、異常行為識別等環節引入自動打標與風險識別能力，增強數據資產識別精度與隱私風險響應能力。

此外，公司上線面向用戶的安全隱私中心等功能，提供敏感權限管理、通話隱私設置等隱私管理能力；同時對員工身份信息、健康信息與財產信息等內部敏感數據執行更嚴格的保密策略與訪問控制要求，降低個人敏感信息被不當訪問與泄露的風險。

通過上述機制，公司構建了覆蓋「風險識別—合規需求開發—合規測試驗證」的端到端流程與運作機制，實現研發過程中的數據安全風險管理可視化、風險跟蹤全流程可追溯，為智能電動汽車場景下的個人信息與車端數據合規提供工程化保障。

整車隱私安全管理

在整車端，公司將數據安全合規評估卡點嵌入整車研發需求管理流程，完成工具對接，實現風險需求識別、評估流轉的自動化；將數據安全合規需求開發融入整車軟件需求開發流程，推動風險處置在功能上線前完成端到端閉環。基於最新法律法規要求，公司建立數據安全風險識別標準檢查步驟與合規需求基線，完善數據安全合規風險庫與解決方案庫，並配置數據安全專職測試人員，持續建設數據安全測試能力。

隱私保護審計

公司圍繞包括《蔚來個人信息保護管理制度》《蔚來隱私政策管理規範》《蔚來信息安全、數據安全與隱私保護方針》與汽車隱私合規在內的相關的制度與管理流程開展了系統性內部審計與復盤，並進一步完善企業端與整車端的隱私管理流程與控制要求。

在產品功能開發與部署過程中，公司嚴格遵循個人信息收集、使用與保護的相關合規要求，持續強化對用戶隱私權益的保障。與此同時，公司亦針對GDPR等適用法規要求及用戶個人信息脫敏處理等關鍵控制環節開展審計評估，推動問題整改與持續改進。

報告期內，公司開展並獲得第三方隱私保護管理體系認證(ISO/IEC 27701)，為隱私保護管理提供體系化的外部驗證基礎。

隱私事件應急處理流程

公司已制定個人信息泄露事件應急響應預案，並建立由事件決策組、事件協調組與事件處置組組成的應急響應組織機制。針對已識別的潛在個人隱私泄露風險或已發生的相關事件，公司將及時評估事件影響範圍與嚴重程度，採取必要措施開展風險遏制、問題消除與影響補救，降低對用戶權益與業務連續性的潛在不利影響。同時，公司將按照適用法律法規要求，主動向所在地監管部門報告風險處置進展，確保事件處置流程合規、透明；如事件可能對用戶合法權益造成影響，公司亦將及時向用戶進行告知，披露處置進展並提供相應的風險減緩措施與支持。報告期內，公司未發生隱私信息泄露或丟失事件。

報告期內

0起

公司發生隱私信息洩露或丟失事件



附錄(一)環境及人力績效數據

環境績效數據

指標名稱 ¹	單位	2025 年			2024 年			2023 年
		總計	製造	非製造	總計	製造	非製造	總計
銷量	台	326,028			221,970			160,038
營收	百萬元	87,487.50			65,731.56			55,617.93
溫室氣體排放								
溫室氣體排放量 (範圍一)	tCO ₂ e	30,607.64	28,826.07	1,781.57	29,738.10	27,561.23	2,176.87	27,555.35
溫室氣體排放量 (範圍二) (基於位置)	tCO ₂ e	111,137.62	82,167.68	28,969.94	120,910.58	88,903.37	32,007.21	112,856.83
溫室氣體排放量 (範圍二) (基於市場)	tCO ₂ e	93,340.60	60,107.29	33,233.31	100,708.83	65,825.16	34,883.67	-
溫室氣體排放總量 (範圍一、範圍二 - 基於位置)	tCO ₂ e	141,745.26	110,993.75	30,751.51	150,648.68	116,464.60	34,184.08	140,412.18
溫室氣體排放總量 (範圍一、範圍二 - 基於市場)	tCO ₂ e	123,948.24	88,933.36	35,014.88	130,446.93	93,386.39	37,060.54	-
溫室氣體排放強度 (範圍一、範圍二 - 基於位置)	tCO ₂ e/ 百萬營收	1.62	-	-	2.29	-	-	2.52
溫室氣體排放強度 (範圍一、範圍二 - 基於市場)	tCO ₂ e/ 百萬營收	1.42	-	-	1.98	-	-	-
溫室氣體排放量 (範圍三) ²	tCO ₂ e	52,180.95	-	-	93,756.53	-	-	-
能源使用								
總能源消耗								
直接能源消耗量	兆瓦時	156,939.63	154,562.99	2,376.64	160,050.50	157,827.84	2,222.66	147,987.21
間接能源消耗量	兆瓦時	214,080.01	160,725.67	53,354.35	216,827.53	158,221.84	58,605.69	175,717.90
能源消耗總量	兆瓦時	371,019.64	315,288.66	55,730.98	376,878.02	316,049.68	60,828.34	323,705.11
能源消耗總量強度	兆瓦時 / 百萬營收	4.24	-	-	5.73	-	-	5.82
可再生能源								
外購綠電	兆瓦時	53,906.00	53,906.00	0.00	51,318.00	51,318.00	0.00	16,319.62
場內光伏發電消耗量	兆瓦時	53,274.28	50,897.64	2,376.64	47,917.81	45,695.15	2,222.66	39,175.91
可再生能源消耗總量	兆瓦時	107,180.28	104,803.64	2,376.64	99,235.81	97,013.15	2,222.66	55,495.53

¹ 關於 2025 年蔚來的環境數據的覆蓋範圍：製造類覆蓋範圍包括：F1、F2、F3、E1、E2、南京試製車間、南京電池包車間、合肥能源產品工廠和蔚來歐洲能源工廠；非製造類包括：試驗中心及辦公區（不包括門店及區域公司）。較《蔚來 2024 年 ESG 報告》環境數據收集範圍新增 F3；由於業務變更，無 E0 相關排放。

² 報告期內，公司已完成範圍三碳排放核算和三方認證。本次僅披露部分範圍三排放類別，包括與燃料和能源相關的活動、廢棄物處理處置、商務旅行及員工通勤。

指標名稱 ¹	單位	2025 年			2024 年			2023 年
		總計	製造	非製造	總計	製造	非製造	總計
非可再生能源								
天然氣	兆瓦時	103,663.13	103,663.13	0.00	112,120.36	112,120.36	0.00	108,756.58
柴油	兆瓦時	2.22	2.22	0.00	12.33	12.33	0.00	54.76
蒸汽	兆瓦時	14,054.43	14,054.43	0.00	17,159.28	17,159.28	0.00	13,873.58
市政冷熱	兆瓦時	11,914.31	10,887.35	1,026.95	16,779.00	15,270.54	1,508.45	9,634.35
外購市電	兆瓦時	134,205.28	81,877.89	52,327.39	131,571.25	74,474.02	57,097.23	135,891.09
非可再生能源消耗總量	兆瓦時	263,839.37	210,485.02	53,354.35	277,642.22	219,036.53	58,605.69	268,210.37
污染物排放								
廢氣								
二氧化硫 ⁵	噸	8.35	8.35	0.00	1.60	1.60	0.00	2.85
氮氧化物	噸	36.50	36.50	0.00	30.37	30.37	0.00	28.33
VOCs	噸	11.75	11.65	0.10	7.33	7.11	0.22	8.48
顆粒物	噸	7.32	7.32	0.00	25.83	25.83	0.00	13.82
廢水 ⁴								
工業廢水 - COD 排放量	噸	22.21	22.21	0.00	16.63	16.63	-	17.89
工業廢水 - 氨氮排放量	噸	0.72	0.72	0.00	0.42	0.42	-	0.45
工業廢水 - 總磷排放量	噸	0.19	0.19	0.00	0.13	0.13	-	0.15
工業廢水總排放量	噸	758,072.57	758,072.57	0.00	560,703.00	560,703.00	-	436,395.18
工業廢水排放總強度	噸 / 百萬營收	8.66	-	-	8.53	-	-	7.85
廢棄物								
無害廢棄物 —— 一般工業固體廢物總量	噸	42,041.00	40,478.08	1,562.92	27,258.59	26,258.54	1,000.05	15,458.83
無害廢棄物 —— 生活垃圾總量	噸	3,511.16	834.93	2,676.23	4,122.60	1,484.43	2,638.17	4,529.61
無害廢棄物總量	噸	45,552.16	41,313.01	4,239.15	31,381.19	27,742.97	3,638.22	19,988.44
無害廢棄物強度	噸 / 百萬營收	0.52	-	-	0.48	-	-	0.36
無害廢棄物回收處理量 ⁵	噸	40,756.04	39,293.74	1,462.30	25,947.33	25,203.88	743.45	14,324.09
有害廢棄物總量	噸	3,034.56	2,852.25	182.31	2,230.31	2,127.57	102.74	2,276.13
有害廢棄物強度	噸 / 百萬營收	0.03	-	-	0.03	-	-	0.04

⁵ 製造工廠二氧化硫排放量增加，主要由於統計口徑變更導致：2024 年檢測數值低於檢出限，計為 0；2025 年檢測低於檢出限，計為檢出限的 1/2。

⁴ 廢水主要污染物為 COD、SS 和氟化物，採用絮凝沉澱工藝。脫脂廢水處理系統主要對衝壓車間含油廢水、塗裝車間脫脂廢水、淋雨線廢水進行預處理，廢水特徵污染物為 COD、SS 和石油類，處理工藝為「破乳 + 混凝沉澱 + 氣浮」。電泳廢水處理系統主要對塗裝車間電泳廢水進行預處理，廢水特徵污染物為 COD、SS，採用混凝沉澱處理工藝。廢水排放按照「清污分流」原則，分別通過薄膜廢水處理系統、電泳廢水處理系統、脫脂廢水處理系統、生化處理系統，污水處理站排出口安裝廢水在線監測裝置，處理後污水排放值遠低於《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996) 表 4 三級標準要求。

⁵ 無害廢棄物回收利用不包含生活垃圾部分。

指標名稱 ¹	單位	2025 年			2024 年			2023 年
		總計	製造	非製造	總計	製造	非製造	總計
水資源使用								
總耗水量（市政供水）	立方米	1,182,369.64	1,074,765.79	107,603.85	1,075,215.34	945,829.54	129,385.80	850,149.56
耗水強度	立方米 / 百萬營收	13.51	12.28	1.23	16.36	14.39	1.97	15.29
循環用水量 ⁶	立方米	62,021,526.50	62,021,526.50	-	59,385,222.00	59,385,222.00	-	46,414,774.00
工業用水重複利用率	%	98.30	98.30	-	98.43	98.43	-	98.42
整車包裝物料								
整車包裝材料使用量	噸	1,071,967.02	-	-	861,711.00	-	-	755,542.00
整車包裝材料使用強度	噸 / 百萬營收	12.25	-	-	13.11	-	-	13.58
循環使用包裝總比例	%	98.00	-	-	98.00	-	-	98.00
整車物料使用								
整車物料使用循環鋁的比例	%	15.00	-	-	-	-	-	-
整車物料使用循環鋼的比例	%	15.00	-	-	-	-	-	-
整車物料使用循環塑料的比例	%	2.00	-	-	-	-	-	-

⁶ 循環用水包括中水、空調冷卻塔循環水、蒸汽系統冷凝水。

人力績效數據

指標名稱 ^{7,8,9}		單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工類別	全職員工	人	35,032	45,635	32,820
	兼職員工	人	4,040	6,057	4,097
員工多樣化					
按性別劃分	男性	人	26,952	33,843	23,020
	女性	人	8,068	11,792	8,139
	未披露	人	12	/	1,661
按年齡劃分	30 歲及以下	人	15,342	22,548	13,240
	31 歲至 50 歲	人	19,527	22,894	18,326
	51 歲及以上	人	163	193	53
	未披露	人	/	/	1,201
按地區劃分	中國（含港澳台）	人	34,342	44,518	31,506
	歐洲	人	649	1,014	1,188
	北美洲	人	39	100	122
	其他	人	2	3	4
按級別劃分	高級管理 / 專業人員	人	206	227	234
	中級管理 / 專業人員	人	12,481	15,745	12,743
	普通員工	人	22,345	29,663	19,843
其他類別	殘疾員工人數	人	335	294	344
	少數民族員工人數	人	1,112	1,582	1,168
	管理團隊女性佔比	%	22.68	20.83	18.60

⁷ 除「員工類別」的數據包括了全職員工和兼職員工，以及勞務派遣員工二十萬工時損工事故率，非特殊說明，「員工」均指代公司全職員工。

⁸ 「兼職員工」僅包含實習生，不包含勞務派遣員工 (contractor)。

⁹ 此外，蔚來嚴格依照中國及其他運營地的法規要求使用勞務派遣員工，並提供相應培訓。

指標名稱 ^{7,8,9}		單位	2025 年	2024 年	2023 年
新員工入職人數					
新員工入職人數		人	7,028	16,179	13,886
按性別劃分	男性	人	5,882	11,630	9,435
	女性	人	1,142	4,549	3,918
	未披露	人	4	/	533
按年齡劃分	30 歲及以下	人	4,624	11,108	8,011
	31 歲至 50 歲	人	2,393	5,045	5,334
	51 歲及以上	人	9	26	7
	未披露	人	2	/	534
按地區劃分	中國（含港澳台）	人	6,935	15,977	13,353
	歐洲	人	91	192	507
	北美洲	人	2	10	24
	其他	人	0	0	2
員工流動率					
員工總流動率		%	17.17	8.10	8.10
按性別劃分	男性	%	16.59	7.98	8.19
	女性	%	19.06	8.46	8.31
	未披露	%	/	/	5.90
按年齡劃分	30 歲及以下	%	21.99	8.50	11.36
	31 歲至 50 歲	%	12.98	7.65	5.76
	51 歲及以上	%	12.37	14.60	1.89
	未披露	%	/	/	8.24
人才培訓與發展					
人均受訓時數		小時 / 人	49.98	35.89	40.38
按性別劃分的受訓員工百分比	男性	%	72.10	74.16	70.14
	女性	%	27.90	25.84	24.80
	未披露	%	/	/	5.06

指標名稱 ^{7,8,9}		單位	2025 年	2024 年	2023 年
按級別劃分的受訓員工百分比	高級管理 / 專業人員	%	0.08	0.50	0.71
	中級管理 / 專業人員	%	23.72	34.50	38.83
	普通員工	%	76.19	65.00	60.46
按性別劃分的員工平均受訓時數	男性	小時 / 人	46.84	36.19	42.03
	女性	小時 / 人	60.55	35.01	40.38
	未披露	小時 / 人	/	/	41.51
按級別劃分的員工平均受訓時數	高級管理 / 專業人員	小時 / 人	7.15	27.45	25.70
	中級管理 / 專業人員	小時 / 人	33.28	33.17	39.98
	普通員工	小時 / 人	59.70	37.39	42.82
職業健康與安全					
工傷	因工傷損失工作日數	天	630	607	475
	因工亡故員工人數	人	0	0	0
	因工亡故率	人 / 二十萬工時	0	0	0
	嚴重後果工傷 (排除死亡)	件	0	0	0
	嚴重後果工傷率 (排除死亡)	件 / 二十萬工時	0	0	0
	二十萬工時損工事故率 (LTIR) (全職員工)	件 / 二十萬工時	0.014	0.030	/
	二十萬工時損工事故率 (LTIR) (勞務派遣員工)	件 / 二十萬工時	0	0	/
	可記錄事件數	件	29	30	29
	可記錄事件率	件 / 二十萬工時	0.014	0.060	0.080
	因工傷損失工作日嚴重率	天 / 二十萬工時	0.348	1.380	/
工作相關的健康問題	職業病案例數	件	0	0	0
職業健康安全體系	職業健康安全管理體系覆蓋的員工比率	%	100	100	100
職業健康安全培訓	培訓總時長	小時	331,102	324,155	209,083
	工廠新員工安全培訓覆蓋率	%	100	100	100

附錄(二) 指標索引

章節標題	HKEX	SGX	GRI	UN SDGs
你好，我是可持續的蔚來				
年度專題：智啟未來				    
年度專題：安行致遠		相關認證	416-1	  
01 可持續發展管理				   
1.1 可持續發展戰略			2-22	
1.2 可持續發展治理			2-9; 2-12; 2-13; 2-19; 2-23	
1.3 利益相關方溝通			2-29	
1.4 重要性議題分析			3-1; 3-2	
02 創新與循環				   
2.1 科技創新	B6.3	相關認證		
2.2 可持續產品		相關認證		
2.3 循環經濟			301-2; 301-3	
2.4 愉悅的駕駛體驗	B6.5			
03 品質與共創				   
3.1 產品質量與安全	B6.1; B6.4	相關認證	416-1; 416-2	
3.2 可持續供應鏈	B5; B5.1; B5.2; B5.3; B5.4		204-1; 308-1; 308-2; 414-1; 414-2	
3.3 行業發展				

章節標題	HKEX	SGX	GRI	UN SDGs
04 用戶與社區				   
4.1 NIO Power				
4.2 可持續出行與服務	B6.2		417-3	
4.3 用戶活力社區				
05 環境與自然				   
5.1 氣候行動	A3; A3.1; D	相關認證	201-2; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-5	
5.2 環境管理	A2; A2.3; A2.4	相關認證	2-27; 301-3; 302-1; 302-3; 302-4; 303-2; 303-3; 303-4; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5	
5.3 自然守護		相關認證	304-2; 304-3	
06 包容與共榮				       
6.1 員工福祉	B4.1; B4.2		401-2; 401-3; 404-2; 404-3; 406-1; 408-1; 409-1	
6.2 職業健康與安全	B2.3		403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-10	
6.3 責任社區	B8.1; B8.2		203-1	
07 合規與治理				
7.1 公司治理		董事會獨立性 女性董事佔比 管理層女性佔比	2-9; 2-10; 2-12; 2-13	
7.2 合規運營與商業道德	B7; B7.1; B7.2; B7.3	反貪腐相關披露 員工反貪腐培訓	2-26; 2-27; 205-1; 205-2; 205-3	
7.3 信息安全與隱私保護	B6.5		418-1	

章節標題	HKEX	SGX	GRI
附錄（一）環境及人力績效數據			
環境績效數據	A1.1; A1.3; A1.4; A2.1; A2.2; A2.5	溫室氣體排放絕對值，按總量、範圍一、範圍二、範圍三進行區分 溫室氣體排放強度，按總量、範圍一、範圍二、範圍三進行區分 能源消耗總量 能源消耗強度 耗水總量 耗水強度 廢棄物產生總量	301-2; 301-3; 302-1; 302-3; 303-3; 303-4; 303-5; 305-1; 305-2; 305-3; 305-4; 305-7; 306-3; 306-4; 306-5
人力績效數據	B1.1; B1.2; B2.1; B2.2; B3.1; B3.2;	按性別劃分的當前僱員數量 按性別劃分的新員工和流動率 按年齡劃分的當前僱員數量 按年齡劃分的新員工和流動率 總體僱員流動率 總僱員人數 平均每位僱員受訓時數 按性別劃分的平均每位僱員受訓時數 管理層中的女性 死亡人數 嚴重後果傷害 可記錄工傷 可記錄的工傷病例	401-1; 401-3; 403-5; 403-8; 403-9; 404-1; 405-1

附錄(三) 法律法規及內部制度清單

法律法規和標準		
GB 20071- 2025 《汽車側面碰撞的乘員保護》	《國際勞工組織 (ILO) 核心公約》	《新加坡交易所上市規則》
GB 44495-2024 《汽車整車信息安全技術要求》	《環境、社會及管治報告守則》	《新交所核心 ESG 指標》
GB 44496-2024 《汽車軟件升級通用技術要求》	《可持續發展報告標準》	《中華人民共和國安全生產法》
GB 8978-1996 《污水綜合排放標準》	《跨國企業負責任商業行為準則》	《中華人民共和國大氣污染防治法》
GB/T 13861-2022 《生產過程危險和有害因素分類與代碼》	《聯合國工商業與人權指導原則 (UNGPs)》	《中華人民共和國電子商務法》
ISO 14001:2015 《環境管理體系—要求及使用指南》	《聯合國全球契約》	《中華人民共和國反不正當競爭法》
ISO 14064-1:2018 《溫室氣體排放和移除的量化和報告的規範及指南》	《零毀林條例》	《中華人民共和國反壟斷法》
ISO 26262:2018 《汽車電子功能安全流程》	《綠色工業建築評價標準》	《中華人民共和國反洗錢法》
ISO 27001:2022 《信息安全管理体系—要求》	《美國反欺詐財務報告委員會 (COSO) 企業風險管理框架》	《中華人民共和國個人信息保護法》
ISO 27701:2019 《隱私保護管理體系—要求與指南》	《紐約證券交易所企業管治規則》	《中華人民共和國公司法》
ISO 37301:2021 《合規管理體系要求及使用指南》	《歐洲可持續發展報告準則》	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
ISO 45001:2018 《職業健康與安全管理體系—要求及使用指南》	《企業可持續發展報告指令》	《中華人民共和國廣告法》
ISO 50001:2018 《能源管理體系—要求及使用指南》	《企業可持續發展盡職調查指令》	《中華人民共和國環境保護法》
ISO 9001:2015 《質量管理體系—要求》	《汽車禁用物質要求》	《中華人民共和國勞動法》
《報廢車輛指令》	《汽車數據安全管理若干規定 (試行)》	《中華人民共和國勞動合同法》
《衝突礦產條例》	《缺陷汽車產品召回管理條例》	《中華人民共和國數據安全法》
《促進和規範數據跨境流動規定》	《缺陷汽車產品召回管理條例實施辦法》	《中華人民共和國水法》
《德國民法典》	《薩班斯—奧克斯利法案》	《中華人民共和國水污染防治法》
《電子隱私指令》	《生成式人工智能服務管理暫行辦法》	《中華人民共和國網絡安全法》
《兒童權利公約》	《世界人權宣言》	《中華人民共和國消防法》
《兒童權利與企業原則》	《數據出境安全評估辦法》	《中華人民共和國消費者權益保護法》
《反海外腐敗法》	《新電池法》	《反托拉斯法》

法律法規和標準

《工作時間法》	《通用數據保護條例》	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
《關於化學品註冊、評估、授權和限制法規》	《網絡產品安全漏洞管理規定》	《中華人民共和國證券法》
《國際財務報告準則 S1 號 - 可持續相關財務信息披露一般要求》	《未成年人網絡保護條例》	《中華人民共和國職業病防治法》
《國際財務報告準則 S2 號 - 氣候相關披露》	《溫室氣體核算體系》	《最低工資法》

內部制度

《ASC 標識體系標準》	《可持續發展和環境的承諾》	《蔚來合作夥伴數字安全能力評估標準》
《ASC 空間與安全標準》	《空間與安全標準》	《蔚來合作夥伴行為準則》
《ASC 維保服務標準》	《零毀林聲明》	《蔚來回聘管理制度》
《ASC 維修質量體系標準》	《能源管理流程》	《蔚來價值體系》
《EHS 管理手冊》	《能源計量管理流程》	《蔚來內部招聘管理制度》
《NCP 職業發展管理規範》	《能源評審管理流程》	《蔚來汽車合作夥伴合作指南》
《NSC 店型定義標準》	《能源使用識別、評價及相關變量管理流程》	《蔚來汽車網絡安全漏洞處置和監管上報規範》
《NSC 維修質量體系》	《歐洲整車召回控制程序》	《蔚來數據安全管理制度》
《OTA 召回管理程序》	《潛在合作夥伴評估流程》	《蔚來數據安全事件應急響應管理規範》
《VAU 說明書》	《驅動力指數說明書》	《蔚來數據出境安全管理規範》
《保密協議》	《全國通用服務標準（2.0 版）》	《蔚來信息安全、數據安全與隱私保護方針》
《產品採購合作夥伴管理流程》	《全球反腐敗政策》	《蔚來隱私政策管理規範》
《道德與合規舉報政策及程序》	《全球反騷擾、反歧視和反欺凌政策》	《蔚來招聘管理制度》
《董事會成員多元化政策》	《全球供應鏈可持續發展政策》	《蔚來組織架構管理規範》

內部制度

《多樣性、尊重和公平的承諾》	《全球貿易合規政策》	《薪酬委員會章程》
《關鍵礦產盡責管理政策》	《全球商業行為準則和道德規範》	《行政管理區域節能降耗執行規範》
《關於捐贈和贊助的指引》	《審計委員會章程》	《營銷內容製作與傳播的法律合規風控指引》
《合作夥伴工業化管理程序》	《授權服務中心空間和 VIS 管理辦法》	《用工管理制度》
《合作夥伴管理手冊》	《提名及 ESG 委員會章程》	《有害物質管理承諾聲明》
《環境、健康、安全方針》	《網絡信息安全責任承諾書》	《員工手冊》
《回補政策》	《蔚來個人信息保護管理制度》	《運營通用標準》
《價值指數說明書》	《蔚來供應鏈可持續倡議書》	《整車召回管理程序》
《禁止賄賂和腐敗的承諾》	《蔚來供應鏈輪崗制度》	《職工代表大會管理制度》
《舉報人保護和獎勵制度》	《蔚來合作夥伴安全管理制度》	《職業病危害告知書》
《全球利益衝突政策》	《銷售流程手冊》	

附錄(四)碳排放核查聲明



2025 年蔚來溫室氣體核查聲明

The Road Ahead Starts With NIO

